CORE VALUES



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2025

Veneta Cucine®

Veneta Cucine®

CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS

2025 ha sido un año en el que nuestras convicciones sobre los temas ESG (Environmental, Social, Governance) se han puesto a prueba.

El escenario mundial se ha caracterizado por una fuerte inestabilidad, provocada por la prolongación del conflicto en Ucrania y por la importante escalada de las tensiones en Oriente Medio, con impactos que se han ido agravando progresivamente a lo largo de los meses.

Paralelamente, se ha observado un reposicionamiento progresivo del marco regulatorio y político en materia ESG. En la Unión Europea, esto se ha traducido en un conjunto de medidas de simplificación de la normativa de sostenibilidad –entre ellas la CSRD, el EUDR y la CSDDD– que, aunque responden a la necesidad de reducir la excesiva complejidad y el elevado coste de las obligaciones previstas, han contribuido a generar un clima de incertidumbre sobre la trayectoria regulatoria futura real.

Entre 2024 y 2025, numerosos artículos de prensa y análisis sectoriales pusieron de manifiesto un enfriamiento del interés por los temas de sostenibilidad, lo que contribuyó a alimentar un clima generalizado de escepticismo.

En este contexto, también las prioridades de los inversores han experimentado una evolución significativa. Diversos análisis publicados entre 2025 y 2026 (entre ellos los de The Times, Financial Times, Reuters y FinTech Global) describen un interés por las inversiones ESG más selectivo y menos homogéneo que en el pasado, con señales de desaceleración en algunas áreas geográficas y una creciente atención a la creación de valor concreta.

Especialmente emblemático en este sentido fue el artículo "Is ESG investing going out of favour in 2025?", publicado por FinTech Global en marzo de 2025, que ya a principios de año ponía de relieve un cambio de sentiment caracterizado por una mayor prudencia por parte de los gobiernos y por una progresiva desaceleración del impulso ESG con respecto a los años anteriores.

En este escenario, consideramos necesario reflexionar sobre el papel estratégico de los objetivos ESG dentro de nuestro modelo de empresa y sobre la conveniencia o no de adoptar una actitud más expectante para comprender la dirección de la evolución en curso.

Esta reflexión ha reforzado nuestra convicción de fondo: nuestra forma de hacer empresa se basa en un fuerte sentido de la responsabilidad, una visión a largo plazo y una atención personal a los impactos. Son valores que forman parte de nuestra identidad de empresa familiar que, aunque hoy ha evolucionado hacia una estructura plenamente gerencial, sigue profundamente arraigada en una cultura y una sensibilidad orientadas a las personas y a los territorios.

Por tanto, 2025 ha sido el año de la confirmación de nuestro compromiso con la sostenibilidad, sin dudas y sin vacilaciones.
Así pues, emprendimos un proceso de regeneración de la estrategia que implicó a toda la organización y que después se amplió a los principales grupos de interés externos, en particular clientes y proveedores. El punto de partida fue el redescubrimiento de nuestra vocación más auténtica, sintetizada en el concepto de "tener en el corazón": un principio que guía nuestra manera de gestionar la empresa, de diseñar y fabricar nuestros productos y de relacionarnos a lo largo de toda la cadena de valor.

Nuestro compromiso se ha visto confirmado y orientado hacia:

- **Un diseño de producto que promueva** un bienestar generalizado, situando en el centro **la calidad del habitar, la flexibilidad de diseño y la salubridad de los espacios habitables a través de materiales y certificaciones;**

- **Una atención específica al medio ambiente,** integrando el plan de descarbonización y la mitigación de los impactos climáticos en una perspectiva más amplia de responsabilidad que va más allá de las paredes del hogar;

- **Un papel activo de Veneta Cucine como líder de la cadena de valor** e impulsora de un proceso de mejora continua con proveedores y socios;

- Un enfoque que sitúa en el centro la puesta en **valor de cada individuo** y el sentido de pertenencia a un camino común orientado a contribuir a la prosperidad de todo el ecosistema.

Estos principios guían nuestra acción y siguen siendo la base de nuestro compromiso futuro. Esperamos que disfruten de la lectura.

Firmada por el Consejo de Administración

ÍNDICE

Highlights 2025 8

01
Veneta Cucine 11

Historia y perfil corporativo 12
Gobernanza, ética e integridad 16

02
Estrategia de sostenibilidad 19

Vocación 20
Las bases del camino 22
B Impact Assessment 23
Doble materialidad 24
4 Core Values 30

03
CORE VALUE I Diseño a la medida de las personas 33

Sistemas de gestión y seguridad del producto 37
Calidad del ambiente interior 37
Circularidad y elección de los materiales 40
Personalización de los proyectos 41

04
CORE VALUE II Medio ambiente y descarbonización 47

Eficiencia energética 49
Emisiones 49

05
CORE VALUE III Compromiso compartido en la cadena de suministro 55

Implicación de los proveedores 57
Valores de la cadena de suministro 59

06
CORE VALUE IV Cultura e identidad corporativa 63

Salud y seguridad: la cultura de la protección 67
Crecer juntos 68
La cultura del servicio 70

07
El vínculo con el territorio y la comunidad 73

08
Anexo 79

Nota metodológica 80
Impactos, riesgos y oportunidades 82
Tablas GRI 85

HIGHLIGHTS 2025

N.º 1 Grupo italiano
fabricante de muebles de cocina y entre los líderes a nivel europeo[1].



424 millones
Facturación consolidada 2025

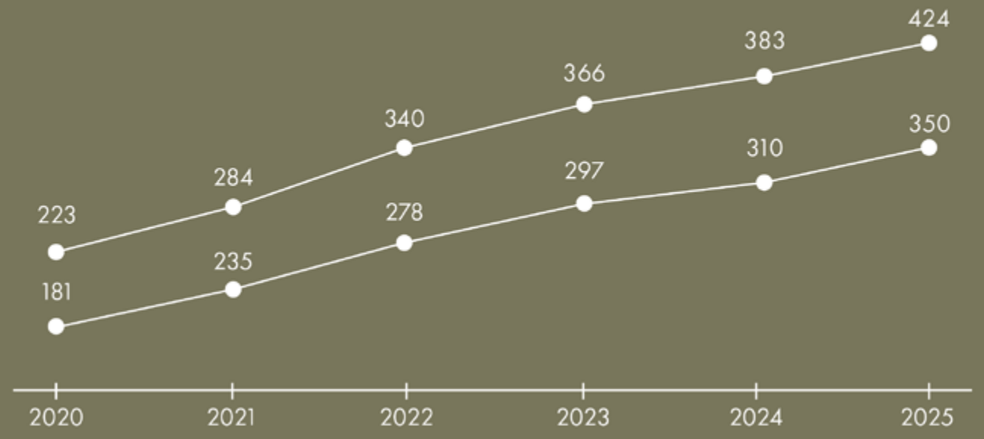
350 millones
Facturación 2025 Veneta Cucine

16,6 millones
Inversiones industriales

13 millones
Inversiones en eficiencia energética y seguridad (2020-2025)

1 Fuente: CSIL - El mercado italiano de muebles de cocina, abril de 2026.

Evolución de la facturación del Grupo Veneta Cucine y de Veneta Cucine

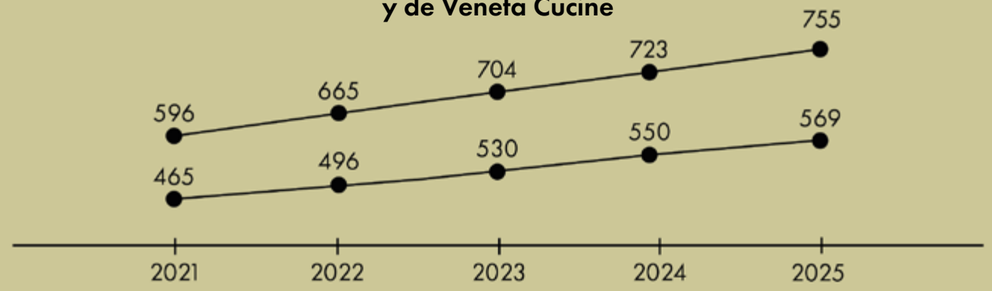


N.º 6
Centros de producción

488
Tiendas monomarca



Número de empleados del Grupo Veneta Cucine y de Veneta Cucine



50
Países de exportación





Veneta Cucine

La Misión de Veneta Cucine es:

"producir cocinas poniendo el saber artesanal al servicio de la innovación del gusto y hacer del diseño un valor accesible."

01

HISTORIA Y PERFIL CORPORATIVO

Veneta Cucine, fundada en 1967 en la provincia de Treviso, es una empresa de origen y carácter familiar con casi 60 años de historia, que con el tiempo ha pasado de ser una realidad local a convertirse en un gran grupo reconocido a nivel internacional, hasta llegar a ser la **primera plataforma productiva italiana de muebles de cocina**.

La vocación industrial de Veneta Cucine ha orientado las decisiones de la empresa hacia una marcada integración vertical, lo que ha permitido un control minucioso del proceso productivo en todas sus fases. La actividad se desarrolla en más de 120.000 m² de superficie industrial cubierta.



1. Sede central de Biancade, en Roncade (TV)

Superficie: 42.000 m²
Corte de paneles, canteado, montaje y embalaje.



2. Galileo Biancade, de Roncade (TV)

Superficie: 20.000 m²
Inaugurado en 2023 tras la rehabilitación de una fábrica abandonada, se utiliza como almacén de componentes y artículos comercializados.



3. Planta de Biancade, en Roncade (TV)

Superficie: 10.000 m²
Especializada en el corte de paneles laminados y el canteado de encimeras y puertas.



4. Planta de San Stino di Livenza (VE)

Superficie: 20.230 m²
Dedicada a la producción y el montaje de cocinas y muebles para la marca Forma Cucine, no incluida en este informe.



5. Planta de Olmi, San Biagio di Callalta (TV)

Superficie: 10.400 m²
Inaugurada en 2019, con la instalación de maquinaria de última generación dedicada a la fabricación de encimeras y mostradores de cuarzo y cerámica, y que actualmente se encuentra en fase de ampliación.



6. Planta de Codissago, Longarone (BL)

Superficie: 11.800 m²
Dedicada a la fabricación de puertas y complementos de mobiliario en madera maciza y chapada, a la fabricación de marcos de aluminio, al corte y al barnizado.



Distribución

La distribución de los productos corre a cargo de una red muy amplia, que cuenta con más de 1.000 distribuidores cualificados repartidos por Europa, África, Asia, América del Norte y América del Sur. La estrecha colaboración con los distribuidores internacionales permite a la empresa disfrutar de una presencia exclusiva en cada mercado, capaz de transmitir todo el carácter y la personalidad indiscutible de la marca.



Prosperidad para el entorno

	2025	2024
Valor económico generado[1]	**349.864.569**	**317.357.611**
Valor económico distribuido:		
del cual, proveedores	(266.319.167)	(239.283.568)
del cual, personal	(43.323.713)	(39.562.193)
del cual, financiadores	(2.620.384)	(1.804.915)
del cual, administración pública	(5.325.288)	(5.693.129)
del cual, a la comunidad	(407.242)	(330.954)
Valor económico retenido	**31.868.776**	**30.682.853**

En 2025, el valor económico generado por Veneta Cucine ascendió a aproximadamente **350 millones de euros, con un aumento de alrededor del 10% respecto a 2024**. Este dato expresa la prosperidad generada por la empresa, que en gran parte (91%) se redistribuye entre los grupos de interés con los que se relaciona en su actividad diaria. En particular, los que más se benefician en términos absolutos son los **Proveedores** y el **Personal**, que representan las principales categorías de distribución.

Por último, entre 2024 y 2025 aumentó el valor económico retenido, que se sitúa en torno a 32 millones de euros, lo que confirma el camino de refuerzo de la solidez patrimonial de la empresa.

GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD

La estructura organizativa de Veneta Cucine se basa en la existencia de dos órganos formales: la Junta de Socios, formada por la totalidad de los titulares de participaciones del capital social, y el Consejo de Administración, compuesto por 7 miembros, 4 de ellos con funciones ejecutivas delegadas. La gobernanza ha evolucionado pasando progresivamente de un "modelo de gestión empresarial" a un "modelo gerencial" en el que los miembros de la familia fundadora y los Key Managers se integran perfectamente entre sí.

El Consejo de Administración tiene la tarea de establecer las líneas de orientación estratégica de la sociedad, interviniendo directamente en todas las decisiones relativas a las materias de gestión más relevantes. Para ello, el Consejo cuenta con el apoyo de la labor de **3 equipos especiales**:

- **Visión Estratégica:** define e implementa la estrategia empresarial identificando las acciones específicas, los plazos de ejecución y los recursos financieros, humanos y materiales necesarios;

- **Sostenibilidad:** integra los principios y las prácticas de sostenibilidad dentro de la empresa, supervisando los objetivos definidos en el marco de la estrategia de sostenibilidad; facilita la interacción y la implicación de los grupos de interés y supervisa el proceso de recopilación de datos e información para el reporting de sostenibilidad;

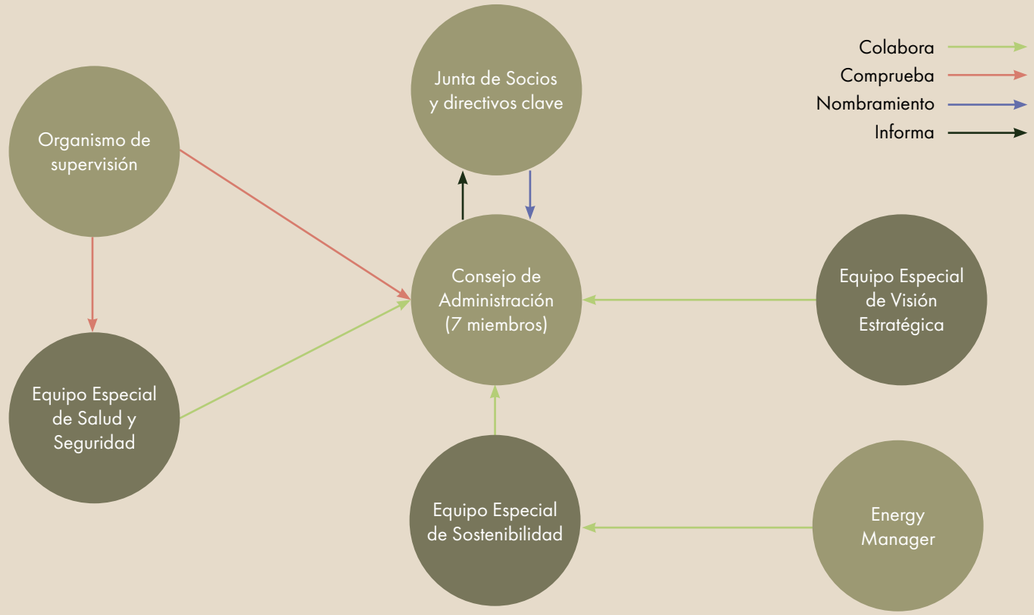
- **Salud y Seguridad:** garantiza un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los trabajadores de Veneta Cucine; identifica, evalúa y mitiga los riesgos de conformidad con lo dispuesto en el D.Lgs. 81/2008, estableciendo normas de comportamiento e implicando al personal de la empresa.

Estos equipos, compuestos por figuras clave de la empresa, entre ellas los consejeros con funciones delegadas, el Vicepresidente, el Director Creativo y los Key Manager, supervisan de manera eficaz sus respectivas áreas de competencia, actuando de forma sinérgica. Además, el Consejo de Administración ha delegado en uno de sus miembros la gestión de los aspectos de sostenibilidad, quien coordina personalmente la labor del equipo de Sostenibilidad y es también miembro activo de los equipos de Visión Estratégica y de Salud y Seguridad.

1 Las cifras definitivas del balance 2025 adoptan por primera vez las normas internacionales de contabilidad. Por lo tanto, respecto a las cifras compartidas en los demás informes, hay diferencias en el comparativo.

Con el apoyo de esta estructura, el Consejo participa, por tanto, en las decisiones relativas a la sostenibilidad y a la estrategia empresarial, aprueba todas las políticas para garantizar el cumplimiento de los requisitos normativos por parte de la empresa y, en general, gestiona los impactos de la empresa sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

Por último, la empresa cuenta con un **Energy Manager** externo, encargado de identificar y promover proyectos de eficiencia energética.



En 2019, Veneta Cucine elaboró su **Modelo de Organización**, Gestión y Control conforme al D.Lgs. 231/01. En su calidad de Sociedad Matriz, ha impulsado además el desarrollo del cumplimiento 231 en las demás sociedades y, en particular, ha definido y difundido un Código de Conducta 231, que identifica comportamientos específicos sancionables por considerarse capaces de debilitar, incluso potencialmente, el mencionado Modelo. El Código de Conducta se comparte periódicamente con los sujetos internos (el personal) y con terceros (profesionales externos, socios, proveedores y consultores, empresas de trabajo temporal y, en general, quienes mantienen relaciones con las Sociedades del Grupo) para que todos puedan estar adecuadamente informados sobre la conducta que deben mantener.

El Organismo de Vigilancia (OdV), nombrado en 2021, tiene la función de controlar el cumplimiento, la eficacia y la aplicación efectiva del Modelo y de los procedimientos internos relacionados. El OdV mantiene momentos de diálogo con los Responsables de la empresa según una agenda anual de reuniones. En caso de que se produjera un comportamiento no conforme con lo establecido, Veneta Cucine ha habilitado diversos canales de comunicación y de denuncia ante el OdV, garantizando al mismo tiempo la confidencialidad del denunciante.



Estrategia de sostenibilidad

Construir una estrategia de sostenibilidad a partir de la vocación auténtica de la empresa mediante un proceso estructurado de análisis y de escucha interna y externa. De esta lectura nacen los Core Values, los pilares estratégicos que guían a medio y largo plazo las decisiones industriales y de producto.

02

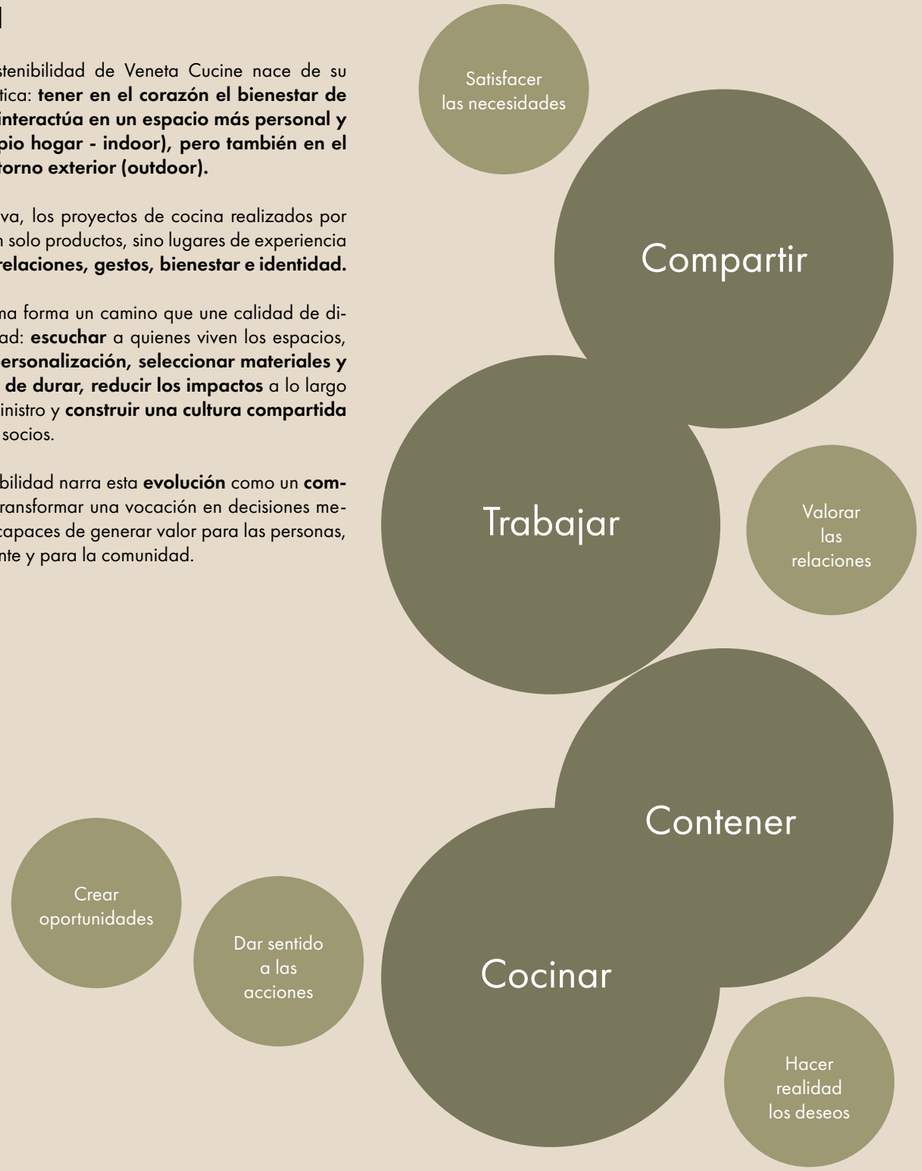
VOCACIÓN

La estrategia de sostenibilidad de Veneta Cucine nace de su **vocación** más auténtica: **tener en el corazón el bienestar de cada persona que interactúa en un espacio más personal y de relación (el propio hogar - indoor), pero también en el contexto y en el entorno exterior (outdoor).**

Desde esta perspectiva, los proyectos de cocina realizados por Veneta Cucine no son solo productos, sino lugares de experiencia cotidiana hechos de **relaciones, gestos, bienestar e identidad.**

De esta vocación toma forma un camino que une calidad de diseño y responsabilidad: **escuchar** a quienes viven los espacios, **poner en valor la personalización, seleccionar materiales y soluciones capaces de durar, reducir los impactos** a lo largo de la cadena de suministro y **construir una cultura compartida** con colaboradores y socios.

El Informe de Sostenibilidad narra esta **evolución** como un **compromiso concreto**: transformar una vocación en decisiones medibles y coherentes, capaces de generar valor para las personas, para el medio ambiente y para la comunidad.



INDOOR (LA CASA)

OUTDOOR (EXTERIOR)



Un lugar íntimo y de convivencia, donde el diseño fomenta la cordialidad y el bienestar diario.

Una responsabilidad compartida con la naturaleza y la comunidad, por un futuro sostenible.

LAS BASES DEL CAMINO

En los últimos años, Veneta Cucine ha emprendido un proceso estructurado de verificación de la integración de los temas de sostenibilidad en su modelo de negocio.

En 2025 se llevó a cabo un conjunto de análisis complementarios que permitieron constituir una **base de datos integrada** — es decir, un ecosistema de información técnica y medible —, fundamental para mapear impactos, riesgos y oportunidades.

Estas actividades han permitido conectar los factores de sostenibilidad con las dinámicas operativas, garantizando la visión sistémica necesaria para la planificación estratégica a largo plazo.
En concreto, esta base de datos se ha alimentado con los resultados de tres pilares analíticos:

- La evaluación global del desempeño mediante el estándar internacional **B Impact Assessment (BIA)**[1];

- La evaluación de **Doble materialidad (DMA)** para identificar y priorizar los Impactos, riesgos y oportunidades;

- La actualización del cálculo de la Carbon Footprint con un análisis y un nivel de detalle mayores, con el fin de identificar los hotspot de emisiones y establecer un **plan de descarbonización**[2].

El trabajo se planteó según un **modelo estructurado** de recopilación, verificación y validación de la información, con el objetivo de garantizar la calidad, la coherencia y la trazabilidad de las evidencias y, al mismo tiempo, transformar el proceso de elaboración de informes en una oportunidad de aprendizaje y mejora continua.

Un **papel central lo desempeñó el B Team multifuncional** (Operaciones, Compras, Recursos Humanos, Gobernanza, I+D, Logística, Marketing y otras funciones de apoyo), activado como centro de coordinación operativa y espacio de diálogo entre competencias diversas. El B Team contribuyó a consolidar y validar los contenidos, integrar los puntos de vista de las distintas funciones, sacar a la luz proyectos y prácticas significativos y, sobre todo, identificar estímulos concretos de implementación y áreas de evolución, favoreciendo una alineación interna más sólida y una mayor capacidad para traducir las evidencias recopiladas en acciones y prioridades compartidas.

Por tanto, la redefinición de la estrategia nació de la necesidad de:

- **Evolucionar hacia un planteamiento estratégico más estructurado, definiendo objetivos medibles, prioridades, responsabilidades y mecanismos de control de la gobernanza;**

- **Garantizar la alineación con los principales factores externos** (evolución normativa, expectativas de los grupos de interés, dinámicas de la cadena de suministro) y asegurar la coherencia entre riesgos, oportunidades y decisiones industriales;

- **Traducir las evidencias surgidas de los análisis** (p. ej., hotspot de emisiones y temas materiales) en decisiones operativas y planes de implementación y mejora.

1 Para más información:
https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/
2 Nota metodológica: los resultados del BIA y del DMA se presentan en las secciones siguientes de este capítulo. Dada su relevancia estratégica, la Carbon Footprint se trata de forma específica en el Capítulo MEDIO AMBIENTE Y DESCARBONIZACIÓN

B IMPACT ASSESSMENT

En el marco del conjunto de análisis realizados en 2025, la evaluación mediante el estándar internacional B Impact Assessment (BIA) ha representado un paso fundamental para medir de forma objetiva y rigurosa el perfil de sostenibilidad de Veneta Cucine. El análisis permitió mapear el desempeño de la empresa en cinco áreas estratégicas (gobernanza, personas, el impacto de la cadena de valor y sobre las comunidades locales, la atención al medio ambiente, relación con los clientes) y leer de forma estructurada los puntos fuertes y las áreas de mejora.

En el ámbito de la **gobernanza**, la empresa destaca por una gestión estructurada de la sostenibilidad, con el seguimiento constante de KPI y métricas por parte del Consejo de Administración y una elaboración de informes transparente basada en los estándares internacionales GRI. La solidez del sistema está garantizada por rigurosos controles financieros, auditorías anuales y mecanismos éticos como el Modelo 231.

En lo que respecta a las **personas**, se observan elementos positivos relacionados con **bonus y beneficios complementarios**, la atención a la estabilidad y a la satisfacción laboral, además de una orientación al crecimiento mediante **formación continua y planes de desarrollo**. Otro elemento distintivo es la existencia de un **sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo conforme a la ISO 45001**, que contribuye a estructurar de forma sólida la gestión de los riesgos y la protección de los trabajadores.

Veneta Cucine pone de manifiesto, en la dimensión **comunidad y cadena de suministro**, un fuerte arraigo territorial y una cadena de suministro principalmente nacional, acompañada de actividades de **seguimiento de los proveedores** y de la adopción de herramientas de orientación y control (p. ej., Código de Conducta), además de primeras evaluaciones ESG sobre una parte de la base de proveedores.

Se observa también un compromiso con la participación y la colaboración con grupos de interés externos (asociaciones e interlocutores del sector), coherente con un enfoque de relación activa con el entorno.

El perfil **ambiental** se apoya en un proceso estructurado de **medición y seguimiento** de los principales elementos (emisiones de GEI, consumos energéticos e hídricos, residuos), acompañado de acciones concretas como el uso de **energía renovable** e intervenciones de eficiencia. El uso de materiales certificados y de material de madera de origen reciclado confirma un enfoque orientado a la economía circular y a la reducción de los hotspots de emisiones (p. ej., FSC y VOC).

Por último, en relación con los **clientes**, se observan prácticas consolidadas de escucha y mejora continua mediante la **recopilación y el análisis del feedback**, junto con salvaguardas de **privacidad y seguridad de los datos** (auditorías, formación y cumplimiento del RGPD). Estos elementos contribuyen a reforzar la calidad de la relación con el cliente y la gestión responsable de los temas relacionados con la confianza y la seguridad.

En conjunto, los resultados del análisis han confirmado la existencia de bases organizativas sólidas y de iniciativas ya activas en varias dimensiones de la sostenibilidad, ofreciendo una lectura integrada de los principales puntos fuertes y áreas de mejora sobre los que articular la evolución del plan estratégico.

DOBLE MATERIALIDAD

El estudio de la **Doble materialidad** se ha llevado a cabo para centrar el informe de sostenibilidad en los temas más relevantes y, con este fin, se ha considerado tanto la **materialidad de impacto** (efectos de la empresa sobre las personas y el medio ambiente a lo largo de la cadena de valor) como la **materialidad financiera** (efectos de los riesgos y oportunidades ESG sobre el desempeño y la resiliencia de la empresa). El proceso de análisis de doble materialidad se ha realizado conforme a las directrices de EFRAG para la aplicación de los European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Mediante el análisis de Doble materialidad se ha llevado a cabo una **evaluación estratégica de la cadena de valor** de la empresa Veneta Cucine, teniendo en cuenta dos perspectivas:

- **OUTSIDE IN:** evaluación del impacto que los factores climáticos, ambientales y sociales ejercen sobre el valor y la continuidad del negocio de Veneta Cucine; esta perspectiva analiza cómo los retos externos se traducen en riesgos financieros u oportunidades estratégicas para la empresa;

- **INSIDE OUT:** evaluación de las externalidades positivas y negativas generadas por Veneta Cucine sobre el medio ambiente y la sociedad; este análisis integra el examen de los riesgos y oportunidades que los retos globales de la sostenibilidad plantean para la resiliencia y la evolución del modelo de negocio de la empresa.

El análisis ha permitido identificar y priorizar los principales **temas materiales** y los correspondientes **Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO)**, proporcionando una base estructurada para la definición de:

- **Prioridades estratégicas;**
- **KPI;**
- **Planes de implementación y seguimiento.**

Para garantizar la transparencia metodológica y la trazabilidad de las decisiones, el proceso de evaluación de la Doble materialidad se ha articulado en una serie de pasos interrelacionados: desde el perímetro y las fuentes de información, pasando por el diálogo con los grupos de interés, hasta la evaluación de los impactos y la lectura financiera de riesgos y oportunidades, con una fase final de consolidación y validación.



Metodología de análisis

En los apartados siguientes se describen los principales pasos que han guiado el análisis y que constituyen su estructura lógica.

a) Cadena de valor

La cadena de valor de Veneta Cucine describe el conjunto de actividades mediante las cuales la empresa diseña, fabrica, distribuye y respalda sus soluciones, generando valor para clientes, socios y comunidades, y gestionando al mismo tiempo los impactos económicos, ambientales y sociales a lo largo del ciclo de vida del producto.

b) Análisis de escenarios

El análisis de escenarios ha integrado las dinámicas de mercado con la evolución normativa, combinando un **benchmarking** de los principales actores del sector con una sólida alineación con los nuevos **estándares ESG** y las directivas europeas.

AGUAS ARRIBA:

PROVEEDORES:
- Servicios
- Materias primas
- Productos semiacabados
- Otros materiales

SOCIOS:
- Subcontratistas
- Socios logísticos



AGUAS ABAJO:

CANALES Y SOCIOS:
- Distribuidores
- Clientes
- Socios logísticos
- Tiendas

SEDE CENTRAL:
Italia



RED GLOBAL:
Más de 1.000 distribuidores en Europa, Asia, África y América



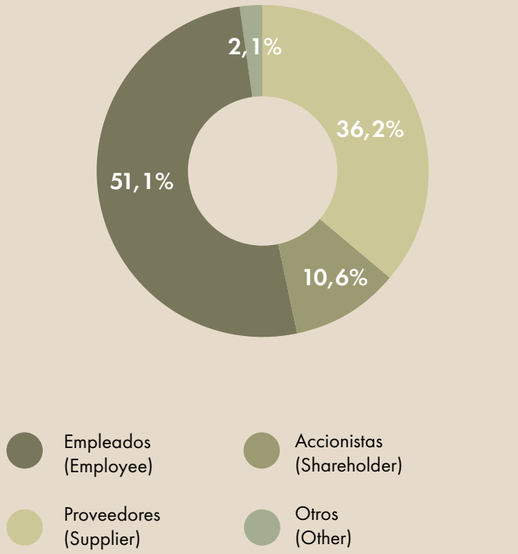
c) Participación de los grupos de interés

Se ha puesto en marcha un **proceso de escucha**, mediante encuestas, con el objetivo de recopilar **evidencias sobre las prioridades percibidas** y verificar la alineación entre las perspectivas internas y externas.

La participación de los grupos de interés en el análisis de la **materialidad de impacto** ha contado con la implicación activa de proveedores, responsables de área y propiedad, con una **tasa de participación del 96%.**

Del análisis se desprende que los temas en los que Veneta Cucine genera los impactos más positivos son el **Personal propio y los Consumidores y usuarios finales.**

Paralelamente, las áreas identificadas como potencialmente críticas o con impactos negativos en las que concentrar los esfuerzos de mitigación han resultado ser el **Cambio climático y la Contaminación.**



d) Evaluación de la materialidad de impacto

La metodología de evaluación adopta un sistema de puntuación basado en cuatro dimensiones clave: **escala, alcance geográfico, carácter irremediable y probabilidad.** La puntuación final, resultante de la combinación de estos parámetros, permite definir el umbral de significatividad a partir del cual un impacto se considera **material**. Para la elaboración de los resultados, las evaluaciones internas de la dirección de Veneta Cucine se han integrado con las evidencias obtenidas de la encuesta dirigida a los grupos de interés externos, garantizando una visión holística y participativa.

e) Materialidad financiera

El análisis de la **materialidad financiera** ha contado con la participación directa de las principales funciones directivas (Administración y Finanzas, Marketing, Compras, Investigación y Desarrollo, Operaciones, Recursos Humanos y TI), asegurando una perspectiva interfuncional. La evaluación de los riesgos y oportunidades ESG se ha llevado a cabo mediante una escala de cuantificación **plenamente alineada con los sistemas de control interno y los mecanismos de gestión de riesgos del Grupo.** Esta metodología se basa en umbrales dimensionales predefinidos, que permiten estimar y hacer comparables los posibles impactos económico-financieros. Este enfoque garantiza la coherencia de los datos y ayuda a la dirección en la priorización de las estrategias de gestión y mitigación de los impactos financieros relacionados con la sostenibilidad.

f) Resultados de la evaluación

En el ámbito **ambiental**, destacan la relevancia de las **emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo del ciclo de vida del producto, la vulnerabilidad ante fenómenos climáticos extremos y el impacto de los consumos energéticos**, donde las medidas de eficiencia energética permiten mitigar el riesgo que supone el aumento de los costes de la energía, generando ahorros notables a largo plazo. Otro tema material se refiere a la **contaminación y la evolución normativa**, que puede requerir inversiones adicionales para reducir los VOC y el formaldehído, pero que también puede generar una ventaja competitiva mediante nuevos materiales y certificaciones capaces de responder a la creciente atención a la calidad del aire interior.

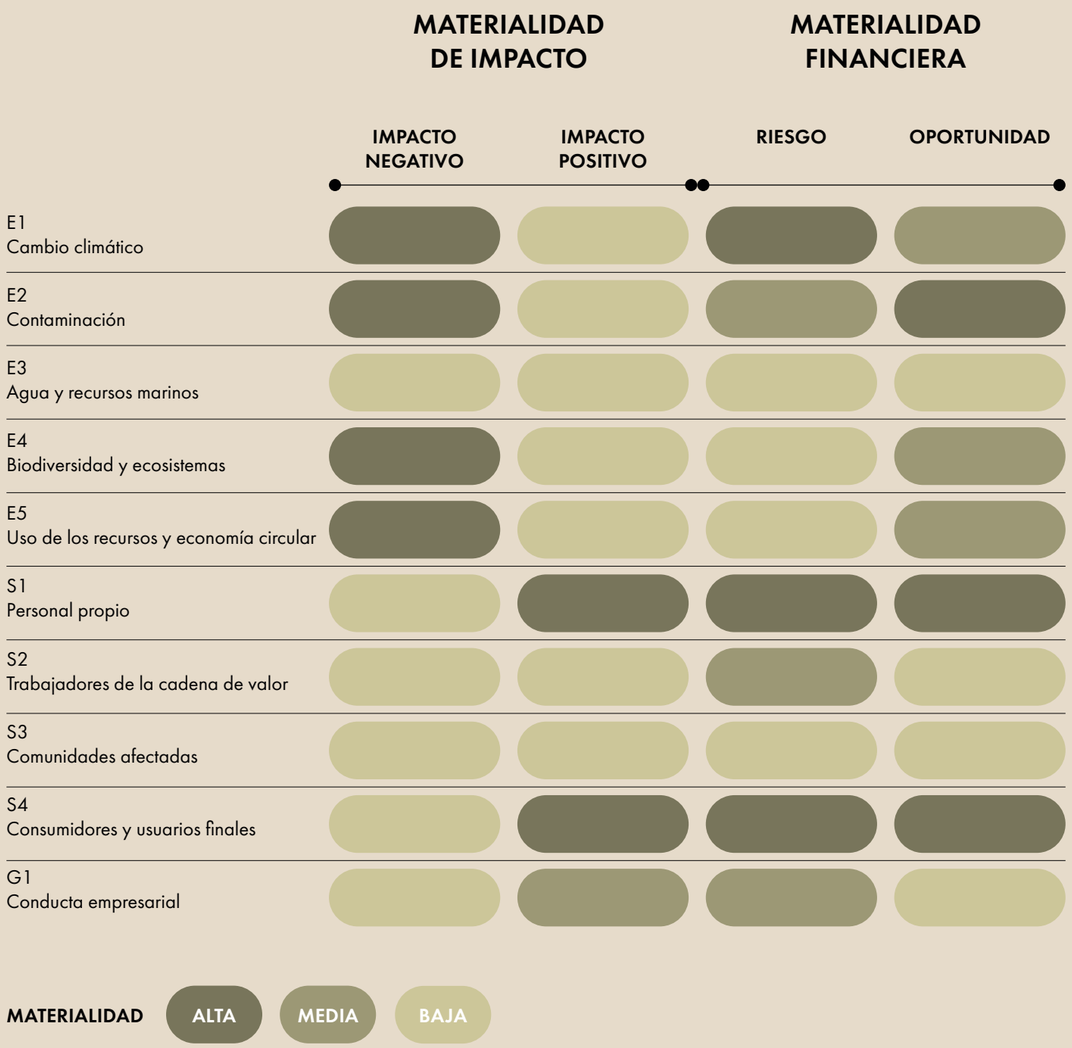
La presión sobre la biodiversidad y los ecosistemas, vinculada sobre todo al consumo de materias primas como la madera y los metales, hace estratégicos **el aprovisionamiento responsable y la gestión sostenible de los bosques** (p. ej., FSC) para estabilizar el suministro y reforzar la reputación. El uso de los recursos y la economía circular es un tema material muy relevante porque las oportunidades de integración de la circularidad orientadas a la **durabilidad, reparabilidad y desmontabilidad** pueden alargar la vida útil de las cocinas y mejorar su gestión al final de su vida, reduciendo la contaminación asociada a la eliminación de residuos y contribuyendo, al mismo tiempo, a la diferenciación de Veneta Cucine en el mercado.

En el ámbito **social**, resultan materiales **la capacidad de atraer y retener a las personas mediante empleo estable, beneficios sociales y formación, la gestión de la salud y la seguridad y la resiliencia de la cadena de suministro**, teniendo en cuenta los riesgos económicos y reputacionales vinculados a incidentes en los proveedores. En cuanto al impacto sobre los consumidores, **la transparencia sobre certificaciones y desempeño en sostenibilidad** es un factor competitivo, pero también un área de riesgo, ya que unas comunicaciones inexactas pueden dar lugar a acusaciones de greenwashing conforme a la Directiva Empowering Consumers[1]. Del mismo modo, **unos estándares elevados de seguridad y una instalación correcta** pueden facilitar el acceso a mercados estrictamente regulados.

Por último, en el ámbito de la **gobernanza**, resulta relevante el reto de **alinear valores y comportamientos en toda la organización**, mientras que la **gestión de las relaciones con los proveedores** representa una oportunidad, ya que permite construir alianzas a largo plazo orientadas a la innovación sostenible, reforzando la **estabilidad y la calidad de la cadena de suministro** y favoreciendo el **intercambio de buenas prácticas** con un efecto "multiplicador" a lo largo de toda la cadena de suministro.

1 La Directiva (UE) 2024/825, conocida como Empowering Consumers for the Green Transition, transpuesta en Italia mediante el D.Lgs. 30/2026, complementa la normativa europea de protección de los consumidores para combatir prácticas comerciales desleales como el greenwashing.




MATERIALIDAD DE IMPACTO
MATERIALIDAD FINANCIERA
IMPACTO NEGATIVO
IMPACTO POSITIVO
RIESGO
OPORTUNIDAD
E1 Cambio climático
E2 Contaminación
E3 Agua y recursos marinos
E4 Biodiversidad y ecosistemas
E5 Uso de los recursos y economía circular
S1 Personal propio
S2 Trabajadores de la cadena de valor
S3 Comunidades afectadas
S4 Consumidores y usuarios finales
G1 Conducta empresarial
MATERIALIDAD
ALTA
MEDIA
BAJA


CADENA DE VALOR
AGUAS ARRIBA
OPERACIONES DIRECTAS
AGUAS ABAJO
E1 Cambio climático
E2 Contaminación
E3 Agua y recursos marinos
E4 Biodiversidad y ecosistemas
E5 Uso de los recursos y economía circular
S1 Personal propio
S2 Trabajadores de la cadena de valor
S3 Comunidades afectadas
S4 Consumidores y usuarios finales
G1 Conducta empresarial
PRESENTE
NO ESTÁ PRESENTE



4 CORE VALUES

La integración entre el B Impact Assessment y el análisis de Doble materialidad ha proporcionado a Veneta Cucine una **base de información unitaria y trazable**, capaz de combinar desempeño, riesgos y oportunidades con las expectativas de los grupos de interés y las prioridades de impacto. Considerados en conjunto, estos instrumentos han hecho posible **construir una estrategia de sostenibilidad** sólida, medible y orientada a la acción, útil para la elaboración de informes, pero sobre todo capaz de respaldar a medio y largo plazo las decisiones industriales y de producto.

A esta lectura estructurada se ha sumado un proceso de **reflexión cualitativa**, basado en diálogos 1:1 con la alta dirección y con figuras clave de la organización, así como en el trabajo continuo del B Team interfuncional. En este contexto, las evidencias obtenidas de **B Impact Assessment, Doble materialidad** y **Carbon Footprint** se han interpretado de forma integrada para transformar datos y resultados en decisiones concretas: **aclarando las prioridades, identificando las iniciativas clave y definiendo las salvaguardas de gobernanza** necesarias para garantizar su implementación efectiva.
El resultado de este proceso conjunto ha sido la definición de los **pilares estratégicos (Core values)**, anclados a un **masterplan de implementación** y traducidos en un **conjunto coherente de objetivos e indicadores medibles** a medio plazo. De este modo, la **estrategia** no se limita a describir compromisos y ambiciones, sino que **conecta** de forma explícita análisis, escucha y decisiones, convirtiendo la sostenibilidad en un motor operativo para la evolución de la empresa.

Este **proceso evolutivo** y los correspondientes **compromisos** programáticos se concretan de forma puntual y operativa en cada uno de los capítulos dedicados a cada pilar estratégico.

PROSPERIDAD
Nos preocupamos por las personas y por la prosperidad del ecosistema

I. Diseño a la medida de las personas

Un diseño de producto para un bienestar generalizado que sitúa en el centro la calidad de la vida en el hogar, la flexibilidad en el diseño y la salubridad de los espacios habitables mediante materiales y certificaciones.

II. Medio ambiente y descarbonización

Una atención específica al medio ambiente, integrando el plan de descarbonización y la mitigación de los impactos climáticos en una perspectiva más amplia de responsabilidad más allá de las paredes del hogar.

III. Compromiso compartido de la cadena de suministro

Un papel activo de Veneta Cucine como líder de la cadena de valor y promotora de un proceso de mejora continua con proveedores y socios.

IV. Cultura e identidad corporativa

Un enfoque que sitúa en el centro la valorización de cada individuo y el sentido de pertenencia a un camino común orientado a contribuir a la prosperidad de todo el ecosistema.

BIENESTAR DE LAS PERSONAS Y DE LOS ENTORNOS DE VIDA



CORE VALUE I

Diseño a la medida de las personas

Guiar la evolución del producto y de la experiencia del hogar: la calidad, la salubridad y el confort de los espacios interiores se convierten en criterios de diseño y de selección de los materiales, respaldados por certificaciones y por un enfoque orientado a la durabilidad y la transparencia.
La personalización como valor distintivo y como palanca para responder de forma concreta a las necesidades de las personas.

03

2003
ISO 9001
Sistema de gestión de la calidad

2006
Pintura al agua

2011
Tratamiento antibacteriano Bacteria Blocker Silverguard

2012
ISO 14001
Sistemas de gestión medioambiental

2013
ISO 45001
Sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

2018
Cumplimiento de las normas internacionales sobre emisiones de formaldehído (EPA TSCA, Title VI; JIS F4 Stars)

2019
Certificación Catas Made in Italy

2024
Certificación Catas Quality Award VOC Low Emission

2025
Estudio de ACV sobre el barnizado al agua

2025
Certificación del Forest Stewardship Council

2025
Adaptación anticipada al reglamento (UE) 2023/1464 sobre el contenido de formaldehído



72%
Del material de soporte de madera procedente del reciclaje

96%
Del aglomerado utilizado procedente del reciclaje

91%
De embalajes de cartón, de los cuales el 57% de origen reciclado

Para Veneta Cucine, el Diseño a la medida de las personas significa diseñar cocinas que **generan bienestar** a lo largo del tiempo, uniendo calidad estética y funcional con decisiones medibles sobre materiales, procesos, seguridad y salubridad.

Es un enfoque que parte de la **selección responsable de las materias primas**, con atención a la trazabilidad y a las certificaciones (por ejemplo, la extensión de la certificación FSC® a la totalidad de la oferta), y continúa con **soluciones productivas orientadas a reducir los impactos y las emisiones en interiores**, como la adopción del barnizado al agua y la reducción de los VOC[1] para garantizar entornos domésticos más saludables.

Paralelamente, el diseño a la medida de las personas es también una **promesa de fiabilidad y protección de las personas**: desde la gestión de la salud y la seguridad en los centros de producción hasta los sistemas de gestión ambiental, para asegurar que la sostenibilidad esté integrada en los procesos y verificada por estándares reconocidos.

Por último, el compromiso de Veneta Cucine trasciende la producción y la entrega de mobiliario de excelencia, con el objetivo de consolidar un vínculo directo y de confianza con cada cliente. La empresa se presenta como socio a la hora de dar forma a espacios habitables que reflejen la identidad de quienes los viven, ofreciendo un asesoramiento continuo. Como prueba de la durabilidad de sus productos y de la voluntad de ofrecer la máxima tranquilidad, Veneta Cucine pone a disposición de forma gratuita la ampliación de la **garantía hasta cinco años**, que se activa mediante un sencillo procedimiento en el sitio web.

1 Los compuestos orgánicos volátiles (VOC) abarcan una amplia gama de sustancias químicas que pueden evaporarse a temperatura ambiente procedentes de disolventes, pinturas y adhesivos utilizados en el proceso de producción.



SISTEMAS DE GESTIÓN Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO

Veneta Cucine ha obtenido a lo largo de los años numerosas certificaciones para garantizar la calidad y la transparencia hacia sus clientes: en 2003 la empresa obtuvo la **certificación ISO 9001** relativa al Sistema de Gestión de la Calidad, mientras que en 2012 consiguió la **certificación ISO 14001** (Sistema de Gestión Ambiental). En 2013 llegó la **certificación OHSAS 18001,** luego **ISO 45001** (Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo), con el objetivo de asegurar una atención cada vez mayor a la salud y la seguridad de los trabajadores.

Para Veneta Cucine, el diseño también significa ensalzar las cualidades del Made in Italy. Por este motivo, **en 2019** la empresa obtuvo la **certificación "Made in Italy", expedida por Catas**[1]. Esta certificación no solo acredita el origen italiano del producto (según la norma UNI 11674), sino también el **cumplimiento de todas las normas técnicas y de seguridad** vigentes para los muebles de cocina (en particular, las normas UNI 11663 y UNI 14749). La decisión de obtener esta certificación de producto se tomó con el fin de aumentar aún más la transparencia hacia el consumidor final, con la conciencia de que contar cómo se hacen las cosas es un deber que contribuye a reforzar la confianza en la marca.

1 Catas, centro de excelencia para el sector de la madera y el mueble, es un organismo certificador con un laboratorio que se dedica a realizar pruebas, análisis y ensayos sobre los productos.

En este sentido, Veneta Cucine se somete a controles periódicos sobre la calidad del producto y el cumplimiento de los requisitos establecidos por el esquema de certificación, pero al mismo tiempo realiza controles internos destinados a comprobar la resistencia/durabilidad, la seguridad y la estética de los componentes utilizados. A lo largo de **2024** esta certificación, que ya abarcaba todos los muebles contenedores de cocina, se amplió también a los muebles de la zona **de estar**.

CALIDAD DEL AMBIENTE INTERIOR

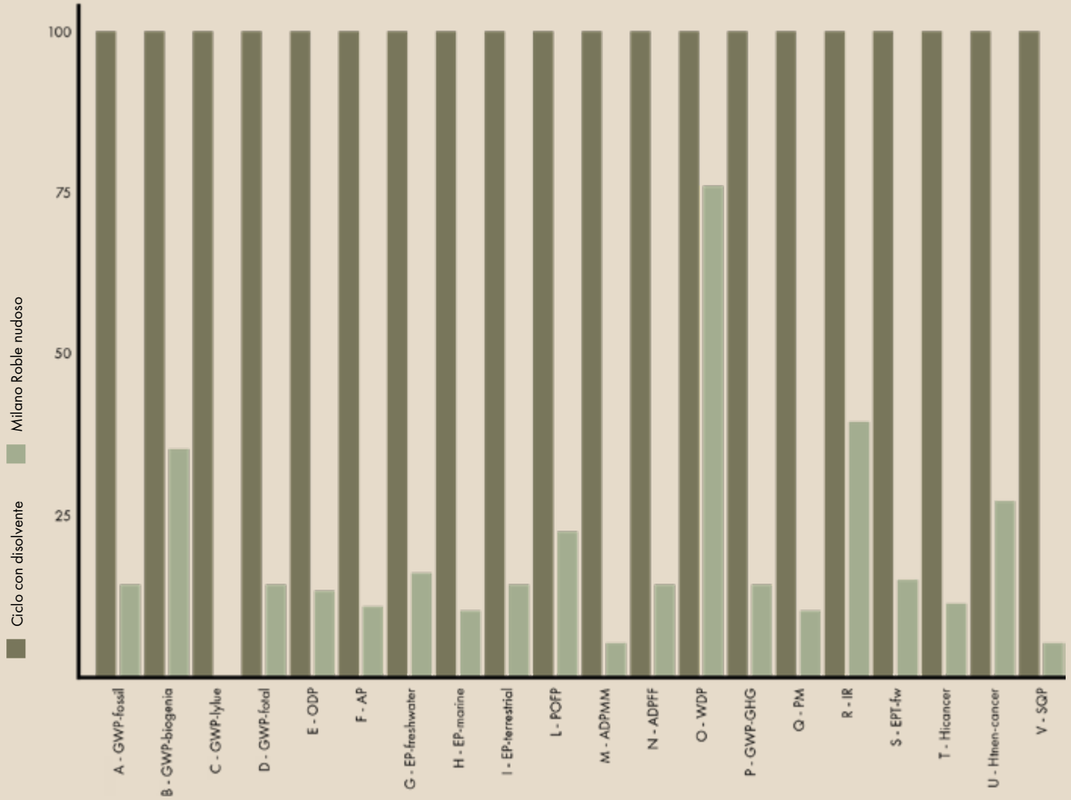
En 2006, Veneta Cucine, adelantándose a su tiempo, introdujo **el barnizado al agua de ciclo completo** para las puertas de madera (tanto macizas como chapadas) y para la mayoría de los acabados de las puertas lacadas mate. Este método de producción permite preservar en mayor medida la integridad y la resistencia del producto, utilizando agua para diluir el barniz aplicado sobre la superficie. Además, el barniz al agua presenta emisiones de VOC y un impacto ambiental global inferiores a los de los barnices al disolvente, como también demuestra el **estudio de Life Cycle Assessment.**



RESULTADOS DEL ESTUDIO DE ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA (ACV)

THE LIFE CYCLE measured by CATAS

Informe de ACV
Objeto del estudio: Ciclos de barnizado
Fabricante: Veneta Cucine
Responsable del ACV: CATAS S.P.A.



A principios de 2024, la empresa fue además la primera en obtener la **certificación VOC LOW EMISSION PLUS expedida por CATAS** conforme a la norma UNI 11896, que clasifica los materiales con los que se fabrican los muebles en función de su emisión de compuestos orgánicos volátiles. El esquema establece la posibilidad de obtener el sello si los productos emiten una cantidad de VOC totales (TVOC) inferior a 500 mg/m³. Además, es posible obtener el sello CQA VOC Low Emission PLUS si los productos cumplen niveles de emisión aproximadamente diez veces más bajos. Esta certificación de producto constituye una herramienta útil para mejorar la calidad del aire interior, ya que ofrece mayor seguridad a los consumidores y a la industria. La herramienta más eficaz para garantizar bajas emisiones de compuestos orgánicos volátiles de un producto de mobiliario es una combinación de ensayos, control de la producción en fábrica y vigilancia externa de los procesos y parámetros relacionados con las emisiones durante la producción. En el proceso de certificación se midieron todos los modelos y acabados que Veneta Cucine ofrece al mercado, con la emisión de los certificados correspondientes. Esta certificación se ha obtenido para casi todos los modelos y acabados ofrecidos al mercado por Veneta Cucine. A continuación, la declaración de Catas:

"Una empresa del Triveneto, conocida marca del sector del mobiliario de cocina, al certificar sus productos con el sello CQA VOC Low Emission PLUS, supo aprovechar de inmediato la oportunidad de demostrar su compromiso con el suministro de productos de bajas emisiones que, por tanto, no aportan, salvo de forma limitada, contaminantes adicionales al interior de nuestras viviendas. Por ello, puede ostentar el certificado n.º 1".

Catas

Uno de los principales VOC es el **formaldehído**, una sustancia muy extendida en la naturaleza que se presenta como un gas incoloro. Niveles elevados de esta sustancia pueden tener efectos nocivos para la salud. En los productos a base de madera se utiliza como adhesivo para la fabricación de los tableros. Por estos motivos, en 2018 Veneta Cucine decidió utilizar para sus tableros materiales con bajo contenido de formaldehído, conforme a la normativa estadounidense más estricta, la **CARB ATCM Phase II y U.S. EPA TSCA Title VI**; esta certificación impone niveles mínimos muy restrictivos y se aplica a la práctica totalidad de los productos a base de madera. Para algunos acabados, en cambio, se cumple la normativa japonesa JIS F4 Stars.

Además, Veneta Cucine ya ha empezado a exigir a sus proveedores la adaptación al nuevo estándar europeo "**E05**" definido por el **Reglamento UE 2023/1464**, que será de aplicación a partir de agosto de 2026 y que impone un límite de emisión de formaldehído no superior a 0,062 mg/m³ (0,05 ppm). Además, desde 2011 Veneta Cucine ofrece bajo pedido la solución BBS®, **Bacteria Blocker Silverguard**, un tratamiento aplicado a los cascos, las traseras y las superficies laminadas que habitualmente pueden entrar en contacto con alimentos. El tratamiento antibacteriano a base de iones de plata reduce en un 99,9% la proliferación de bacterias, ejerciendo un poder higienizante que se mantiene inalterado a lo largo del tiempo.



CIRCULARIDAD Y SELECCIÓN DE MATERIALES

Para reducir el impacto ambiental, Veneta Cucine fomenta el uso de materiales reciclados. Esto permite utilizar una menor cantidad de materias primas y contribuye a dar una nueva vida a los materiales existentes. El **72%** del material de madera utilizado (**96%** en el caso del aglomerado) está fabricado con **material reciclado** o, como alternativa, cuenta con la certificación FSC (Forest Stewardship Council®). La certificación FSC es la certificación internacional de la cadena de custodia que acredita que la gestión forestal de una zona forestal es sostenible conforme a determinados estándares y criterios ambientales, sociales y económicos. En 2025, Veneta Cucine obtuvo la certificación **FSC de cadena de custodia (Chain of Custody, CoC)**.

"La implantación del Sistema CoC FSC por parte de Veneta Cucine demuestra el compromiso de la empresa con el respeto de los valores propios de FSC, desde los relativos a la elección de todas las materias primas procedentes de bosques certificados y, por tanto, gestionados de forma responsable, hasta el cumplimiento de todos aquellos requisitos sociales que afectan a la seguridad y los derechos de los trabajadores. Todos ellos son valores que complementan la calidad del producto de Veneta Cucine".

Maria Rita Gallozzi,
Presidenta de FSC Italia

Veneta Cucine adopta los principios del ecodiseño, que tienen en cuenta el ciclo de vida del producto ya desde la fase de diseño, con especial atención a las siguientes características: durabilidad, reutilización, posibilidad de mantenimiento y posibilidad de recuperación de los materiales.

En línea con este enfoque, en 2025 la empresa sometió varias líneas de producto a rigurosos ensayos CATAS para evaluar su **montabilidad y desmontabilidad según la norma europea EN 17902**. Las evaluaciones, centradas en particular en la facilidad de reparación de los componentes prioritarios más expuestos a posibles desgastes o daños, pusieron de manifiesto un rendimiento excelente: los muebles ensayados obtuvieron puntuaciones globales de desmontabilidad situadas mayoritariamente en la franja más virtuosa (Clase A), lo que favorece el mantenimiento y prolonga el ciclo de vida de los productos.

Por último, en 2024, en el marco de la normativa europea de responsabilidad ampliada del productor (RAP), la empresa apoyó como socio fundador la iniciativa del Consorzio Nazionale Sistema Arredo – **Federlegno Arredo** – que aspira a asumir la responsabilidad financiera y organizativa de la fase del ciclo de vida en la que los productos se convierten en residuos, promoviendo al mismo tiempo actividades de prevención y reutilización.



PERSONALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Con el tiempo, Veneta Cucine ha desarrollado un modelo de integración vertical que permite un control directo de las principales fases de la cadena de producción. Este enfoque, unido a una fuerte vocación por el producto, permite a la empresa gestionar un número extremadamente amplio de referencias, garantizando al mismo tiempo elevados estándares de calidad y flexibilidad operativa.

La estructura productiva se distingue por su capacidad de combinar modelos, variantes y acabados en una amplia gama de configuraciones. Esta flexibilidad permite crear soluciones de diseño altamente personalizadas, capaces de responder con precisión a las necesidades funcionales y estéticas de los clientes. Este enfoque no solo pone en valor la experiencia del cliente, sino que también favorece una **producción más consciente, orientada a la calidad, la durabilidad y la reducción del desperdicio.**



Inauguración del nuevo showroom

La inauguración del showroom de Treviso Sud, en marzo de 2025, marcó un momento fundamental en el proceso de evolución de Veneta Cucine hacia una idea de hogar cada vez más consciente y armoniosa. Este nuevo espacio no se concibió como una simple exposición comercial, sino como un auténtico **laboratorio de diseño** donde la cocina reafirma su papel central en la vida familiar.

La filosofía que guía la tienda se basa en la convicción de que amueblar no significa solo llenar un espacio, sino interpretar las tendencias contemporáneas para **crear ambientes para vivir que perduren en el tiempo**, un pilar esencial de la visión de sostenibilidad de Veneta Cucine.

Un elemento distintivo que destaca con fuerza en el proyecto de Treviso Sud es la atención dedicada al sistema Living. En esta visión, los elementos de la cocina ya no quedan confinados en ubicaciones independientes, sino que se exhiben y se integran con naturalidad en la zona de día.

Al integrar las funciones de la vida cotidiana, se reduce la fragmentación de los espacios y se pone en valor la calidad de los materiales, ofreciendo una experiencia de mobiliario que celebra la belleza de la integración y la solidez de un **producto pensado para acompañar a las generaciones futuras**.

Gracias al apoyo de asesores de interiorismo expertos, el espacio de Treviso Sud transforma cada necesidad habitacional en un proyecto concreto, **promoviendo un modelo de consumo consciente**. Esta filosofía, que sitúa en el centro la calidad y la versatilidad, reafirma el compromiso de Veneta Cucine con la creación de ambientes para vivir que pongan en valor la vida familiar, con pleno respeto de la armonía entre estética y funcionalidad.

El edificio fue **diseñado para minimizar los consumos** (forma sencilla, iluminación eficiente que evita la contaminación lumínica, fuerte aislamiento térmico y ausencia de puentes térmicos), con bomba de calor, ventilación con recuperación e instalación fotovoltaica, obteniendo así un edificio NZEB (Nearly Zero Energy Building) de **consumo de energía casi nulo**.



La Bienal de Venecia y la colaboración con Carlo Ratti

En 2025, Veneta Cucine apoyó la 19.ª Exposición Internacional de Arquitectura de la Bienal de Venecia, contribuyendo a reforzar el diálogo entre empresa, arquitectura e innovación sostenible. En este contexto nació también la colaboración con Carlo Ratti, comisario de la edición "Intelligens. Natural.

Artificial. Collective.", basada en una visión compartida de la "inteligencia" como enfoque integrado del diseñar y del vivir, capaz de **conectar la dimensión natural, tecnológica y colectiva con la sostenibilidad como criterio rector**.

Esta participación consolidó el papel de Veneta Cucine en el debate cultural internacional sobre el habitar responsable y abrió nuevas oportunidades de relación con el mundo del diseño y de la investigación orientados hacia un futuro más consciente.



Reconocimiento TOP OF DESIGN

El modelo Sakura obtuvo el reconocimiento TOP OF DESIGN de Marie Claire Maison France, lo que confirma la excelencia proyectual y la atención al diseño que caracterizan a la empresa. El premio, promovido por Marie Claire France junto con Pro Conso France, pone en valor las **soluciones más innovadoras y duraderas en distintos ámbitos del diseño contemporáneo**, seleccionadas mediante un riguroso proceso por un jurado de profesionales del sector.

Veneta Cucine destacó por la calidad y la singularidad de Sakura, apreciada por sus líneas elegantes y por la reinterpretación innovadora de la puerta de bastidor, como muestra de un **enfoque que integra estilo, funcionalidad y maestría artesanal con la mirada puesta en el futuro.**



Compromisos 2026

Las actividades de 2026 del Plan estratégico que guían la evolución de Veneta Cucine:

Realizar el análisis ACV de producto para orientar las decisiones de diseño y desarrollo.

Evaluar la adopción de una herramienta interna de Ecodiseño.

Evaluar el uso de resinas y colas de origen biológico, con el fin de explorar alternativas de menor impacto y verificar sus prestaciones.



CORE VALUE II

Medio ambiente y descarbonización

Orientar la reducción y la gestión de los impactos ambientales, a partir de los hotspots de emisiones y del plan de descarbonización. Integrar la eficiencia energética, la gestión de los recursos, la logística y el fin de vida en una perspectiva más amplia de responsabilidad hacia el clima, los territorios y las comunidades, extendiendo el concepto de bienestar más allá del hogar.

04

100%
de la energía eléctrica adquirida procede de fuentes renovables

2.623 MWh
de energía eléctrica autoproducida

2,7 millones
de inversiones en eficiencia energética

98%
de los residuos de producción recuperados

En 2025, Veneta Cucine continuó su trayectoria de eficiencia energética con el objetivo de reducir las emisiones directas (Scope 1) y las indirectas procedentes de la energía adquirida (Scope 2), combinando intervenciones de optimización de las instalaciones y autoproducción: la **instalación fotovoltaica** ya en funcionamiento cubre aproximadamente el **13% de las necesidades totales**, mientras que se están llevando a cabo evaluaciones para ampliar aún más la superficie instalada en los nuevos edificios.

Como complemento a la energía autoproducida, la empresa cubrió su consumo de energía eléctrica adquirida de la red mediante la adquisición y la cancelación simultánea de un número equivalente de Garantías de Origen (GO). Los certificados procedentes de Dinamarca acreditan energía generada por instalaciones de biomasa sólida agrícola y por energía eólica onshore.

En 2023, Veneta Cucine dio un paso importante hacia una mayor transparencia ambiental al realizar un análisis completo de su huella de carbono, creando una línea de base de referencia para sus emisiones. En 2024 y en 2025 la carbon footprint se actualizó según el GHG Protocol[1], con desglose por Scope 1, 2 y 3.



El estudio en profundidad de las emisiones de Scope 3, **enriquecido con la recopilación de datos primarios de los principales proveedores**, permite a Veneta Cucine disponer de una comprensión detallada de su impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de aprovisionamiento, lo que proporciona una base sólida para poner en marcha iniciativas de mejora que impliquen no solo los procesos internos, sino también a los socios y proveedores, favoreciendo así una colaboración que pueda extenderse a todos los actores de la cadena de suministro y definir estrategias específicas de reducción de las emisiones de Scope 3.

1 El GHG Protocol es el estándar internacional de reporte más reconocido y utilizado para la contabilización y la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), establece las directrices para la clasificación de las emisiones en los tres Scope.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

A lo largo de 2025 se llevó a cabo una serie de intervenciones destinadas a **reducir el consumo energético, recuperar energía de los procesos, mejorar la eficiencia de las instalaciones y aumentar la autoproducción a partir de fuentes renovables**, con acciones distribuidas en varios centros productivos.

Principales inversiones completadas (2025):

- **Recuperación de calor y eficiencia del aire comprimido**
  » Instalación de un compresor adicional con sistema de recuperación de calor (Sede Central)
  » Revisión y modernización de ventiladores con mejora a motores de alta eficiencia e inverter (Longarone)
  » Implantación de un sistema de recirculación de aire para eliminar las depresiones y mejorar la recuperación y la gestión del aire localizado (Longarone)
- **Eficiencia eléctrica e iluminación**
  » Intervenciones de relamping y renovación de la iluminación con tecnología LED en secciones productivas (Sede Central)
- **Renovables**
  » Ampliación de la instalación fotovoltaica (Olmi)
- **Intervenciones en aspiración/aislamiento y edificio**
  » Rehabilitación de la envolvente del edificio mediante la sustitución de la cubierta por paneles sobre cerchas que contribuyen al aislamiento térmico de la fábrica (Galileo).

La inversión total en estas intervenciones ascendió a **2,7 millones de euros**. **Este proceso de innovación continuará en 2026** con un nuevo plan de inversiones ya asignado, centrado en la ampliación de la energía fotovoltaica y en la digitalización de los sistemas de monitorización energética.

EMISIONES

El Scope 3 incluye todas las emisiones indirectas generadas a lo largo de la cadena de valor de Veneta Cucine, aguas arriba y aguas abajo de las actividades de la empresa, no comprendidas en los Scope 1 y 2. En particular, el Scope 3 comprende, según las 15 categorías del GHG Protocol:

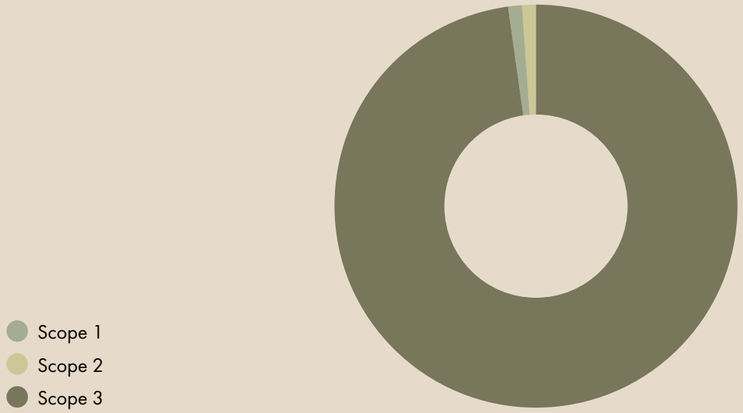
3.1 — bienes adquiridos (materias primas, componentes, productos semielaborados, electrodomésticos)
3.2 — bienes de capital (instalaciones, maquinaria, equipos)
3.3 — actividades relacionadas con combustibles y energía no incluidas en los Scope 1 y 2 (extracción/refinado/transporte de los combustibles y emisiones de la producción de la energía adquirida)
3.4 — transporte y distribución aguas arriba
3.5 — residuos generados en las operaciones
3.6 — viajes de negocios
3.7 — desplazamientos entre el domicilio y el trabajo
3.8 — activos arrendados aguas arriba – insignificante
3.9 — transporte y distribución aguas abajo
3.10 — procesamiento de los productos vendidos - insignificante
3.11 — uso de los productos vendidos (energía/consumos en la fase de uso)
3.12 — fin de vida de los productos vendidos (eliminación, reciclaje, tratamiento)
3.13 — activos arrendados aguas abajo
3.14 — franquicias
3.15 — inversiones (participaciones/instrumentos financieros) - no aplicable

Los análisis muestran que los Scope 1 y 2 representan aproximadamente el 1% cada uno, mientras que el **Scope 3 representa la parte preponderante (98%).**

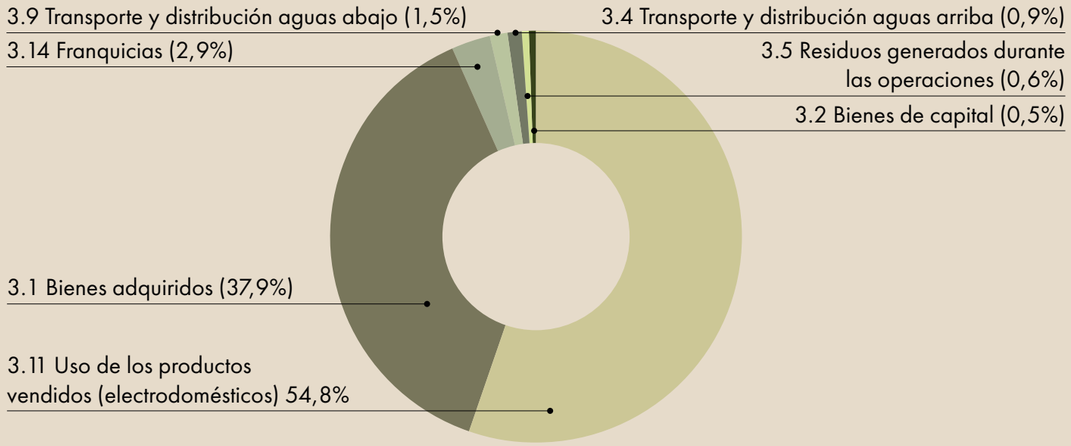
Dentro del Scope 3, los principales hotspots son:

- **Bienes adquiridos (categoría 3.1)** — representan el **38%** del Scope 3, repartidos entre materias primas (22%) y electrodomésticos (16%)
- **Uso de los productos vendidos (categoría 3.11)** — *55%* del Scope 3

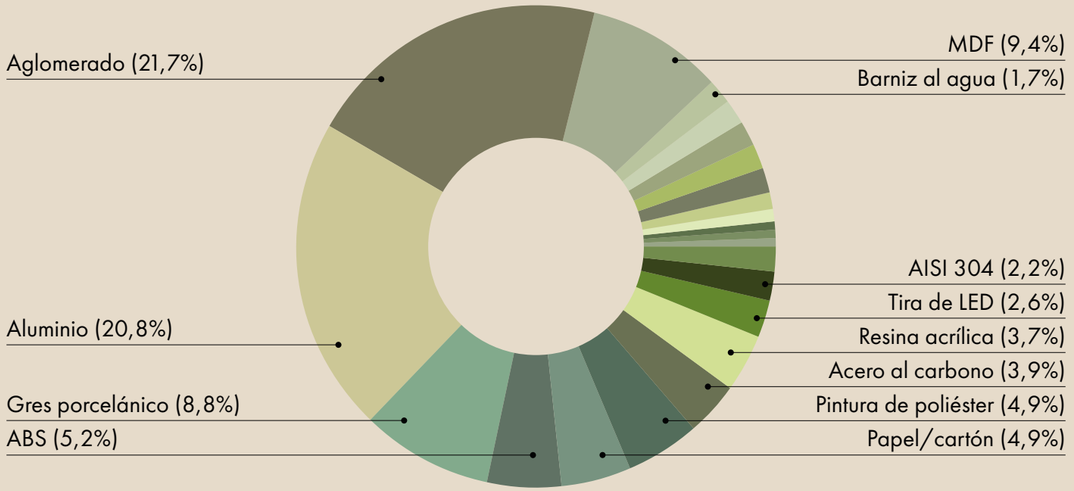
EMISIONES TOTALES



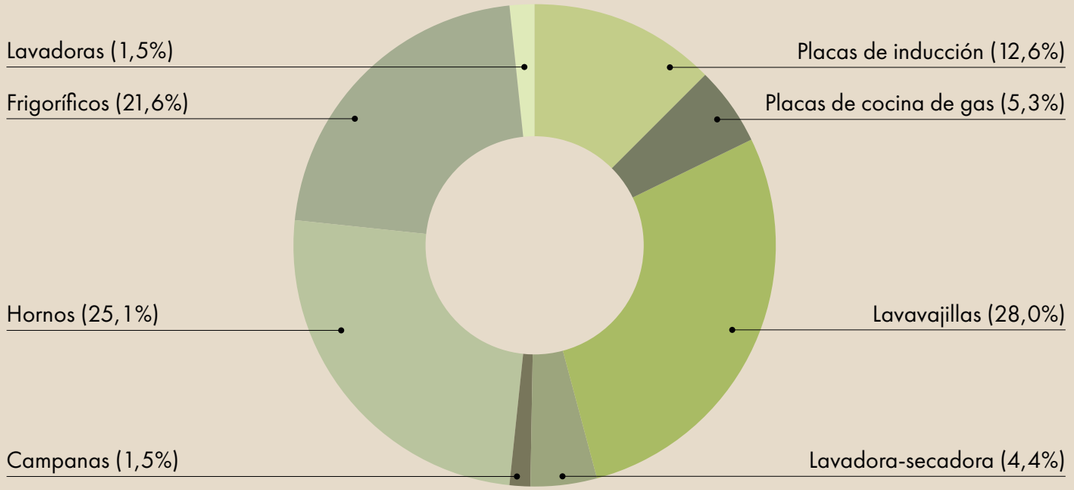
SCOPE 3



SCOPE 3.1: EMISIONES ASOCIADAS A LOS MATERIALES ADQUIRIDOS



SCOPE 3.11: EMISIONES DURANTE LA FASE DE USO DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS



Entre las **materias primas y componentes adquiridos**, los impactos ambientales más relevantes están asociados a los **paneles de aglomerado y perfiles de aluminio**. El impacto del aglomerado se debe, además de a las grandes cantidades adquiridas, principalmente al uso de resinas y aditivos en el proceso y a las sustancias empleadas para la impregnación de los paneles. El aluminio, en cambio, presenta una intensidad de impacto por kg más elevada: la producción del metal (en particular en las fases de refinado y transformación, de alto consumo energético) requiere mucha energía y, por tanto, genera impactos elevados. Algunos proveedores ya utilizan cuotas de aluminio preconsumo y posconsumo, pero uno de nuestros objetivos es tratar de aumentar el porcentaje de material reciclado.

Sin embargo, la mayor parte de las emisiones asociadas a una cocina procede de la **fase de uso**, porque es ahí donde se concentra el consumo energético repetido a lo largo del tiempo: los electrodomésticos (horno, placa de cocción, frigorífico, lavavajillas, campanas, etc.) requieren electricidad y, en ocasiones, gas. En un análisis de ciclo de vida, esta energía operativa, multiplicada por la vida útil y ligada al mix energético, tiende por tanto a pesar más que la fase de fabricación e instalación. Además, los hábitos de uso y la eficiencia energética de los aparatos pueden amplificar o reducir significativamente esta contribución, lo que convierte la fase de uso en el principal factor sobre el que actuar para reducir la huella total. Con el fin de promover un consumo más consciente, la empresa ha puesto en marcha **un proceso de sensibilización**, proporcionando **indicaciones sobre el ahorro energético** asociado a la compra de electrodomésticos de clases energéticas con menores emisiones, teniendo en cuenta condiciones de uso medias y la vida útil media del producto.

Gestión de residuos

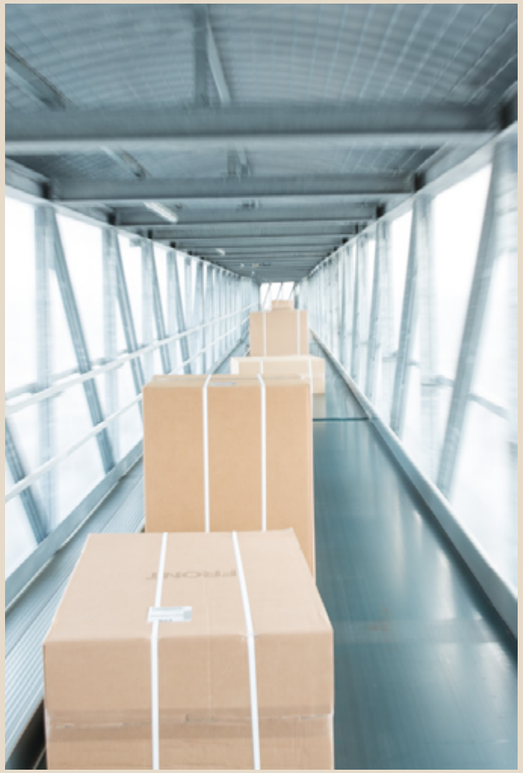
En 2025, Veneta Cucine generó unas 10.416 toneladas de residuos. De ellas, **el 98% se destinó a recuperación**, un valor sustancialmente en línea con el registrado el año anterior, que confirma el elevado nivel de eficiencia de los procesos de gestión.

Consumo de agua

La huella hídrica de Veneta Cucine es reducida, ya que el ciclo productivo **no prevé el uso de agua** en las fases de transformación industrial. Por tanto, el uso del recurso hídrico se limita casi exclusivamente a los servicios higiénico-sanitarios y a las actividades de mantenimiento ordinario, con un consumo anual de 17.316 m³.

Nueva línea de embalaje de componentes lineales

En 2024, Veneta Cucine invirtió 1,6 millones en la modernización de la línea de embalaje de los paneles, introduciendo una **nueva línea automatizada** que ha supuesto la incorporación del cartón también para este tipo de artículo y el **abandono del plástico y del poliestireno**. La integración de sistemas de clasificación (sorter) y de líneas de transporte auxiliares ha permitido **hacer más eficientes** los flujos logísticos internos, reduciendo los tiempos de manipulación y mejorando la regularidad y la precisión del embalaje, con beneficios esperados también en términos de **reducción de reprocesos y** desechos.



Compromisos 2026

Las actividades 2026 del Plan estratégico que guían la evolución de Veneta Cucine:

- Colaboración con los proveedores para favorecer una mejora continua de la eficiencia energética de los aparatos ofrecidos, orientando las elecciones hacia soluciones de menor consumo y emisiones.
- Colaboración con los proveedores para el uso de procesos productivos de menor consumo energético (p. ej., hidrógeno verde para gres porcelánico).
- Refuerzo de las iniciativas de sensibilización e información al consumidor para favorecer decisiones de compra y comportamientos de uso más conscientes.



CORE VALUE III

Compromiso compartido de la cadena de suministro

Explicitar el papel de Veneta Cucine como facilitador del cambio en la cadena de valor, definiendo estándares, objetivos y herramientas de mejora con proveedores y socios, para mejorar la trazabilidad, el aprovisionamiento responsable, la calidad y el desempeño ESG. La colaboración en la cadena de suministro se convierte en palanca de innovación, calidad, reducción de impactos y creación de valor compartido.

05

94%
de las compras realizadas
a proveedores nacionales

+37
proveedores italianos respecto a 2024

80%
de los proveedores pertenecientes
a la categoría de pymes

266 millones
de valor económico distribuido
a sus proveedores

Para Veneta Cucine, compromiso compartido significa reconocer que los objetivos de sostenibilidad y descarbonización no se alcanzan en solitario, sino que se construyen junto con las personas y organizaciones que hacen posible el producto, empezando por la cadena de suministro de los proveedores.

De hecho, las materias primas y los electrodomésticos adquiridos por Veneta Cucine, junto con el uso de los electrodomésticos, representan aproximadamente el **93% de su huella de carbono total** y se confirman como una de las palancas más relevantes a lo largo de la cadena de valor.

Esta cuota está vinculada en particular a los procesos de extracción y transformación de los materiales utilizados en la fabricación de los componentes, así como a las características de los suministros (mix energético de los fabricantes, eficiencia de los procesos, contenido reciclado), junto con la eficiencia de los electrodomésticos.

Por ello, reducir el impacto no puede depender solo de intervenciones internas, sino que requiere un **trabajo estructurado con los proveedores**, orientado a la transparencia de los datos, la trazabilidad y la mejora continua.

En concreto, esto significa definir criterios y requisitos ambientales en las decisiones de compra, poner en marcha procesos de implicación y apoyo técnico, y promover alternativas de menor intensidad de carbono, con el objetivo de generar beneficios medibles y duraderos sobre la huella total del producto.



IMPLICACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Todo ello se traduce en un proceso estructurado de implicación y responsabilización: desde la puesta en marcha de encuestas y momentos de escucha para recoger evidencias y expectativas, hasta la recopilación de los datos necesarios para medir de forma creíble los impactos, creando una base común sobre la que definir prioridades y acciones.

En esta perspectiva, el **diálogo con la supply chain** no es solo rendición de cuentas, sino un verdadero proceso de mejora continua, en el que Veneta Cucine sistematiza procedimientos, criterios y herramientas para acompañar también a los proveedores más pequeños a alinearse con las buenas prácticas y ponerlas en valor en los procesos de reporting, con el objetivo de hacer evolucionar con el tiempo el desempeño ambiental y la reducción de las emisiones a lo largo de toda la cadena de valor. En 2025 se llevó a cabo una survey con la participación de los grupos de interés y se puso en marcha un proceso de implicación de los proveedores clave, orientado también a la recopilación de datos primarios para la carbon footprint.

Algunas consideraciones de los proveedores recogidas mediante el proceso de encuesta anónima en el contexto de la Doble materialidad:

"Me parece muy interesante que Veneta Cucine nos pida nuestra opinión sobre nuestro conocimiento de sus políticas ESG. Espero que sea un tema que podamos profundizar más en nuestra relación, porque es fundamental que las actividades económicas estén alineadas con criterios de sostenibilidad: como líderes empresariales, es el mejor legado que podemos ofrecer. El reto es lograr que el consumidor valore de verdad estos aspectos y tome decisiones cada vez más responsables. Nosotros, como proveedores, creemos firmemente en estos principios. Podemos colaborar aún más para defender juntos este tipo de criterios."

"Veneta Cucine tiene un gran potencial para mejorar la circularidad de los productos y reducir el impacto ambiental a lo largo de la cadena de valor. Invertir en materiales reciclados, procesos de bajas emisiones y transparencia hacia el consumidor reforzará el liderazgo sostenible de la marca en el mercado del mueble del futuro."

A continuación, en cambio, **algunos testimonios directos de los principales proveedores de paneles de aglomerado, electrodomésticos, encimeras de cerámica y perfiles:**

"En EGGER, la sostenibilidad es un compromiso concreto y medible que abarca toda la cadena de valor. Al compartir datos fiables sobre la huella de carbono de nuestros productos y sobre las declaraciones ambientales, hacemos posibles decisiones de diseño conscientes y una mejora continua que va más allá de los límites de la empresa. La colaboración con clientes líderes en sostenibilidad, como Veneta Cucine, es esencial: el compromiso compartido es el motor de la innovación, de la reducción del impacto y de la creación de valor a largo plazo, y al mismo tiempo respalda la transición hacia una economía circular y baja en carbono."

Dr. Daniela Wohlschlager,
Product Sustainability Expert,
FRITZ EGGER GmbH & Co. OG

"Electrolux Group es uno de los líderes mundiales del sector de los electrodomésticos que, desde hace más de 100 años, promueve un estilo de vida mejor reinventando las experiencias ligadas al gusto y al bienestar para millones de personas. El Grupo trabaja constantemente para ser una Better Company, impulsando operaciones cada vez más responsables desde el punto de vista climático y eficientes en el uso de los recursos, reduciendo su propio impacto ambiental y el de sus proveedores. Se compromete a crear Better Solutions, es decir, productos y servicios que permitan a los consumidores ahorrar energía y agua, reducir el desperdicio de alimentos y prolongar la vida útil de los productos. Electrolux Group persigue además el Better Living, inspirando y apoyando a las personas para que vivan de forma más sostenible: el Grupo está convencido, de hecho, de que trabajando junto con consumidores, clientes, socios del sector, instituciones, el mundo académico y organizaciones no gubernamentales es posible contribuir a un cambio positivo para la sociedad, en beneficio de las personas, del planeta y del negocio. La colaboración con Veneta Cucine encaja perfectamente en este marco de sostenibilidad, que se integra a lo largo de toda la cadena de valor. De este modo, Electrolux Group y Veneta Cucine invitan a los consumidores a desempeñar un papel activo y consciente mediante decisiones de compra orientadas a la calidad, la eficiencia y la responsabilidad."

Manuela Soffientini,
VP Commercial Area South Europe
y Presidenta de **Electrolux Italia spa**

"La sostenibilidad se basa en un concepto auténtico de colaboración, en el que compartir valores y visión guía el cambio que exige un contexto en continua evolución. La colaboración con Veneta Cucine demuestra cómo un enfoque sinérgico puede acelerar la innovación y la transformación, generando valor a lo largo de toda la cadena de suministro. Desde la optimización de los formatos hasta la reducción de recortes y embalajes, pasando por la recuperación del 100% de los caballetes, con un ahorro de 456 toneladas de madera al año. Cada iniciativa compartida contribuye a resultados concretos, incluida la producción de las placas cerámicas utilizadas por Veneta Cucine en nuestra H2 Factory® mediante el uso de una mezcla de hidrógeno verde, lo que confirma un enfoque integrado de la sostenibilidad".

Federica Minozzi,
CEO **Iris Ceramica Group**

"En SCILM creemos que la sostenibilidad alcanza su máximo potencial solo a través de una visión de cadena de suministro: la colaboración con socios importantes como Veneta Cucine supone para Scilm un estímulo continuo y actúa así como multiplicador de valor, permitiendo obtener resultados ambientales y cualitativos superiores a los de cualquier iniciativa aislada. Este compromiso compartido transforma la sinergia entre nuestras empresas en una palanca estratégica para innovar con responsabilidad y generar un impacto positivo concreto y duradero."

Alessandro Zanotto,
Director comercial **Scilm Spa**



VALORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO

De los más de **800 proveedores** de la Sociedad en 2025, **el 94% se encuentra dentro del perímetro nacional**, lo que confirma la sensibilidad de la empresa a la hora de contribuir al desarrollo económico del territorio.

También la dimensión ética y social es fundamental para orientar las decisiones empresariales en la cadena de suministro. De hecho, el proceso de aprovisionamiento de Veneta Cucine pretende basarse en la transparencia, la integridad, la imparcialidad y el respeto de los requisitos legales y de los procedimientos internos, con el fin de garantizar la necesaria atención a los impactos ambientales, sociales y económicos de los bienes y servicios adquiridos.

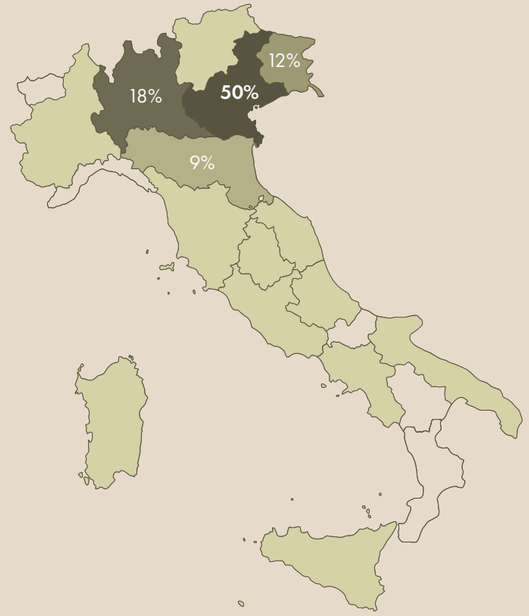
Por este motivo, Veneta Cucine exige a sus Proveedores una atención especial:

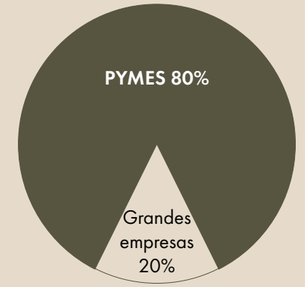
- a las cuestiones sociales, como el respeto de los derechos humanos, la equidad, la igualdad de oportunidades, la inclusión, la ausencia de explotación, las condiciones retributivas y los horarios de trabajo de sus trabajadores;

- a los aspectos éticos relacionados con la corrupción, el blanqueo de capitales, el conflicto de intereses y la propiedad intelectual;

- a los impactos ambientales de sus productos o servicios a lo largo de todo el ciclo de vida.

En este sentido, el **Código de Conducta** — al que se solicita la adhesión formal de todos los proveedores — constituye la herramienta fundamental para compartir dichos valores, ya que recoge las reglas de comportamiento correctas que deben observar todos los sujetos que se relacionan con Veneta Cucine, tanto desde el punto de vista ético-social como ambiental.





Veneta Cucine Encuentros con los Distribuidores 2025 “Crezcamos juntos hacia nuevos horizontes”

El “Giro d’Italia” de Veneta Cucine, celebrado entre septiembre y octubre de 2025, representó un momento crucial de conexión y visión compartida, con la participación de **1.440 profesionales en doce etapas a lo largo de toda la península**. Esta gira se concibió como una inmersión total en el universo de valores de la empresa, ofreciendo a los distribuidores una visión completa que abarcó todas las dimensiones de la compañía: desde las líneas maestras del plan estratégico e industrial hasta las nuevas fronteras del marketing y la comunicación, pasando por los logros de la investigación y el desarrollo, con la presentación de innovaciones técnicas y novedades de producto.

En este escenario de profunda renovación, la **sostenibilidad surgió como el verdadero hilo conductor de todo el recorrido**, elevada al mismo rango que las novedades de producto y tratada con el mismo cuidado y atención al detalle.

Para Veneta Cucine, convertir la sostenibilidad en un mensaje concreto y “puesto en práctica” a lo largo de toda la cadena comercial significa reconocer que el compromiso ambiental y social forma parte integrante de su identidad.

En un sector en el que la relación con los socios de la distribución es decisiva para llegar al consumidor final, esta gira ha tenido un valor que va más allá de la información: ha generado alineación, ha proporcionado herramientas narrativas y ha reforzado la capacidad de los distribuidores para traducir los Core Values, es decir, los pilares estratégicos, en un relato coherente en el punto de venta. De este modo, el Giro d’Italia se ha convertido en un acelerador cultural: un paso esencial para difundir un lenguaje común, generar confianza y activar una red capaz de amplificar, de forma creíble, el compromiso de la empresa con una evolución sostenible.



Compromisos 2026

Las actividades 2026 del Plan estratégico que guían la evolución de Veneta Cucine:

Ampliación del sistema de evaluación y calificación de proveedores basado en criterios ESG.

Puesta en marcha de encuentros y mesas de diálogo con los proveedores para compartir la estrategia climática de Veneta Cucine y promover una implicación directa de la supply chain.

Puesta en marcha de la implicación de los distribuidores mediante iniciativas de escucha específicas, orientadas a reforzar el diálogo sobre los temas de sostenibilidad y a apoyar una comunicación más eficaz hacia el cliente final.



CORE VALUE IV

Cultura e identidad corporativa

Poner en valor a las personas como motor de la evolución, invirtiendo en competencias, salud y seguridad, bienestar laboral y participación en los cambios. Consolidar una cultura común y una gobernanza sólida que hagan concreta la sostenibilidad en las decisiones cotidianas, reforzando el sentido de pertenencia, la integridad y la capacidad de ejecución a lo largo del tiempo.

06

708
Personal total[1]

569
Empleados

98%
De los empleados con contrato indefinido

88%
Hombres

69 (12%)
Mujeres

Certificación ISO 45001
Salud y Seguridad
para todas las plantas de producción

4,2%
Rotación

4.042
Horas totales de formación impartidas en el año

1,3 millones
Inversiones en Salud y Seguridad[2]



1 Incluye Empleados, Colaboradores externos, Trabajadores cedidos por ETT y Becarios.
2 Inversiones destinadas a la innovación tecnológica y a la mejora de las condiciones de salud, seguridad y bienestar de las personas en los lugares de trabajo. Los detalles técnicos se recogen en el capítulo.

Cuidar de las personas, cada día

En Veneta Cucine **la atención a las personas es parte integrante del modelo organizativo y de la cultura empresarial**, en coherencia con su identidad de empresa familiar, y se manifiesta a diario en los departamentos de producción, en las oficinas y en los momentos de encuentro.

El compromiso de Veneta Cucine con las personas se manifiesta desde el primer contacto, partiendo de la convicción de que cada nuevo colaborador debe ser visto, reconocido y acompañado en su propio camino de crecimiento. Con este fin, se han estructurado itinerarios de incorporación que incluyen también encuentros directos con la Presidencia y el Consejero Delegado: un gesto concreto de responsabilidad y transparencia destinado a compartir desde el primer momento los valores, las expectativas y el sentido de pertenencia a la empresa.

Una muestra concreta es el tiempo dedicado a **la escucha**. La cultura interna parte de una idea sencilla: cada persona debe poder hablar con alguien, ser vista, reconocida y acompañada. Esto se traduce en una **presencia real y continua** de los responsables, entendidos no solo como figuras de coordinación operativa, sino también como puntos de referencia en temas de bienestar y seguridad, incorporación, formación y desarrollo profesional.

La atención y el cuidado que se dedican a las personas se traducen en una estrategia de desarrollo centrada en las competencias "in-house". A través de momentos de escucha e iniciativas como la job rotation, la Empresa apoya el crecimiento profesional y, siempre que es posible, favorece la puesta en valor de los recursos internos. Este enfoque no solo alimenta un **entorno de trabajo dinámico e inclusivo**, sino que garantiza una **estabilidad contractual** que, con el tiempo, se ha convertido en un rasgo distintivo.

Los resultados también se aprecian en señales silenciosas pero poderosas: una **rotación muy baja y un comentario recurrente** entre las personas que se incorporan a la empresa, que a menudo se sorprenden de no sentirse un número a pesar del tamaño de la plantilla. **Tener a las personas en el corazón** no es solo una intención declarada, es algo tangible.

A lo largo de 2025, Veneta Cucine consolidó su compromiso con el bienestar de sus colaboradores mediante un plan de inversiones orientado a mejorar la ergonomía, la salud, la seguridad y la calidad de los entornos de trabajo.

Principales **inversiones** realizadas (2025):

- **Innovación para la ergonomía:** adquisición del nuevo Centro de mecanizado CNC (pantografiado y canteado), que ha permitido automatizar fases de la producción. Esta inversión reduce significativamente la manipulación manual de cargas y mejora la calidad del aire, protegiendo la salud a largo plazo de los operarios.

- **Seguridad de las infraestructuras:** intervenciones de rehabilitación estructural para la seguridad del Inmueble Galileo, además de la instalación de nuevas barandillas de protección, garantizando la máxima seguridad durante las actividades de mantenimiento en altura y el control constante de los riesgos estructurales.

- **Prevención de incendios:** se han instalado nuevos evacuadores de humo y calor (ENFC) con apertura automatizada y se han realizado adecuaciones en las instalaciones contra incendios para mantener los máximos niveles de conformidad.

- **Bienestar y dignidad del trabajo:** renovación completa del alcantarillado del taller y de los departamentos de embalaje, además de la creación de una nueva zona de descanso y un recorrido para clientes renovado, mejorando el microclima y la acogida de los espacios cotidianos.

Si las inversiones en ergonomía, seguridad y calidad de los espacios se refieren al cuidado de las personas dentro de los departamentos y las oficinas, **el sistema de bienestar social (welfare)** extiende esa misma atención más allá del perímetro de la empresa. La parentalidad es el primero de estos momentos.

La adaptación de los hijos a la guardería o a la escuela infantil cuenta con el apoyo de **15 horas de permiso retribuido**, que también pueden disfrutarse por horas; la enfermedad de los hijos de hasta 5 años da derecho a **5 días al año de permiso totalmente retribuido, reconocidos además de lo previsto por la ley**.

La misma lógica de acompañamiento que guía los itinerarios de crecimiento internos se extiende después a las familias: **becas de estudio** para los hijos de los empleados que destacan por resultados de excelencia en sus estudios y, para empleados y familiares, **condiciones ventajosas en cursos y orientación** laboral en la Business School CUOA.

A ello se suman **dos herramientas de protección** a largo plazo: **la asistencia sanitaria complementaria**, cuya cuota a cargo del trabajador asume la empresa al 100%, y la **aportación mensual a la previsión complementaria** para los empleados adheridos al Fondo Solidarietà Veneto, con una cuota destinada a coberturas de seguro accesorias.



Refuerzo del Departamento de Recursos Humanos

A mediados de junio de 2025, el Departamento de Recursos Humanos se **reforzó con la incorporación de una nueva figura dedicada**, que ha aumentado la capacidad de escucha y la presencia diaria sobre el terreno, también en las áreas operativas y de producción. Esta presencia más cercana a las personas ha hecho más eficaz la acogida de los nuevos empleados y ha permitido supervisar con mayor continuidad el clima interno, detectando necesidades y problemas de forma oportuna.

Además, la mayor estructuración del Departamento de Recursos Humanos ha **garantizado más continuidad a las iniciativas** y la posibilidad de respaldar un mayor número de proyectos, **consolidando un modelo de gestión de las personas más atento, accesible y coherente con la cultura empresarial.**

Como apoyo a este refuerzo, en 2025 Veneta Cucine también inició la implantación de un sistema digital de gestión del personal, destinado a ordenar mejor la planificación de turnos y la cobertura operativa, y a disponer de una base de información más estructurada para interpretar las competencias existentes y los itinerarios de desarrollo. De este modo, una herramienta nacida para mejorar la planificación de la producción contribuye también, de forma complementaria, a **poner en valor las competencias y el desarrollo de las personas.**

Más allá del metro cuadrado: el Proyecto "Virgilio"

En una empresa que se extiende sobre más de 100.000 metros cuadrados, es fácil sentirse confinado en el propio espacio de trabajo, centrado en un único gesto técnico repetido cada día; sin embargo, Veneta Cucine cree que la calidad de cada detalle nace de la conciencia del conjunto.

En 2025, a partir de la escucha de las necesidades planteadas directamente por los responsables de departamento, nació el Proyecto Virgilio. No se trata de un simple acompañamiento técnico, sino de un **itinerario de guía y orientación dirigido** tanto a las nuevas incorporaciones como a los colaboradores veteranos.

¿Por qué "Virgilio"? Porque cada persona necesita una **guía** que la acompañe a ver más allá de su propio puesto. El "Virgilio" de la empresa muestra cómo ese panel concreto, ese componente o esa limpieza de los pasillos son piezas fundamentales de un mosaico más grande: la cocina que entrará en los hogares de las personas.

"Nuestro objetivo es que nadie se sienta un número o un engranaje aislado. Queremos que cada colaborador, al ver una de nuestras cocinas expuesta en un showroom, pueda decir con orgullo: 'En esa belleza hay una parte de mi trabajo'".

Director de Operaciones



SALUD Y SEGURIDAD: LA CULTURA DE LA PROTECCIÓN

En Veneta Cucine, la protección de la salud y la seguridad es un compromiso que va más allá del cumplimiento normativo y se convierte en parte integrante de nuestro bienestar organizativo. En línea con la norma ISO 45001, se adopta un enfoque proactivo que sitúa en el centro la cultura de la prevención. No nos limitamos a proporcionar equipos de protección, sino que se promueve una conciencia compartida para que cada colaborador sea protagonista de su propia seguridad y de la de sus compañeros.

Gracias a la formación continua impartida por el Departamento de Seguridad y Medio Ambiente y a la supervisión constante del microclima y de los factores de riesgo, en 2025 se alcanzaron resultados de excelencia:

- **Reducción del 50% del n.º de accidentes** de 2023 a 2024, a pesar de un aumento del 5% de las horas trabajadas.

- **Reducción del 15% del n.º de accidentes** de 2024 a 2025, a pesar de un aumento del 17% de las horas trabajadas.

- Más de **1.900 horas de formación obligatoria** centrada en la seguridad para el personal obrero, manteniendo un control constante sobre la gestión de los riesgos.

- **Desarrollo de competencias (formación no obligatoria):** se dedicaron **748,5 horas** a actividades formativas extracurriculares y de actualización técnica.

La actualización constante de los Documentos de Evaluación de Riesgos (DVR) y la participación activa de los empleados demuestran que, para Veneta Cucine, un entorno de trabajo saludable no es solo un objetivo técnico, sino una responsabilidad moral hacia cada persona de la empresa.



La “Greenway”: devolver Valor a la Pausa

En un contexto productivo de alta eficiencia, el espacio suele concebirse en términos de infraestructuras y organización operativa. Para Veneta Cucine, sin embargo, la calidad del trabajo no se mide solo durante la actividad: continúa también en las **condiciones que permiten a las personas recuperarse bien**, empezando por cómo viven las pausas.

En 2025 nació la Greenway, un **proyecto concreto para mejorar la habitabilidad de las zonas comunes durante los momentos de pausa**.

La intervención comenzó en la sede principal, donde zonas hasta entonces meramente funcionales se rehabilitaron con la incorporación de zonas de sombra, jardineras y mobiliario específico. El objetivo era sencillo: **ofrecer** a los empleados, tanto de las oficinas como de los departamentos de producción, **un lugar acogedor** donde pasar la pausa al resguardo del sol y fuera de los flujos de trabajo. El proyecto Greenway se concibió para ser replicable: tras los resultados positivos de la primera fase, en 2025 se inició el diseño de una zona similar en el nuevo edificio Galileo.

Crear espacios de calidad significa reconocer que el tiempo que se pasa en la empresa debe ser sostenible en cada uno de sus momentos.



CRECER JUNTOS

En 2025 Veneta Cucine reforzó la atención a las competencias transversales, con especial énfasis en la calidad de las **relaciones en los equipos y en la colaboración entre departamentos**. Las evidencias recogidas en los encuentros con figuras clave de la organización ponen de manifiesto que la **gestión de las personas se reconoce cada vez más como parte estructural de la actividad diaria de los responsables**: no solo lo que se realiza, sino también la forma en que se trabaja en equipo, se afrontan los problemas, se construye un clima de confianza y se sostienen la motivación y el compromiso.

En esta línea, se puso en marcha un **itinerario** con el apoyo de un consultor externo con competencias psicológicas y organizativas, **orientado a desarrollar herramientas y lenguajes comunes para mejorar la comunicación interna**, la interpretación de las dinámicas de grupo y la gestión de situaciones complejas. El itinerario combinó sesiones individuales de coaching dirigidas especialmente a figuras de coordinación y responsabilidad, con momentos de trabajo en grupo en departamentos y funciones donde se había detectado la necesidad de aclarar roles, expectativas recíprocas y modalidades operativas de colaboración.

Se prestó una atención específica a los contextos en los que el componente relacional incide directamente en la eficacia del trabajo y en la seguridad, sobre todo cuando la actividad se desarrolla en condiciones de presión o urgencia (por ejemplo, en actividades de servicio interno y de apoyo a la producción). En estos casos, **reforzar la capacidad de escucha**, de alineación entre las personas y de gestión de los conflictos contribuye no solo a mejorar el clima, sino también a agilizar la cooperación y a resolver los problemas con mayor rapidez.

Junto al desarrollo de las competencias relacionales, la empresa ha seguido consolidando la **formación técnica**, con el objetivo de apoyar el crecimiento profesional y la evolución de las competencias necesarias en los distintos puestos. En conjunto, el enfoque integrado entre competencias técnicas y transversales refleja la voluntad de promover un entorno de trabajo en el que el rendimiento, la calidad y el bienestar organizativo se refuercen mutuamente.

Itinerario formativo en Japón: personas, procesos y mejora continua

A lo largo de 2025, el Director de Operaciones de Veneta Cucine realizó un viaje de estudios a Japón en el marco de un itinerario formativo desarrollado en colaboración con Toyota, con el fin de **profundizar sobre el terreno en modelos organizativos y culturales orientados a la mejora continua y a la puesta en valor de las personas**. La experiencia permitió una inmersión directa en los principios del Toyota Production System y del “Toyota Way”, con un enfoque que va más allá de la eficiencia técnica y se refiere sobre todo a la **cultura organizativa**: la forma en que se construyen el liderazgo, la responsabilidad compartida y la implicación de las personas en los procesos cotidianos.

Este itinerario ha supuesto un paso de gran valor, porque ha ofrecido ideas prácticas no solo sobre cómo organizar las actividades, sino sobre todo sobre cómo trabajar de forma más eficaz con las personas: desde la escucha y la calidad de las relaciones hasta la claridad de roles y responsabilidades, pasando por la **creación de condiciones que permitan a cada uno expresar plenamente sus competencias y su potencial**. Precisamente por el valor reconocido a esta experiencia, Veneta Cucine ha decidido ampliarla progresivamente implicando también a otras figuras internas: ya a lo largo de 2026 la actividad contará con la participación de otros colaboradores, con el objetivo de convertir el viaje en una cita recurrente y así **alimentar un ciclo continuo de crecimiento y transferencia de competencias.**



Time out productivos: espacios estructurados de diálogo diario y semanal

A partir de los estímulos recogidos a lo largo de los años y de la conciencia de que la calidad de los resultados depende también de la calidad de las **relaciones y de la comunicación interna**, Veneta Cucine ha introducido una modalidad operativa inspirada en el lenguaje deportivo: los time out productivos. Se trata de **momentos breves y estructurados de diálogo**, que se activan tanto dentro de cada departamento como entre departamentos con un enfoque interfuncional, con frecuencias distintas según las necesidades operativas, diarias o semanales.

Un ejemplo significativo es el de mantenimiento, donde el time out tiene lugar cada día como momento de relevo entre turnos: las personas intercambian información sobre los problemas detectados, las soluciones adoptadas, las tareas pendientes y las prioridades de la jornada. Este mecanismo responde a una necesidad concreta, típica de los contextos con varios turnos: **reducir discontinuidades y malentendidos**, evitando que la comunicación quede confiada únicamente a mensajes o notas y reconstruyendo, en cambio, **un sentido de equipo y de continuidad**.

Junto a los momentos diarios, también se ha previsto un momento semanal en el que participan los responsables de departamento y algunas funciones transversales (seguridad, sistemas de gestión, oficina técnica, planificación), con una breve reunión el viernes por la mañana. El objetivo es doble: por un lado, **alinear** rápidamente el estado de las actividades y las prioridades; por otro, crear un **espacio de diálogo** presencial para sacar a la luz problemas y oportunidades de mejora, compartiendo tanto los resultados positivos como los aspectos por gestionar.

Además, estas reuniones se convierten en ocasiones para reconocer públicamente la contribución de las personas cuando se resuelven situaciones complejas o se alcanzan resultados significativos. De este modo, el time out no es solo una **herramienta organizativa**, sino también un **baluarte cultural**: refuerza la colaboración, reduce la fragmentación entre turnos y departamentos, pone en valor el trabajo realizado y hace más visible el esfuerzo diario que a menudo, aun siendo sustancial, corre el riesgo de pasar desapercibido.

LA CULTURA DEL SERVICIO

En Veneta Cucine, la sostenibilidad no se limita a la elección de materiales ecocompatibles o a la eficiencia de los procesos productivos, sino que se extiende a la capacidad de generar confianza y valor a lo largo del tiempo para quienes eligen sus productos. Situar realmente al consumidor en el centro significa construir una relación sólida y duradera: es la forma más elevada de responsabilidad para una empresa.

También en el bienio 2025/2026, el compromiso con la atención al cliente ha sido reconocido por los estudios de mercado independientes más prestigiosos, lo que confirma a Veneta Cucine como referente absoluto en el sector del mueble:

1.er puesto **Italy's Best Customer Service 2025/2026** (L'Economia del Corriere della Sera): Veneta Cucine ha sido premiada como la mejor empresa de Italia en atención al cliente en la categoría "Mobiliario de cocinas". La encuesta, realizada por Statista sobre una muestra de 15.000 consumidores, otorgó a la empresa la excelente puntuación de 8,39. Los criterios de evaluación premiaron la competencia profesional, la calidad de la comunicación, la orientación al cliente y la variedad de las soluciones ofrecidas.

Top Servizio 2026 (ITQF y A&F di Repubblica): en el marco del mayor estudio sobre la service experience en Italia, realizado por el Istituto Tedesco Qualità e Finanza, Veneta Cucine obtuvo el reconocimiento "Top Servizio" en la categoría "Asistencia de cocinas". Con una puntuación (Service Experience Score) del 61,6%, la empresa se sitúa claramente por encima de la media del sector (54,2%), consolidando una tendencia de excelencia estable respecto a las ediciones anteriores.

Estos resultados, basados en más de 330.000 valoraciones en total, demuestran que la atención a la posventa y a la asistencia no es solo un servicio accesorio, sino un compromiso concreto con la transparencia y la satisfacción de las personas.

El proyecto ya ha involucrado a grupos piloto en producción y en las oficinas técnicas, **reduciendo las distancias entre los departamentos y transformando la eficiencia en sentido de participación.** Porque cuando comprendes el valor de tu contribución antes y después en el proceso, el trabajo deja de ser solo una tarea y pasa a formar parte de una obra colectiva.



Italy's Best Employers 2026

En 2026, Veneta Cucine fue incluida en la clasificación "Italy's Best Employers for Women", elaborada por Statista en colaboración con Corriere della Sera. El reconocimiento identifica a los empleadores más valorados por las trabajadoras en Italia, a partir de un estudio independiente que recoge las valoraciones de más de 100.000 empleados.

La clasificación se elabora combinando la recomendación directa de las trabajadoras hacia su propio empleador y la percepción global de las empresas que operan en el mismo sector. El reconocimiento constituye un indicador reputacional de las políticas empresariales en materia de inclusión, igualdad de género, bienestar organizativo y work-life balance.

Compromisos 2026

Las actividades 2026 del Plan estratégico que guían la evolución de Veneta Cucine:

Ampliación del programa formativo inspirado en el Toyota Production System, implicando progresivamente a nuevas figuras clave para promover un liderazgo compartido y una cultura basada en la puesta en valor de las personas y en la mejora continua.

Seguimiento de la satisfacción de los empleados mediante encuestas periódicas para conocer de forma continua el clima interno y orientar acciones de apoyo al bienestar organizativo.

Integración y extensión progresiva a nivel de Grupo de las iniciativas ya puestas en marcha, promoviendo la coherencia de enfoque y el intercambio de prácticas entre las distintas sociedades/funciones.

Organizar espacios de diálogo entre distintas funciones para analizar los resultados de las encuestas internas, recoger ideas innovadoras y afrontar los retos operativos poniendo en diálogo las diferentes líneas de negocio.



El vínculo con el territorio y la comunidad

El vínculo con el territorio y la creación de valor compartido constituyen aspectos fundamentales de la estrategia de responsabilidad social. Consolidar el compromiso con el territorio, renovando el apoyo a las entidades y asociaciones locales. Seguir promoviendo activamente iniciativas dedicadas al desarrollo social, cultural y medioambiental de las comunidades en las que opera.

07

Apoyo a la jornada de lucha contra el cáncer de mama

Por tercer año consecutivo, Welfare - Care estuvo en Roncade (TV) para promover una jornada dedicada a la prevención. Las mujeres de entre 35 y 49 años que no se habían realizado las pruebas en los últimos 12 meses tuvieron la posibilidad de hacerse gratuitamente una mamografía y/o una ecografía en su clínica móvil.



Per Mio Figlio

Veneta Cucine tiene especialmente en el corazón el bienestar psicofísico de los niños. En 1997, la empresa fue socia fundadora de la asociación "Per Mio Figlio" Onlus junto con un grupo de empresarios de Treviso. El objetivo principal de esta asociación es mejorar la calidad de vida de los niños hospitalizados y de sus padres gracias a una actividad constante en los servicios de pediatría del hospital de Treviso.

Desde entonces, la empresa forma parte de la junta directiva de la asociación y apoya los proyectos que va identificando el comité científico, formado por los médicos del área pediátrica del hospital. El proyecto en curso en 2024, y posteriormente completado, fue la "sala de los sueños" (Procedural AnalgoSedation Room (PASR), una sala dedicada a la analgosedación para procedimientos cuyo objetivo es reducir el dolor y la ansiedad de los niños ingresados que deben someterse a una intervención quirúrgica o a un procedimiento doloroso.



Costruisci un sorriso

"Costruisci un sorriso" es una asociación legalmente reconocida, constituida en enero de 2020. Nació por iniciativa de algunos voluntarios que llevaban ya muchos años trabajando en la República Democrática del Congo. Durante su último viaje, en noviembre de 2019, habían identificado un lugar donde era absolutamente necesario llevar educación a los niños de la zona. Así nació el Proyecto "Boscolac".

Gracias a la generosidad de muchos donantes, se construyó una escuela con seis aulas, una sala de profesores, aseos y un depósito para la recogida de agua. Hoy la escuela cuenta con unos quinientos alumnos de primaria y un curso profesional de corte y confección. La escuela es gratuita y todos los gastos de gestión, incluidos los sueldos de los profesores, corren a cargo de "Costruisci un sorriso". Por ello, Veneta Cucine decidió apoyar el proyecto de construcción del centro médico "Marzia nel Cuore", dedicado a los estudiantes de la escuela. Este centro médico tiene como objetivo atender a los alumnos y permitirá llevar a cabo actividades de prevención de otras enfermedades. Con el tiempo, también prestará asistencia a las madres y al resto de la comunidad.



Colaboraciones deportivas

Veneta Cucine promueve una cultura del deporte multidisciplinar, apoyando entidades que abarcan desde el fútbol hasta el voleibol, pasando por las disciplinas motoras, con el objetivo de poner en valor el talento, la inclusión y el vínculo con el territorio.



Patrocinador del premio Comisso

El apoyo y la promoción de eventos culturales representan para Veneta Cucine una importante ocasión de encuentro con las entidades del territorio y una herramienta eficaz para generar impactos positivos en la sociedad. Desde esta perspectiva, la empresa participa como patrocinador en el Premio literario Giovanni Comisso Regione del Veneto, que se concede cada año en Treviso a una obra de narrativa italiana y a una biografía meritorias, ambas publicadas en el año de referencia.

El Premio nació en Treviso en 1979 para promover el conocimiento de las obras del escritor Giovanni Comisso y en 2025 alcanzó su 44.ª edición, lo que confirma la gran participación e implicación de la comunidad.



Patrocinio del Benetton Rugby

Para la temporada 2025-2026, Veneta Cucine firmó un acuerdo de patrocinio con el Benetton Rugby con el fin de consolidar sus raíces en el territorio. El Club, fundado en 1932 para promover la actividad deportiva estudiantil, es hoy una de las máximas expresiones profesionales del rugby en Italia y goza de visibilidad internacional gracias a su participación en el United Rugby Championship, competición interconfederal en la que participan clubes galeses, irlandeses, escoceses, italianos y sudafricanos.

El patrocinio del Club permite consolidar el profundo vínculo entre la Sociedad y el territorio y apoyar una entidad deportiva que es sinónimo de calidad, pasión y dedicación constante para alcanzar el éxito, valores que Veneta Cucine también promueve.

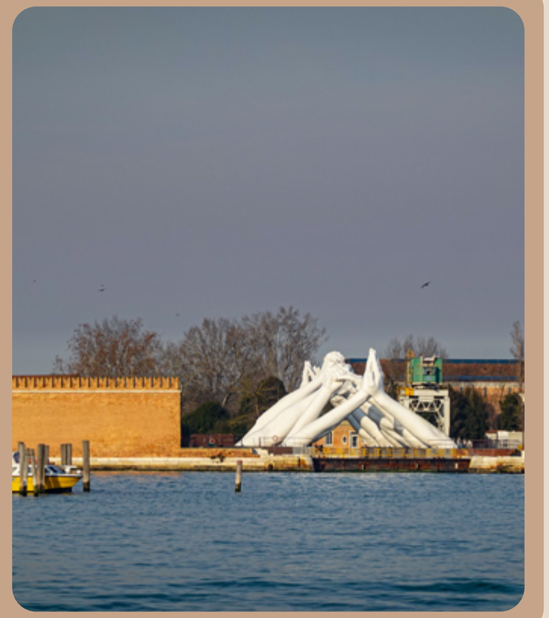


Cultura y educación

Veneta Cucine cree en la puesta en valor del patrimonio artístico y en el apoyo a la formación. Un compromiso especialmente relevante es el apoyo a la 19.ª Exposición Internacional de Arquitectura de la Bienal de Venecia y la colaboración con el arquitecto Carlo Ratti, comisario de la edición "Intelligens. Natural. Artificial. Collective." (véase p. 43).

Además, la empresa apoya las exposiciones de los Musei Civici di Treviso, contribuyendo a la puesta en valor y a la accesibilidad del patrimonio artístico del territorio, y ha renovado su donación a la Fondazione Biennale di Venezia para la Exposición Internacional de Arquitectura.

En el ámbito de la formación, Veneta Cucine colabora con prestigiosas instituciones como la Università Bocconi y el Istituto Comprensivo di Roncade, lo que demuestra la atención de la empresa a los itinerarios educativos de las nuevas generaciones, desde la escuela primaria hasta la formación directiva.





Anexo

El proceso de análisis, la recopilación de evidencias y la redacción del presente documento se han llevado a cabo con el apoyo metodológico de NATIVA S.r.l. Società Benefit, socio estratégico que ha acompañado a la Sociedad en su evolución hacia modelos de negocio regenerativos y en la estructuración de los contenidos conforme a los más altos estándares internacionales.

08

NOTA METODOLÓGICA

El presente documento constituye el Informe de Sostenibilidad de Veneta Cucine S.p.A., elaborado con periodicidad anual de forma voluntaria. El informe describe el compromiso, las estrategias y el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) del Grupo correspondientes al ejercicio 2025 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025), ofreciendo una visión transparente del modelo de responsabilidad empresarial adoptado.

Estándares de referencia y Doble materialidad
A diferencia de las ediciones anteriores, la selección de los contenidos de este documento ha evolucionado hacia el enfoque de la Doble materialidad, anticipándose a las directivas europeas sobre información corporativa (CSRD). Los temas tratados se han identificado analizando tanto los impactos que la empresa genera en el exterior (Materialidad de impacto) como los riesgos y oportunidades que los factores de sostenibilidad pueden generar sobre el valor económico y financiero de la Sociedad (Materialidad financiera).

El Informe se ha elaborado de conformidad con los "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (GRI), según la opción "In accordance", garantizando la máxima transparencia y comparabilidad internacional.

Perímetro y fiabilidad de los datos
El perímetro del informe corresponde a Veneta Cucine S.p.A. e incluye todas las sedes y plantas productivas de la Sociedad. Con el fin de permitir una evaluación dinámica del desempeño, los datos se presentan en comparación con el ejercicio anterior (2024). Para garantizar la precisión y la fiabilidad de la información, se ha limitado el uso de estimaciones; cuando se utilizan, se basan en las mejores metodologías disponibles y se señalan debidamente.

Aprobación y difusión
El documento se sometió a la aprobación del Consejo de Administración de Veneta Cucine S.p.A. el 27 de mayo de 2026. El Informe de Sostenibilidad no ha sido objeto de verificación externa por parte de terceros independientes.

Con el fin de favorecer la accesibilidad y la difusión, el documento está disponible para su consulta pública en el sitio web de la Sociedad: **www.venetacucine.com**

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

TEMA ESRS	SUBTEMA	IRO	DESCRIPCIÓN
E1 - CAMBIO CLIMÁTICO	Mitigación del cambio climático	Impacto negativo	Todo el ciclo de vida de los productos, desde la producción de las materias primas hasta la fabricación, la distribución y la eliminación, genera elevadas emisiones de gases de efecto invernadero.
E1 - CAMBIO CLIMÁTICO	Adaptación al cambio climático	Riesgo	Costes que deben afrontarse para hacer frente a las consecuencias de fenómenos climáticos extremos en tiendas, almacenes y centros productivos.
E1 - CAMBIO CLIMÁTICO	Energía	Impacto negativo	El consumo de electricidad y gas en los centros productivos, en los almacenes y en las actividades operativas contribuye a las emisiones que alteran el clima y a la huella ambiental global de la empresa. El impacto depende del mix energético utilizado, de la eficiencia de las instalaciones y de la intensidad energética de los procesos productivos.
E1 - CAMBIO CLIMÁTICO	Energía	Riesgo	El aumento y la volatilidad de los precios de la energía pueden repercutir en los costes operativos y en los márgenes. Además, la dependencia de fuentes de energía no renovables puede aumentar la exposición a normativas climáticas, al carbon cost y a las crecientes expectativas del mercado.
E1 - CAMBIO CLIMÁTICO	Energía	Oportunidad	Las inversiones en eficiencia energética, autoproducción a partir de fuentes renovables, optimización de los procesos y reducción de los consumos pueden generar ahorros económicos, una mayor resiliencia frente a los precios de la energía y una mejora del posicionamiento ESG.
E2 - CONTAMINACIÓN	Contaminación del aire	Impacto negativo	El uso de materiales, colas, barnices, paneles y componentes puede generar emisiones de formaldehído, COV y otras sustancias con un posible impacto en la calidad del aire interior y exterior. El impacto afecta tanto a la fase de producción como a la fase de uso del producto, con posibles efectos sobre el medio ambiente, los trabajadores y los consumidores finales.
E2 - CONTAMINACIÓN	Contaminación del aire	Riesgo	Normativas más estrictas sobre COV, formaldehído, emisiones y calidad del aire interior pueden exigir inversiones en materiales alternativos, tecnologías productivas, ensayos, certificaciones y sistemas de control. La falta de adaptación puede generar riesgos normativos, reputacionales y comerciales.
E2 - CONTAMINACIÓN	Contaminación del aire	Oportunidad	El desarrollo de materiales de bajas emisiones, paneles certificados y barnices y colas de menor impacto puede reforzar la calidad percibida del producto y atraer a clientes sensibles a la salubridad de los espacios domésticos. Las certificaciones específicas pueden convertirse en un elemento diferenciador en el mercado.
E4 - BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	Impactos y dependencias en términos de servicios ecosistémicos	Impacto negativo	El abastecimiento de madera, metales y otras materias primas puede contribuir a la transformación del suelo, a la presión sobre los bosques, a la pérdida de hábitats y a la degradación de los ecosistemas. El tema es especialmente relevante para un fabricante de cocinas, ya que la madera es una materia prima central y la trazabilidad de las fuentes se convierte en un factor crítico.
E4 - BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	Impactos y dependencias en materia de servicios ecosistémicos	Oportunidad	El uso de madera con certificación FSC, materiales trazables y prácticas de aprovisionamiento responsable puede reducir la exposición a riesgos ambientales y normativos, mejorar la reputación y reforzar la credibilidad de la marca ante clientes, distribuidores y grupos de interés institucionales.
E5 - USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR	Entradas de recursos relacionadas con productos y servicios y residuos	Impacto negativo	La fabricación de cocinas requiere un uso elevado de materias primas, productos semielaborados, componentes y embalajes. Esto contribuye al consumo de recursos naturales y puede aumentar la dependencia de materiales vírgenes, con impactos ambientales a lo largo de la cadena de suministro.
E5 - USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios y residuos	Impacto negativo	La eliminación de los productos al final de su vida útil genera residuos complejos, a menudo compuestos por materiales diversos difíciles de separar, recuperar o reciclar. Un diseño que no esté orientado a la durabilidad, la reparabilidad y la facilidad de desmontaje puede aumentar el impacto ambiental del producto a lo largo de su ciclo de vida.
E5 - USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios y residuos	Oportunidad	La integración del ecodiseño en el proceso de diseño —durabilidad, modularidad, reparabilidad, facilidad de desmontaje y reciclabilidad— representa una palanca estratégica para reducir los impactos ambientales, diferenciar la oferta y llegar a consumidores cada vez más atentos a la sostenibilidad de los bienes duraderos.
S1 - PERSONAL PROPIO	Condiciones de trabajo	Impacto positivo	La oferta de empleo estable, salarios adecuados, bienestar corporativo, medidas de conciliación de la vida laboral y personal y protocolos de salud y seguridad contribuyen positivamente al bienestar, la motivación y la satisfacción de las personas de Veneta Cucine.
S1 - PERSONAL PROPIO	Condiciones de trabajo	Riesgo	Los accidentes laborales, el incumplimiento de la normativa de salud y seguridad, las dificultades en la gestión de los picos de producción o el recurso excesivo a horas extraordinarias pueden generar costes legales, interrupciones operativas, daños reputacionales y pérdida de atractivo como empleador.
S1 - PERSONAL PROPIO	Condiciones de trabajo	Oportunidad	Unas políticas sólidas en materia de bienestar, seguridad, work-life balance y estabilidad laboral pueden aumentar el engagement, la productividad, la retención y la capacidad de atraer nuevas competencias.
S1 - PERSONAL PROPIO	Igualdad de trato y de oportunidades para todos	Impacto positivo	Las inversiones en formación, desarrollo de competencias y crecimiento profesional generan un impacto positivo en la plantilla, al mejorar la empleabilidad, las competencias técnicas, la competitividad interna y las posibilidades de desarrollo profesional.
S1 - PERSONAL PROPIO	Igualdad de trato y de oportunidades para todos	Riesgo	La rotación de personal puede reducir el retorno de las inversiones en formación y provocar la pérdida de competencias críticas. Una gestión poco eficaz del desarrollo profesional puede reducir el engagement, la productividad y la capacidad de atraer talento.
S1 - PERSONAL PROPIO	Igualdad de trato y de oportunidades para todos	Oportunidad	Los programas formativos y los itinerarios de desarrollo de competencias pueden reforzar la competitividad, la innovación, la calidad productiva y la capacidad de la organización para adaptarse a la evolución del mercado.

TEMA ESRS	SUBTEMA	IRO	DESCRIPCIÓN
S2 - TRABAJADORES DE LA CADENA DE VALOR	Condiciones de trabajo	Riesgo	Las interrupciones de la producción debidas a incidentes en las plantas de los proveedores representan un riesgo económico y reputacional para Veneta Cucine.
S4 - CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	Impactos relacionados con la información para los consumidores	Impacto positivo	Una comunicación transparente sobre las certificaciones, los materiales, el origen, la calidad, la durabilidad y las características de sostenibilidad del producto permite a los consumidores tomar decisiones más informadas y conscientes.
S4 - CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	Impactos relacionados con la información para los consumidores	Riesgo	Las comunicaciones ambientales o sociales inexactas, no demostrables o percibidas como greenwashing pueden causar pérdida de confianza, daños reputacionales, reclamaciones por parte de grupos de interés, consumidores o autoridades, y posibles impactos comerciales.
S4 - CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	Impactos relacionados con la información para los consumidores	Oportunidad	La transparencia sobre las certificaciones, el origen de los materiales, la composición, las características ambientales y la calidad del producto puede convertirse en una ventaja competitiva, al reforzar la confianza, la reputación y la preferencia de marca.
S4 - CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	Seguridad personal de los consumidores	Impacto positivo	La adopción de estándares elevados de seguridad, calidad y conformidad técnica contribuye positivamente a la protección de los usuarios finales, al reducir la probabilidad de incidentes, defectos o usos indebidos.
S4 - CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	Seguridad personal de los consumidores	Riesgo	Los defectos de producto, las instalaciones incorrectas o el incumplimiento de los requisitos de seguridad pueden generar responsabilidades legales, retiradas de producto, reclamaciones, costes de asistencia y pérdida de confianza en la marca.
S4 - CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	Seguridad personal de los consumidores	Oportunidad	Unos estándares superiores de seguridad, calidad y certificación pueden favorecer el acceso a mercados más exigentes, aumentar la confianza de los consumidores y diferenciar a Veneta Cucine de sus competidores.
G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL	Cultura empresarial	Riesgo	La dificultad para alinear valores y comportamientos en toda la organización puede representar un riesgo.
	Gestión de las relaciones con los proveedores	Oportunidad	La creación de alianzas a largo plazo para la innovación sostenible, que garantizan la continuidad operativa y la fidelidad, representa una oportunidad para Veneta Cucine.

TABLAS GRI

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICACIÓN	NOTAS
GRI 2 - Contenidos generales - versión 2021	2-1 Detalles organizacionales	pp.8-9; pp.12-15	—
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad de la organización	p.80	—
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	p.80	—
	2-4 Actualización de la información	p.16	—
	2-5 Verificación externa	p.80	No ha sido objeto de verificación externa.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	pp.8-9; pp.12-15; p.25; pp.56-59	—
	2-7 Empleados	p.64; p.103	—
	2-8 Trabajadores que no son empleados	p.64; p.103	—
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	pp.16-17	—
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	pp.16-17; p.105	—
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	p.16	A 31 de diciembre, el presidente del Consejo de Administración no forma parte del Top Management de Veneta Cucine, ya que no es formalmente empleado de Veneta Cucine S.p.A.
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	pp.16-17	—
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	pp.16-17	—

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICACIÓN	NOTAS
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	pp.16-17; p.80	—
	2-15 Conflictos de interés	—	—
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	p.17	—
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	—	No se informa
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	—	Se informa de que, a la fecha de redacción del presente documento, no existe un procedimiento de evaluación del desempeño del Consejo de Administración en la supervisión de la gestión de los impactos en la economía, el medio ambiente y las personas.
	2-19 Políticas de remuneración	—	Los miembros del Consejo de Administración perciben un componente fijo definido por la Junta de Socios de Veneta Cucine S.p.A. Los altos directivos perciben un componente fijo y, una parte de ellos, un componente variable vinculado a los resultados alcanzados. Por el momento, no se registran remuneraciones, ni para el Consejo de Administración ni para los altos directivos, vinculadas a los objetivos y resultados alcanzados en relación con los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas.
	2-20 Procedimiento para la determinación de la remuneración	—	En cuanto al Consejo de Administración, su retribución la determina la Junta de Socios de Veneta Cucine S.p.A. y se reparte entre sus miembros en una sesión posterior del Consejo. En cuanto a los empleados, Veneta Cucine se atiene a lo establecido en los convenios colectivos nacionales. Se informa asimismo de que Veneta Cucine no recurre al asesoramiento de expertos independientes para la determinación de la retribución.
	2-21 Ratio de compensación total anual	—	No se informa sobre 2-21 por razones de confidencialidad. Veneta Cucine S.p.A. no dispone de una disclosure pública relativa a la remuneración y no está sujeta a ninguna obligación normativa.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p.5	—
	2-23 Compromisos y políticas	p.5; p.17; p.59	—

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICACIÓN	NOTAS
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	p.17; pp.30-31; p.59	—
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	—	—
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p.17	—
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	p.17	Durante el periodo objeto del informe no se registraron casos significativos de incumplimiento de la legislación y las normativas, ni se pagaron sanciones por dichos casos.
	2-28 Afiliación a asociaciones	Federlegno p.40	La empresa también está asociada a Confindustria, la principal organización representativa de las empresas manufactureras y de servicios italianas.
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	pp.25-26; p.57; p.60	—
	2-30 Convenios de negociación colectiva	p.103	El 100% de los empleados está cubierto por los convenios colectivos previstos para el sector de referencia.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad	—	Durante 2025 no se registraron casos de incumplimiento de normativas y/o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios ofrecidos.
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	p.16	—
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	p.56; p.59; p.102	—
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	p.36; pp.90-91	—

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICACIÓN	NOTAS
	301-2 Insumos reciclados	p.36; p.40; pp.90-91	—
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	pp.48-49; p.92	—
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (Scope 1)	pp.48-50; p.92	—
	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas del consumo energético (Scope 2)	pp.48-50; p.92	—
	305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (Scope 3)	pp.49-51; p.56; p.93	—
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p.52; pp.93-101	—
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p.40; p.52	—
	306-3 Residuos generados	p.52; pp.93-101	—
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p.37; p.64; p.67	—
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p.67	—
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	p.67	—

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICACIÓN	NOTAS
	403-4 Participación y consulta de los trabajadores sobre programas de salud y seguridad en el trabajo y comunicación al respecto	p.16; p.67	—
	403-5 Formación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p.67; p.108	—
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	pp.64-65; p.68	—
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en materia de salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de relaciones comerciales	p.59; pp.64-65	—
	403-9 Lesiones por accidente laboral	p.67; pp.106-107	—
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas adoptadas	p.17	Durante 2025, al igual que en 2024, no se notificaron casos de corrupción confirmados que dieran lugar al despido de empleados o a medidas por las que se rescindieran o no se renovaran contratos con socios comerciales debido a infracciones relacionadas con la corrupción. Además, durante el periodo objeto del informe no se produjeron casos de procesos judiciales públicos relacionados con la corrupción emprendidos contra Veneta Cucine S.p.A. o sus empleados.
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	p.64; p.67; p.108	—
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	—	Omisión
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	p.64; p.104	—

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICACIÓN	NOTAS
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	p.64; p.105	—
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	—	—

GRI 301-2 MATERIALES UTILIZADOS PROCEDENTES DE RECICLAJE

	2024	2025
Embalajes - Cartón (kg)	**2.010.096**	**2.603.303**
reciclado	1.112.990	1.487.422
no reciclado	897.106	1.115.881
Embalajes - Poliestireno (kg)	**92.776**	**66.163**
reciclado	—	—
no reciclado	92.776	66.163
Embalajes - Plástico (kg)	**234.701**	**174.492**
reciclado	234.701	174.492
no reciclado	—	—
Cartón sobre el total de embalajes	**86,0%**	**91,5%**
Piezas vendidas	696.944	748.885
Cartón por pieza vendida	2,88	3,48
Material reciclado en el cartón	55,4%	57,1%
Impresiones para actividades de oficina (kg)	**29.372**	**27.709**
reciclado	29.372	29.372
no reciclado	—	—

	2024	2025
Barnices (kg)	**156.843**	**161.354**
reciclado	—	—
no reciclado	156.843	161.354
Total (kg)	**2.523.788**	**3.033.020**
reciclado	1.377.063	1.691.285
no reciclado	1.146.725	1.343.398

	2024	2025
MDF (m^3, total empresa)	**12.966**	**14.886**
reciclado	1.297	1.489
no reciclado	11.669	13.397
Aglomerado (m^3, total empresa)	**37.247**	**40.204**
reciclado	35.784	38.718
no reciclado	1.463	1.486
Tablones + chapa (m^3, total empresa)	**954**	**963**
reciclado	—	—
no reciclado	954	963
Material de madera (m^3, total empresa) - total de las tres partidas anteriores	**51.166**	**56.053**
reciclado	37.080	40.206
no reciclado	14.086	15.846
Aglomerado procedente de reciclaje	**96,1%**	**96,3%**
Material de madera procedente de reciclaje	72,5%	71,7%

GRI 302-1 CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

VECTORES ENERGÉTICOS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	2024	2025
Vectores energéticos para uso de calefacción/producción		
Gas natural (Nm³)	1.095.469	1.215.231
Gasóleo (l)	—	—
GLP (l)	—	—
Combustible para vehículos industriales (solo si son de propiedad)		
Gas natural (Nm³)	—	—
Gasóleo (l)	300	300
GLP (l)	—	—
Energía eléctrica comprada a la red	**12.049.359**	**12.843.846**
de la cual de fuentes renovables (kWh)	12.049.359	12.843.846
de la cual de fuentes no renovables (kWh)	—	—
Energía eléctrica autoproducida	**2.542.303**	**2.623.319**
de la cual autoproducida y consumida (kWh)	1.884.594	1.992.484
de la cual autoproducida y vendida/cedida a la red (kWh)	657.709	630.835

FLOTA DE VEHÍCULOS (VEHÍCULOS EN PROPIEDAD)	2024	2025
Uso corporativo		
Gasóleo (l)	33.293	33.062

GRI 305-1 Y GRI 305-2 – EMISIONES SCOPE 1 Y 2[1]

	2024	2025
Total Scope 1 (tCO2e)	**2.293**	**2.782**
Total Scope 2 - Location Based (tCO2e)	**3.796**	**3.026**
Total Scope 2 - Market Based (tCO2e)	—	—

1 Nota metodológica: Las normas aplicadas son el GHG Protocol y la ISO 14064. Los factores de emisión utilizados proceden de DEFRA, Ecoinvent, EPD de los proveedores y Product Carbon Footprint de los proveedores. El enfoque adoptado es el de control operacional y el perímetro de reporte es Veneta Cucine. En el cálculo se incluyen los gases de efecto invernadero CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6 y NF3, y el GWP de referencia es a 100 años.

GRI 305-3 – EMISIONES SCOPE 3

	2024	2025
Cat. 3.1 - Bienes y servicios adquiridos (tCO2e)	106.510	105.690
Cat. 3.2 Bienes de capital (tCO2e)	5.497	1.409
Cat. 3.3 - Actividades relacionadas con combustibles y energía (no incluidas en Scope 1 y 2) (tCO2e)	1.028	1.105
Cat. 3.4 - Transporte y distribución aguas arriba (tCO2e)	2.246	2.401
Cat. 3.5 - Residuos generados en las operaciones (tCO2e)	1.498	1.670
Cat. 3.6 - Viajes de trabajo (tCO2e)	19	84
Cat. 3.7 - Desplazamientos de los empleados al trabajo (tCO2e)	652	689
Cat. 3.9 - Transporte y distribución aguas abajo (tCO2e)	n.d.	4.315
Cat. 3.11 - Uso de los productos vendidos (electrodomésticos) (tCO2e)	117.655	152.578
Cat. 3.12- Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos (tCO2e)	332	523
Cat. 3.14 - Franquicias (tCO2e)	n.d.	8.128
Total Scope 3 (tCO2e)	**235.437**	**278.592**

GRI 306-3 RESIDUOS GENERADOS

	2024	2025
030105 - Recortes de madera y serrín (t)	**8.053,380**	**8.551,070**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	8.053,380	8.551,070
de los cuales peligrosos	—	—
070213 - Zócalos de material plástico (t)	**6,148**	**—**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	6,148	—
de los cuales peligrosos	—	—

	2024	2025
080111/080112 - Polvo de barniz y barniz líquido (t)	**102,082**	**112,124**
de los cuales eliminados (D)	0,100	0,400
de los cuales valorizados (R)	101,982	111,724
de los cuales peligrosos	76,620	19,864
080116 - Lodos de pintura (t)	—	—
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	—	0,460
de los cuales peligrosos	—	—
080118 - Costras de pintura (t)	**0,100**	—
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	0,100	—
de los cuales peligrosos	—	—
080317 - Tóneres agotados (t)	**0,186**	**0,282**
de los cuales eliminados (D)	0,186	0,282
de los cuales valorizados (R)	—	—
de los cuales peligrosos	0,186	0,282
080410 - Residuos de cola (t)	**2,020**	**1,216**
de los cuales eliminados (D)	0,410	0,564
de los cuales valorizados (R)	1,610	0,652
de los cuales peligrosos	—	—
080416 - Agua y cola (t)	**65,538**	**74,259**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	65,538	74,259
de los cuales peligrosos	—	—

	2024	2025
120121- Bandas abrasivas (t)	—	**0,112**
de los cuales eliminados (D)	—	0,112
de los cuales valorizados (R)	—	—
de los cuales peligrosos	—	—
120199 - Recortes de aluminio (t)	—	**40,300**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	—	40,300
de los cuales peligrosos	—	—
130205 - Aceite usado (t)	**0,200**	**0,180**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	0,200	0,180
de los cuales peligrosos	0,200	0,180
140603 - Disolvente usado (t)	**8,660**	**6,940**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	8,660	6,940
de los cuales peligrosos	8,660	6,940
150101 - Papel y cartón (t)	**468,350**	**620,240**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	468,350	620,240
de los cuales peligrosos	—	—
150102 - Nailon y poliestireno (t)	**60,430**	**76,620**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	60,430	76,620
de los cuales peligrosos	—	—

	2024	2025
150103 - Palés de madera (t)	**37,670**	**73,170**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	37,670	73,170
de los cuales peligrosos	—	—
150104 - Envases metálicos — Aluminio (t)	**0,480**	**0,460**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	0,480	0,460
de los cuales peligrosos	—	—
150106 - Envases mixtos (t)	**157,200**	**155,000**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	157,200	155,000
de los cuales peligrosos	—	—
150110 - Recipientes de metal o de plástico (t)	**16,444**	**18,552**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	16,444	18,552
de los cuales peligrosos	16,444	18,552
150111 - Aerosoles agotados (t)	**0,114**	**0,118**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	0,114	0,118
de los cuales peligrosos	0,114	0,118
150202 - Filtros y trapos (t)	**0,030**	—
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	0,030	—
de los cuales peligrosos	0,030	—

	2024	2025
150203 - Rollos, filtros y trapos, cintas, mangas (t)	**105,004**	**93,240**
de los cuales eliminados (D)	21,634	23,130
de los cuales valorizados (R)	83,370	70,110
de los cuales peligrosos	—	—
160211 — Frigoríficos (t)	**2,620**	**0,760**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	2,620	0,760
de los cuales peligrosos	2,620	0,760
160103 - Neumáticos fuera de uso (t)	**0,033**	—
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	0,033	—
de los cuales peligrosos	—	—
160213 - TV y monitores (t)	**0,200**	**0,512**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	0,200	0,512
de los cuales peligrosos	0,200	0,512
160214 - Aparatos eléctricos y electrodomésticos (t)	**32,020**	**62,450**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	32,020	62,450
de los cuales peligrosos	—	—
160216 - Cables eléctricos obsoletos (t)	—	**0,200**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	—	0,200
de los cuales peligrosos	—	—

	2024	2025
160303 - Amoniaco y agua oxigenada (residuos) (t)	—	—
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	—	—
de los cuales peligrosos	—	—
160304 - Residuos inorgánicos distintos de los mencionados en el código 16 03 03 (t)	**5,940**	**3,630**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	5,940	3,630
de los cuales peligrosos	—	—
160305 - Kits de pintura para retoques (t)	**0,150**	**3,858**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	0,150	3,858
de los cuales peligrosos	—	3,858
160306 - Zócalos de PVC (t)	—	**6,990**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	—	6,990
de los cuales peligrosos	—	—
160505 – Extintores (t)	—	—
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	—	—
de los cuales peligrosos	—	—
160601 - Baterías de plomo (t)	**0,320**	**0,226**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	0,320	0,226
de los cuales peligrosos	0,320	0,226

	2024	2025
160602 - Baterías de níquel-cadmio (t)	—	—
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	—	—
de los cuales peligrosos	—	—
160604 - Pilas alcalinas (t)	—	—
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	—	—
de los cuales peligrosos	—	—
161001 - Agua de fosos de carga (t)	—	—
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	—	—
de los cuales peligrosos	—	—
161002 - Agua de condensación de compresores (t)	**123,103**	**179,590**
de los cuales eliminados (D)	123,103	179,590
de los cuales valorizados (R)	—	—
de los cuales peligrosos	—	—
170101 – Hormigón (t)	—	—
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	—	—
de los cuales peligrosos	—	—
170107 - Mezclas o escorias de hormigón, ladrillos, tejas y materiales cerámicos (t)	**89,990**	**176,360**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	89,990	176,360
de los cuales peligrosos	—	—

	2024	2025
160708 - Residuos de la limpieza de cisternas (t)	—	—
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	—	—
de los cuales peligrosos	—	—
170402 – Aluminio (t)	**66,340**	**37,520**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	66,340	37,520
de los cuales peligrosos	—	—
170405 - Hierro y acero (t)	**149,870**	**102,100**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	149,870	102,100
de los cuales peligrosos	—	—
170411 - Cables distintos de los especificados en el código 17 04 10 (t)	**2,110**	**2,030**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	2,110	2,030
de los cuales peligrosos	—	—
170603 - Paneles aislantes (t)	**0,048**	**8,360**
de los cuales eliminados (D)	0,048	8,360
de los cuales valorizados (R)	—	—
de los cuales peligrosos	0,048	8,360
170604 - Paneles sándwich (t)	—	—
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	—	—
de los cuales peligrosos	—	—

	2024	2025
200102 – Vidrio (t)	**9,320**	**7,190**
de los cuales eliminados (D)	—	—
de los cuales valorizados (R)	9,320	7,190
de los cuales peligrosos	—	—
Total de residuos generados (t)	**9.566,100**	**10.416,119**
de los cuales eliminados (D)	145,481	212,438
de los cuales valorizados (R)	9.420,619	10.203,681
de los cuales peligrosos	105,442	59,652
% de residuos valorizados sobre el total	**98,48%**	**97,96%**
% de residuos peligrosos sobre el total	**1,10%**	**0,57%**

LOCALIZACIÓN DE LAS COMPRAS

	2024			2025		
Área geográfica en la que se encuentra el proveedor	**N.º de proveedores por área**	**Importe total del gasto anual por área en €**	**Porcentaje del gasto destinado a proveedores locales**	**N.º de proveedores por área**	**Importe total del gasto anual por área en €**	**Porcentaje del gasto destinado a proveedores locales**
Italia	738	250.024.958	94,0%	775	278.346.092	94,2%
Extranjero	40	15.827.526	6,0%	52	17.083.414	5,8%
Total	**778**	**265.852.484**	**100,0%**	**827**	**295.429.507**	**100,0%**

GRI 414-1 NUEVOS PROVEEDORES QUE HAN SIDO EVALUADOS MEDIANTE CRITERIOS SOCIALES

NUEVOS PROVEEDORES EVALUADOS SEGÚN CRITERIOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES

Evaluación de proveedores	**2024**	**2025**
Nuevos proveedores con los que se han firmado contratos durante el año	138	170
de los cuales se han evaluado según criterios sociales	6	17
de los cuales se han evaluado según criterios medioambientales	22	14
Porcentaje de proveedores evaluados según criterios sociales	**4%**	**10%**
Porcentaje de proveedores evaluados según criterios medioambientales	**16%**	**8%**

GRI 2-7 Y GRI 2-8 - PLANTILLA

	A 31/12/2024			A 31/12/2025		
Empleados	**H**	**M**	**TOT**	**H**	**M**	**TOT**
Indefinidos	475	62	537	492	67	559
Temporales	8	4	12	8	2	10
Aprendizaje	1	—	1	—	—	—
Sin horas garantizadas	—	—	—	—	—	—
Total de empleados	**484**	**66**	**550**	**500**	**69**	**569**
Externos	**H**	**M**	**TOT**	**H**	**M**	**TOT**
Colaboradores externos	4	2	6	5	1	6
Trabajadores cedidos por ETT	95	18	113	111	22	133
Becarios	—	—	—	—	—	—
Otros	—	—	—	—	—	—
Total de externos	**99**	**20**	**119**	**116**	**23**	**139**
Total de la fuerza laboral	**583**	**86**	**669**	**616**	**92**	**708**

GRI 2-30 - CONVENIOS COLECTIVOS

	A 31/12/2024			A 31/12/2025		
Empleados cubiertos por convenios colectivos (n)	—	—	550	—	—	569
Empleados cubiertos por convenios colectivos (%)	—	—	100%	—	—	100%

GRI 401-1 NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DE PERSONAL

	<30 años	30-50 años	>50 años	Total	<30 años	30-50 años	>50 años	Total
	Ingresos 2024				**Ingresos 2025**			
Hombres (n)	23	25	7	**55**	11	20	5	**36**
Mujeres (n)	2	4	2	**8**	3	4	—	**7**
Total (n)	**25**	**29**	**9**	**63**	**14**	**24**	**5**	**43**
Hombres (%)	—	—	—	11,4%	—	—	—	7,2%
Mujeres (%)	—	—	—	12,1%	—	—	—	10,1%
Total (%)	—	—	—	**11,5%**	—	—	—	**7,6%**
	Bajas 2024				**Bajas 2025**			
Hombres (n)	7	11	16	**34**	2	6	12	**20**
Mujeres (n)	2	4	3	**9**	—	2	2	**4**
Total (n)	**9**	**15**	**19**	**43**	**2**	**8**	**14**	**24**
Hombres (%)	—	—	—	7,0%	—	—	—	17,2%
Mujeres (%)	—	—	—	13,6%	—	—	—	5,8%
Total (%)	—	—	—	**7,8%**	—	—	—	**4,2%**
	Saldo 2024				**Saldo 2025**			
Hombres (n)	16	14	- 9	21	9	14	- 7	16
Mujeres (n)	—	—	- 1	- 1	3	2	- 2	3
Total (n)	**16**	**14**	**- 10**	**20**	**12**	**16**	**- 9**	**19**

GRI 405-1 DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

	A 31/12/2024				A 31/12/2025			
Por categoría profesional y género	**H**	**M**		**TOT**	**H**	**M**		**TOT**
Senior Manager (n)	21	—		21	22	—		22
Empleados administrativos (n)	96	62		158	98	63		161
Operarios (n)	367	4		371	380	6		386
Total (n)	**484**	**66**		**550**	**500**	**69**		**569**
Por categoría profesional y edad	**<30 años**	**30-50 años**	**>50 años**	**Total**	**<30 años**	**30-50 años**	**>50 años**	**Total**
Senior Manager (n)	—	5	16	21	—	7	15	22
Empleados administrativos (n)	30	77	51	158	28	84	49	161
Operarios (n)	53	142	176	371	55	162	169	386
Total (n)	**83**	**224**	**243**	**550**	**83**	**253**	**233**	**569**
Consejo de Administración - Miembros y género	**H**	**M**		**TOT**	**H**	**M**		**TOT**
Miembros del Consejo de Administración (n)	5	2		7	5	2		7
Miembros del Consejo de Administración (%)	71,40%	28,60%		100,00%	71,40%	28,60%		100,00%
Consejo de Administración - Grupos de edad	**<30 años**	**30-50 años**	**>50 años**	**Total**	**<30 años**	**30-50 años**	**>50 años**	**Total**
Miembros del Consejo de Administración (n)	—	—	7	7	—	—	7	7

GRI 403-9 ACCIDENTES

Número de accidentes	2024	2025
Empleados - Fallecimientos por accidente laboral (n)	—	—
Empleados - Accidentes laborales graves, excluidos los fallecimientos (n)	—	6
Empleados - Accidentes laborales no graves (n)	10	2
Empleados - Total de accidentes (n)	10	8
Trabajadores de ETT - Fallecimientos por accidente laboral (n)	—	—
Trabajadores de ETT - Accidentes laborales graves, excluidos los fallecimientos (n)	1	—
Trabajadores de ETT - Accidentes laborales no graves (n)	2	3
Trabajadores de ETT - Total de accidentes (n)	3	3
Total - Fallecimientos por accidente laboral (n)	—	—
Total - Accidentes laborales graves, excluidos los fallecimientos (n)	**1**	**6**
Total - Accidentes laborales no graves (n)	**12**	**5**
Total de accidentes (n)	**13**	**11**

Tipología de accidentes	2024	2025
Empleados - Lesiones superficiales, heridas abiertas y quemaduras (n)	2	3
Empleados - Esguinces, traumatismos, luxaciones, fracturas y distensiones (n)	7	5
Empleados - Amputaciones (n)	1	—
Empleados - Total de accidentes (n)	10	8
Trabajadores de ETT - Lesiones superficiales, heridas abiertas y quemaduras (n)	—	—
Trabajadores de ETT - Esguinces, traumatismos, luxaciones, fracturas y distensiones (n)	3	3
Trabajadores de ETT - Amputaciones (n)	—	—
Trabajadores de ETT - Total de accidentes (n)	3	3
Total - Lesiones superficiales, heridas abiertas y quemaduras (n)	**2**	**3**
Total - Esguinces, traumatismos, luxaciones, fracturas y distensiones (n)	**10**	**8**
Total - Amputaciones (n)	**1**	—
Total de accidentes (n)	**13**	**11**

Horas trabajadas	2024	2025
Empleados - Horas trabajadas (h)	1.001.609,40	1.163.684,75
Trabajadores de ETT - Horas trabajadas (h)	204.189,00	247.601,00
Total de horas trabajadas (h)	**1.205.798,40**	**1.411.285,75**

Índices	2024	2025
Empleados - Tasa de fallecimientos por accidente laboral	—	—
Empleados - Tasa de accidentes laborales graves (excluidos los fallecimientos)	—	5,2
Empleados - Tasa de accidentes laborales registrables	10	1,7
Trabajadores de ETT - Tasa de fallecimientos por accidente laboral	—	—
Trabajadores de ETT - Tasa de accidentes laborales graves (excluidos los fallecimientos)	4,9	—
Trabajadores de ETT - Tasa de accidentes laborales registrables	9,8	12,1
Total - Tasa de fallecimientos por accidente laboral	—	—
Total - Tasa de accidentes laborales graves (excluidos los fallecimientos)	**0,8**	**4,3**
Total - Tasa de accidentes laborales registrables	**10**	**3,5**

GRI 404-1 FORMACIÓN

		A 31/12/2024			A 31/12/2025		
Por categoría profesional y género		**H**	**M**	**Tot**	**H**	**M**	**Tot**
Senior Manager (n)		21	—	21	23	—	23
Empleados administrativos (n)		96	62	158	98	68	166
Operarios (n)		367	4	371	395	13	408
	Total (n)	**484**	**66**	**550**	**516**	**81**	**597**
Formación obligatoria		**H**	**M**	**Tot**	**H**	**M**	**Tot**
	Total (h/n)	**n.d.**	**n.d.**	**7,2**	**n.d.**	**n.d.**	**4,03**
Formación no obligatoria		**H**	**M**	**Tot**	**H**	**M**	**Tot**
	Total (h/n)	**n.d.**	**n.d.**	**0,52**	**2,97**	**1,31**	**4,28**
Total de formación		**H**	**M**	**Tot**	**H**	**M**	**Tot**
	Total (h)	**n.d.**	**n.d.**	**4.245,00**	**n.d.**	**n.d.**	**4.042,50**
	Total (h/n)	**n.d.**	**n.d.**	**7,72**	**n.d.**	**n.d.**	**6,77**

Veneta Cucine®

© 2026 Veneta Cucine S.p.A.
Todos los derechos reservados

Diseño gráfico: More Than 30 Seconds


Veneta Cucine