CORE VALUES

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2025

Veneta Cucine

Veneta Cucine®

LETTRE AUX PARTIES PRENANTES

L'année 2025 a mis à l'épreuve nos convictions en matière d'ESG (Environmental, Social, Governance).

Le contexte mondial a été marqué par une forte instabilité, provoquée par la poursuite du conflit en Ukraine et par l'escalade significative des tensions au Moyen-Orient, dont les impacts se sont progressivement aggravés au fil des mois.

Parallèlement, on a observé un repositionnement progressif du cadre réglementaire et politique en matière d'ESG. Dans l'Union européenne, cela s'est traduit par un ensemble de mesures de simplification des réglementations relatives à la durabilité – notamment la CSRD, l'EUDR et la CSDDD – qui, tout en répondant à la nécessité de réduire la complexité et le coût excessifs des obligations prévues, ont contribué à créer un climat d'incertitude quant à la trajectoire réglementaire future.

Entre 2024 et 2025, de nombreux articles de presse et analyses sectorielles ont mis en évidence un refroidissement de l'intérêt pour les thèmes de la durabilité, contribuant à alimenter un climat de scepticisme généralisé.

Dans ce contexte, les priorités des investisseurs ont elles aussi connu une évolution significative. Plusieurs analyses publiées entre 2025 et 2026 (notamment par The Times, le Financial Times, Reuters et FinTech Global) décrivent un intérêt pour les investissements ESG plus sélectif et moins homogène que par le passé, avec des signes de ralentissement dans certaines zones géographiques et une attention croissante portée à la création concrète de valeur.

À cet égard, l'article "Is ESG investing going out of favour in 2025 ?" publié par FinTech Global en mars 2025 a été particulièrement emblématique : dès le début de l'année, il soulignait un changement de sentiment marqué par une plus grande prudence de la part des gouvernements et par un ralentissement progressif de l'élan ESG par rapport aux années précédentes.

Dans ce contexte, nous avons jugé nécessaire de nous interroger sur le rôle stratégique des objectifs ESG au sein de notre modèle d'entreprise et sur l'opportunité, ou non, d'adopter une attitude plus attentiste afin de comprendre la direction de l'évolution en cours.

Cette réflexion a renforcé notre conviction profonde : notre manière d'entreprendre repose sur un sens aigu des responsabilités, une vision à long terme et une attention personnelle portée aux impacts. Ce sont des valeurs propres à notre identité d'entreprise familiale qui, bien qu'ayant aujourd'hui évolué vers une structure pleinement managériale, reste profondément ancrée dans une culture et une sensibilité tournées vers les personnes et les territoires.

L'année 2025 a donc été celle de la **confirmation de notre engagement** en faveur de la durabilité, sans hésitation et sans retour en arrière. Nous avons donc engagé une démarche de régénération de notre stratégie, qui a mobilisé l'ensemble de l'organisation avant de s'étendre aux principales parties prenantes externes, en particulier les clients et les fournisseurs. Le point de départ a été la redécouverte de notre vocation la plus authentique, résumée dans le concept d'"**avoir à cœur**" : un principe qui guide notre manière de gérer l'entreprise, de concevoir et de fabriquer nos produits, ainsi que d'entretenir nos relations tout au long de la chaîne de valeur.

Notre engagement s'en est trouvé confirmé et orienté vers :

- **Un design de produit qui favorise un bien-être partagé, en plaçant au centre la qualité de l'habitat, la flexibilité de conception et la salubrité des espaces de vie grâce aux matériaux et aux certifications ;**

- **Une attention particulière à l'environnement**, en intégrant le plan de décarbonation et l'atténuation des impacts climatiques dans une perspective plus large de responsabilité, au-delà des murs de la maison ;

- **Un rôle actif de Veneta Cucine en tant que chef de file de la chaîne de valeur** et promotrice d'une démarche d'amélioration continue avec ses fournisseurs et partenaires ;

- Une approche qui place au centre **la valorisation de chaque individu** et le sentiment d'appartenance à un parcours commun visant à contribuer à la prospérité de l'ensemble de l'écosystème.

Ces principes guident notre action et demeurent le fondement de notre engagement futur. Bonne lecture.

Signée par le Conseil d'administration

SOMMAIRE

Faits marquants 2025 8

01
Veneta Cucine 11

Histoire et profil de l'entreprise 12
Gouvernance, éthique et intégrité 16

02
Stratégie de durabilité 19

Vocation 20
Les fondements de la démarche 22
B Impact Assessment 23
Double matérialité 24
4 Core Values 30

03
CORE VALUE I Un design à la mesure de l'humain 33

Systèmes de gestion et sécurité des produits 37
Qualité de l'air intérieur 37
Circularité et choix des matériaux 40
Personnalisation des projets 41

04
CORE VALUE II Environnement et décarbonation 47

Efficacité énergétique 49
Émissions 49

05
CORE VALUE III Un engagement partagé de la filière 55

Implication des fournisseurs 57
Valeurs de la filière 59

06
CORE VALUE IV Culture et identité de l'entreprise 63

Santé et sécurité : la culture de la protection 67
Grandir ensemble 68
La culture du service 70

07
Le lien avec le territoire et la communauté 73

08
Annexe 79

Note méthodologique 80
Impacts, risques et opportunités 82
Tableaux GRI 85

FAITS MARQUANTS 2025

1er groupe italien
fabricant de meubles de cuisine et parmi les leaders au niveau européen[1].



424 millions
Chiffre d'affaires consolidé 2025 du groupe Veneta Cucine

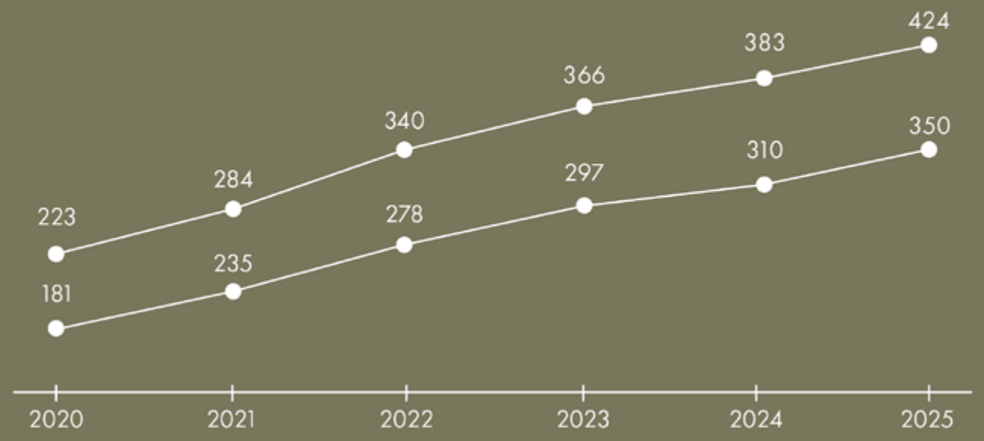
350 millions
Chiffre d'affaires 2025 Veneta Cucine

16,6 millions
Investissements industriels

13 millions
Investissements en efficacité énergétique et sécurité (2020-2025)

1 Source : CSIL - Le marché italien du mobilier de cuisine, avril 2026.

Évolution du chiffre d'affaires du groupe Veneta Cucine et de Veneta Cucine

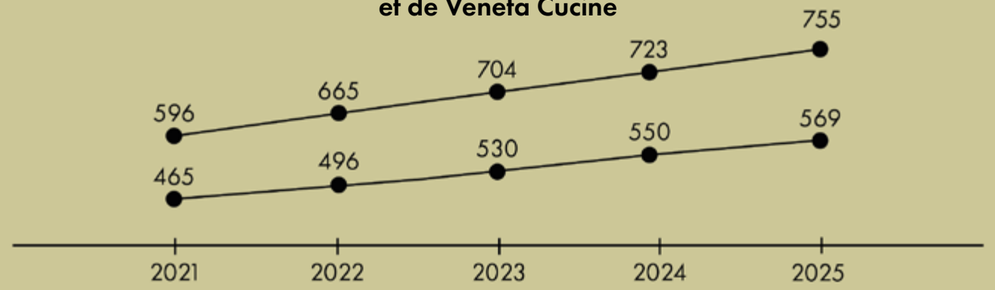


N. 6
Nombre de sites de production

488
Nombre de magasins monomarques



Nombre d'employés du groupe Veneta Cucine et de Veneta Cucine



50
Nombre de pays d'exportation





Veneta Cucine

La Mission de Veneta Cucine est de :

" produire des cuisines en mettant le savoir-faire artisanal au service de l'innovation du goût et de rendre le design accessible à tous. "

01

HISTOIRE ET PROFIL DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1967 dans la province de Trévise, Veneta Cucine est une entreprise d'origine et d'empreinte familiales forte de près de 60 ans d'histoire, qui s'est transformée au fil du temps d'une réalité locale en un grand groupe reconnu à l'international, jusqu'à devenir la **première plateforme italienne de production de meubles de cuisine.**

La vocation productive innée de Veneta Cucine a orienté les décisions de l'entreprise vers une forte intégration verticale, qui a permis un contrôle rigoureux du processus de transformation à toutes ses étapes. L'activité se déroule sur une surface industrielle couverte de plus de 120.000 m².



1. Siège social de Biancade, à Roncade (TV)

Superficie : 42.000 m².
Découpe des panneaux, placage des chants, assemblage et emballage.



2. Galileo de Biancade, à Roncade (TV)

Superficie : 20.000 m²
Inauguré en 2023 à la suite de la réhabilitation d'une usine désaffectée, il sert d'entrepôt pour les composants et les articles commercialisés.



3. Usine de Biancade, à Roncade (TV)

Superficie : 10.000 m²
Spécialisée dans la découpe de panneaux stratifiés et le placage de chants des plans de travail et des portes.



4. Usine de San Stino di Livenza (VE)

Superficie : 20.230 m²
Dédiée à la production et à l'assemblage de cuisines et de meubles pour la marque Forma Cucine, non incluse dans le présent rapport.



5. Usine d'Olmi, à San Biagio di Callalta (TV)

Superficie : 10.400 m²
Inauguré en 2019, avec la mise en place de machines de pointe dédiées à la fabrication de plans de travail et de comptoirs en quartz et en céramique, l'usine est toujours en cours d'agrandissement.



6. Usine de Codissago, à Longarone (BL)

Superficie : 11.800 m²
Dédiée à la fabrication de portes et d'éléments d'ameublement en bois massif et plaqué, à la fabrication de cadres en aluminium, à la découpe et au vernissage.





Distribution

La distribution des produits est assurée par un réseau très étendu, qui compte plus de 1.000 revendeurs agréés répartis en Europe, en Afrique, en Asie, en Amérique du Nord et en Amérique du Sud. La collaboration étroite avec les distributeurs internationaux permet à l'entreprise de bénéficier d'une présence exclusive sur le territoire, capable de mettre en valeur tout le caractère et la personnalité incontestable de la marque.

Prospérité pour le territoire

	2025	2024
Valeur économique générée[1]	**349.864.569**	**317.357.611**
Valeur économique distribuée :		
dont fournisseurs	(266.319.167)	(239.283.568)
dont personnel	(43.323.713)	(39.562.193)
dont bailleurs de fonds	(2.620.384)	(1.804.915)
dont administration publique	(5.325.288)	(5.693.129)
dont à la communauté	(407.242)	(330.954)
Valeur économique conservée	**31.868.776**	**30.682.853**

En 2025, la valeur économique générée par Veneta Cucine s'est élevée à environ **350 millions d'euros, en hausse d'environ 10% par rapport à 2024**. Ce chiffre exprime la prospérité générée par l'entreprise, en grande partie (91%) redistribuée à ses parties prenantes, avec lesquelles elle interagit dans ses activités quotidiennes. Ce sont notamment les **Fournisseurs et le Personnel** qui bénéficient de la plus grande part de valeur en termes absolus, et qui représentent les principales catégories de distribution. Enfin, entre 2024 et 2025, la valeur économique conservée a augmenté pour s'établir à environ 32 millions d'euros, confirmant la démarche de renforcement de la solidité patrimoniale de l'entreprise.

GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ

La structure organisationnelle de Veneta Cucine repose sur deux organes formels : l'Assemblée des actionnaires, composée de l'ensemble des détenteurs de parts du capital social, et le Conseil d'administration, composé de 7 membres, dont 4 dotés de délégations exécutives.

La gouvernance a évolué en passant progressivement d'un "modèle de gestion entrepreneuriale" à un "modèle managérial" dans lequel les membres de la famille fondatrice et les Key Managers s'intègrent harmonieusement.

Le Conseil d'administration a pour mission de définir les orientations stratégiques de la société, en intervenant directement dans toutes les décisions relatives aux questions de gestion les plus importantes. Pour ce faire, le Conseil s'appuie sur le travail de 3 special teams :

- **Vision stratégique :** définit et met en œuvre la stratégie de l'entreprise en identifiant les actions spécifiques, les délais d'exécution ainsi que les ressources financières, humaines et matérielles nécessaires ;

- **Durabilité :** intègre les principes et les pratiques de durabilité au sein de l'entreprise, en assurant le suivi des objectifs définis dans le cadre de la stratégie de durabilité ; facilite l'interaction et l'engagement avec les parties prenantes et supervise le processus de collecte des données et des informations pour le reporting de durabilité ;

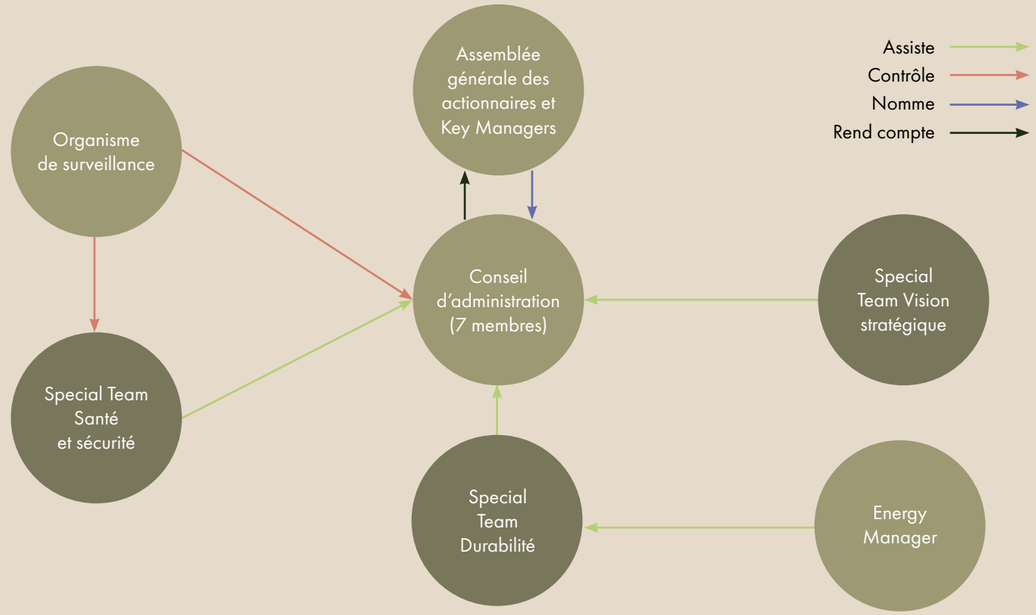
- **Santé et sécurité :** garantit un environnement de travail sûr et sain pour tous les travailleurs de Veneta Cucine ; identifie, évalue et atténue les risques conformément aux prescriptions du D.Lgs. 81/2008, en édictant des règles de comportement et en impliquant le personnel de l'entreprise.

Ces équipes, composées de figures clés de l'entreprise, parmi lesquelles les administrateurs délégués, le Vice-président, le Directeur de la création et les Key Managers, supervisent efficacement leurs domaines de compétence en agissant en synergie. En outre, le Conseil d'administration a délégué l'un de ses membres à la gestion des questions de durabilité ; celui-ci coordonne personnellement le travail de l'équipe Durabilité et est également membre actif des équipes Vision stratégique et Santé et sécurité.

1 Les chiffres définitifs de l'exercice 2025 adoptent pour la première fois les normes comptables internationales. Par conséquent, par rapport aux chiffres communiqués dans les autres rapports, il existe des différences dans les données comparatives.

Soutenu par cette structure, le Conseil participe ainsi aux choix relatifs à la durabilité et à la stratégie de l'entreprise, approuve toutes les politiques visant à garantir la conformité de l'entreprise aux exigences réglementaires et, de manière générale, gère les impacts de l'entreprise sur l'économie, l'environnement et les personnes.

Enfin, l'entreprise dispose d'un **Energy Manager** externe, chargé d'identifier et de promouvoir des projets d'efficacité énergétique.



En 2019, Veneta Cucine a mis en place son **Modèle d'organisation**, de gestion et de contrôle au sens du D.Lgs. 231/01. En sa qualité de société mère, elle s'est également faite promotrice du développement de la conformité 231 auprès des autres sociétés et a notamment défini et diffusé un Code de conduite 231, qui identifie des comportements spécifiques passibles de sanctions, car jugés susceptibles d'affaiblir, même potentiellement, le Modèle susmentionné. Le Code de conduite est partagé périodiquement avec les acteurs internes (le personnel) et les tiers (professionnels externes, partenaires, fournisseurs et consultants, agences de travail temporaire et, de manière générale, tous ceux qui entretiennent des relations avec les sociétés du Groupe), afin que chacun soit dûment informé de la conduite à adopter.

L'Organisme de surveillance (OdV), nommé en 2021, a pour rôle de contrôler le respect, l'efficacité et l'application effective du Modèle et des procédures internes qui y sont liées. L'OdV organise des échanges avec les responsables de l'entreprise selon un calendrier annuel de réunions. Si un comportement non conforme aux règles établies devait se produire, Veneta Cucine a mis en place plusieurs canaux de communication et de signalement auprès de l'OdV, tout en garantissant la confidentialité de l'auteur du signalement.



Stratégie de durabilité

Construire une stratégie de durabilité à partir de la vocation authentique de l'entreprise, grâce à une démarche structurée d'analyse et d'écoute interne et externe. De cette lecture naissent les Core Values, les piliers stratégiques qui orientent à moyen et long terme les choix industriels et de produits.

02

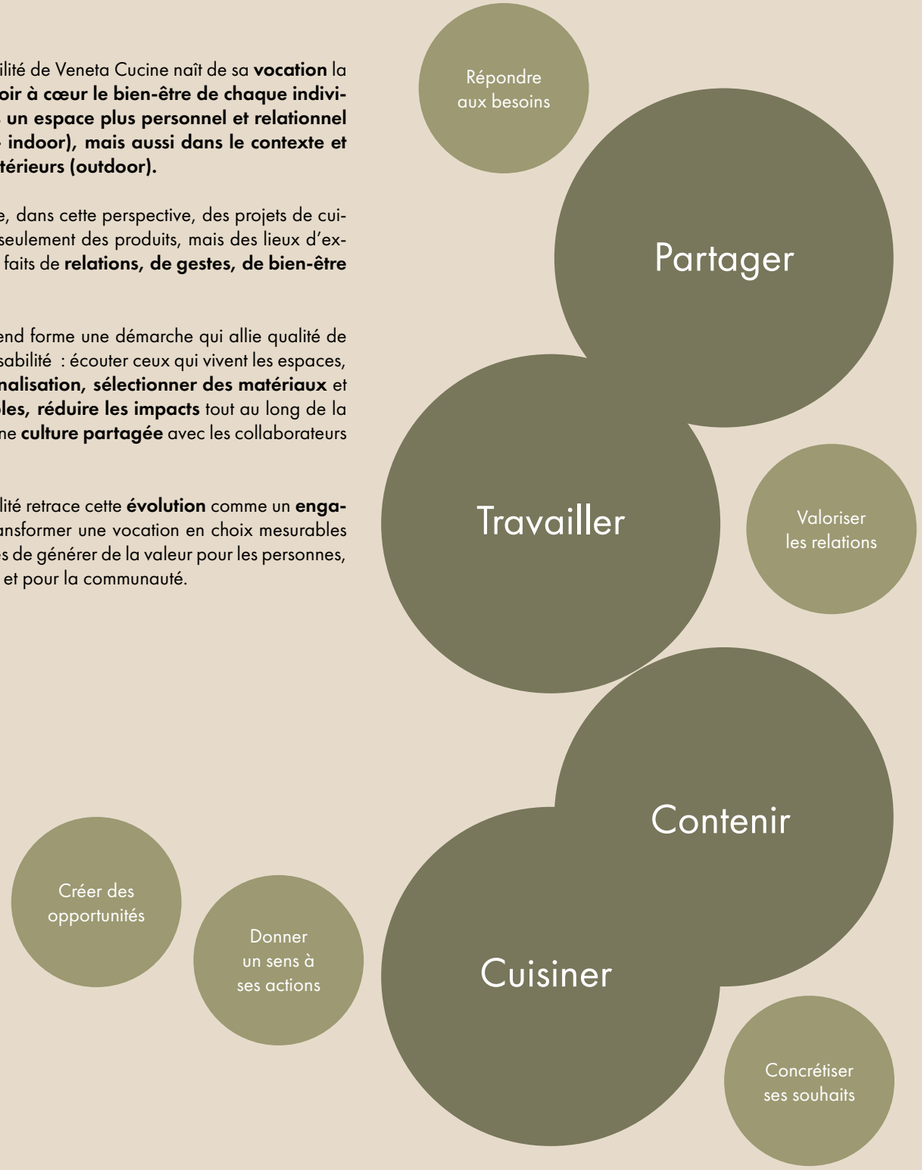
VOCATION

La stratégie de durabilité de Veneta Cucine naît de sa **vocation** la plus authentique : **avoir à cœur le bien-être de chaque individu qui évolue dans un espace plus personnel et relationnel (son propre foyer - indoor), mais aussi dans le contexte et l'environnement extérieurs (outdoor).**

Veneta Cucine réalise, dans cette perspective, des projets de cuisine qui ne sont pas seulement des produits, mais des lieux d'expérience quotidienne faits de **relations, de gestes, de bien-être et d'identité.**

De cette vocation prend forme une démarche qui allie qualité de conception et responsabilité : écouter ceux qui vivent les espaces, **valoriser la personnalisation, sélectionner des matériaux** et des **solutions durables, réduire les impacts** tout au long de la filière et **construire** une **culture partagée** avec les collaborateurs et les partenaires.

Le Rapport de durabilité retrace cette **évolution** comme un **engagement concret** : transformer une vocation en choix mesurables et cohérents, capables de générer de la valeur pour les personnes, pour l'environnement et pour la communauté.



INDOOR (LA MAISON)

OUTDOOR (EXTÉRIEUR)



Un lieu intime et propice aux relations, où le design favorise la convivialité et le bien-être au quotidien.

Une responsabilité partagée envers la nature et la communauté, pour un avenir durable.

LES FONDEMENTS DE LA DÉMARCHE

Ces dernières années, Veneta Cucine a engagé une démarche structurée visant à vérifier l'intégration des thèmes de durabilité dans son modèle d'affaires.

En 2025, un ensemble d'analyses complémentaires a été mené, permettant de constituer une **base de données intégrée** — c'est-à-dire un écosystème d'informations techniques et mesurables — essentielle pour cartographier les impacts, les risques et les opportunités.

Ces activités ont permis de relier les facteurs de durabilité aux dynamiques opérationnelles, en garantissant la vision systémique nécessaire à la planification stratégique à long terme.

Plus précisément, cette base de données a été alimentée par les résultats de trois axes d'analyse :

- L'évaluation globale des performances selon la norme internationale **B Impact Assessment (BIA)**[1] ;
- L'évaluation de **Double matérialité (DMA)** afin d'identifier et de hiérarchiser les impacts, risques et opportunités ;
- La mise à jour du calcul de la **Carbon Footprint** avec une analyse et un niveau de détail plus approfondis, visant à identifier les **hotspots** d'émissions et à établir un **plan de décarbonation**[2].

Le travail a été organisé selon un modèle structuré de collecte, de vérification et de validation des informations, dans le but de garantir la qualité, la cohérence et la traçabilité des éléments probants et, dans le même temps, de faire du processus de reporting une occasion d'apprentissage et d'amélioration continue.

Un rôle central a été joué par la B Team transversale (Opérations, Achats, Ressources humaines, Gouvernance, R&D, Logistique, Marketing et autres fonctions support), mise en place en tant que cellule de pilotage opérationnel et lieu d'échange entre différentes compétences. La B Team a contribué à consolider et valider les contenus, à intégrer les points de vue des différentes fonctions, à faire émerger des projets et des pratiques significatifs et, surtout, à identifier des pistes concrètes de mise en œuvre et des axes d'évolution, favorisant un alignement interne plus solide et une plus grande capacité à traduire les éléments recueillis en actions et en priorités partagées.

La redéfinition de la stratégie est donc née de la nécessité de :

- **Évoluer vers un cadre stratégique plus structuré, en définissant des objectifs mesurables, des priorités, des responsabilités et des dispositifs de gouvernance ;**
- **Garantir l'alignement sur les principaux facteurs externes** (évolution réglementaire, attentes des parties prenantes, dynamiques de la filière) et assurer la cohérence entre risques, opportunités et choix industriels ;
- **Traduire les éléments issus des analyses** (p. ex. hotspots d'émissions et thèmes matériels) en choix opérationnels et en plans de mise en œuvre et d'amélioration.

1 Pour plus d'informations : https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/

2 Note méthodologique : les résultats du BIA et de la DMA sont présentés dans les sections suivantes de ce chapitre. Compte tenu de son importance stratégique, la Carbon Footprint fait l'objet d'un développement spécifique dans le chapitre ENVIRONNEMENT ET DÉCARBONATION.

B IMPACT ASSESSMENT

Parmi les analyses menées en 2025, l'évaluation selon la norme internationale B Impact Assessment (BIA) a constitué une étape fondamentale pour mesurer de manière objective et rigoureuse le profil de durabilité de Veneta Cucine. L'analyse a permis de cartographier les performances de l'entreprise selon cinq domaines stratégiques (gouvernance, personnes, impact de la chaîne de valeur et sur les communautés locales, attention portée à l'environnement, relation avec les clients) et d'examiner de manière structurée les points forts et les axes d'amélioration.

Sur le plan de la **gouvernance**, l'entreprise se distingue par une gestion structurée de la durabilité, avec un suivi constant des KPI et des indicateurs par le Conseil d'administration et un reporting transparent fondé sur les normes internationales GRI. La solidité du système est garantie par des contrôles financiers rigoureux, des audits annuels et des dispositifs éthiques tels que le Modèle 231.

En ce qui concerne les **personnes**, des éléments positifs ressortent, liés aux **primes et avantages complémentaires**, à l'attention portée à la stabilité et à la satisfaction au travail, ainsi qu'à une orientation vers la croissance grâce à la **formation continue** et à des **parcours de développement**. Autre élément distinctif : la présence d'un **système de management de la santé et de la sécurité au travail conforme à la norme ISO 45001**, qui contribue à structurer solidement la gestion des risques et la protection des travailleurs.

Dans la dimension **communauté et filière**, Veneta Cucine se distingue par un fort ancrage territorial et une chaîne d'approvisionnement essentiellement nationale, assortie d'activités de **suivi des fournisseurs** et de l'adoption d'outils d'orientation et de contrôle (p. ex. le Code de conduite), ainsi que de premières évaluations ESG sur une partie de la base fournisseurs.

On note en outre un engagement en faveur de la participation et de la collaboration avec les parties prenantes externes (associations et interlocuteurs du secteur), cohérent avec une approche de relation active avec son environnement.

Le profil environnemental s'appuie sur une démarche structurée de mesure et de suivi des principaux éléments (émissions de GES, consommations d'énergie et d'eau, déchets), accompagnée d'actions concrètes telles que le recours à l'énergie renouvelable et des interventions d'efficacité. L'utilisation de matériaux certifiés et de bois d'origine recyclée confirme une approche orientée vers l'économie circulaire et la réduction des points critiques d'émissions (p. ex. FSC et VOC).

Enfin, en ce qui concerne les **clients**, il ressort des pratiques bien établies d'écoute et d'amélioration continue grâce à la **collecte et l'analyse partagée des retours**, ainsi que des dispositifs de protection de la vie privée et de sécurité des données (audits, formation et conformité au RGPD). Ces éléments contribuent à renforcer la qualité de la relation client et la gestion responsable des enjeux liés à la confiance et à la sécurité.

Dans l'ensemble, les résultats de l'analyse ont confirmé l'existence de bases organisationnelles solides et d'initiatives déjà engagées sur plusieurs dimensions de la durabilité, offrant une lecture intégrée des principaux points forts et axes d'amélioration sur lesquels greffer l'évolution du plan stratégique.

DOUBLE MATÉRIALITÉ

L'étude de la **Double matérialité** a été réalisée afin de centrer le rapport de durabilité sur les enjeux les plus pertinents ; à cette fin, ont été prises en compte à la fois la **matérialité d'impact** (effets de l'entreprise sur les personnes et l'environnement tout au long de la chaîne de valeur) et la **matérialité financière** (effets des risques et opportunités ESG sur la performance et la résilience de l'entreprise). Le processus d'analyse de double matérialité a été mené conformément aux lignes directrices de l'EFRAG pour l'application des European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

L'analyse de Double matérialité a permis de mener une **évaluation stratégique de la chaîne de valeur** de Veneta Cucine, selon deux perspectives :

- **OUTSIDE IN** : évaluation de l'impact que les facteurs climatiques, environnementaux et sociaux exercent sur la valeur et la continuité de l'activité de Veneta Cucine ; cette perspective analyse la manière dont les défis externes se traduisent en risques financiers ou en opportunités stratégiques pour l'entreprise ;

- **INSIDE OUT** : évaluation des externalités positives et négatives générées par Veneta Cucine sur l'environnement et la collectivité ; cette analyse intègre l'examen des risques et des opportunités que les défis mondiaux de la durabilité posent à la résilience et à l'évolution du modèle d'affaires de l'entreprise.

L'analyse a permis d'identifier et de hiérarchiser les principaux **enjeux matériels** ainsi que les **Impacts, risques et opportunités (IRO)** correspondants, fournissant une base structurée pour la définition :

- **Des priorités stratégiques ;**
- **KPI ;**
- **Des plans de mise en œuvre et de suivi.**

Pour garantir la transparence méthodologique et la traçabilité des choix, la démarche d'évaluation de la Double matérialité s'est articulée en une série d'étapes interconnectées : du périmètre et des sources d'information à la consultation des parties prenantes, jusqu'à l'évaluation des impacts et à la lecture financière des risques et opportunités, avec une phase finale de consolidation et de validation.



Méthodologie d'analyse

Les paragraphes suivants décrivent les principales étapes qui ont guidé l'analyse et qui en constituent l'ossature logique.

a) Chaîne de valeur

La chaîne de valeur de Veneta Cucine décrit l'ensemble des activités par lesquelles l'entreprise conçoit, réalise, distribue et accompagne ses solutions, en créant de la valeur pour ses clients, ses partenaires et les communautés, tout en maîtrisant les impacts économiques, environnementaux et sociaux tout au long du cycle de vie du produit.

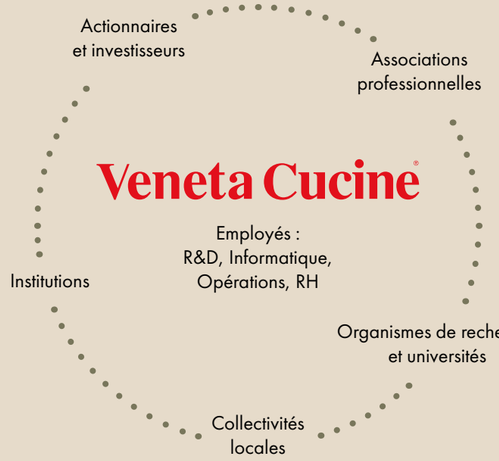
b) Analyse de scénario

L'analyse de scénario a intégré les dynamiques de marché et l'évolution réglementaire, en conjuguant un **benchmarking** des principaux acteurs du secteur avec un alignement solide sur les nouveaux **standards ESG** et les directives européennes.

UPSTREAM :

FOURNISSEURS :
- Services
- Matières premières
- Produits semi-finis
- Autres matériaux

PARTENAIRES :
- Sous-traitants
- Partenaires logistiques



DOWNSTREAM :

CANAUX ET PARTENAIRES :
- Revendeurs
- Clients
- Partenaires logistiques
- Magasins

SIÈGE SOCIAL :
Italie



RÉSEAU MONDIAL :
Plus de 1.000 revendeurs en Europe, en Asie, en Afrique et en Amérique



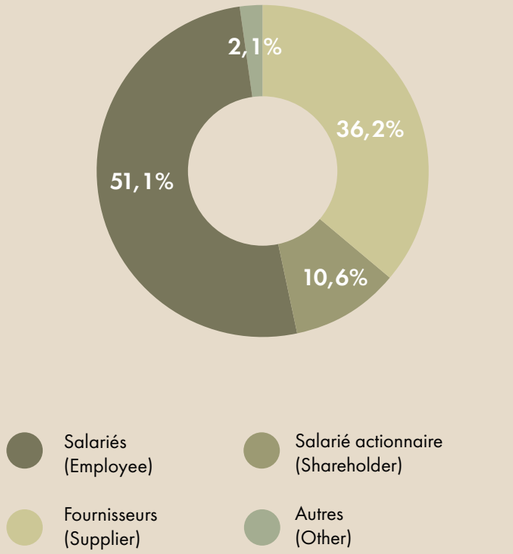
c) Implication des parties prenantes

Une **démarche d'écoute** a été mise en place, au moyen d'enquêtes, dans le but de recueillir des **éléments sur les priorités perçues** et de vérifier l'alignement entre perspectives internes et externes.

L'implication des parties prenantes dans l'analyse de la **matérialité d'impact** a bénéficié de la participation active des fournisseurs, des responsables de fonction et de la propriété, avec un **taux de participation de 96%.**

Veneta Cucine génère, selon les résultats de l'analyse, les impacts les plus positifs sur les enjeux liés aux **Effectifs de l'entreprise et aux Consommateurs et utilisateurs finaux.**

Parallèlement, les domaines identifiés comme potentiellement critiques ou présentant des impacts négatifs, sur lesquels concentrer les efforts d'atténuation, sont le **Changement climatique et la Pollution**.



d) Évaluation de la matérialité d'impact

La méthodologie d'évaluation repose sur un système de notation fondé sur quatre dimensions clés : **ampleur, étendue géographique, caractère irrémédiable et probabilité**. Le score final, issu de la combinaison de ces paramètres, permet de définir le seuil de significativité au-delà duquel un impact est considéré comme **matériel**. Pour l'élaboration des résultats, les évaluations internes de la direction de Veneta Cucine ont été complétées par les éléments issus de l'enquête menée auprès des parties prenantes externes, garantissant une vision globale et participative.

e) Matérialité financière

L'analyse de la **matérialité financière** a impliqué directement les principales fonctions managériales (Administration et Finance, Marketing, Achats, Recherche et Développement, Opérations, Ressources humaines et IT), assurant une perspective transversale. L'évaluation des risques et des opportunités ESG a été menée au moyen d'une échelle de quantification **pleinement alignée sur les systèmes de contrôle interne et les dispositifs de Risk Management du Groupe**. Cette méthodologie repose sur des seuils dimensionnels prédéfinis, qui permettent d'estimer et de rendre comparables les impacts économiques et financiers potentiels. Cette approche garantit la cohérence des données et aide la direction dans la **hiérarchisation des stratégies de gestion et d'atténuation** des impacts financiers liés à la durabilité.

f) Résultats de l'évaluation

Sur le plan **environnemental**, ressortent l'importance des **émissions de gaz à effet de serre tout au long du cycle de vie du produit, la vulnérabilité aux événements climatiques extrêmes et l'impact des consommations énergétiques**, où les mesures d'efficacité énergétique permettent d'atténuer le risque lié à la hausse des coûts de l'énergie tout en générant des économies considérables sur le long terme. Un autre enjeu matériel concerne la **pollution et l'évolution réglementaire** qui peut exiger des investissements supplémentaires pour réduire les VOC et le formaldéhyde, mais peut aussi créer un avantage concurrentiel grâce à de nouveaux matériaux et certifications capables de répondre à l'attention croissante portée à la qualité de l'air intérieur.

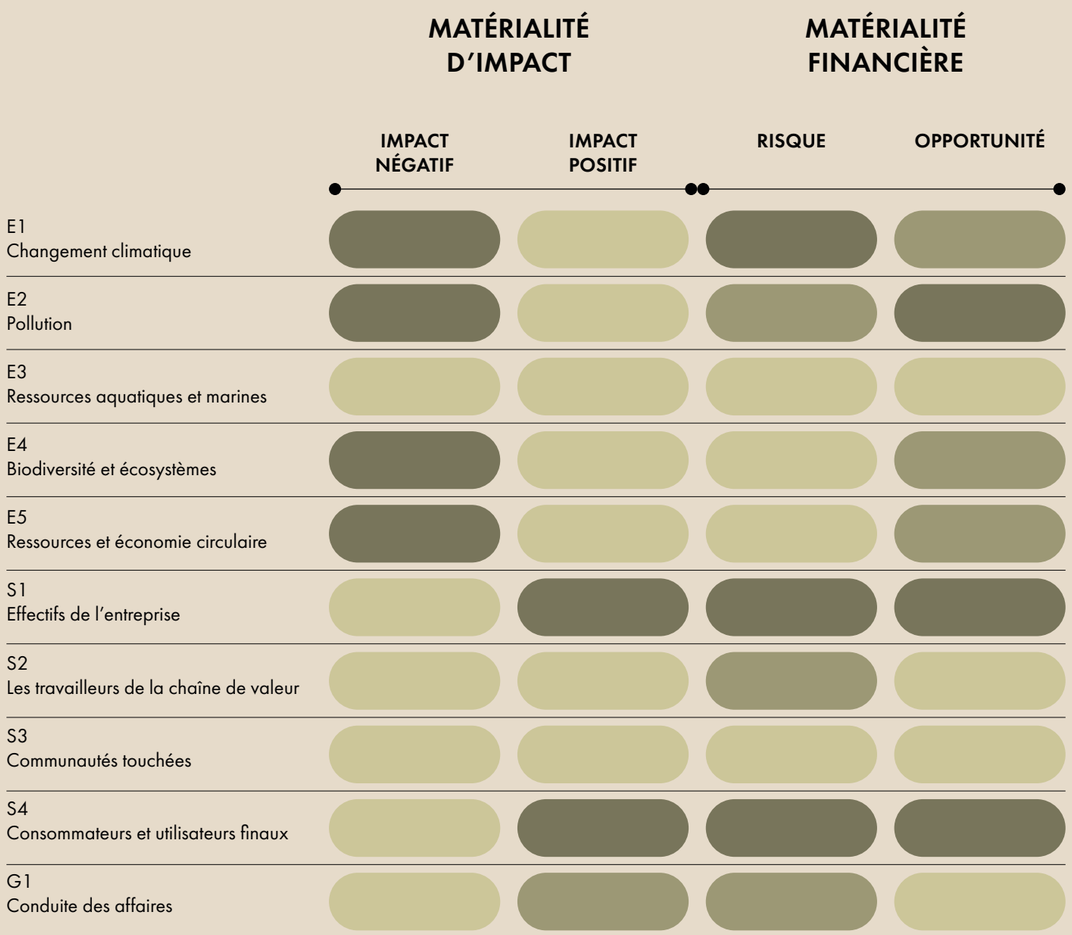
La pression sur la biodiversité et les écosystèmes, liée surtout à la consommation de matières premières comme le bois et les métaux, rend **stratégiques l'approvisionnement responsable et la gestion durable des forêts** (p. ex. FSC) pour stabiliser l'approvisionnement et renforcer la réputation. L'utilisation des ressources et l'économie circulaire constituent un enjeu matériel très important, car les opportunités d'intégration de la circularité axées sur la **durabilité, la réparabilité et la démontabilité** peuvent prolonger la vie des cuisines et en améliorer la gestion en fin de vie, en réduisant la pollution liée à l'élimination des déchets tout en contribuant à la différenciation de Veneta Cucine sur le marché.

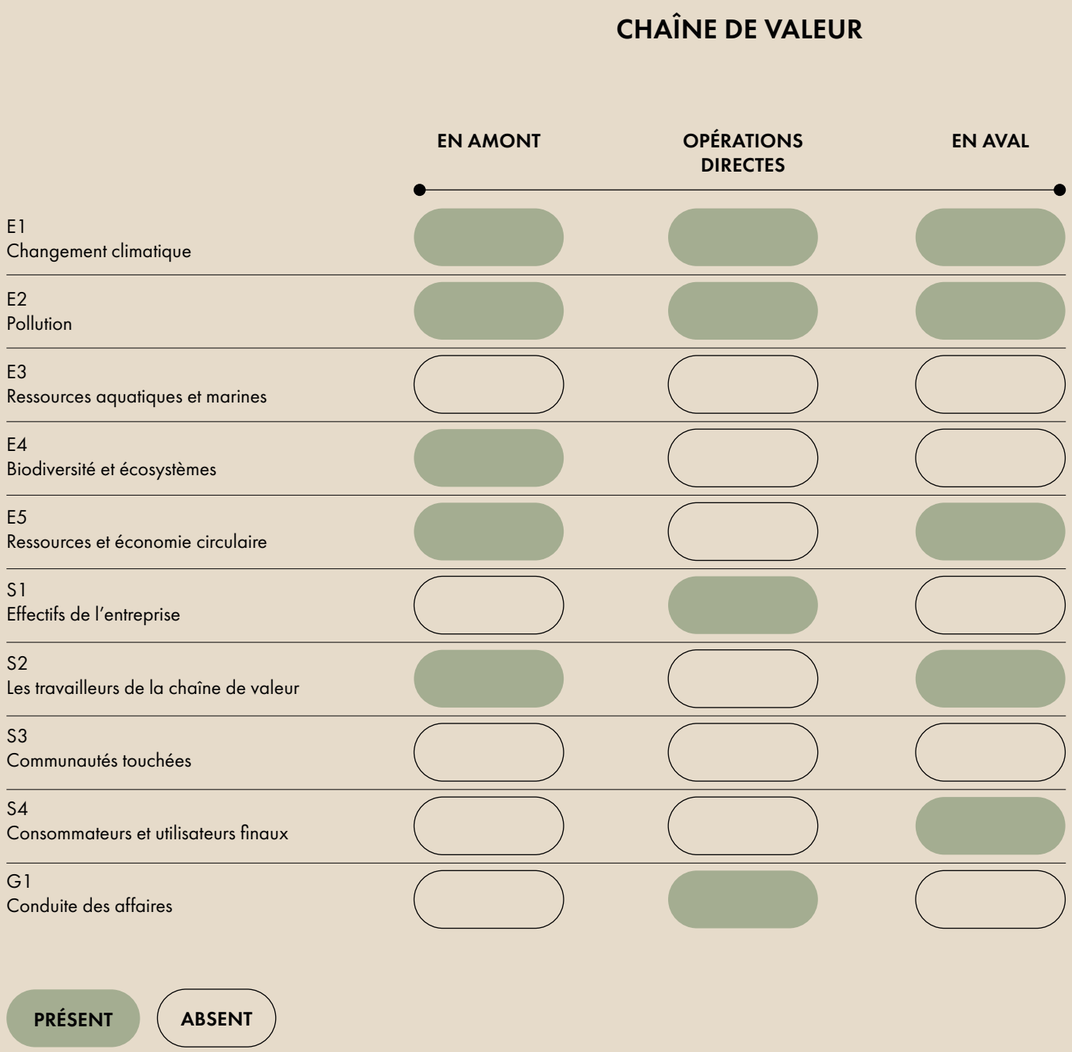
Sur le plan **social**, sont matériels la capacité à attirer et fidéliser les personnes grâce à un emploi stable, au bien-être au travail et à la formation, la gestion de la santé et de la sécurité ainsi que la résilience de la filière, compte tenu des risques économiques et réputationnels liés aux incidents chez les fournisseurs. En ce qui concerne l'impact sur les consommateurs, la transparence sur les certifications et les performances de durabilité constitue un levier concurrentiel mais aussi un domaine de risque, car des communications inexactes peuvent donner lieu à des accusations de greenwashing au titre de la directive **Empowering Consumers**[1]. De même, des normes élevées de sécurité et d'installation correcte peuvent ouvrir l'accès à **des marchés strictement réglementés**.

Enfin, du côté de la **gouvernance**, le défi consistant à aligner valeurs et comportements dans toute l'organisation s'avère important, tandis que la gestion des relations avec les fournisseurs représente une opportunité, car elle permet de bâtir des partenariats de long terme orientés vers l'innovation durable, en renforçant la stabilité et la qualité de la chaîne d'approvisionnement et en favorisant le partage de bonnes pratiques avec un effet "multiplicateur" sur toute la filière.

1 La directive (UE) 2024/825, intitulée "Empowering Consumers for the Green Transition" (Donner aux consommateurs les moyens de participer à la transition écologique), transposée en Italie par le décret législatif n° 30/2026, complète les règles européennes de protection des consommateurs afin de lutter contre les pratiques commerciales déloyales telles que le "greenwashing".




MATÉRIALITÉ D'IMPACT
MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE
IMPACT NÉGATIF
IMPACT POSITIF
RISQUE
OPPORTUNITÉ
E1 Changement climatique
E2 Pollution
E3 Ressources aquatiques et marines
E4 Biodiversité et écosystèmes
E5 Ressources et économie circulaire
S1 Effectifs de l'entreprise
S2 Les travailleurs de la chaîne de valeur
S3 Communautés touchées
S4 Consommateurs et utilisateurs finaux
G1 Conduite des affaires
MATÉRIALITÉ
HAUTE
MOYENNE
BASSE


CHAÎNE DE VALEUR
EN AMONT
OPÉRATIONS DIRECTES
EN AVAL
E1 Changement climatique
E2 Pollution
E3 Ressources aquatiques et marines
E4 Biodiversité et écosystèmes
E5 Ressources et économie circulaire
S1 Effectifs de l'entreprise
S2 Les travailleurs de la chaîne de valeur
S3 Communautés touchées
S4 Consommateurs et utilisateurs finaux
G1 Conduite des affaires
PRÉSENT
ABSENT



4 CORE VALUES

L'intégration entre le Benefit Impact Assessment et l'analyse de Double matérialité a fourni à Veneta Cucine une **base d'information unique et traçable**, capable de combiner performances, risques et opportunités avec les attentes des parties prenantes et les priorités d'impact. Considérés conjointement, ces outils ont permis de **construire une stratégie de durabilité** solide, mesurable et tournée vers l'action, utile pour le reporting, mais surtout à même de soutenir à moyen et long terme les choix industriels et produits.

À cette lecture structurée s'est ajoutée une démarche de **dialogue qualitatif**, fondée sur des échanges individuels avec la direction et des personnes clés de l'organisation, ainsi que sur le travail continu de la B Team transversale. Dans ce contexte, les éléments issus du **B Impact Assessment**, de la **Double matérialité** et de la **Carbon Footprint** ont été interprétés de manière intégrée afin de transformer données et résultats en choix concrets : en clarifiant les priorités, **en identifiant les initiatives clés et en définissant les dispositifs de gouvernance** nécessaires pour en garantir la mise en œuvre effective.

Ce processus conjoint a abouti à la définition des **piliers stratégiques (Core values)**, ancrés dans un **masterplan de mise en œuvre** et traduits en un **ensemble cohérent d'objectifs et d'indicateurs mesurables** à moyen terme. Ainsi, la **stratégie** ne se limite pas à décrire des engagements et des ambitions, mais **relie** de manière explicite analyse, écoute et décisions, faisant de la durabilité un moteur opérationnel de l'évolution de l'entreprise.

Cette **trajectoire d'évolution** et les **engagements** programmatiques qui en découlent sont déclinés de manière précise et opérationnelle dans les différents chapitres consacrés à chaque pilier stratégique.

PROSPÉRITÉ
Nous avons à cœur le bien-être de chacun et la prospérité de l'écosystème

I. Un design à la mesure de l'humain

Un design produit au service d'un bien-être partagé, qui place au centre la qualité de l'habitat, la flexibilité de conception et la salubrité des espaces de vie grâce aux matériaux et aux certifications.

II. Environnement et décarbonation

Une attention particulière portée à l'environnement, en intégrant le plan de décarbonation et l'atténuation des impacts climatiques dans une perspective plus large de responsabilité, au-delà des murs de la maison.

III. Un engagement partagé de la filière

Un rôle actif de Veneta Cucine en tant que chef de file de la chaîne de valeur et promoteur d'une démarche d'amélioration continue avec ses fournisseurs et partenaires.

IV. Culture et identité de l'entreprise

Une approche qui place au centre la valorisation de chaque individu et le sentiment d'appartenance à un parcours commun visant à contribuer à la prospérité de l'ensemble de l'écosystème.

BIEN-ÊTRE DE L'INDIVIDU ET DES MILIEUX DE VIE



CORE VALUE I

Un design à la mesure de l’humain

Guider l’évolution du produit et de l’expérience de l’habitat : la qualité, la salubrité et le confort des espaces intérieurs deviennent des critères de conception et de choix des matériaux, appuyés par des certifications et par une approche orientée vers la durabilité et la transparence. La personnalisation comme valeur distinctive et comme levier pour répondre concrètement aux besoins des personnes.

03

2003
ISO 9001
Système de gestion
de la qualité

2006
Vernissage
à l'eau

2011
Traitement
antibactérien
Bacteria Blocker
Silverguard

2012
ISO 14001
Systèmes
de gestion
environnementale

2013
ISO 45001
Systèmes de gestion
de la santé et de la
sécurité au travail

2018
Conformité aux normes
internationales relatives
aux émissions de formal-
déhyde (EPA TSCA Titre VI,
JIS F4 Stars)

2019
Certification Catas
"Made in Italy"

2024
Certification
Catas Quality
Award "VOC
Low Emission"

2025
Étude d'analyse
du cycle de vie
(ACV) sur les
vernis à l'eau

2025
Certification du
Forest Stewardship
Council

2025
Mise en conformité
anticipée avec le
règlement (UE)
2023/1464
relative à la teneur
en formaldéhyde



72%
Du matériau support en bois
issu du recyclage

96%
Des panneaux de particules
utilisés issus du recyclage

91%
D'emballages en carton,
dont 57% d'origine recyclée

Pour Veneta Cucine, un design à la mesure de l'humain signifie concevoir des cuisines qui **génèrent du bien-être** dans la durée, en alliant qualité esthétique et fonctionnelle à des choix mesurables en matière de matériaux, de procédés, de sécurité et de salubrité.

C'est une approche qui part de la **sélection responsable des matières premières**, avec une attention portée à la traçabilité et aux certifications (par exemple l'extension de la certification FSC® à l'ensemble de l'offre), et se poursuit avec des **solutions de production visant à réduire les impacts et les émissions intérieures**, comme l'adoption du vernissage à l'eau et la réduction des VOC[1] pour garantir des environnements domestiques plus sains.

Parallèlement, le design à taille humaine est aussi une **promesse de fiabilité et de protection des personnes** : de la gestion de la santé et de la sécurité sur les sites de production jusqu'aux systèmes de management environnemental, afin que la durabilité soit intégrée aux processus et vérifiée par des normes reconnues.

Enfin, l'engagement de Veneta Cucine va au-delà de la production et de la livraison de meubles d'excellence, avec l'ambition de consolider un lien direct et de confiance avec chaque client. L'entreprise se positionne comme un partenaire pour donner forme à des espaces de vie qui reflètent l'identité de ceux qui les habitent, en offrant un accompagnement-conseil continu. Pour témoigner de la durabilité de ses produits et de sa volonté d'offrir une totale sérénité, Veneta Cucine propose gratuitement l'extension de la **garantie jusqu'à cinq ans**, activable par une simple procédure sur son site web.

1 Les composés organiques volatils (COV) regroupent un large éventail de substances chimiques susceptibles de s'évaporer à température ambiante à partir des solvants, peintures et colles utilisés dans le processus de production.



SYSTÈMES DE GESTION ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

Veneta Cucine s'est dotée, au fil des années, de nombreuses certifications afin de garantir qualité et transparence à ses clients : en 2003, l'entreprise a en effet obtenu la **certification ISO 9001** relative au Système de management de la qualité, puis, en 2012, la certification **ISO 14001** (Système de management environnemental). En 2013, l'entreprise a obtenu la certification **OHSAS 18001**, puis **ISO 45001** (Système de management de la santé et de la sécurité au travail), dans le but d'assurer une attention toujours plus grande à la santé et à la sécurité des travailleurs.

Pour Veneta Cucine, le design signifie aussi mettre en valeur les qualités du Made in Italy. C'est pourquoi, **en 2019**, l'entreprise a obtenu la **certification "Made in Italy", délivrée par Catas**[1]. Cette certification n'atteste pas seulement l'origine italienne du produit (selon la norme UNI 11674), mais aussi le **respect de toutes les normes techniques et de sécurité** en vigueur pour les meubles de cuisine (en particulier les normes UNI 11663 et UNI 14749).

1 Catas, pôle d'excellence du secteur du bois et de l'ameublement, est un organisme de certification doté d'un laboratoire spécialisé dans les essais, analyses et tests sur les produits.

La décision de se doter de cette certification produit a été prise dans le but d'accroître encore la transparence envers le consommateur final, avec la conviction que raconter comment les choses sont faites est un devoir qui contribue à renforcer la confiance dans la marque. Dans cette optique, Veneta Cucine est soumise à des contrôles périodiques portant sur la qualité du produit et sur le respect des exigences fixées par le référentiel de certification, tout en effectuant des contrôles internes visant à tester la résistance/durabilité, la sécurité et l'esthétique des composants utilisés. Au cours de **2024**, cette certification, qui concernait déjà l'ensemble des meubles de rangement pour la cuisine, a été étendue aux meubles de l'espace **living**.

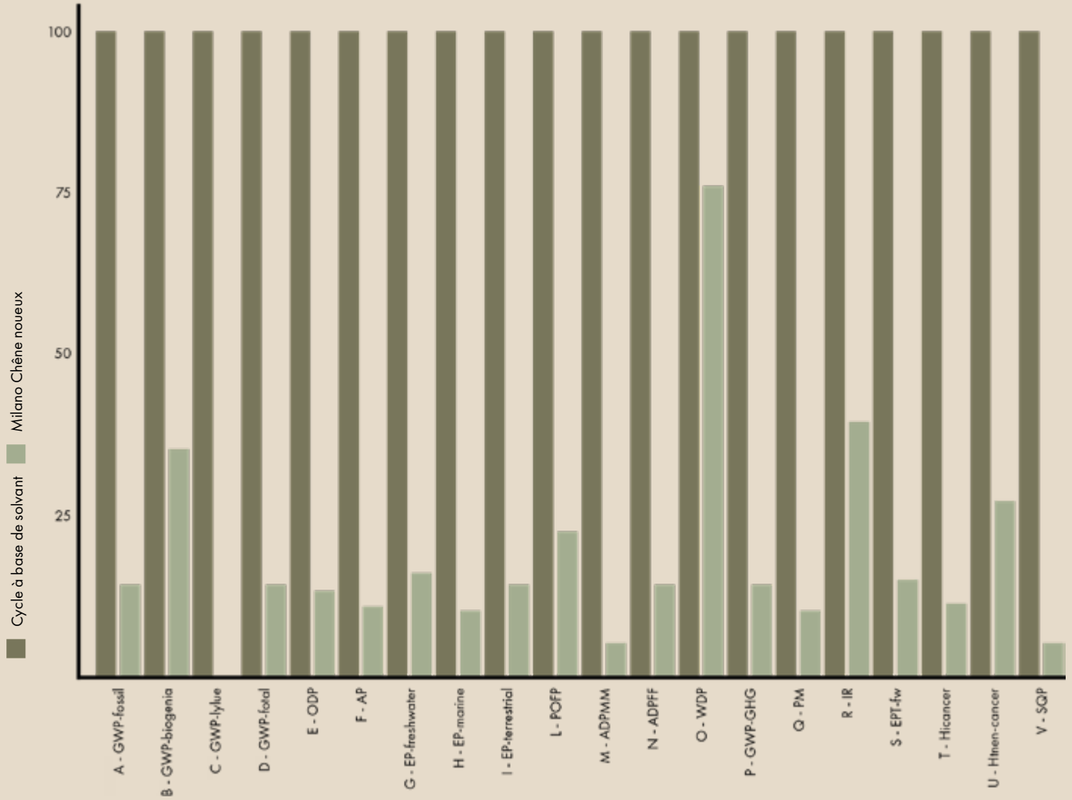
QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR

Dès 2006, anticipant son époque, Veneta Cucine a introduit **le vernissage à l'eau en cycle complet** pour les portes en bois (massif comme plaqué) et pour la plupart des finitions de portes laquées mates. Cette méthode de production permet de mieux préserver l'intégrité et la résistance du produit en utilisant l'eau pour diluer le vernis appliqué sur la surface. En outre, le vernis à l'eau présente des émissions de COV et un impact environnemental global inférieurs à ceux des vernis à solvant, comme l'a également démontré l'**étude de Life Cycle Assessment**.



RÉSULTATS DE L'ÉTUDE ACV

Rapport ACV
Objet de l'étude : Cycles de vernissage
Fabricant : Veneta Cucine
Praticien ACV : CATAS S.P.A.



Début 2024, l'entreprise a en outre été la première à obtenir la **certification VOC LOW EMISSION PLUS délivrée par le CATAS** selon la norme UNI 11896, qui classe les matériaux composant les meubles en fonction de leurs émissions de composés organiques volatils. Le référentiel prévoit la possibilité d'obtenir le label si les produits émettent une quantité totale de COV (TVOC) inférieure à 500 mg/m³. Il est en outre possible d'obtenir le label CQA VOC Low Emission PLUS si les produits s'avèrent conformes à des niveaux d'émission environ dix fois plus bas. Cette certification de produit constitue un outil utile pour améliorer la qualité de l'air intérieur, en offrant une sécurité accrue aux consommateurs et à l'industrie. Le moyen le plus efficace de garantir de faibles émissions de composés organiques volatils d'un produit d'ameublement est une combinaison d'essais, de contrôle de la production en usine et de surveillance externe des processus et des paramètres liés aux émissions pendant la production.

Dans le cadre du processus de certification, tous les modèles et toutes les finitions que Veneta Cucine propose sur le marché ont fait l'objet de mesures, avec la délivrance des certificats correspondants. Cette certification a été obtenue pour la quasi-totalité des modèles et des finitions que Veneta Cucine propose sur le marché. Voici la déclaration du Catas :

"Une entreprise du Triveneto, marque reconnue dans le secteur de l'ameublement de cuisine, en certifiant ses produits avec le label CQA VOC Low Emission PLUS, a immédiatement saisi l'occasion de démontrer son engagement à fournir des produits à faibles émissions qui n'apportent donc, sinon de manière limitée, aucun polluant supplémentaire dans nos habitations. Elle peut par conséquent se prévaloir du certificat n° 1".

CATAS

L'un des principaux COV est le **formaldéhyde**, une substance très répandue dans la nature qui se présente sous la forme d'un gaz incolore. Des niveaux élevés de formaldéhyde peuvent avoir des effets nocifs sur la santé. Dans les produits à base de bois, il est utilisé comme colle pour la fabrication des panneaux. Pour ces raisons, Veneta Cucine a décidé en 2018 d'utiliser pour ses panneaux des matériaux à faible teneur en formaldéhyde, conformément à la réglementation américaine la plus stricte, la **CARB ATCM Phase II et U.S. EPA TSCA Title VI** ; cette certification impose des seuils très restrictifs et s'applique à la quasi-totalité des produits à base de bois. Pour certaines finitions, c'est en revanche la norme japonaise JIS F4 Stars qui est respectée. Veneta Cucine a par ailleurs déjà commencé à demander à ses fournisseurs de se conformer à la nouvelle norme européenne "**E05**" définie par le **Règlement UE 2023/1464**, qui entrera en application en août 2026 et qui impose une limite d'émission de formaldéhyde ne dépassant pas 0,062 mg/m³ (0,05 ppm).

Par ailleurs, depuis 2011, Veneta Cucine propose sur demande la solution BBS®, **Bacteria Blocker Silverguard**, un traitement appliqué aux caissons, aux fonds et aux surfaces stratifiées susceptibles d'entrer habituellement en contact avec des denrées alimentaires. Ce traitement antibactérien à base d'ions d'argent réduit de 99,9% la prolifération des bactéries, avec un pouvoir assainissant qui reste inaltéré dans le temps.



CIRCULARITÉ ET CHOIX DES MATÉRIAUX

Pour réduire son impact environnemental, Veneta Cucine encourage l'utilisation de matériaux recyclés. Cela permet d'utiliser une moindre quantité de matières premières et contribue à donner une nouvelle vie aux matériaux existants. **72%** du matériau bois utilisé (**96%** pour l'aggloméré) est constitué de **matériau recyclé** ou dispose à défaut de la certification FSC (Forest Stewardship Council®). La certification FSC est la certification internationale de la chaîne de contrôle qui atteste que la gestion d'une zone forestière est durable selon des normes et des critères environnementaux, sociaux et économiques déterminés. Veneta Cucine a obtenu la certification **FSC de chaîne de contrôle (Chain of Custody, CoC)** en 2025.

"La mise en œuvre du système CoC FSC par Veneta Cucine témoigne de l'engagement de l'entreprise à respecter les valeurs propres au FSC, depuis le choix de toutes les matières premières issues de forêts certifiées, et donc gérées de manière responsable, jusqu'à la conformité à l'ensemble des exigences sociales relatives à la sécurité et aux droits des travailleurs. Autant de valeurs qui complètent la qualité du produit Veneta Cucine".

Maria Rita Gallozzi, Présidente de FSC Italia

Veneta Cucine adopte les principes de l'écoconception, qui tiennent compte du cycle de vie du produit dès la phase de conception, en particulier au regard des caractéristiques suivantes : durabilité, réutilisabilité, possibilité d'entretien, possibilité de récupération des matériaux. Conformément à cette approche, en 2025, l'entreprise a soumis plusieurs lignes de produits à des essais CATAS rigoureux afin d'évaluer leur **aptitude à l'assemblage et au désassemblage selon la norme européenne EN 17902**. Les évaluations, axées en particulier sur la facilité de réparation des composants prioritaires les plus exposés à l'usure ou aux dommages, ont mis en évidence des performances d'excellence : les meubles testés ont obtenu des scores globaux de démontabilité se situant majoritairement dans la catégorie la plus vertueuse (Classe A), favorisant ainsi l'entretien et prolongeant le cycle de vie des produits.

Enfin, en 2024, dans le cadre de la réglementation européenne sur la responsabilité élargie du producteur (REP), l'entreprise a soutenu en tant que membre fondateur l'initiative du Consorzio Nazionale Sistema Arredo – **Federlegno Arredo** – qui se propose d'assumer la responsabilité financière et organisationnelle de la phase du cycle de vie où les produits deviennent des déchets, tout en en promouvant les activités de prévention et de réemploi.



PERSONNALISATION DES PROJETS

Veneta Cucine a développé au fil du temps un modèle d'intégration verticale qui permet un contrôle direct des principales étapes de la filière de production. Cette approche, associée à une forte vocation produit, permet à l'entreprise de gérer un nombre extrêmement élevé de références articles, tout en garantissant des standards de qualité élevés et une grande flexibilité opérationnelle.
La structure de production se distingue par sa capacité à combiner modèles, variantes et finitions dans un large éventail de configurations.

Cette flexibilité permet de réaliser des solutions d'aménagement hautement personnalisées, capables de répondre avec précision aux besoins fonctionnels et esthétiques des clients. Cette approche valorise non seulement l'expérience client, mais favorise également une **production plus responsable, axée sur la qualité, la durabilité et la réduction du gaspillage.**



Inauguration du nouveau showroom

En mars 2025, Veneta Cucine a franchi une étape fondamentale dans son évolution vers une conception de la maison toujours plus consciente et harmonieuse, avec l'inauguration du showroom de Trévise Sud. Ce nouvel espace n'a pas été pensé comme une simple exposition commerciale, mais comme un véritable **laboratoire de conception** où la cuisine réaffirme son rôle central dans la vie familiale. La philosophie qui guide le magasin repose sur la conviction qu'aménager ne signifie pas seulement remplir un espace, mais interpréter les tendances contemporaines pour **créer des lieux de vie qui durent dans le temps**, un pilier essentiel de la vision de la durabilité de Veneta Cucine.

Un élément distinctif qui ressort avec force dans le projet de Trévise Sud est l'attention portée au système Living. Dans cette vision, les éléments de la cuisine ne sont plus confinés dans des emplacements à part, mais sont mis en valeur et intégrés avec naturel dans l'espace de vie. En intégrant les fonctions du quotidien, on réduit la fragmentation des espaces et on valorise la qualité des matériaux, en offrant une expérience d'aménagement qui célèbre la beauté de l'intégration et la solidité d'un **produit conçu pour accompagner les générations futures**.

Grâce à l'accompagnement de conseillers en aménagement expérimentés, l'espace de Trévise Sud transforme chaque besoin d'habitat en un projet concret, **en promouvant un modèle de consommation responsable**. Veneta Cucine réaffirme, à travers cette philosophie qui place la qualité et la polyvalence au centre, son engagement à créer des lieux de vie qui valorisent la vie familiale dans le plein respect de l'harmonie entre esthétique et fonctionnalité.

Le bâtiment a été **conçu pour minimiser les consommations** (forme simple, éclairage efficace limitant la pollution lumineuse, forte isolation et absence de ponts thermiques), avec pompe à chaleur, ventilation à récupération de chaleur et installation photovoltaïque, pour aboutir à un bâtiment NZEB (Nearly Zero Energy Building) **à consommation d'énergie quasi nulle**.



La Biennale de Venise et la collaboration avec Carlo Ratti

En 2025, Veneta Cucine a soutenu la 19e Exposition internationale d'architecture de la Biennale de Venise, contribuant ainsi à renforcer le dialogue entre entreprise, architecture et innovation durable. C'est dans ce contexte qu'est également née la collaboration avec Carlo Ratti, commissaire de l'édition "Intelligens. Natural. Artificial. Collective.", fondée sur une vision partagée de l'"intelligence" comme approche intégrée de la conception et de l'habitat, capable de **relier les dimensions naturelle, technologique et collective, avec la durabilité comme critère directeur**.

Cette participation a consolidé le rôle de Veneta Cucine dans le débat culturel international sur les thèmes de l'habitat responsable et a ouvert de nouvelles opportunités de relations avec le monde de la conception et de la recherche, tournées vers un avenir plus conscient.



Distinction TOP OF DESIGN

Le modèle Sakura a obtenu la distinction TOP OF DESIGN de Marie Claire Maison France, confirmant l'excellence de conception et l'attention portée au design qui caractérisent l'entreprise. Ce prix, décerné par Marie Claire France avec Pro Conso France, met en valeur **les solutions les plus innovantes et durables dans différents domaines du design contemporain**, sélectionnées au terme d'un processus rigoureux par un jury de professionnels du secteur.

Veneta Cucine s'est distinguée par la qualité et le caractère unique de Sakura, appréciée pour ses lignes élégantes et sa réinterprétation innovante de la porte à cadre, témoignant d'une **approche qui allie style, fonctionnalité et savoir-faire artisanal avec un regard tourné vers l'avenir.**



Engagements 2026

Les activités 2026 du Plan stratégique qui guident l'évolution de Veneta Cucine :

Réaliser l'analyse ACV des produits afin d'orienter les choix de conception et de développement.

Évaluer l'adoption d'un outil interne d'écoconception.

Évaluer l'utilisation de résines et de colles biosourcées, afin d'explorer des alternatives à moindre impact et d'en vérifier les performances.



CORE VALUE II

Environnement et décarbonation

Orienter la réduction et la gestion des impacts environnementaux, à partir des points critiques d'émissions et du plan de décarbonation. Intégrer efficacité énergétique, gestion des ressources, logistique et fin de vie dans une perspective plus large de responsabilité envers le climat, les territoires et les communautés, en étendant la notion de bien-être au-delà de la maison.

04

100%
d'électricité achetée
d'origine renouvelable

2.623 MWh
d'électricité autoproduite

2,7 millions
d'investissements dans l'efficacité énergétique

98%
des déchets valorisés

En 2025, Veneta Cucine a poursuivi sa démarche d'efficacité énergétique dans le but de réduire les émissions directes (Scope 1) et les émissions indirectes liées à l'énergie achetée (Scope 2), en combinant des interventions d'optimisation des installations et d'autoproduction : **l'installation photovoltaïque** déjà en service couvre environ **13% des besoins totaux**, tandis que des évaluations sont en cours pour augmenter encore la surface installée sur les nouveaux bâtiments.

En complément de l'énergie autoproduite, l'entreprise a couvert sa consommation d'électricité achetée sur le réseau par l'acquisition et l'annulation simultanée d'un nombre équivalent de Garanties d'Origine (GO). Les certificats, provenant du Danemark, tracent de l'énergie produite par des installations à biomasse solide agricole et par l'éolien terrestre.

En 2023, Veneta Cucine a franchi une étape importante vers une plus grande transparence environnementale en réalisant une analyse complète de son empreinte carbone, établissant ainsi une base de référence pour ses émissions. En 2024 et en 2025, la carbon footprint a été mise à jour selon le GHG Protocol[1], avec une lecture par Scope 1, 2 et 3.



L'étude approfondie des émissions de Scope 3, **enrichie par la collecte de données primaires auprès des principaux fournisseurs**, permet à Veneta Cucine de bénéficier d'une compréhension détaillée de son impact environnemental tout au long de sa chaîne d'approvisionnement, offrant une base solide pour lancer des initiatives d'amélioration impliquant non seulement les processus internes, mais aussi les partenaires et les fournisseurs, favorisant ainsi une collaboration susceptible de s'étendre à tous les acteurs de la filière et de définir des stratégies ciblées de réduction des émissions de Scope 3.

1 Le GHG Protocol est la norme internationale de reporting la plus reconnue et la plus utilisée pour la comptabilisation et la gestion des émissions de gaz à effet de serre (GES). Élaboré par le World Resources Institute (WRI) et le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), il définit les lignes directrices pour la classification des émissions selon les trois Scopes.

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Au cours de l'année 2025, une série d'interventions a été réalisée afin de **réduire les consommations d'énergie, de récupérer l'énergie issue des procédés, d'améliorer l'efficacité des installations et d'accroître l'autoproduction à partir de sources renouvelables**, avec des actions réparties sur plusieurs sites de production.

Principaux investissements réalisés (2025) :

- **Récupération de chaleur et optimisation de l'air comprimé**
  - » Installation d'un compresseur supplémentaire équipé d'un système de récupération de chaleur (siège social)
  - » Révision et modernisation des ventilateurs avec passage à des moteurs à haut rendement et variateurs (Longarone)
  - » Mise en place d'un système de recirculation d'air pour éliminer les dépressions et améliorer la récupération et la gestion de l'air localisé (Longarone)
- **Efficacité électrique et éclairage**
  - » Interventions de relamping et de rénovation de l'éclairage avec la technologie LED dans les ateliers de production (Siège central)
- **Énergies renouvelables**
  - » Extension de l'installation photovoltaïque (Olmi)
- **Interventions sur l'aspiration/isolation et le bâtiment**
  - » Rénovation de l'enveloppe du bâtiment par le remplacement de la toiture par des panneaux sur fermes contribuant à l'isolation de l'usine (Galileo).

L'investissement total pour ces interventions s'est élevé à **2,7 millions d'euros. Cette démarche d'innovation se poursuivra en 2026** avec un nouveau plan d'investissements déjà budgété, axé sur l'extension du photovoltaïque et sur la numérisation des systèmes de suivi énergétique.

ÉMISSIONS

Le Scope 3 comprend toutes les émissions indirectes générées tout au long de la chaîne de valeur de Veneta Cucine, en amont et en aval des activités de l'entreprise, non comprises dans les Scopes 1 et 2. En particulier, le Scope 3 comprend, selon les 15 catégories du GHG Protocol :

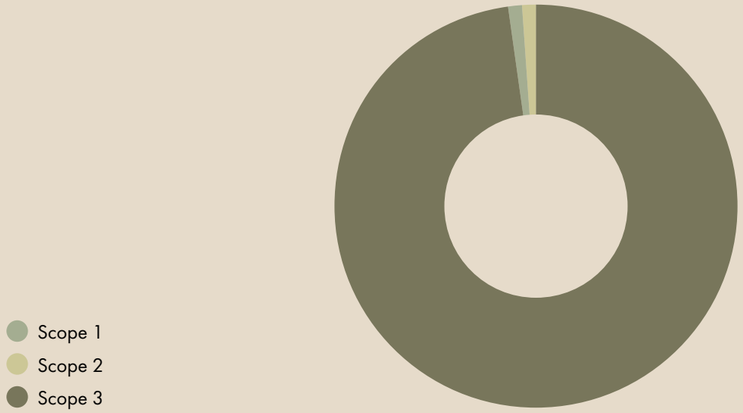
3.1 — biens achetés (matières premières, composants, produits semi-finis, électroménagers)
3.2 — biens d'équipement/capex (installations, machines, équipements)
3.3 — activités liées aux combustibles et à l'énergie non incluses dans les Scopes 1 et 2 (extraction/raffinage/transport des combustibles et émissions liées à la production de l'énergie achetée)
3.4 — transport et distribution en amont
3.5 — déchets générés par les activités
3.6 — déplacements professionnels
3.7 — trajets domicile-travail
3.8 — actifs loués en amont – négligeable
3.9 — transport et distribution en aval
3.10 — transformation des produits vendus - négligeable
3.11 — utilisation des produits vendus (énergie/consommations en phase d'utilisation)
3.12 — fin de vie des produits vendus (élimination, recyclage, traitement)
3.13 — actifs loués en aval
3.14 — franchises
3.15 — investissements (participations/instruments financiers) - non applicable

Les analyses montrent que les Scopes 1 et 2 représentent chacun environ 1%, tandis que **le Scope 3 constitue la part prépondérante (98%).**

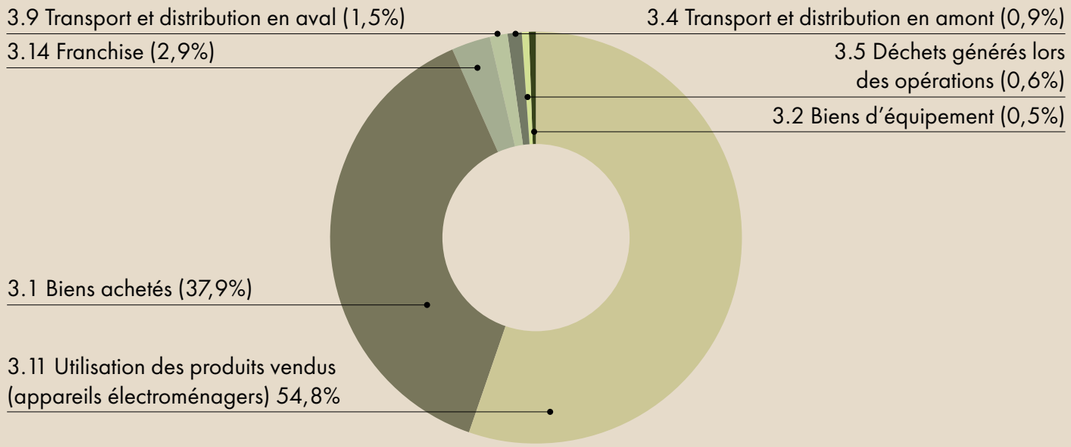
Au sein du Scope 3, les principaux points critiques sont :

- **Biens achetés (catégorie 3.1)** - représentent **38%** du Scope 3, répartis entre matières premières (22%) et électroménager (16%)
- **Utilisation des produits vendus (catégorie 3.11)** - *55%* du Scope 3

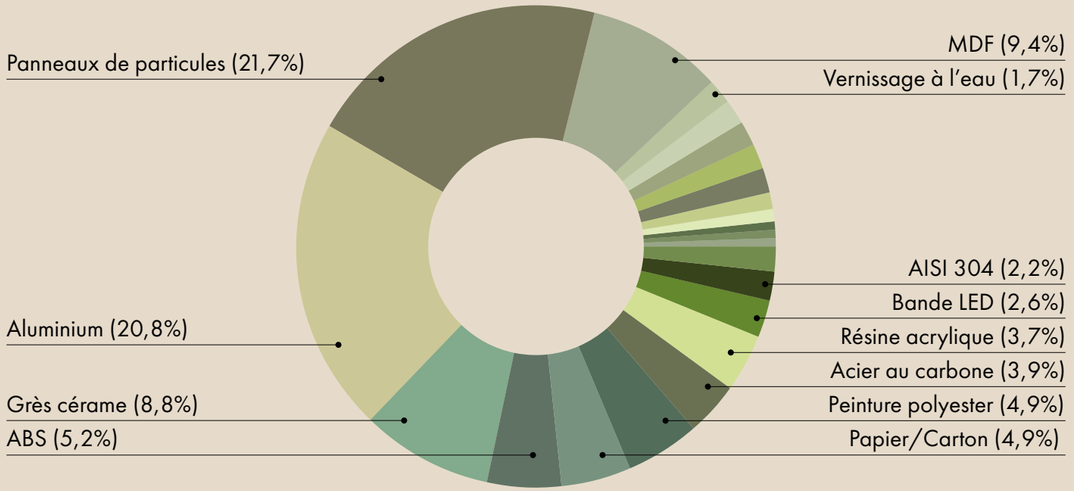
ÉMISSIONS TOTALES



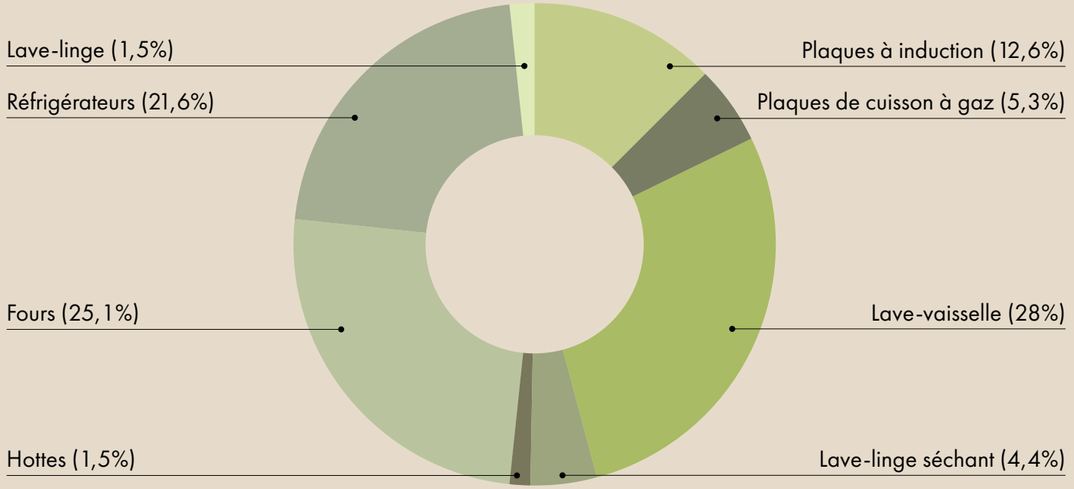
SCOPE 3



SCOPE 3.1 ÉMISSIONS LIÉES AUX MATÉRIAUX ACHETÉS



SCOPE 3.11 ÉMISSIONS LIÉES À LA PHASE D'UTILISATION DES APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS



Parmi les **matières premières et composants** achetés, les impacts environnementaux les plus significatifs sont associés aux **panneaux de particules et aux profilés en aluminium**. L'impact des panneaux de particules s'explique, outre les grandes quantités achetées, principalement par l'utilisation de résines et d'additifs dans le processus et par les substances employées pour l'imprégnation des panneaux. L'aluminium présente en revanche une intensité d'impact par kg plus élevée : la production du métal (en particulier lors des phases énergivores d'affinage et de transformation) nécessite beaucoup d'énergie et génère donc des impacts importants. Certains fournisseurs utilisent déjà des parts d'aluminium pre- et post-consumer, mais l'un de nos objectifs est de chercher à augmenter le pourcentage de matériau recyclé.

La part la plus importante des émissions associées à une cuisine provient toutefois de la **phase d'utilisation**, car c'est là que se concentre la consommation d'énergie répétée dans le temps : les appareils électroménagers (four, plaque de cuisson, réfrigérateur, lave-vaisselle, hottes, etc.) nécessitent de l'électricité et parfois du gaz. Dans une analyse du cycle de vie, cette énergie opérationnelle, multipliée par la durée de vie et liée au mix énergétique, tend donc à peser davantage que la phase de fabrication et d'installation. En outre, les habitudes d'utilisation et l'efficacité énergétique des appareils peuvent amplifier ou réduire considérablement cette contribution, faisant de la phase d'utilisation le principal driver sur lequel agir pour réduire l'empreinte globale. Afin de promouvoir une consommation plus responsable, l'entreprise a lancé une **démarche de sensibilisation**, en fournissant **des indications sur les économies d'énergie** liées à l'achat d'appareils électroménagers de classes énergétiques à plus faibles émissions, en tenant compte de conditions d'utilisation moyennes et de la durée de vie moyenne du produit.

Gestion des déchets

En 2025, Veneta Cucine a produit environ 10.416 tonnes de déchets. Parmi ceux-ci, **98% ont été orientés vers la valorisation**, une valeur globalement conforme à celle enregistrée l'année précédente, ce qui confirme le haut niveau d'efficacité des processus de gestion.

Consommation d'eau

L'empreinte hydrique de Veneta Cucine est limitée, car le cycle de production **ne prévoit pas l'utilisation d'eau** dans les phases de transformation industrielle. L'utilisation de la ressource en eau se limite donc presque exclusivement aux installations sanitaires et aux activités de maintenance courante, avec une consommation annuelle de 17.316 m³.

Nouvelle ligne d'emballage des composants linéaires

En 2024, Veneta Cucine a investi 1,6 million dans la modernisation de la ligne d'emballage des panneaux, en mettant en place une **nouvelle ligne automatisée** qui a permis l'introduction du carton également pour ce type d'article et **l'abandon du plastique et du polystyrène**. L'intégration de systèmes de tri (sorter) et de lignes de convoyage asservies a permis d'**optimiser** les flux logistiques internes, en réduisant les temps de manutention et en améliorant la régularité et la précision du conditionnement, avec des bénéfices attendus également en termes de **réduction des reprises et des** rebuts.



Engagements 2026

Les activités 2026 du Plan stratégique qui guident l'évolution de Veneta Cucine :

Collaboration avec les fournisseurs pour favoriser une amélioration continue de l'efficacité énergétique des appareils proposés, en orientant les choix vers des solutions moins consommatrices et moins émettrices.

Collaboration avec les fournisseurs pour l'utilisation de processus de production moins énergivores (ex. hydrogène vert pour le grès cérame).

Renforcement des initiatives de sensibilisation et d'information du consommateur afin de favoriser des choix d'achat et des comportements d'utilisation plus responsables.



CORE VALUE III

Un engagement partagé de la filière

Affirmer le rôle de Veneta Cucine en tant que catalyseur du changement dans la chaîne de valeur, en définissant des standards, des objectifs et des outils d'amélioration avec les fournisseurs et les partenaires, afin d'améliorer la traçabilité, l'approvisionnement responsable, la qualité et la performance ESG. La collaboration au sein de la filière devient un levier d'innovation, de qualité, de réduction des impacts et de création de valeur partagée.

05

94%
des achats effectués auprès
de fournisseurs nationaux

+37
fournisseurs italiens par rapport à 2024

80%
des fournisseurs appartenant
à la catégorie des PME

266 millions
de valeur économique distribuée
à ses fournisseurs

Pour Veneta Cucine, l'Engagement partagé signifie reconnaître que les objectifs de durabilité et de décarbonation ne s'atteignent pas seuls, mais se construisent avec les personnes et les organisations qui rendent le produit possible, à commencer par la filière des fournisseurs.

En effet, les matières premières et l'électroménager achetés, ainsi que l'utilisation des appareils électroménagers, représentent environ **93% de l'empreinte carbone totale** de Veneta Cucine, ce qui en fait l'un des leviers les plus importants tout au long de la chaîne de valeur.

Cette part est liée en particulier aux processus d'extraction et de transformation des matériaux utilisés dans la fabrication des composants, ainsi qu'aux caractéristiques des approvisionnements (mix énergétique des producteurs, efficacité des processus, contenu recyclé) et à l'efficacité des appareils électroménagers.

C'est pourquoi la réduction de l'impact ne peut pas dépendre uniquement d'actions internes, mais exige un **travail structuré avec les fournisseurs**, axé sur la transparence des données, la traçabilité et l'amélioration continue. Concrètement, cela signifie définir des critères et des exigences environnementales dans les choix d'achat, mettre en place des démarches d'implication et de soutien technique, et promouvoir des alternatives à plus faible intensité carbone, dans le but de générer des bénéfices mesurables et durables sur l'empreinte globale du produit.



IMPLICATION DES FOURNISSEURS

Tout cela se traduit par une démarche structurée d'implication et de responsabilisation : du lancement de surveys et de moments d'écoute pour recueillir des éléments concrets et des attentes, jusqu'à la collecte des données nécessaires pour mesurer les impacts de manière crédible, en créant une base commune sur laquelle définir les priorités et les actions.

Dans cette optique, le dialogue avec la supply chain ne se limite pas au reporting : il s'agit d'une véritable démarche d'amélioration continue, dans laquelle Veneta Cucine structure des procédures, des critères et des outils pour accompagner également les plus petits fournisseurs à s'aligner sur les best practices et à les valoriser dans les processus de reporting, avec l'objectif de faire évoluer dans le temps les performances environnementales et la réduction des émissions tout au long de la chaîne de valeur. En 2025, une survey a été menée auprès des parties prenantes et une démarche d'implication des fournisseurs clés a été lancée, visant notamment à collecter des données primaires pour la carbon footprint.

Quelques réflexions des fournisseurs recueillies dans le cadre de la survey anonyme menée pour la Double matérialité :

"Je trouve très intéressant que Veneta Cucine nous demande notre avis sur notre connaissance de ses politiques ESG. J'espère que c'est un sujet que nous pourrons approfondir davantage dans notre relation, car il est essentiel que les activités économiques soient alignées sur des critères de durabilité — en tant que dirigeants d'entreprise, c'est le meilleur héritage que nous puissions offrir. Le défi consiste à faire en sorte que le consommateur apprécie réellement ces aspects et prenne des décisions de plus en plus responsables. En tant que fournisseurs, nous croyons fermement à ces principes. Nous pouvons collaborer davantage pour défendre ensemble ce type de critères."

"Veneta Cucine dispose d'un fort potentiel pour améliorer la circularité des produits et réduire l'impact environnemental tout au long de la chaîne de valeur. Investir dans des matériaux recyclés, des processus à faibles émissions et la transparence envers le consommateur renforcera le leadership durable de la marque sur le marché du meuble de demain."

Voici en outre **quelques témoignages directs des principaux fournisseurs de panneaux de particules, d'électroménager, de plans en céramique et de profilés :**

"Chez EGGER, la durabilité est un engagement concret et mesurable qui englobe l'ensemble de la chaîne de valeur. En partageant des données fiables sur l'empreinte carbone de nos produits et sur les déclarations environnementales, nous permettons des choix de conception éclairés et une amélioration continue qui va au-delà des frontières de l'entreprise. La collaboration avec des clients leaders en matière de durabilité, comme Veneta Cucine, est essentielle : l'engagement partagé est le moteur de l'innovation, de la réduction de l'impact et de la création de valeur à long terme, tout en soutenant la transition vers une économie circulaire et bas carbone."

Dr. Daniela Wohlschlager,
Product Sustainability Expert,
FRITZ EGGER GmbH & Co. OG

"Electrolux Group est l'un des leaders mondiaux du secteur de l'électroménager qui, depuis plus de 100 ans, promeut un meilleur mode de vie en réinventant les expériences liées au goût et au bien-être pour des millions de personnes. Le Groupe s'efforce constamment d'être une Better Company, en promouvant des opérations toujours plus responsables sur le plan climatique et efficaces dans l'utilisation des ressources, et en réduisant son impact environnemental ainsi que celui de ses fournisseurs. Il s'engage à créer des Better Solutions, c'est-à-dire des produits et services permettant aux consommateurs d'économiser l'énergie et l'eau, de réduire le gaspillage alimentaire et de prolonger la durée de vie des produits. Electrolux Group poursuit également le Better Living, en inspirant et en accompagnant les personnes vers un mode de vie plus durable : le Groupe est en effet convaincu qu'en travaillant avec les consommateurs, les clients, les partenaires du secteur, les institutions, le monde universitaire et les organisations non gouvernementales, il est possible de contribuer à un changement positif pour la société, au bénéfice des personnes, de la planète et du business. Le partenariat avec Veneta Cucine s'inscrit parfaitement dans ce cadre de durabilité, qui s'intègre tout au long de la chaîne de valeur. Ainsi, Electrolux Group et Veneta Cucine invitent les consommateurs à jouer un rôle actif et responsable à travers des choix d'achat orientés vers la qualité, l'efficacité et la responsabilité."

Manuela Soffientini,
VP Commercial Area South Europe
et Présidente **d'Electrolux Italia spa**

"La durabilité repose sur une conception authentique du partenariat, dans laquelle le partage de valeurs et d'une vision guide le changement qu'exige un contexte en constante évolution. La collaboration avec Veneta Cucine montre comment une approche synergique peut accélérer l'innovation et la transformation, en générant de la valeur tout au long de la filière. De l'optimisation des formats à la réduction des chutes et des emballages, jusqu'à la récupération de 100% des chevalets, avec une économie de 456 tonnes de bois par an. Chaque initiative partagée contribue à des résultats concrets, y compris la production des plaques en céramique utilisées par Veneta Cucine dans notre H2 Factory® grâce à l'emploi d'un mélange d'hydrogène vert, ce qui confirme une approche intégrée de la durabilité".

Federica Minozzi,
CEO **Iris Ceramica Group**

"Chez SCILM, nous croyons que la durabilité n'atteint son plein potentiel qu'à travers une vision de filière : la collaboration avec des partenaires importants comme Veneta Cucine constitue pour Scilm un stimulant permanent et agit ainsi comme un multiplicateur de valeur, permettant d'obtenir des résultats environnementaux et qualitatifs supérieurs à ceux de toute initiative isolée. Cet engagement partagé transforme la synergie entre nos entreprises en un levier stratégique pour innover de manière responsable et générer un impact positif concret et durable."

Alessandro Zanotto,
Directeur commercial **Scilm Spa**



VALEURS DE LA FILIÈRE

Sur plus de **800 fournisseurs** de la Société en 2025, **94% sont situés sur le territoire national**, ce qui confirme l'attention de l'entreprise à contribuer au développement économique du territoire.

La dimension éthique et sociale est également fondamentale pour orienter les choix de l'entreprise dans la chaîne d'approvisionnement. Le processus d'achat de Veneta Cucine se veut en effet fondé sur la transparence, l'intégrité, l'impartialité et le respect des exigences légales et des procédures internes, afin de garantir l'attention nécessaire aux impacts environnementaux, sociaux et économiques des biens et services achetés.

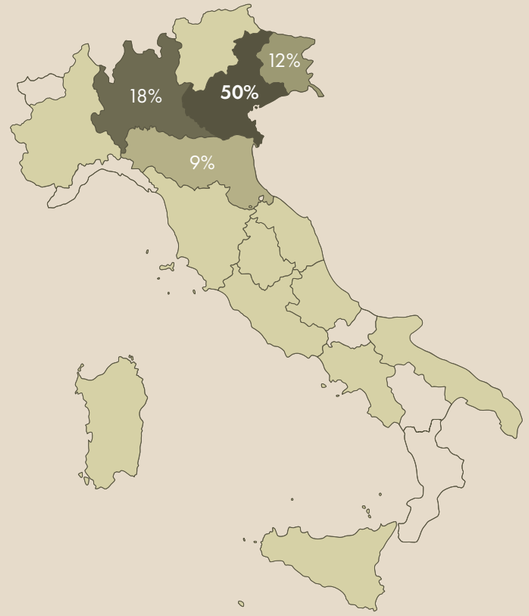
C'est pourquoi Veneta Cucine demande à ses Fournisseurs une attention particulière :

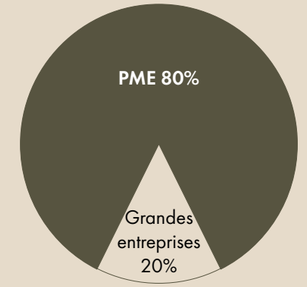
- aux questions sociales telles que le respect des droits humains, l'équité, l'égalité des chances, l'inclusion, l'absence d'exploitation, les rémunérations et les horaires de travail de leurs salariés ;

- aux aspects éthiques liés à la corruption, au blanchiment d'argent, aux conflits d'intérêts et à la propriété intellectuelle ;

- aux impacts environnementaux de leurs produits ou services sur l'ensemble de leur cycle de vie.

En ce sens, le **Code de conduite** – auquel une adhésion formelle est demandée à tous les fournisseurs – constitue l'outil fondamental de partage de ces valeurs, en réunissant les règles de comportement que doivent respecter toutes les personnes et entités qui entrent en relation avec Veneta Cucine, tant sur le plan éthique et social qu'environnemental.





Veneta Cucine Rencontres avec les Revendeurs 2025 “Grandissons ensemble vers de nouveaux horizons”

Le “Giro d’Italia” de Veneta Cucine, qui s’est déroulé entre septembre et octobre 2025, a représenté un moment clé de connexion et de vision partagée, réunissant **1.440 professionnels lors de douze étapes à travers toute la péninsule**. Cette tournée a été conçue comme une immersion totale dans l’univers de valeurs de l’entreprise, offrant aux revendeurs une vue d’ensemble complète couvrant toutes les dimensions de l’entreprise : des lignes directrices du plan stratégique et industriel aux nouvelles frontières du marketing et de la communication, jusqu’aux avancées de la recherche et développement, avec la présentation d’innovations techniques et de nouveautés produits.

Dans ce contexte de profond renouvellement, la **durabilité s’est imposée comme le véritable fil rouge de l’ensemble du parcours**, élevée au même rang que les nouveautés produits et traitée avec le même soin et la même attention au détail.

Pour Veneta Cucine, faire de la durabilité un message concret et “mis en pratique” tout au long de la filière commerciale signifie reconnaître que l’engagement environnemental et social fait partie intégrante de sa propre identité.

Dans un secteur où la relation avec les partenaires de la distribution est décisive pour atteindre le consommateur final, cette tournée a eu une valeur qui va au-delà de l’information : elle a créé de l’alignement, fourni des outils de narration et renforcé la capacité des revendeurs à traduire les Core Values, c’est-à-dire les piliers stratégiques, en un récit cohérent sur le point de vente. Le “Giro d’Italia” est ainsi devenu un accélérateur culturel : une étape essentielle pour diffuser un langage commun, générer de la confiance et activer un réseau capable d’amplifier, de manière crédible, l’engagement de l’entreprise en faveur d’une évolution durable.



Engagements 2026

Les activités 2026 du Plan stratégique qui guident l’évolution de Veneta Cucine :

Extension du système d’évaluation et de qualification des fournisseurs fondé sur des critères ESG.

Mise en place de rencontres et de tables de concertation avec les fournisseurs pour partager la stratégie climatique de Veneta Cucine et favoriser une implication directe de la supply chain.

Lancement de l’implication des revendeurs à travers des initiatives d’écoute dédiées, visant à renforcer le dialogue sur les thèmes de la durabilité et à soutenir une communication plus efficace envers le client final.



CORE VALUE IV

Culture et identité de l’entreprise

Valoriser les personnes comme moteur de l’évolution, en investissant dans les compétences, la santé et la sécurité, le bien-être au travail et la participation aux changements. Consolider une culture commune et une gouvernance solide qui rendent la durabilité concrète dans les choix quotidiens, en renforçant le sentiment d’appartenance, l’intégrité et la capacité d’exécution dans la durée.

06

708
Effectif total[1]

569
Salariés

98%
Des salariés en contrat à durée indéterminée

88%
Hommes

69 (12%)
Femmes

Certification ISO 45001
Santé et sécurité dans tous
les sites de production

4,2%
Taux de rotation du personnel

4.042
Nombre total d'heures de formation
dispensées au cours de l'année

1,3 million
Investissements dans la santé et la sécurité[2]



1 Y compris salariés, collaborateurs, travailleurs intérimaires et stagiaires.
2 Investissements destinés à l'innovation technologique et à l'amélioration des conditions de santé, de sécurité et de bien-être des personnes sur les lieux de travail. Les détails techniques figurent dans le chapitre.

Avoir à cœur les personnes, chaque jour

Chez Veneta Cucine, l'**attention portée aux personnes fait partie intégrante** du modèle organisationnel et de la **culture d'entreprise**, en cohérence avec l'identité d'entreprise familiale, et s'exprime au quotidien dans les ateliers de production, dans les bureaux et lors des moments de rencontre.

L'engagement de Veneta Cucine envers les personnes se manifeste dès le premier contact, avec la conviction que chaque nouveau collaborateur doit être vu, reconnu et accompagné dans son parcours de développement. À cette fin, des parcours d'intégration ont été structurés, prévoyant également des rencontres directes avec la Présidence et l'Administrateur délégué : un geste concret de responsabilité et de transparence visant à partager d'emblée les valeurs, les attentes et le sentiment d'appartenance à l'entreprise.

Le temps consacré **à l'écoute** en est un signe concret. La culture interne repose sur une idée simple : chaque personne doit pouvoir parler à quelqu'un, être vue, reconnue et accompagnée. Cela se traduit par une **présence réelle et continue** des responsables, considérés non seulement comme des figures de coordination opérationnelle, mais aussi comme des points de référence pour les questions de bien-être et de sécurité, d'intégration, de formation et de développement professionnel.

L'attention et le soin accordés aux personnes se traduisent par une stratégie de développement axée sur les compétences "in-house". Grâce à des moments d'écoute et à des initiatives comme la job rotation, l'Entreprise soutient l'évolution professionnelle et, dans la mesure du possible, favorise la valorisation des ressources internes. Cette approche nourrit non seulement un **environnement de travail dynamique et inclusif**, mais garantit aussi une **stabilité contractuelle** devenue au fil du temps un trait distinctif.

Les résultats se lisent aussi dans des signaux discrets mais puissants : un **turnover très faible et un retour récurrent** de la part des personnes qui rejoignent l'entreprise, souvent surprises de ne pas se sentir un simple numéro malgré la taille de l'effectif. **Avoir à cœur les personnes** n'est pas seulement une intention affichée, c'est une réalité tangible.

Au cours de 2025, Veneta Cucine a consolidé son engagement en faveur du bien-être de ses collaborateurs à travers un plan d'investissements visant à améliorer l'ergonomie, la santé, la sécurité et la qualité des environnements de travail.

Principaux **investissements** réalisés (2025) :

- **Innovation au service de l'ergonomie :** acquisition du nouveau centre d'usinage CNC (pantographe et plaquage de chants), qui a permis d'automatiser certaines phases de la production. Cet investissement réduit considérablement la manutention manuelle des charges et améliore la qualité de l'air, préservant ainsi la santé des opérateurs à long terme.

- **Sécurité des infrastructures :** travaux de réhabilitation structurelle pour la sécurité du bâtiment Galileo, ainsi que l'installation de nouveaux garde-corps de protection, garantissant une sécurité maximale lors des activités de maintenance en hauteur et une maîtrise constante des risques structurels.

- **Prévention des incendies :** installation de nouveaux exutoires de fumée et de chaleur (ENFC) à ouverture automatisée et mise à niveau des installations de lutte contre l'incendie afin de maintenir les plus hauts niveaux de conformité.

- **Bien-être et dignité au travail :** réfection complète des égouts de l'atelier et des services d'emballage, ainsi que création d'un nouvel espace de restauration et d'un parcours clients rénové, améliorant le microclimat et la qualité d'accueil des lieux de vie quotidiens.

Si les investissements en matière d'ergonomie, de sécurité et de qualité des environnements concernent le soin des personnes au sein des ateliers et des bureaux, le **système de welfare** étend cette même attention au-delà du périmètre de l'entreprise.

La parentalité est le premier de ces moments. L'entrée des enfants à la crèche ou à l'école maternelle est accompagnée par **15 heures de congé rémunéré**, utilisables également à l'heure ; la maladie des enfants jusqu'à 5 ans ouvre droit à **5 jours par an de congé intégralement rémunéré**, accordés en **plus de ce que prévoit la loi**.

La même logique d'accompagnement qui guide les parcours d'évolution interne s'étend ensuite aux familles : **des bourses d'études** pour les enfants des salariés qui se distinguent par des résultats d'excellence dans leur scolarité et, pour les salariés et leurs familles, **des conditions avantageuses sur les cours et l'orientation** professionnelle auprès de la Business School CUOA.

À cela s'ajoutent **deux dispositifs de protection** à long terme : l'assurance santé complémentaire, dont l'entreprise prend en charge 100% de la part due par le salarié, et la **contribution mensuelle à la retraite complémentaire** pour les salariés affiliés au Fondo Solidarietà Veneto, dont une partie est consacrée à des garanties d'assurance accessoires.



Renforcement du service Ressources humaines

À la mi-juin 2025, le service Ressources humaines s'est **renforcé avec l'arrivée d'une nouvelle personne dédiée**, ce qui a accru sa capacité d'écoute et sa présence quotidienne sur le terrain, y compris dans les zones opérationnelles et de production. Cette présence plus proche des personnes a rendu plus efficace l'accueil des nouveaux salariés et a permis de suivre de manière plus continue le climat interne, en identifiant rapidement les besoins et les points critiques.

La structuration accrue du service Ressources humaines a en outre **assuré une plus grande continuité des initiatives** et permis de soutenir un plus grand nombre de projets, **consolidant un modèle de gestion des personnes plus attentif, accessible et cohérent avec la culture d'entreprise**.

En appui à ce renforcement, Veneta Cucine a également lancé en 2025 la mise en place d'un système numérique de gestion du personnel, destiné à mieux organiser la planification des équipes et la couverture opérationnelle, et à disposer d'une base d'information plus structurée pour analyser les compétences présentes et les parcours de développement. Ainsi, un **outil** conçu pour améliorer la planification de la production contribue aussi, de manière complémentaire, **à valoriser les compétences et le développement des personnes**.

Au-delà du mètre carré : le Projet "Virgilio"

Dans une entreprise qui s'étend sur plus de 100.000 mètres carrés, il est facile de se sentir confiné dans son propre espace de travail, concentré sur un seul geste technique répété chaque jour ; mais Veneta Cucine est convaincue que la qualité de chaque détail naît de la conscience de l'ensemble.

En 2025, à l'écoute des besoins exprimés directement par les responsables de service, est né le Projet Virgilio. Il ne s'agit pas d'un simple accompagnement technique, mais d'un **parcours de guidance et d'orientation destiné** aussi bien aux nouvelles recrues qu'aux collaborateurs de longue date.

Pourquoi "Virgilio" ? Parce que chaque personne a besoin d'un **guide** qui l'accompagne pour voir au-delà de son propre poste. Le "Virgilio" de l'entreprise montre comment ce simple panneau, ce composant ou ce nettoyage des allées sont des pièces essentielles d'une mosaïque plus grande : la cuisine qui entrera dans les foyers.

"Notre objectif est que personne ne se sente un numéro ou un rouage isolé. Nous voulons que chaque collaborateur, en regardant l'une de nos cuisines exposée dans un showroom, puisse dire avec fierté : 'Dans cette beauté, il y a une part de mon travail.' "

Directeur des opérations



SANTÉ ET SÉCURITÉ : LA CULTURE DE LA PROTECTION

Chez Veneta Cucine, la protection de la santé et de la sécurité est un engagement qui va au-delà de la conformité réglementaire et fait partie intégrante de notre bien-être organisationnel. Conformément à la norme ISO 45001, une approche proactive est adoptée, plaçant au centre la culture de la prévention. Il ne s'agit pas seulement de fournir des équipements de protection : une prise de conscience généralisée est encouragée afin que chaque collaborateur soit acteur de sa propre sécurité et de celle de ses collègues.

Grâce à la formation continue dispensée par le service Sécurité et Environnement et au suivi constant du microclimat et des facteurs de risque, des résultats d'excellence ont été atteints en 2025 :

- **Réduction de 50% du nombre d'accidents du travail** de 2023 à 2024, malgré une hausse de 5% des heures travaillées.
- **Réduction de 15% du nombre d'accidents du travail** de 2024 à 2025, malgré une hausse de 17% des heures travaillées.
- Plus de **1.900 heures de formation obligatoire** axée sur la sécurité pour le personnel ouvrier, garantissant une maîtrise constante de la gestion des risques.
- **Développement des compétences (formation non obligatoire) : 748,5 heures** ont été consacrées à des activités de formation extra-curriculaires et de mise à jour technique.

Veneta Cucine démontre, par la mise à jour constante des Documents d'évaluation des risques (DVR) et l'implication active des salariés, qu'un environnement de travail sain n'est pas seulement un objectif technique, mais une responsabilité morale envers chaque personne de l'entreprise.



La “Greenway” : redonner de la valeur à la pause

Dans un contexte de production à haute efficacité, l’espace est souvent pensé en termes d’infrastructures et d’organisation opérationnelle. Pour Veneta Cucine, toutefois, la qualité du travail ne se mesure pas seulement pendant l’activité : elle se prolonge aussi dans les **conditions qui permettent aux personnes de bien récupérer**, à commencer par la façon dont elles vivent leurs pauses.

En 2025 est née la Greenway, **un projet concret visant à améliorer le confort des espaces communs pendant les moments de pause**.

L’intervention a commencé au siège principal, où des zones auparavant purement fonctionnelles ont été réaménagées avec des espaces ombragés, des jardinières et du mobilier dédié. L’objectif était simple : **offrir** aux salariés, aussi bien des bureaux que des ateliers de production, **un lieu accueillant** où passer leur pause à l’abri du soleil et en dehors des flux de travail. Le projet Greenway a été conçu pour être reproductible : après les résultats positifs de la première phase, la conception d’un espace similaire a été lancée en 2025 au nouveau bâtiment Galileo.

Créer des espaces de qualité, c’est reconnaître que le temps passé dans l’entreprise doit être durable à chaque instant.



GRANDIR ENSEMBLE

En 2025, Veneta Cucine a renforcé l’attention portée aux compétences transversales, en mettant particulièrement l’accent sur la qualité des **relations au sein des équipes et sur la collaboration entre services**. Les éléments recueillis lors des rencontres avec des figures clés de l’organisation montrent que la **gestion des personnes** est de plus en plus **reconnue comme une composante structurelle de l’activité quotidienne des responsables** : non seulement ce qui est réalisé, mais aussi la manière de travailler ensemble, d’affronter les difficultés, de construire un climat de confiance et de soutenir la motivation et l’engagement.

Dans cette optique, un **parcours** a été lancé avec l’appui d’un consultant externe doté de compétences en psychologie et en organisation, **afin de développer des outils et un langage communs pour améliorer la communication interne**, la compréhension des dynamiques de groupe et la gestion des situations complexes. Ce parcours a associé des séances individuelles de coaching destinées notamment aux fonctions de coordination et de responsabilité, à des temps de travail collectif dans les services et fonctions où était apparu le besoin de clarifier les rôles, les attentes réciproques et les modalités opérationnelles de collaboration.

Une attention particulière a été portée aux contextes dans lesquels la dimension relationnelle influe directement sur l’efficacité du travail et sur la sécurité, notamment lorsque l’activité se déroule sous pression ou dans l’urgence (par exemple dans les activités de service interne et de soutien à la production). Dans ces cas, **renforcer la capacité d’écoute**, l’alignement entre les personnes et la gestion des conflits contribue non seulement à améliorer le climat, mais aussi à fluidifier la coopération et à accélérer la résolution des problèmes.

Parallèlement au **développement des compétences relationnelles**, l’entreprise a poursuivi la consolidation de la **formation technique**, dans le but de soutenir l’évolution professionnelle et le développement des compétences nécessaires aux différents rôles. Dans l’ensemble, l’approche intégrée entre compétences techniques et compétences transversales reflète la volonté de promouvoir un environnement de travail où performance, qualité et bien-être organisationnel se renforcent mutuellement.

Parcours de formation au Japon : personnes, processus et amélioration continue

Au cours de 2025, le Directeur des opérations de Veneta Cucine a effectué un voyage d’étude au Japon dans le cadre d’un parcours de formation développé en collaboration avec Toyota, visant à **approfondir sur le terrain des modèles organisationnels et culturels orientés vers l’amélioration continue et la valorisation des personnes**. Cette expérience a permis une immersion directe dans les principes du Toyota Production System et du “Toyota Way”, avec un regard qui va au-delà de l’efficacité technique et porte surtout sur la **culture organisationnelle** : la manière dont se construisent le leadership, la responsabilité partagée et l’implication des personnes dans les processus quotidiens.

Ce parcours a constitué une étape très précieuse, car il a offert des pistes concrètes non seulement sur la manière d’organiser les activités, mais surtout sur la façon de travailler plus efficacement avec les personnes : de l’écoute et de la qualité des relations à la clarté des rôles et des responsabilités, **jusqu’à la création de conditions permettant à chacun d’exprimer pleinement ses compétences et son potentiel**. En raison précisément de la valeur reconnue à cette expérience, Veneta Cucine a choisi de l’étendre progressivement à d’autres personnes en interne : dès 2026, d’autres collaborateurs y prendront part, avec l’objectif de faire de ce voyage un rendez-vous récurrent afin **d’alimenter un cycle continu de développement et de transfert de compétences.**



Time out productifs : des espaces structurés d’échange quotidien et hebdomadaire

Partant des suggestions recueillies au fil des années et de la conscience que la qualité des résultats dépend aussi de la qualité des **relations** et de la **communication interne**, Veneta Cucine a introduit un mode de fonctionnement inspiré du langage sportif : les time out productifs. Il s’agit de **moments courts et structurés d’échange**, organisés aussi bien au sein de chaque service qu’entre services dans une logique interfonctionnelle, à des fréquences différentes selon les besoins opérationnels, quotidiennes ou hebdomadaires.

Un exemple significatif concerne la maintenance, où le time out a lieu chaque jour lors de la relève entre équipes : les personnes échangent des informations sur les problèmes rencontrés, les solutions adoptées, les tâches restées en suspens et les priorités de la journée. Ce mécanisme répond à un besoin concret, typique des organisations en plusieurs équipes : **réduire les discontinuités et les malentendus**, en évitant que la communication repose uniquement sur des messages ou des notes et en reconstruisant, au contraire, un **esprit d’équipe et de continuité**.

Outre les moments quotidiens, un rendez-vous hebdomadaire est également prévu avec les responsables de service et certaines fonctions transversales (sécurité, systèmes de management, bureau technique, planification), sous la forme d’une courte réunion le vendredi matin. L’objectif est double : d’une part, **faire rapidement le point** sur l’état d’avancement des activités et les priorités ; d’autre part, créer un **espace de dialogue** en présentiel pour faire émerger les difficultés et les pistes d’amélioration, en partageant aussi bien les résultats positifs que les points à traiter.

Ces réunions deviennent en outre l’occasion de reconnaître publiquement la contribution des personnes lorsque des situations complexes sont résolues ou que des résultats significatifs sont atteints. Ainsi, le time out n’est pas seulement un **outil organisationnel**, mais aussi un **ancrage culturel** : il renforce la collaboration, réduit la fragmentation entre équipes et services, valorise le travail accompli et rend plus visible l’engagement quotidien qui, bien que substantiel, risque souvent de passer inaperçu.

LA CULTURE DU SERVICE

Chez Veneta Cucine, la durabilité ne se limite pas au choix de matériaux écocompatibles ou à l'efficacité des processus de production : elle s'étend à la capacité de créer, dans la durée, de la confiance et de la valeur pour ceux qui choisissent ses produits. Placer véritablement le consommateur au centre, c'est construire une relation solide et durable : c'est la plus haute forme de responsabilité pour une entreprise.

Pour la période 2025/2026 également, l'engagement en matière d'assistance client a été reconnu par les enquêtes de marché indépendantes les plus prestigieuses, confirmant Veneta Cucine comme référence absolue du secteur de l'ameublement :

1re place **Italy's Best Customer Service 2025/2026** (L'Economia del Corriere della Sera) : Veneta Cucine a été récompensée comme la meilleure entreprise d'Italie pour le service client dans la catégorie "Ameublement de cuisines". L'enquête, menée par Statista auprès d'un échantillon de 15.000 consommateurs, a attribué à l'entreprise l'excellente note de 8,39. Les critères d'évaluation ont récompensé la compétence professionnelle, la qualité de la communication, l'orientation client et la variété des solutions proposées.

Top Servizio 2026 (ITQF et A&F di Repubblica) : Veneta Cucine a obtenu la distinction "Top Servizio" dans la catégorie "Service après-vente cuisines", dans le cadre de la plus grande enquête sur l'expérience de service en Italie, menée par l'Institut allemand Qualité et Finance (ITQF). Avec un score (Service Experience Score) de 61,6%, l'entreprise se situe nettement au-dessus de la moyenne du secteur (54,2%), consolidant une tendance d'excellence stable par rapport aux éditions précédentes.

Ces résultats, fondés sur plus de 330.000 évaluations au total, témoignent du fait que l'attention portée à l'après-vente et à l'assistance n'est pas un simple service accessoire, mais un engagement concret en faveur de la transparence et de la satisfaction des personnes.

Le projet a déjà impliqué des groupes pilotes dans la production et les bureaux techniques, **réduisant les distances entre les services et transformant l'efficacité en sentiment de participation**. Car lorsque l'on comprend la valeur de sa propre contribution en amont et en aval du processus, le travail cesse d'être une simple tâche pour devenir partie d'une œuvre collective.



Italy's Best Employers 2026

En 2026, Veneta Cucine a été intégrée au classement "Italy's Best Employers for Women", établi par Statista en collaboration avec le Corriere della Sera. Cette distinction identifie les employeurs les plus appréciés par les travailleuses en Italie, sur la base d'une enquête indépendante recueillant les évaluations de plus de 100.000 salariés.

Le classement est établi en combinant la recommandation directe des travailleuses à l'égard de leur employeur et la perception globale des entreprises opérant dans le même secteur. Cette distinction constitue un indicateur de réputation des politiques de l'entreprise en matière d'inclusion, d'égalité des genres, de bien-être organisationnel et de work-life balance.

Engagements 2026

Les activités 2026 du Plan stratégique qui guident l'évolution de Veneta Cucine :

Extension du parcours de formation inspiré du Toyota Production System, en impliquant progressivement de nouvelles figures clés afin de promouvoir un leadership partagé et une culture fondée sur la valorisation des personnes et l'amélioration continue.

Suivi de la satisfaction des salariés au moyen d'enquêtes périodiques, afin de mesurer en continu le climat interne et d'orienter les actions en faveur du bien-être organisationnel.

Intégration et extension progressive à l'échelle du Groupe des initiatives déjà lancées, en favorisant la cohérence de l'approche et le partage des pratiques entre les différentes sociétés/fonctions.

Organiser des moments d'échange entre différentes fonctions pour analyser les résultats des enquêtes internes, recueillir des idées innovantes et relever les défis opérationnels en faisant dialoguer les différentes lignes d'activité.



Le lien avec le territoire et la communauté

Le lien avec le territoire et la création de valeur partagée constituent des aspects fondamentaux de la stratégie de responsabilité sociale. Renforcer son engagement envers le territoire, en renouvelant son soutien aux organismes et associations locaux. Continuer à promouvoir activement des initiatives consacrées au développement social, culturel et environnemental des communautés dans lesquelles elle opère.

07

Soutien à la journée de lutte contre le cancer du sein

Pour la troisième année consécutive, Welfare - Care s'est rendu à Roncade (TV) pour promouvoir une journée consacrée à la prévention. Les femmes âgées de 35 à 49 ans n'ayant pas effectué d'examens au cours des 12 derniers mois ont pu bénéficier gratuitement d'une mammographie et/ou d'une échographie dans sa clinique mobile.



Per Mio Figlio

Veneta Cucine a particulièrement à cœur le bien-être psychophysique de l'enfant. En 1997, l'entreprise a été membre fondateur de l'association "Per Mio Figlio" Onlus, aux côtés d'un groupe d'entrepreneurs de Trévise. Cette association a pour objectif premier l'amélioration de la qualité de vie de l'enfant hospitalisé et de ses parents, grâce à une activité constante au sein des services pédiatriques de l'hôpital de Trévise.

Depuis lors, l'entreprise siège au conseil de direction de l'association et soutient les projets identifiés au fur et à mesure par le comité scientifique composé des médecins du pôle pédiatrique de l'hôpital. Le projet en cours en 2024, puis achevé, a été la "chambre des rêves" (Procedural AnalgoSedation Room PASR), une salle dédiée à l'analgosédation procédurale qui vise à réduire la douleur et l'anxiété chez les enfants hospitalisés devant subir une intervention chirurgicale ou une procédure douloureuse.



Costruisci un sorriso

"Costruisci un sorriso" est une association légalement reconnue, constituée en janvier 2020. Elle est née de la volonté de quelques bénévoles qui œuvraient déjà depuis de nombreuses années en République démocratique du Congo. Lors de leur dernier voyage, en novembre 2019, ils avaient identifié un site où il était absolument nécessaire d'apporter l'instruction aux enfants du lieu. C'est ainsi qu'est né le projet "Boscolac". Grâce à la générosité de nombreux donateurs, une école comprenant six classes, une salle des enseignants, des toilettes et une citerne de récupération d'eau a été construite.

L'école compte aujourd'hui environ cinq cents élèves du primaire ainsi qu'une formation professionnelle en coupe et couture. L'école est gratuite et tous les frais de fonctionnement, y compris les salaires des enseignants, sont pris en charge par "Costruisci un sorriso". Veneta Cucine a donc décidé de soutenir le projet de construction du centre médical "Marzia nel Cuore", destiné aux élèves de l'école. Ce centre médical a pour objectif de soigner les élèves et permettra de mener des actions de prévention contre d'autres maladies. Avec le temps, il apportera également une assistance aux mères et au reste de la communauté.



Partenariats sportifs

Veneta Cucine promeut une culture du sport pluridisciplinaire, en soutenant des structures allant du football au volley-ball, jusqu'aux disciplines motrices, dans le but de valoriser le talent, l'inclusion et le lien avec le territoire.



Soutien au prix Comisso

Le soutien et la promotion d'événements culturels représentent pour Veneta Cucine une occasion importante de rencontre avec les acteurs du territoire et un outil efficace pour générer des impacts positifs sur la société. Dans cette optique, l'entreprise participe en tant que sponsor au Prix littéraire Giovanni Comisso Regione del Veneto, décerné chaque année à Trévise à une œuvre méritante de fiction italienne et à une biographie, toutes deux publiées au cours de l'année de référence.

Le Prix a été créé à Trévise en 1979 pour faire connaître les œuvres de l'écrivain Giovanni Comisso et a atteint en 2025 sa 44e édition, confirmant la forte participation et l'implication de la communauté.



Sponsoring Benetton Rugby

Pour la saison 2025-2026, Veneta Cucine a conclu un accord de sponsoring avec le Benetton Rugby afin de consolider son ancrage territorial. Le Club, né en 1932 pour promouvoir l'activité sportive étudiante, représente aujourd'hui l'une des plus hautes expressions professionnelles du rugby en Italie et bénéficie d'une visibilité internationale grâce à sa participation à l'United Rugby Championship, compétition interfédérale réunissant des clubs gallois, irlandais, écossais, italiens et sud-africains. Le sponsoring du Club permet de consolider le lien profond entre la Société et le territoire et de soutenir une structure sportive synonyme de qualité, de passion et de dévouement constant à la réussite, autant de valeurs également défendues par Veneta Cucine.

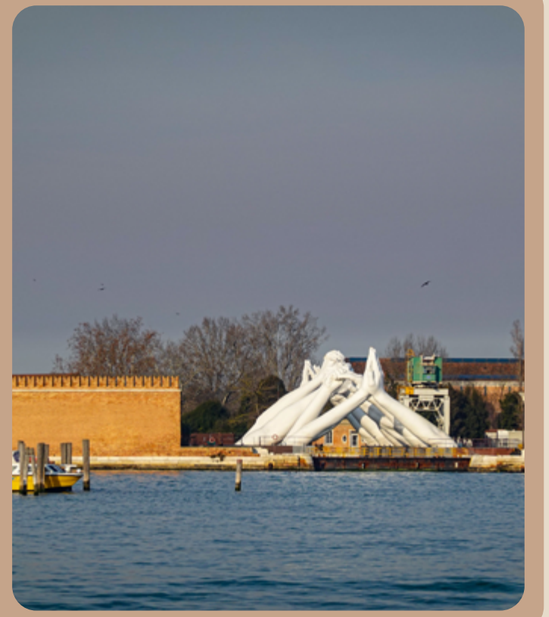


Culture et éducation

Veneta Cucine croit en la valorisation du patrimoine artistique et au soutien à la formation. Un engagement particulièrement important est représenté par le soutien à la 19e Exposition internationale d'architecture de la Biennale de Venise et par la collaboration avec l'architecte Carlo Ratti, commissaire de l'édition "Intelligens. Natural. Artificial. Collective." (cf. p. 43).

L'entreprise soutient en outre les expositions des Musei Civici de Trévise, contribuant à la valorisation et à l'accessibilité du patrimoine artistique du territoire, et a renouvelé son don à la Fondazione Biennale di Venezia pour l'Exposition internationale d'architecture.

Sur le plan de la formation, Veneta Cucine collabore avec des établissements prestigieux tels que l'Università Bocconi et l'Istituto Comprensivo de Roncade, témoignant de l'attention de l'entreprise envers les parcours éducatifs des nouvelles générations, de l'école primaire à la formation managériale.





Annexe

Le processus d'analyse, la collecte des éléments probants et la rédaction du présent document ont été réalisés avec le soutien méthodologique de NATIVA S.r.l. Società Benefit, partenaire stratégique qui a accompagné la Société dans son évolution vers des modèles d'affaires régénératifs et dans la structuration des contenus conformément aux normes internationales les plus exigeantes.

08

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Veneta Cucine S.p.A. établit chaque année, sur une base volontaire, le présent Rapport de durabilité. Le rapport décrit l'engagement, les stratégies et les performances environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) du Groupe pour l'exercice 2025 (du 1er janvier au 31 décembre 2025), offrant une vision transparente du modèle de responsabilité d'entreprise adopté.

Normes de référence et double matérialité
Contrairement aux éditions précédentes, la sélection des contenus du présent document a évolué vers une approche de double matérialité, anticipant ainsi les directives européennes en matière de reporting (CSRD). Les thèmes abordés ont été identifiés en analysant à la fois les impacts générés par l'entreprise vers l'extérieur (matérialité d'impact) et les risques et opportunités que les facteurs de durabilité peuvent générer sur la valeur économique et financière de la société (matérialité financière).

Le Rapport a été établi conformément aux "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (GRI), selon l'option "In accordance", garantissant une transparence maximale et la comparabilité internationale.

Périmètre et fiabilité des données
Le périmètre de reporting se rapporte à Veneta Cucine S.p.A. et comprend l'ensemble des sites et établissements de production de la Société. Afin de permettre une évaluation dynamique des performances, les données sont présentées en comparaison avec l'exercice précédent (2024). Pour garantir la précision et la fiabilité des informations, le recours aux estimations a été limité ; lorsqu'elles sont utilisées, celles-ci reposent sur les meilleures méthodologies disponibles et sont dûment signalées.

Approbation et diffusion
Le document a été soumis à l'approbation du Conseil d'administration de Veneta Cucine S.p.A. le 27 mai 2026. Le Rapport de durabilité n'a pas fait l'objet d'une vérification externe par des tiers indépendants.

Dans un souci d'accessibilité et de partage, le document peut être consulté publiquement sur le site web de la Société :
www.venetacucine.com.

IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS

THÈME ESRS	SOUS-THÈME	IRO	DESCRIPTION
E1 - CHANGEMENT CLIMATIQUE	Atténuation du changement climatique	Impact négatif	L'ensemble du cycle de vie des produits, de la production des matières premières à la fabrication, la distribution et l'élimination, génère d'importantes émissions de gaz à effet de serre.
E1 - CHANGEMENT CLIMATIQUE	Adaptation au changement climatique	Risque	Coûts à supporter pour faire face aux conséquences d'événements climatiques extrêmes sur les magasins, les entrepôts et les sites de production.
E1 - CHANGEMENT CLIMATIQUE	Énergie	Impact négatif	La consommation d'électricité et de gaz sur les sites de production, dans les entrepôts et dans les activités opérationnelles contribue aux émissions de gaz à effet de serre et à l'empreinte environnementale globale de l'entreprise. L'impact dépend du mix énergétique utilisé, de l'efficacité des installations et de l'intensité énergétique des processus de production.
E1 - CHANGEMENT CLIMATIQUE	Énergie	Risque	La hausse et la volatilité des prix de l'énergie peuvent peser sur les coûts opérationnels et les marges. La dépendance aux sources d'énergie non renouvelables peut en outre accroître l'exposition aux réglementations climatiques, au carbon cost et aux attentes croissantes du marché.
E1 - CHANGEMENT CLIMATIQUE	Énergie	Opportunité	Les investissements dans l'efficacité énergétique, l'autoproduction à partir de sources renouvelables, l'optimisation des processus et la réduction des consommations peuvent générer des économies, une plus grande résilience face aux prix de l'énergie et une amélioration du positionnement ESG.
E2 - POLLUTION	Pollution de l'air	Impact négatif	L'utilisation de matériaux, colles, vernis, panneaux et composants peut générer des émissions de formaldéhyde, de COV et d'autres substances susceptibles d'affecter la qualité de l'air intérieur et extérieur. L'impact concerne aussi bien la phase de production que la phase d'utilisation du produit, avec des effets potentiels sur l'environnement, les travailleurs et les consommateurs finaux.
E2 - POLLUTION	Pollution de l'air	Risque	Des réglementations plus strictes sur les COV, le formaldéhyde, les émissions et la qualité de l'air intérieur peuvent nécessiter des investissements dans des matériaux alternatifs, des technologies de production, des tests, des certifications et des systèmes de contrôle. Une mise en conformité insuffisante peut engendrer des risques réglementaires, de réputation et commerciaux.
E2 - POLLUTION	Pollution de l'air	Opportunité	Le développement de matériaux à faibles émissions, de panneaux certifiés, de vernis et de colles moins impactants peut renforcer la qualité perçue du produit et attirer des clients sensibles à la salubrité des espaces domestiques. Des certifications spécifiques peuvent devenir un élément de différenciation sur le marché.
E4 - BIODIVERSITÉ ET ÉCOSYSTÈMES	Impacts et dépendances en termes de services écosystémiques	Impact négatif	L'approvisionnement en bois, métaux et autres matières premières peut contribuer à la transformation des sols, à la pression sur les forêts, à la perte d'habitats et à la dégradation des écosystèmes. Ce thème est particulièrement pertinent pour un fabricant de cuisines, car le bois constitue une matière première centrale et la traçabilité des sources devient un facteur critique.
E4 - BIODIVERSITÉ ET ÉCOSYSTÈMES	Impacts et dépendances en termes de services écosystémiques	Opportunité	L'utilisation de bois certifié FSC, de matériaux traçables et de pratiques d'approvisionnement responsable peut réduire l'exposition aux risques environnementaux et réglementaires, améliorer la réputation et renforcer la crédibilité de la marque auprès des clients, des distributeurs et des parties prenantes institutionnelles.
E5 - UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE	Flux entrants de ressources liés aux produits et services et déchets	Impact négatif	La fabrication de cuisines nécessite une utilisation importante de matières premières, de produits semi-finis, de composants et d'emballages. Cela contribue à la consommation de ressources naturelles et peut accroître la dépendance aux matériaux vierges, avec des impacts environnementaux tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
E5 - UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE	Flux sortants de ressources liés aux produits et services et déchets	Impact négatif	L'élimination des produits en fin de vie génère des déchets complexes, souvent composés de matériaux différents difficiles à séparer, à valoriser ou à recycler. Une conception qui n'est pas orientée vers la durabilité, la réparabilité et la démontabilité peut accroître l'impact environnemental du produit tout au long de son cycle de vie.
E5 - UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE	Flux sortants de ressources liés aux produits et services et déchets	Opportunité	L'intégration de l'éco-conception dans le design des produits — durabilité, modularité, réparabilité, démontabilité et recyclabilité — constitue un levier stratégique pour réduire les impacts environnementaux, différencier l'offre et toucher des consommateurs de plus en plus attentifs à la durabilité des biens durables.
S1 - EFFECTIFS DE L'ENTREPRISE	Conditions de travail	Impact positif	Une offre d'emploi stable, des salaires adéquats, des avantages sociaux d'entreprise, des mesures de conciliation entre vie professionnelle et vie privée et des protocoles de santé et sécurité contribuent positivement au bien-être, à la motivation et à la satisfaction des collaborateurs de Veneta Cucine.
S1 - EFFECTIFS DE L'ENTREPRISE	Conditions de travail	Risque	Les accidents du travail, le non-respect des réglementations en matière de santé et sécurité, les difficultés de gestion des pics de production ou un recours excessif aux heures supplémentaires peuvent entraîner des frais juridiques, des interruptions d'activité, des atteintes à la réputation et une perte d'attractivité en tant qu'employeur.
S1 - EFFECTIFS DE L'ENTREPRISE	Conditions de travail	Opportunité	Des politiques solides en matière d'avantages sociaux, de sécurité, de work-life balance et de stabilité de l'emploi peuvent accroître l'engagement, la productivité, la fidélisation et la capacité à attirer de nouvelles compétences.
S1 - EFFECTIFS DE L'ENTREPRISE	Égalité de traitement et des chances pour tous	Impact positif	Les investissements dans la formation, le développement des compétences et l'évolution professionnelle génèrent un impact positif sur les effectifs, en améliorant l'employabilité, les compétences techniques, la compétitivité interne et les perspectives d'évolution professionnelle.
S1 - EFFECTIFS DE L'ENTREPRISE	Égalité de traitement et des chances pour tous	Risque	Le turnover peut réduire le retour sur les investissements en formation et entraîner une perte de compétences critiques. Une gestion inefficace du développement professionnel peut réduire l'engagement, la productivité et la capacité à attirer des talents.
S1 - EFFECTIFS DE L'ENTREPRISE	Égalité de traitement et des chances pour tous	Opportunité	Les programmes de formation et les parcours de développement des compétences peuvent renforcer la compétitivité, l'innovation, la qualité de production et la capacité de l'organisation à s'adapter à l'évolution du marché.

THÈME ESRS	SOUS-THÈME	IRO	DESCRIPTION
S2 - TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR	Conditions de travail	Risque	Les interruptions de production dues à des accidents dans les usines des fournisseurs représentent un risque économique et réputationnel pour Veneta Cucine.
S4 - CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX	Impacts liés aux informations destinées aux consommateurs	Impact positif	Une communication transparente sur les certifications, les matériaux, l'origine, la qualité, la durabilité et les caractéristiques de durabilité du produit permet aux consommateurs de faire des choix plus éclairés et conscients.
S4 - CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX	Impacts liés aux informations destinées aux consommateurs	Risque	Des communications environnementales ou sociales inexactes, non démontrables ou perçues comme du greenwashing peuvent entraîner une perte de confiance, des atteintes à la réputation, des contestations de la part des parties prenantes, des consommateurs ou des autorités, ainsi que des impacts commerciaux potentiels.
S4 - CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX	Impacts liés aux informations destinées aux consommateurs	Opportunité	La transparence sur les certifications, l'origine des matériaux, la composition, les caractéristiques environnementales et la qualité du produit peut devenir un avantage concurrentiel, en renforçant la confiance, la réputation et la préférence pour la marque.
S4 - CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX	Sécurité personnelle des consommateurs	Impact positif	L'adoption de normes élevées en matière de sécurité, de qualité et de conformité technique contribue positivement à la protection des utilisateurs finaux, en réduisant la probabilité d'accidents, de défauts ou d'utilisations inappropriées.
S4 - CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX	Sécurité personnelle des consommateurs	Risque	Les défauts de produit, les installations incorrectes ou le non-respect des exigences de sécurité peuvent entraîner des responsabilités juridiques, des rappels, des réclamations, des coûts d'assistance et une perte de confiance dans la marque.
S4 - CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX	Sécurité personnelle des consommateurs	Opportunité	Des normes supérieures de sécurité, de qualité et de certification peuvent favoriser l'accès à des marchés plus exigeants, accroître la confiance des consommateurs et différencier Veneta Cucine de ses concurrents.
G1 - CONDUITE DES AFFAIRES	Culture d'entreprise	Risque	La difficulté à aligner les valeurs et les comportements dans l'ensemble de l'organisation peut représenter un risque.
	Gestion des relations avec les fournisseurs	Opportunité	La création de partenariats de long terme pour une innovation durable, garantissant la continuité opérationnelle et la fidélité, représente une opportunité pour Veneta Cucine.

TABLEAUX GRI

GRI STANDARD	DISCLOSURE	EMPLACEMENT	NOTE
GRI 2 Informations générales - version 2021	2-1 Détails organisationnels	pp.8-9; pp.12-15	—
	2-2 Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	p.80	—
	2-3 Période de reporting, fréquence et point de contact	p.80	—
	2-4 Reformulation d'informations	p.16	—
	2-5 Vérification externe	p.80	N'a pas fait l'objet d'une vérification externe
	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	pp.8-9; pp.12-15; p.25; pp.56-59	—
	2-7 Employés	p.64; p.103	—
	2-8 Travailleurs qui ne sont pas des employés	p.64; p.103	—
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	pp.16-17	—
	2-10 Nomination et sélection de l'organe de gouvernance le plus élevé	pp.16-17; p.105	—
	2-11 Président de l'organe de gouvernance le plus élevé	p.16	Au 31 décembre, le président du Conseil d'administration ne fait pas partie du Top Management de Veneta Cucine, n'étant pas formellement salarié de Veneta Cucine S.p.A.
	2-12 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	pp.16-17	—
	2-13 Délégation de responsabilités pour la gestion des impacts	pp.16-17	—

GRI STANDARD	DISCLOSURE	EMPLACEMENT	NOTE
	2-14 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de durabilité	pp.16-17; p.80	—
	2-15 Conflits d'intérêts	—	—
	2-16 Communication des préoccupations majeures	p.17	—
	2-17 Connaissances collectives de l'organe de gouvernance le plus élevé	—	Non communiqué
	2-18 Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	—	À la date de rédaction du présent document, il n'existe pas de procédure d'évaluation de la performance du Conseil d'administration dans la supervision de la gestion des impacts sur l'économie, l'environnement et les personnes.
	2-19 Politiques de rémunération	—	Les membres du Conseil d'administration perçoivent une rémunération fixe définie par l'Assemblée des actionnaires de Veneta Cucine S.p.A. Les cadres dirigeants perçoivent une rémunération fixe et, pour une partie d'entre eux, une rémunération variable liée aux résultats obtenus. À l'heure actuelle, il n'existe pas de rémunérations, ni pour le Conseil d'administration ni pour les cadres dirigeants, liées aux objectifs et aux résultats atteints en ce qui concerne les impacts de l'organisation sur l'économie, l'environnement et les personnes.
	2-20 Procédure de fixation de la rémunération	—	En ce qui concerne le Conseil d'administration, sa rémunération est déterminée par l'Assemblée des actionnaires de Veneta Cucine S.p.A. et répartie entre les membres lors d'une séance ultérieure du Conseil. En ce qui concerne les salariés, Veneta Cucine se conforme aux dispositions des conventions collectives nationales. Par ailleurs, Veneta Cucine ne fait pas appel à des experts indépendants pour déterminer la rémunération.
	2-21 Ratio de rémunération totale annuelle	—	La 2-21 n'a pas été communiquée pour des raisons de confidentialité. Veneta Cucine S.p.A. ne dispose pas d'une publication relative à la rémunération et n'est soumise à aucune obligation réglementaire.
	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	p.5	—
	2-23 Engagements en matière de politiques	p.5; p.17; p.59	—
	2-24 Intégration des engagements en matière de politiques	p.17; pp.30-31; p.59	—
	2-25 Processus de remédiation des impacts négatifs	—	—
	2-26 Mécanismes permettant de demander des conseils et de soulever des préoccupations	p.17	—
	2-27 Conformité aux lois et réglementations	p.17	Au cours de la période de reporting, aucun cas significatif de non-conformité aux lois et réglementations n'a été enregistré et aucune sanction n'a été payée pour de tels cas.
	2-28 Adhésion à des associations	Federlegno p.40	L'entreprise est également membre de Confindustria, la principale organisation représentative des entreprises manufacturières et de services italiennes.
	2-29 Approche de l'implication des parties prenantes	pp.25-26; p.57; p.60	—
	2-30 Conventions collectives	p.103	100% des salariés sont couverts par les conventions collectives prévues pour le secteur de référence.
GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs 2016	416-2 Cas de non-conformité concernant les impacts des produits et services sur la santé et la sécurité	—	En 2025, aucun cas de violation des réglementations et/ou des codes volontaires relatifs aux impacts sur la santé et la sécurité des produits et services proposés n'a été enregistré.
GRI 201 : Performance économique 2016	201-1 Valeur économique directe générée et distribuée	p.16	—
GRI 204 : Pratiques d'achat 2016	204-1 Part des dépenses auprès des fournisseurs locaux	p.56; p.59; p.102	—
GRI 301 : Matières 2016	301-1 Matières utilisées en poids ou en volume	p.36; pp.90-91	—

GRI STANDARD	DISCLOSURE	EMPLACEMENT	NOTE
	301-2 Matières recyclées	p.36; p.40; pp.90-91	—
GRI 302 : Énergie 2016	302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	pp.48-49; p.92	—
GRI 305 : Émissions 2016	305-1 Émissions directes de gaz à effet de serre (GES) (Scope 1)	pp.48-50; p.92	—
	305-2 Émissions indirectes de gaz à effet de serre (GES) liées à la consommation d'énergie (Scope 2)	pp.48-50; p.92	—
	305-3 Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (GES) (Scope 3)	pp.49-51; p.56; p.93	—
GRI 306 : Déchets 2020	306-1 Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	p.52; pp.93-101	—
	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	p.40; p.52	—
	306-3 Déchets générés	p.52; pp.93-101	—
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018	403-1 Système de management de la santé et de la sécurité au travail	p.37; p.64; p.67	—
	403-2 Identification des dangers, évaluation des risques et enquêtes sur les incidents	p.67	—
	403-3 Services de santé au travail	p.67	—

GRI STANDARD	DISCLOSURE	EMPLACEMENT	NOTE
	403-4 Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	p.16; p.67	—
	403-5 Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	p.67; p.108	—
	403-6 Promotion de la santé des travailleurs	pp.64-65; p.68	—
	403-7 Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	p.59; pp.64-65	—
	403-9 Accidents du travail	p.67; pp.106-107	—
GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016	205-3 Cas avérés de corruption et mesures prises	p.17	En 2025, comme en 2024, aucun cas avéré de corruption n'a été signalé ayant conduit au licenciement de salariés ou à des mesures entraînant la résiliation ou le non-renouvellement de contrats avec des partenaires commerciaux en raison de violations liées à la corruption. En outre, au cours de la période de reporting, aucune action en justice publique liée à la corruption n'a été engagée contre Veneta Cucine S.p.A. ou ses salariés.
GRI 404 : Formation et éducation 2016	404-1 Nombre d'heures de formation par an	p.64; p.67; p.108	—
GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel 2016	206-1 Actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, infractions aux lois antitrust et pratiques monopolistiques	—	Omission
GRI 401 : Emploi 2016	401-1 Recrutement de nouveaux salariés et rotation du personnel	p.64; p.104	—

GRI STANDARD	DISCLOSURE	EMPLACEMENT	NOTE
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016	405-1 Diversité des organes de gouvernance et des salariés	p.64; p.105	—
GRI 406 : Lutte contre la discrimination 2016	406-1 Cas de discrimination et mesures correctives prises	—	—

GRI 301-2 MATIÈRES RECYCLÉES UTILISÉES

	2024	2025
Emballages - Carton (kg)	**2.010.096**	**2.603.303**
recyclé	1.112.990	1.487.422
non recyclé	897.106	1.115.881
Emballages - Polystyrène (kg)	**92.776**	**66.163**
recyclé	—	—
non recyclé	92.776	66.163
Emballages - Plastique (kg)	**234.701**	**174.492**
recyclé	234.701	174.492
non recyclé	—	—
Carton sur le total des emballages	**86,0%**	**91,5%**
Pièces vendues	696.944	748.885
Carton par pièce vendue	2,88	3,48
Matière recyclée dans le carton	55,4%	57,1%
Impressions pour les activités de bureau (kg)	**29.372**	**27.709**
recyclé	29.372	29.372
non recyclé	—	—

	2024	2025
Vernis (kg)	**156.843**	**161.354**
recyclé	—	—
non recyclé	156.843	161.354
Total (kg)	**2.523.788**	**3.033.020**
recyclé	1.377.063	1.691.285
non recyclé	1.146.725	1.343.398

	2024	2025
MDF (m^3, ensemble de l'entreprise)	**12.966**	**14.886**
recyclé	1.297	1.489
non recyclé	11.669	13.397
Panneaux de particules (m^3, ensemble de l'entreprise)	**37.247**	**40.204**
recyclé	35.784	38.718
non recyclé	1.463	1.486
Bois massif + placage tranché (m^3, ensemble de l'entreprise)	**954**	**963**
recyclé	—	—
non recyclé	954	963
Matière ligneuse (m^3, ensemble de l'entreprise) - total des trois postes précédents	**51.166**	**56.053**
recyclé	37.080	40.206
non recyclé	14.086	15.846
Panneaux de particules recyclés	**96,1%**	**96,3%**
Matière ligneuse recyclée	72,5%	71,7%

GRI 302-1 CONSOMMATION D'ÉNERGIE AU SEIN DE L'ORGANISATION

VECTEURS ÉNERGÉTIQUES AU SEIN DE L'ORGANISATION	2024	2025
Vecteurs énergétiques destinés au chauffage/à la production		
Gaz naturel (smc)	1.095.469	1.215.231
Gazole (l)	—	—
GPL (l)	—	—
Carburant pour engins industriels (uniquement s'ils appartiennent à l'entreprise)		
Gaz naturel (smc)	—	—
Gazole (l)	300	300
GPL (l)	—	—
Électricité achetée sur le réseau	**12.049.359**	**12.843.846**
dont d'origine renouvelable (kWh)	12.049.359	12.843.846
dont d'origine non renouvelable (kWh)	—	—
Électricité autoproduite	**2.542.303**	**2.623.319**
dont autoproduite et consommée (kWh)	1.884.594	1.992.484
dont autoproduite et vendue/injectée sur le réseau (kWh)	657.709	630.835

FLOTTE AUTOMOBILE (VÉHICULES DE L'ENTREPRISE)	2024	2025
Usage professionnel		
Gazole (l)	33.293	33.062

GRI 305-1 ET GRI 305-2 – ÉMISSIONS SCOPE 1 ET 2[1]

	2024	2025
Total Scope 1 (tCO2e)	**2.293**	**2.782**
Total Scope 2 - Location Based (tCO2e)	**3.796**	**3.026**
Total Scope 2 - Market Based (tCO2e)	—	—

1 Note méthodologique : les normes appliquées sont le GHG Protocol et l'ISO 14064. Les facteurs d'émission utilisés proviennent de DEFRA, d'Ecoinvent, des EPD des fournisseurs et des Product Carbon Footprint des fournisseurs. L'approche adoptée est celle du contrôle opérationnel et le périmètre de reporting est Veneta Cucine. Le calcul inclut les gaz à effet de serre CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6 et NF3, et le PRG de référence est calculé sur 100 ans.

GRI 305-3 – ÉMISSIONS SCOPE 3

	2024	2025
Cat. 3.1 - Biens et services achetés (tCO2e)	106.510	105.690
Cat. 3.2 - Biens d'équipement (tCO2e)	5.497	1.409
Cat. 3.3 - Activités liées aux combustibles et à l'énergie (non incluses dans les Scopes 1 et 2) (tCO2e)	1.028	1.105
Cat. 3.4 - Transport et distribution en amont (tCO2e)	2.246	2.401
Cat. 3.5 - Déchets générés par les opérations (tCO2e)	1.498	1.670
Cat. 3.6 - Déplacements professionnels (tCO2e)	19	84
Cat. 3.7 - Trajets domicile-travail des salariés (tCO2e)	652	689
Cat. 3.9 - Transport et distribution en aval (tCO2e)	ND	4.315
Cat. 3.11 - Utilisation des produits vendus (électroménager) (tCO2e)	117.655	152.578
Cat. 3.12 - Traitement en fin de vie des produits vendus (tCO2e)	332	523
Cat. 3.14 - Franchises (tCO2e)	ND	8.128
Total Scope 3 (tCO2e)	**235.437**	**278.592**

GRI 306-3 DÉCHETS PRODUITS

	2024	2025
030105 - Chutes de bois et sciure (t)	**8.053,380**	**8.551,070**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	8.053,380	8.551,070
dont dangereux	—	—
070213 - Plinthes en matière plastique (t)	**6,148**	**—**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	6,148	—
dont dangereux	—	—

	2024	2025
080111/080112 - Poussière de peinture et peinture liquide (t)	**102,082**	**112,124**
dont éliminés (D)	0,100	0,400
dont valorisés (R)	101,982	111,724
dont dangereux	76,620	19,864
080116 - Boues de peinture (t)	—	—
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	—	0,460
dont dangereux	—	—
080118 - Croûtes de peinture (t)	**0,100**	—
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	0,100	—
dont dangereux	—	—
080317 - Toners usagés (t)	**0,186**	**0,282**
dont éliminés (D)	0,186	0,282
dont valorisés (R)	—	—
dont dangereux	0,186	0,282
080410 - Déchets de colle (t)	**2,020**	**1,216**
dont éliminés (D)	0,410	0,564
dont valorisés (R)	1,610	0,652
dont dangereux	—	—
080416 - Eau et colle (t)	**65,538**	**74,259**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	65,538	74,259
dont dangereux	—	—

	2024	2025
120121 - Bandes abrasives (t)	—	**0,112**
dont éliminés (D)	—	0,112
dont valorisés (R)	—	—
dont dangereux	—	—
120199 - Chutes d'aluminium (t)	—	**40,300**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	—	40,300
dont dangereux	—	—
130205 - Huile usagée (t)	**0,200**	**0,180**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	0,200	0,180
dont dangereux	0,200	0,180
140603 - Solvant usagé (t)	**8,660**	**6,940**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	8,660	6,940
dont dangereux	8,660	6,940
150101 - Papier et carton (t)	**468,350**	**620,240**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	468,350	620,240
dont dangereux	—	—
150102 - Nylon et polystyrène (t)	**60,430**	**76,620**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	60,430	76,620
dont dangereux	—	—

	2024	2025
150103 - Palettes en bois (t)	**37,670**	**73,170**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	37,670	73,170
dont dangereux	—	—
150104 - Emballages métalliques – Aluminium (t)	**0,480**	**0,460**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	0,480	0,460
dont dangereux	—	—
150106 - Emballages mixtes (t)	**157,200**	**155,000**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	157,200	155,000
dont dangereux	—	—
150110 - Conteneurs en métal ou en plastique (t)	**16,444**	**18,552**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	16,444	18,552
dont dangereux	16,444	18,552
150111 - Bombes aérosols vides (t)	**0,114**	**0,118**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	0,114	0,118
dont dangereux	0,114	0,118
150202 - Filtres et chiffons (t)	**0,030**	—
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	0,030	—
dont dangereux	0,030	—

	2024	2025
150203 - Rouleaux, filtres et chiffons, bandes, manchons (t)	**105,004**	**93,240**
dont éliminés (D)	21,634	23,130
dont valorisés (R)	83,370	70,110
dont dangereux	—	—
160211 – Réfrigérateurs (t)	**2,620**	**0,760**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	2,620	0,760
dont dangereux	2,620	0,760
160103 - Pneus hors d'usage (t)	**0,033**	—
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	0,033	—
dont dangereux	—	—
160213 - Téléviseurs et moniteurs (t)	**0,200**	**0,512**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	0,200	0,512
dont dangereux	0,200	0,512
160214 - Équipements électriques et appareils électroménagers (t)	**32,020**	**62,450**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	32,020	62,450
dont dangereux	—	—
160216 - Câbles électriques obsolètes (t)	—	**0,200**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	—	0,200
dont dangereux	—	—

	2024	2025
160303 - Ammoniac et eau oxygénée (résidus) (t)	—	—
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	—	—
dont dangereux	—	—
160304 - Déchets inorganiques autres que ceux visés à la rubrique 16 03 03 (t)	**5,940**	**3,630**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	5,940	3,630
dont dangereux	—	—
160305 - Kits de peinture pour retouches (t)	**0,150**	**3,858**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	0,150	3,858
dont dangereux	—	3,858
160306 - Plinthes en PVC (t)	—	**6,990**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	—	6,990
dont dangereux	—	—
160505 – Extincteurs (t)	—	—
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	—	—
dont dangereux	—	—
160601 - Batteries au plomb (t)	**0,320**	**0,226**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	0,320	0,226
dont dangereux	0,320	0,226

	2024	2025
160602 - Batteries au nickel-cadmium (t)	—	—
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	—	—
dont dangereux	—	—
160604 - Piles alcalines (t)	—	—
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	—	—
dont dangereux	—	—
161001 - Eau des fosses de chargement (t)	—	—
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	—	—
dont dangereux	—	—
161002 - Eau de condensation des compresseurs (t)	**123,103**	**179,590**
dont éliminés (D)	123,103	179,590
dont valorisés (R)	—	—
dont dangereux	—	—
170101 – Béton (t)	—	—
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	—	—
dont dangereux	—	—
170107 - Mélanges ou scories de béton, briques, tuiles et céramiques (t)	**89,990**	**176,360**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	89,990	176,360
dont dangereux	—	—

	2024	2025
160708 - Résidus de nettoyage des citernes (t)	—	—
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	—	—
dont dangereux	—	—
170402 – Aluminium (t)	**66,340**	**37,520**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	66,340	37,520
dont dangereux	—	—
170405 - Fer et acier (t)	**149,870**	**102,100**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	149,870	102,100
dont dangereux	—	—
170411 - Câbles autres que ceux visés à la rubrique 17 04 10 (t)	**2,110**	**2,030**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	2,110	2,030
dont dangereux	—	—
170603 - Panneaux isolants (t)	**0,048**	**8,360**
dont éliminés (D)	0,048	8,360
dont valorisés (R)	—	—
dont dangereux	0,048	8,360
170604 - Panneaux sandwich (t)	—	—
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	—	—
dont dangereux	—	—

	2024	2025
200102 – Verre (t)	**9,320**	**7,190**
dont éliminés (D)	—	—
dont valorisés (R)	9,320	7,190
dont dangereux	—	—
Total des déchets produits (t)	**9.566,100**	**10.416,119**
dont éliminés (D)	145,481	212,438
dont valorisés (R)	9.420,619	10.203,681
dont dangereux	105,442	59,652
% de déchets valorisés sur le total	**98,48%**	**97,96%**
% de déchets dangereux sur le total	**1,10%**	**0,57%**

LOCALISATION DES ACHATS

	2024			2025		
Zone géographique d'implantation du fournisseur	**Nbre de fournisseurs par zone**	**Montant total des dépenses annuelles par zone en €**	**Part des dépenses auprès de fournisseurs locaux**	**Nbre de fournisseurs par zone**	**Montant total des dépenses annuelles par zone en €**	**Part des dépenses auprès de fournisseurs locaux**
Italie	738	250.024.958	94,0%	775	278.346.092	94,2%
Étranger	40	15.827.526	6,0%	52	17.083.414	5,8%
Total	**778**	**265.852.484**	**100,0%**	**827**	**295.429.507**	**100,0%**

GRI 414-1 NOUVEAUX FOURNISSEURS ÉVALUÉS À L'AIDE DE CRITÈRES SOCIAUX

NOUVEAUX FOURNISSEURS ÉVALUÉS SELON DES CRITÈRES SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Évaluation des fournisseurs	**2024**	**2025**
Nouveaux fournisseurs sous contrat au cours de l'année	138	170
dont évalués selon des critères sociaux	6	17
dont évalués selon des critères environnementaux	22	14
% des fournisseurs évalués selon des critères sociaux	**4%**	**10%**
% des fournisseurs évalués selon des critères environnementaux	**16%**	**8%**

GRI 2-7 ET GRI 2-8 - EFFECTIFS

	Au 31/12/2024			Au 31/12/2025		
Salariés	**H**	**F**	**TOT**	**H**	**F**	**TOT**
À durée indéterminée	475	62	537	492	67	559
À durée déterminée	8	4	12	8	2	10
Apprentissage	1	–	1	–	–	–
Sans horaire garanti	–	–	–	–	–	–
Total salariés	**484**	**66**	**550**	**500**	**69**	**569**
Externes	**H**	**F**	**TOT**	**H**	**F**	**TOT**
Prestataires externes	4	2	6	5	1	6
Travailleurs intérimaires	95	18	113	111	22	133
Stagiaires	–	–	–	–	–	–
Autres	–	–	–	–	–	–
Total externes	**99**	**20**	**119**	**116**	**23**	**139**
Total effectifs	**583**	**86**	**669**	**616**	**92**	**708**

GRI 2-30 - CONVENTIONS COLLECTIVES

	Au 31/12/2024			Au 31/12/2025		
Salariés couverts par des conventions collectives (n)	–	–	550	–	–	569
Salariés couverts par des conventions collectives (%)	–	–	100%	–	–	100%

GRI 401-1 NOUVELLES EMBAUCHES ET ROTATION DU PERSONNEL

	<30 ans	30-50 ans	>50 ans	Total	<30 ans	30-50 ans	>50 ans	Total
	Entrées 2024				**Entrées 2025**			
Hommes (n)	23	25	7	**55**	11	20	5	**36**
Femmes (n)	2	4	2	**8**	3	4	—	**7**
Total (n)	**25**	**29**	**9**	**63**	**14**	**24**	**5**	**43**
Hommes (%)	—	—	—	11,4%	—	—	—	7,2%
Femmes (%)	—	—	—	12,1%	—	—	—	10,1%
Total (%)	—	—	—	**11,5%**	—	—	—	**7,6%**
	Sorties 2024				**Sorties 2025**			
Hommes (n)	7	11	16	**34**	2	6	12	**20**
Femmes (n)	2	4	3	**9**	—	2	2	**4**
Total (n)	**9**	**15**	**19**	**43**	**2**	**8**	**14**	**24**
Hommes (%)	—	—	—	7,0%	—	—	—	17,2%
Femmes (%)	—	—	—	13,6%	—	—	—	5,8%
Total (%)	—	—	—	**7,8%**	—	—	—	**4,2%**
	Solde 2024				**Solde 2025**			
Hommes (n)	16	14	- 9	21	9	14	- 7	16
Femmes (n)	—	—	- 1	- 1	3	2	- 2	3
Total (n)	**16**	**14**	**- 10**	**20**	**12**	**16**	**- 9**	**19**

GRI 405-1 DIVERSITÉ AU SEIN DES INSTANCES DIRIGEANTES ET DU PERSONNEL

	Au 31/12/2024				Au 31/12/2025			
Par catégorie et genre	**H**	**F**		**TOT**	**H**	**F**		**TOT**
Senior Manager (n)	21	—		21	22	—		22
Employés (n)	96	62		158	98	63		161
Ouvriers (n)	367	4		371	380	6		386
Total (n)	**484**	**66**		**550**	**500**	**69**		**569**
Par catégorie professionnelle et par âge	**<30 ans**	**30-50 ans**	**>50 ans**	**Total**	**<30 ans**	**30-50 ans**	**>50 ans**	**Total**
Responsable senior (n)	—	5	16	21	—	7	15	22
Employés (n)	30	77	51	158	28	84	49	161
Ouvriers (n)	53	142	176	371	55	162	169	386
Total (n)	**83**	**224**	**243**	**550**	**83**	**253**	**233**	**569**
Conseil d'administration - Membres et genre	**H**	**F**		**TOT**	**H**	**F**		**TOT**
Membres du conseil d'administration (n)	5	2		7	5	2		7
Membres du conseil d'administration (%)	71,40%	28,60%		100,00%	71,40%	28,60%		100,00%
Conseil d'administration - Tranches d'âge	**<30 ans**	**30-50 ans**	**>50 ans**	**Total**	**<30 ans**	**30-50 ans**	**>50 ans**	**Total**
Membres du conseil d'administration (n)	—	—	7	7	—	—	7	7

GRI 403-9 ACCIDENTS DU TRAVAIL

Nombre d'accidents	2024	2025
Salariés - Décès dus à des accidents du travail (n)	—	—
Salariés - Accidents du travail graves, hors décès (n)	—	6
Salariés - Accidents du travail non graves (n)	10	2
Salariés - Total des accidents (n)	10	8
Intérimaires - Décès dus à des accidents du travail (n)	—	—
Intérimaires - Accidents du travail graves, hors décès (n)	1	—
Intérimaires - Accidents du travail non graves (n)	2	3
Intérimaires - Total des accidents (n)	3	3
Total - Décès dus à des accidents du travail (n)	—	—
Total - Accidents du travail graves, hors décès (n)	**1**	**6**
Total - Accidents du travail non graves (n)	**12**	**5**
Total des accidents (n)	**13**	**11**

Types d'accidents	2024	2025
Salariés - Lésions superficielles, plaies ouvertes et brûlures (n)	2	3
Salariés - Entorses, traumatismes, luxations, fractures et élongations (n)	7	5
Salariés - Amputations (n)	1	—
Salariés - Total des accidents (n)	10	8
Intérimaires - Lésions superficielles, plaies ouvertes et brûlures (n)	—	—
Intérimaires - Entorses, traumatismes, luxations, fractures et élongations (n)	3	3
Intérimaires - Amputations (n)	—	—
Intérimaires - Total des accidents (n)	3	3
Total - Lésions superficielles, plaies ouvertes et brûlures (n)	**2**	**3**
Total - Entorses, traumatismes, luxations, fractures et élongations (n)	**10**	**8**
Total - Amputations (n)	**1**	—
Total des accidents (n)	**13**	**11**

Heures travaillées	2024	2025
Salariés - Heures travaillées (h)	1.001.609,40	1.163.684,75
Intérimaires - Heures travaillées (h)	204.189,00	247.601,00
Total des heures travaillées (h)	**1.205.798,40**	**1.411.285,75**

Indicateurs	2024	2025
Salariés - Taux de décès dus à des accidents du travail	—	—
Salariés - Taux d'accidents du travail graves (hors décès)	—	5,2
Salariés - Taux d'accidents du travail enregistrables	10	1,7
Intérimaires - Taux de décès dus à des accidents du travail	—	—
Intérimaires - Taux d'accidents du travail graves (hors décès)	4,9	—
Intérimaires - Taux d'accidents du travail enregistrables	9,8	12,1
Total - Taux de décès dus à des accidents du travail	—	—
Total - Taux d'accidents du travail graves (hors décès)	**0,8**	**4,3**
Total - Taux d'accidents du travail enregistrables	**10**	**3,5**

GRI 404-1 FORMATION

		Au 31/12/2024			Au 31/12/2025		
Par catégorie professionnelle et genre		**H**	**F**	**Tot**	**H**	**F**	**Tot**
Senior Manager (n)		21	—	21	23	—	23
Employés (n)		96	62	158	98	68	166
Ouvriers (n)		367	4	371	395	13	408
	Total (n)	**484**	**66**	**550**	**516**	**81**	**597**
Formation obligatoire		**H**	**F**	**Tot**	**H**	**F**	**Tot**
	Total (h/n)	**n.d.**	**n.d.**	**7,2**	**n.d.**	**n.d.**	**4,03**
Formation non obligatoire		**H**	**F**	**Tot**	**H**	**F**	**Tot**
	Total (h/n)	**n.d.**	**n.d.**	**0,52**	**2,97**	**1,31**	**4,28**
Total formation		**H**	**F**	**Tot**	**H**	**F**	**Tot**
	Total (h)	**n.d.**	**n.d.**	**4.245,00**	**n.d.**	**n.d.**	**4.042,50**
	Total (h/n)	**n.d.**	**n.d.**	**7,72**	**n.d.**	**n.d.**	**6,77**

Veneta Cucine®

© 2026 Veneta Cucine S.p.A.
Tous droits réservés.

Conception graphique : More Than 30 Seconds


Veneta Cucine