



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

Veneta Cucine®



Carta a las partes interesadas:

Como órgano directivo del Grupo Veneta Cucine, nos **urge** contribuir con pasión y convicción a lo que debemos y podemos hacer como empresa, tanto en términos de acciones como de concienciación, para proteger el **medioambiente**, nuestro **territorio** y el **contexto social**. Dada la complejidad del reto, nuestros mejores esfuerzos pueden considerarse mucho o poco, pero lo que podamos hacer, combinado con los de muchos otros, supondrá una importante contribución. Queremos que la nuestra sea una **invitación a colaborar**, a dialogar, a estimularnos para esforzarnos lo máximo posible en la persecución del objetivo común de salvaguardar lo que no es otra cosa que «nuestra casa».

Nuestra empresa tiene más de cincuenta años de historia y con el tiempo ha pasado de ser un negocio local a convertirse en el principal fabricante italiano de cocinas equipadas. Nuestra producción se lleva a cabo en cinco fábricas, todas ellas situadas en la región del Véneto, prueba de una vocación y unas raíces industriales muy fuertes. A lo largo de nuestra historia, hemos emprendido muchas acciones y realizado muchas inversiones que han repercutido en los aspectos medioamb

entales y el compromiso social: desde las certificaciones empresariales hasta las certificaciones de producto que se han sucedido a lo largo del tiempo, desde el nacimiento del movimiento **Green Thinking** (Pensamiento Verde) hasta todas las acciones encaminadas a la eficiencia energética, desde las elecciones sostenibles realizadas en los procesos de producción hasta la elección de materiales que premian los componentes regenerados o reciclados, la atención a las personas y la implicación de la cadena de suministro. Es un compromiso que perseguimos desde hace muchos años, pero lo que ha experimentado una aceleración dinámica e incluso inesperada en el último periodo ha sido precisamente la toma de conciencia de la urgencia de tener que abordar estas cuestiones, la conciencia de que la sostenibilidad es un reto de hoy y no de mañana, y de que no podemos esperar. Hemos decidido elaborar el informe de sostenibilidad de nuestra empresa. Para nosotros, no es un requisito reglamentario, algo que hacemos porque estamos obligados a hacerlo, sino que es la herramienta con la que queremos formalizar voluntariamente nuestro compromiso, es una guía para informar con transparencia de lo que hacemos y una metodología válida

para definir la planificación futura. Siempre hemos estado muy implicados en hacer que los hogares y las cocinas de quienes nos han elegido en Italia y en todo el mundo sean más bellos, bien hechos, funcionales, seguros y acordes con la evolución de los estilos de vida, ofreciendo posibilidades de diseño muy amplias. Y así hemos pasado de las llamadas «cocinas bufé» de los años 70 al **“espacio aumentado”** de hoy, donde los ambientes de cocina se relacionan y dialogan con las demás estancias de nuestros hogares para lograr un contexto vital cada vez más dinámico e integrado. Queremos seguir diseñando los hogares del futuro con esta misma pasión: el futuro es el espacio más bello para diseñar, y queremos que el futuro sea cada vez más sostenible con nuestros productos.

Este es nuestro compromiso.

**El Consejo de Administración
da Veneta Cucine SpA**

Índice

01 Veneta Cucine

Perfil, historia y valores de una excelencia italiana	16
La estructura de gobierno	28
La responsabilidad económica	31
Ética, integridad y transparencia	35

02 Compromiso

El compromiso de Veneta Cucine	38
Las partes interesadas	42
El análisis de materialidad	44

03 Productos

Innovación, sostenibilidad y seguridad	52
Satisfacción del cliente y planificación generalizada	58
La cadena de suministro responsable	61

04 Medioambiente

Las políticas de gestión medioambiental	64
Los consumos energéticos y los impactos de las emisiones	65
Diseño ecológico y modelos de economía circular	67

05 Social

Las personas de Veneta Cucine	72
Inclusión, desarrollo y bienestar del personal	73
Salud y seguridad: una prioridad	75
El vínculo con el territorio y con la comunidad	76

06 Apéndice

Nota metodológica	82
Correlación con las normas GRI e implicación en los impactos	83
Datos medioambientales	88
Datos sobre los recursos humanos	94
Datos sobre la cadena de suministro	102
Índice de contenidos GRI	106

Estrategia ESG

Environment

Criterios que evalúan cómo se comporta una empresa en materia medioambiental



Social

Criterios relativos al ámbito social basados en el impacto y la relación con el territorio



Governance

Temas de gestión empresarial inspirados en buenas prácticas y principios éticos



Más destacado

Nº 1

Grupo italiano fabricante
de muebles de cocina*



* (CSIL - El mercado italiano de muebles de cocina - Marzo de 2023)

263,7 mln €

Nuestro volumen de negocio en 2022

223,5 mln €

Nuestro volumen de negocio en 2021

+18%

Incremento de facturación

12,3 mln €

de beneficio neto en 2022

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Adopción de los objetivos de la **Agenda de la ONU**



ÁMBITOS DE ACTUACIÓN
DEL PLAN ESTRÁTÉGICO



1. Clima

Atajar el aumento global de las temperaturas



100%
de electricidad procedente de fuentes renovables certificadas

2. Eficiencia ecológica

Utilizar la energía de forma más responsable



Reducción del **7,8%** de la energía eléctrica consumida por unidad producida

Reducción del **15,1%** del consumo de gas natural

Certificación medioambiental



3. Sostenibilidad de los productos

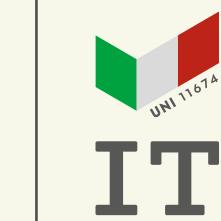
Mejorar los aspectos medioambientales en todas las fases de la vida del producto

Adopción de **principios de diseño ecológico** que tengan en cuenta las consideraciones del ciclo de vida desde la fase de diseño.

Obtención de certificaciones para **promover los aspectos medioambientales y relevantes de los productos**:



- Uso de **productos compuestos** de madera que cumplan **los límites de emisión CARB ATCM Fase II o U.S. EPA TSCA Título VI**



- **BBS la cocina antibacteriana**



- **Pintura al agua**



4. Circularidad y suprarreciclaje

Favorecer los materiales de bajo impacto, reciclados y recuperados.



El **94,3%** del aglomerado utilizado procede del reciclaje

El **71,2%** del material de madera utilizado procede del reciclaje

Recuperación del **98,7%** de los residuos de transformación

86,5% de cartón en el total de los embalajes

53,5% de material reciclado en el cartón utilizado

5. Personas

Promover la igualdad, la inclusión y la igualdad de oportunidades

Qué piensa nuestra organización de nosotros: **Progetto Manpower**

"Familia"

"Estimulación continua"

"Empresa sana"

"Tabla de salvación"



"Oportunidades"

"Buen lugar de trabajo"



"Segunda casa"

"Es un orgullo pertenecer a esta"

"Puesto de trabajo"

"Ritmo de crecimiento"

"Fuerza"

"Seguridad"

Nº de empleados → **496**

Aumento del **6%** en el número de **empleados**

Certificación **ISO 45001** para todas las **plantas de producción**

Adopción del **Modelo** de Organización, Gestión y Control según el Decreto Legislativo n° **231/2001**

Horas de formación → **3.727**



6. Comunidad

Generar y distribuir valor en la comunidad de referencia



92,8%
de valor económico redistribuido
a las partes interesadas

Aumento del valor económico generado

+16% respecto al 2021

20,9 mln €
de euros de valor económico para impulsar
la solidez, el crecimiento y la inversión

7. Cadena de suministro

Adoptar un enfoque de cadena de suministro convirtiéndonos en un agente activo del cambio.



Potenciación de los proveedores locales
y del Made in Italy

78,6%
de proveedores italianos

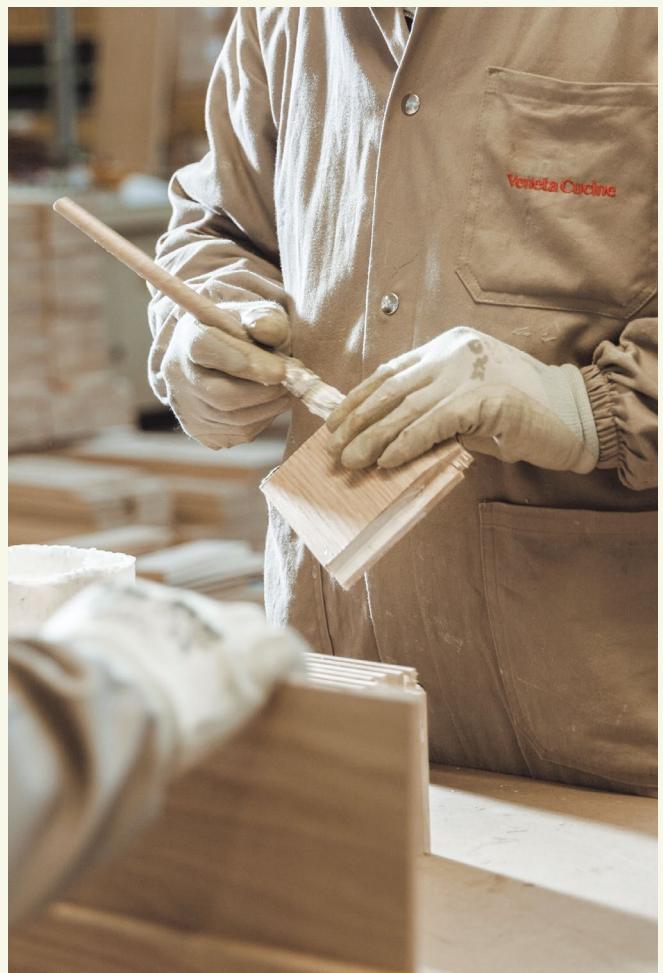
80,8%
de proveedores PMI

01. VENETA CUCINE



1. PERFIL, HISTORIA Y VALORES DE UNA EXCELENCIA ITALIANA

Veneta Cucine, fundada en 1967 en la provincia de Treviso, es una empresa familiar con más de 50 años de historia que, con el paso del tiempo, ha pasado de ser una empresa local a un gran grupo reconocido internacionalmente y se ha convertido en la principal plataforma de producción de muebles de cocina de Italia.



LAS PERSONAS SON LO PRIMERO:
Potenciar el papel de cada individuo dentro de la organización

VOCACIÓN PRODUCTIVA:

Esta vocación innata por la producción ha orientado las decisiones de la empresa a favor de una marcada integración vertical, lo que ha permitido supervisar atentamente el proceso de transformación en todas sus fases. La actividad se desarrolla en más de 120 000 metros cuadrados de superficie industrial cubierta.



**Sede central,
Biancade di
Roncade (TV)**

Superficie: 39.000 m²

Dimensionado de paneles, encolado de cantos, mecanizado y pintura, montaje y embalaje.



**Planta
de Biancade
di Roncade (TV)**

Superficie: 10.000 m²

Especializada en el dimensionado de paneles laminados y el canteado de encimeras y puertas.



**Planta de
di San Stino
di Livenza (VE)**

Superficie: 13.800 m²

Dedicada a la producción y montaje de cocinas y muebles para la marca Forma.



**Planta de Olmi,
San Biagio
di Callalta (TV)**

Superficie: 10.400 m²

Inaugurada en 2019, con la instalación de maquinaria de última generación dedicada a la producción de encimeras y mostradores de cuarzo y cerámica.



**Planta de
di Codissago,
Longarone (BL)**

Superficie: 11.800 m²

Dedicada a la producción de puertas y accesorios para muebles de madera maciza y chapada, a la fabricación de marcos de aluminio y al seccionado y montaje de perfiles de aluminio.

DEL PRODUCTO AL PROYECTO, PASANDO POR LA MULTIFUNCIONALIDAD

Productos a medida basados en las especificidades y proyectos de cada individuo considerado como un unicum.

Crear ocasiones



Valorar las relaciones



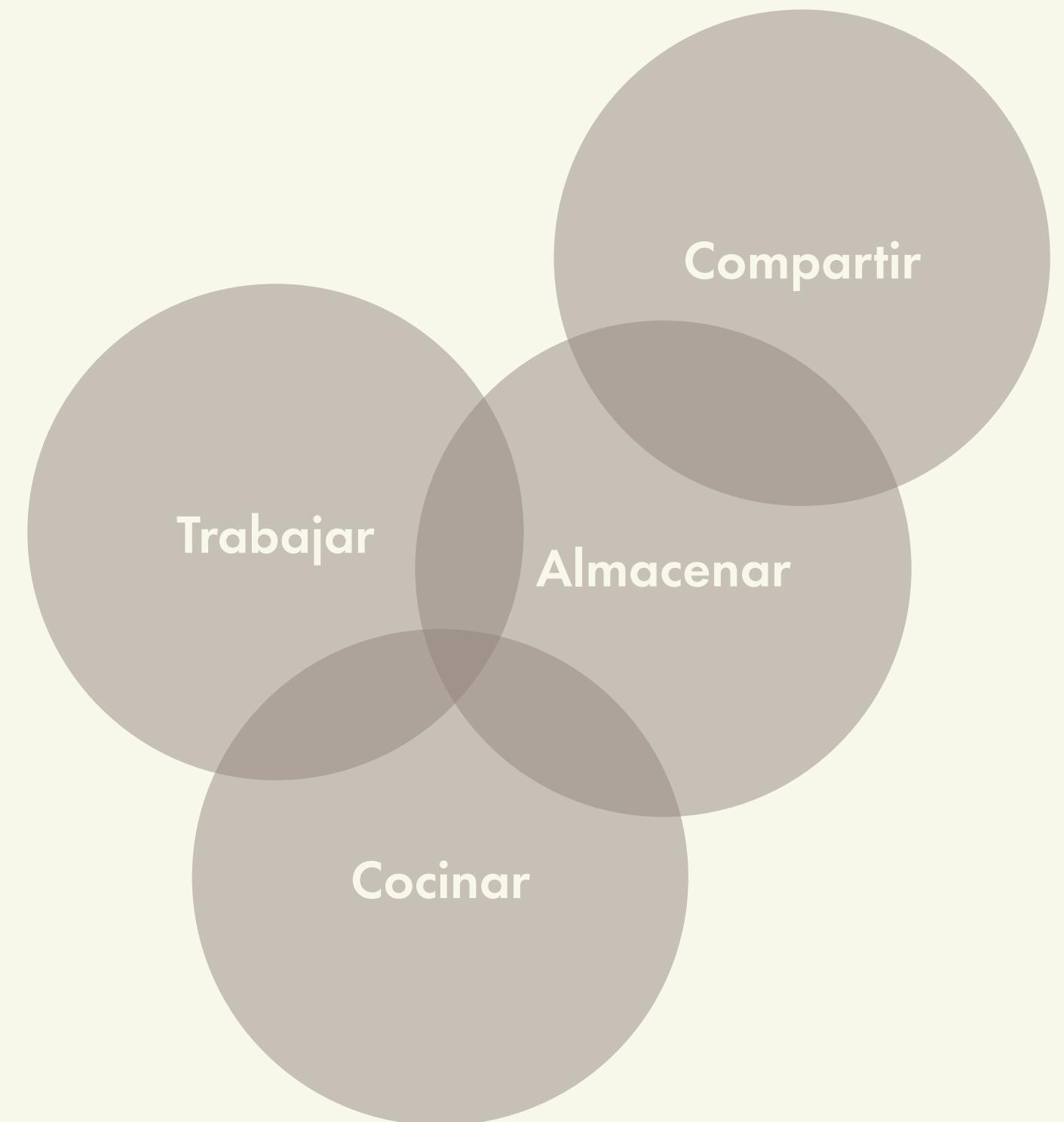
Responder a las necesidades



Convertir los deseos en realidad



Dar significado a las acciones



“

La Misión de Veneta Cucine
es producir cocinas poniendo
la artesanía al servicio
de la innovación y el gusto,
así como hacer del diseño
un valor accesible.

”





ORGANIZAR
LOS ESPACIOS
ARMONIZÁNDOLOS



AMPLIAR LOS SIGNIFICADOS
AUMENTANDO EL VALOR



EXTENDER
LAS FUNCIONES
INCREMENTANDO
LOS USOS

PERSONALIZACIÓN AVANZADA

La propuesta de Veneta Cucine es ofrecer la mayor personalización posible a cada cliente. El cliente puede crear su propia cocina no solo eligiendo entre distintas líneas de productos, sino también personalizando cada uno de los componentes de la cocina:

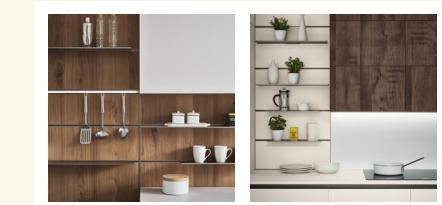


Encimera

Madera



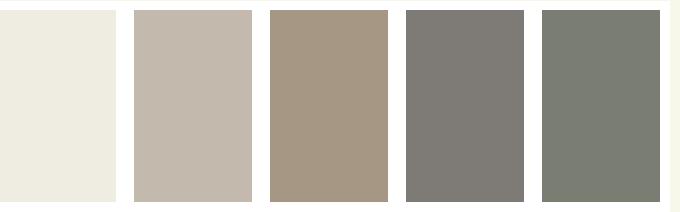
Sistemas de apertura de las puertas



Groove



Stepsystem



Materiales lacados



Formas

DISTRIBUCIÓN

La distribución de los productos se confía a una extensa red de más de 1000 distribuidores cualificados en Europa, Asia, África, Norteamérica y Sudamérica. La estrecha relación de trabajo con los distribuidores internacionales permite a la empresa disfrutar de una presencia exclusiva en el territorio, capaz de expresar todo el carácter y la personalidad indiscutibles de la Marca.



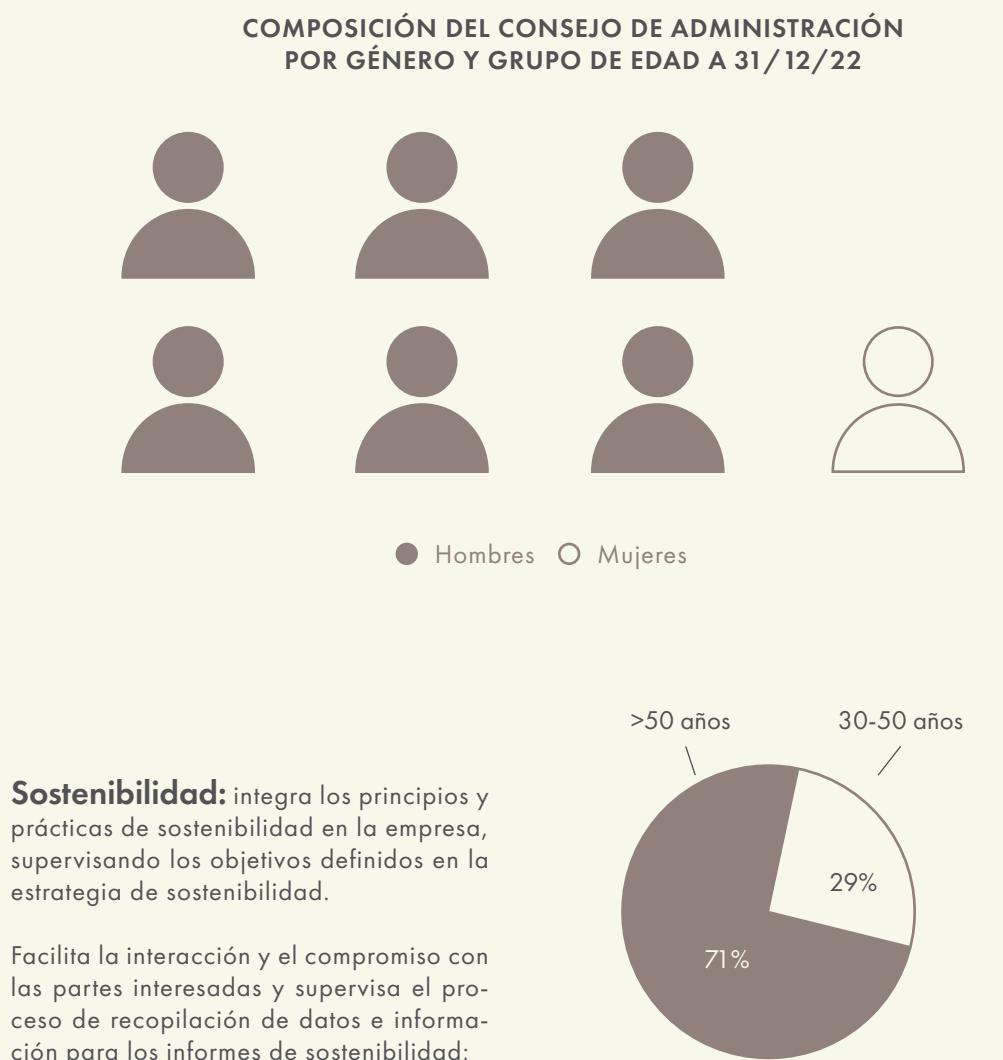
2. LA ESTRUCTURA DE GOBIERNO

La estructura organizativa de Veneta Cucine se basa en la presencia de dos órganos formales: la Junta General de Accionistas, compuesta por todos los titulares del capital social, y el Consejo de Administración, compuesto por 7 miembros, 4 de los cuales tienen poderes ejecutivos.

La gobernanza ha evolucionado de un «modelo de gestión empresarial» a un «modelo de gestión» en el que los miembros de la familia fundadora y los **directivos clave** se complementan bien. Los accionistas de Veneta Cucine están abiertos a la participación de las figuras clave de la empresa.

La entrada en el fondo NB Aurora ha repercutido positivamente en el proceso de desarrollo de la empresa desde el punto de vista de la gestión, un camino que ya se había emprendido decididamente en los últimos años y que la familia propietaria deseaba fervientemente.

El Consejo de Administración se encarga de establecer las orientaciones estratégicas de la empresa, interviniendo directamente en todas las decisiones relativas a los asuntos de gestión más significativos. Para ello, el Consejo se apoya en el trabajo de **3 Equipos Especiales**:



Visión estratégica: define e implementa la estrategia corporativa identificando las acciones específicas, el calendario y los recursos financieros, humanos y materiales necesarios;

Salud y seguridad: garantiza un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los trabajadores de Veneta Cucine. Identifica, evalúa y mitiga los riesgos de acuerdo con los requisitos del Decreto Legislativo 81/2008, dictando normas de conducta, comprometiendo al personal de la empresa y aplicando medidas correctivas.

Estos equipos, formados por figuras clave de la empresa, como los administradores con poderes de-

legados, el vicepresidente y el director creativo, los Key Managers, lideran eficazmente sus áreas de responsabilidad, trabajando de forma sinérgica. Además, el Consejo de Administración ha delegado en uno de sus miembros la gestión de los aspectos relacionados con la sostenibilidad, que coordina personalmente el trabajo del equipo de Sostenibilidad y es también miembro activo de los equipos de Visión Estratégica y Salud y Seguridad. Apoyado en esta estructura, el Consejo participa en la toma de decisiones en materia de sostenibilidad y estrategia corporativa, aprueba todas las políticas para garantizar el cumplimiento de los requisitos normativos por parte de la empresa y, en general, gestio-

na el impacto de la empresa en la economía, el medioambiente y las personas.

Por último, cabe destacar que Veneta Cucine nombró en diciembre de 2021 al Consejo de Vigilancia (CdV) como parte de su Modelo de Organización y Gestión, al que se le asigna la función de supervisar el cumplimiento, la eficacia y la aplicación real del Modelo y de los procedimientos internos relacionados. El Consejo de Vigilancia se reúne con los directivos de la empresa con arreglo a una agenda anual de reuniones. Además, la presencia de miembros del Consejo con funciones ejecutivas garantiza la actualización constante del Consejo.



EL PROCESO DE NOMBRAMIENTO Y SELECCIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El procedimiento de nombramiento del Consejo de Administración se desarrolla con base en las candidaturas presentadas por los accionistas titulares de acciones, que prevén un número de candidatos no superior a siete. Los consejeros ejercerán su cargo durante el plazo fijado en el momento de su nombramiento y, en todo caso, no más de tres ejercicios, pudiendo ser reelegidos. En caso de dimisión de un solo consejero durante el ejercicio, todo el Consejo de Administración cesará en sus funciones y la Junta General nombrará a uno nuevo, actuando de conformidad con la ley y los Estatutos y respetando los derechos de nombramiento. Tenga en cuenta que el actual Consejo de Administración de Veneta Cucine estará en funciones hasta la aprobación de los Estados Financieros a 31 de diciembre de 2023.

LA GESTIÓN DE LOS ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD

Actualmente la sostenibilidad es la base de las líneas de desarrollo corporativo de Veneta Cucine. Por ello, como ya se ha mencionado, el Consejo de Administración ha delegado en uno de sus miembros la gestión de los aspectos relacionados con la sostenibilidad:

- definición de orientaciones estratégicas en el ámbito de la sostenibilidad en consonancia con los

objetivos del Pacto por el Mueble y seguimiento periódico del progreso de las actividades y los objetivos;

- supervisión del proceso de redacción del Informe de Sostenibilidad, facilitar la coordinación de las funciones corporativas y garantizar el cumplimiento del documento con las normas de información;
- definición de los aspectos relevantes de sostenibilidad y métricas de información relacionadas, mediante la identificación de los impactos generados por la empresa en la economía, el medioambiente y las personas.

En el desempeño de estas actividades, el consejero es directamente responsable de las actividades llevadas a cabo por el equipo especial de sostenibilidad. El consejero es el portavoz de los valores y compromisos de Veneta Cucine en las mesas de trabajo dedicadas a la sostenibilidad, incluido el Pacto del Mueble y los eventos organizados por las Asociaciones a las que está asociada la empresa (por ejemplo, Confindustria), y si es necesario informa al Consejo de Administración, durante la reunión mensual, sobre las novedades relativas al contexto de referencia, las macrotendencias del sector y la evolución del modelo de responsabilidad social y medioambiental

de Veneta Cucine. Por último, cabe destacar que la empresa cuenta con un **Gestor Energético** externo, al que se le ha encomendado la tarea de gestionar todos los aspectos relacionados con el consumo de energía y, más concretamente, de controlar el consumo, optimizarlo y promover acciones encaminadas a la eficiencia energética y al uso de energías limpias procedentes de fuentes renovables.



3. LA RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

Dentro de una coyuntura económica italiana e internacional generalmente positiva para el sector, Veneta Cucine registró en 2022 cifras significativamente mejores que la tendencia general del sector.

En comparación con el año anterior, los ingresos por ventas aumentaron en torno al 18 %, mientras que la proporción entre consumo de materias primas y ventas pasó del 54 % al 58 % debido al aumento de los precios de compra. El beneficio neto fue de 12,3 millones de euros (13,5 millones en 2021). El margen de explotación en porcentaje de las ventas netas, que expresa la diferencia entre el valor y los costes de producción, fue po-

sitivo en un 4,87 % (frente al 6,96 % del año anterior). El resultado se vio afectado por unas amortizaciones de algo más de 11 millones de euros, que representaron el 4,3 % de los ingresos, frente al 4,7 % del año anterior. El valor de las existencias finales, previa deducción de la correspondiente depreciación por obsolescencia, aumentó en 4,7 millones de euros como consecuencia de una política de precaución destinada a evitar el riesgo de ralentización de la cadena de suministro.

El nivel medio del precio de compra aumentó un 12,1 % interanual con respecto a 2021. No obstante, existe una tendencia a la baja de los precios hacia el final del ejer-

cio, que también se observa en los primeros meses del ejercicio 2023. La relación entre costes laborales y ventas netas fue del 12,8 %, en línea con el 13,5 % del año anterior. Las inversiones industriales ascendieron a 10 991 000 euros, frente a los 8 740 000 euros de 2021.

+18%

Aumento de los ingresos por ventas con respecto a 2021

- Volumen de negocio 2022 → **263,7** mln €, **223,5** € mln en 2021
- Beneficios 2022 → **12,3** mln €
- Inversiones → **10,9** mln € en 2022, **8,7** mln € en 2021

El contexto económico y la situación del mercado.

Analizando la tendencia de la producción de muebles de cocina en la última década, se observa un largo periodo de regresión en el sector que siguió a la crisis de 2008 y continuó hasta 2014, cuando se registró el punto más bajo en términos de valor. A esto siguió una nueva senda de crecimiento, solo interrumpida temporalmente por la pandemia de 2020 y reanudada con mayor vigor en el periodo siguiente. El incremento de los precios de los muebles de cocina durante 2021 se estimó entre el 5 % y el 6 %. El incremento en el 2022 fue mayor, al menos del 8 %. En los últimos años, el mercado de cocinas y electrodomésticos en Italia se ha beneficiado de una política fiscal específica, la llamada «bonificación fiscal», que también se ha prorrogado para 2022. Durante

2022, las exportaciones italianas de muebles de cocina crecieron un 15 %, superando los 1000 millones de euros. Italia es el segundo exportador mundial de muebles de cocina, después de Alemania. En cantidad, se estiman 260 000 habitaciones frente a las 250 000 del año anterior. Los datos muestran un crecimiento significativo en todos los principales mercados destinatarios. Exportaciones relativamente menores a países de la UE (a Francia, Suiza y Alemania), exportaciones más significativas a la zona no comunitaria, en particular a Estados Unidos y Gran Bretaña. También registraron tasas de crecimiento significativas las exportaciones a países de Oriente Medio y las destinadas al mercado asiático. La parte de las exportaciones en la producción ha pasado del 16 % en 2000 al 33 %



La gestión de los riesgos y de las incertidumbres

En cuanto a los riesgos, a continuación se resumen las principales categorías a las que se expone Veneta Cucine:

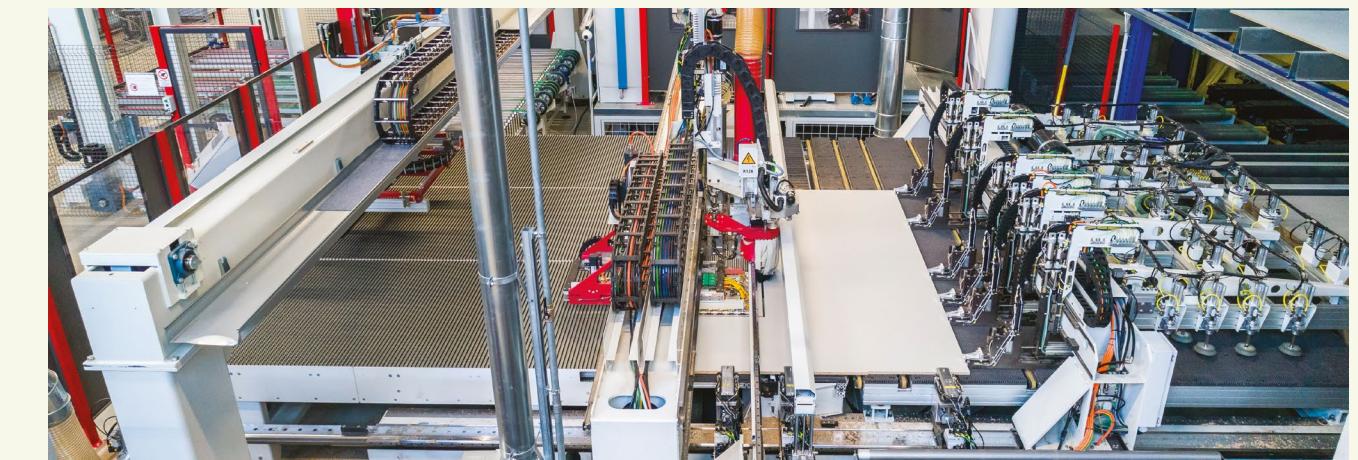
Riesgo de crédito: la exposición teórica máxima al riesgo de crédito está representada por el valor contable de los activos financieros reconocidos en el balance, así como por el valor nominal de las garantías aportadas. No existen saldos vencidos de importe significativo, aparte de los ya deteriorados.

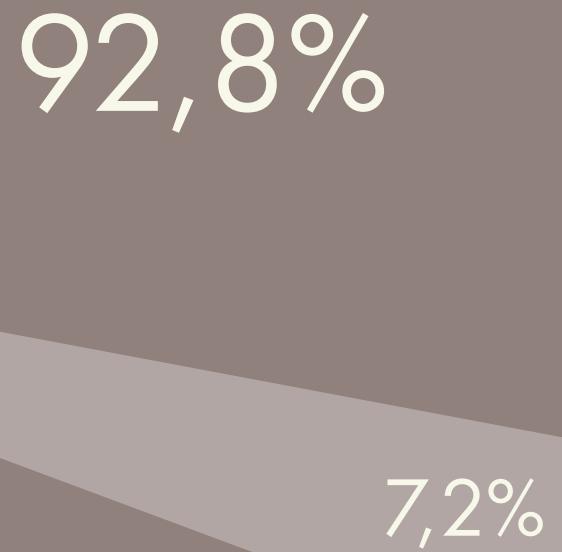
Riesgo de cambio: la empresa opera principalmente con el euro como moneda funcional. La exposición al riesgo es relativamente baja y no existen posiciones deudoras o acreedoras significativas en divisas.

Riesgo de tipo de interés: las fluctuaciones de los tipos de mercado pueden afectar a los resultados económicos de la empresa. La empresa dispone de instrumentos financieros derivados para cubrir el riesgo de tipo de interés, cuyo efecto es, sin embargo, insignificante.

Operaciones intragrupo y operaciones con partes vinculadas: las operaciones con partes vinculadas están representadas mayoritariamente por operaciones realizadas con sociedades controladas o pertenecientes a la Sociedad, operaciones reguladas en condiciones de mercado consideradas normales en los respectivos mercados, teniendo en cuenta las características de los bienes y servicios prestados.

Riesgo de liquidez: El riesgo puede manifestarse en la incapacidad de obtener los recursos financieros necesarios para las operaciones en condiciones económicas. Se considera que la liquidez existente y las líneas de crédito actualmente disponibles, además de los flujos de caja que generarán las actividades de explotación y los derivados de la nueva financiación relacionada con los proyectos de inversión, serán suficientes para hacer frente a las necesidades derivadas del plan de inversiones de capital, la gestión del capital circulante y el reembolso de las deudas en sus fechas naturales de vencimiento.





268,8 mln €

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (92,8% DEL GENERADO)

+ 17% CON RESPECTO A 2021

DEL CUAL:

79,5 %

a los **proveedores**

230.261.959 €

11,2 %

al **personal**

32.437.403 €

1,0 %

a los **accionistas**

3.005.430 €

0,9 %

a la **administración
pública**

2.723.460 €

0,1 %

a los **financiadores**

387.134 €

0,02 %

a la **comunidad**

43.700 €

20,9 mln €

de valor económico para impulsar
la solidez, el crecimiento
y la inversión

4. ÉTICA, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

En 2022, el valor económico generado por Veneta Cucine fue de aproximadamente **290 millones de euros**. Esta cifra expresa la riqueza producida por la empresa, gran parte de la cual **se redistribuye entre sus grupos de interés (93 %)** con los que se relaciona en su actividad diaria. El valor económico generado en 2022 es significativamente superior al de 2021, con una variación positiva del 16 %, impulsada principalmente por el aumento de los ingresos por ventas. En sentido inverso, también se produce **un crecimiento del 17 % en el valor económico distribuido**, que pasa de unos 229 millones de euros en 2021 a casi 269 millones de euros en 2022.

En particular, los proveedores, el personal, los financieros y la comunidad se benefician del aumento de valor. Por último, entre 2021 y 2022, el valor económico no distribuido, es decir, la parte del valor generado que la empresa pone a su disposición para aumentar la solidez, apoyar las inversiones y el crecimiento, se mantuvo más o menos en línea.

Los valores de ética, integridad y transparencia constituyen la esencia fundamental en la que se basa la acción

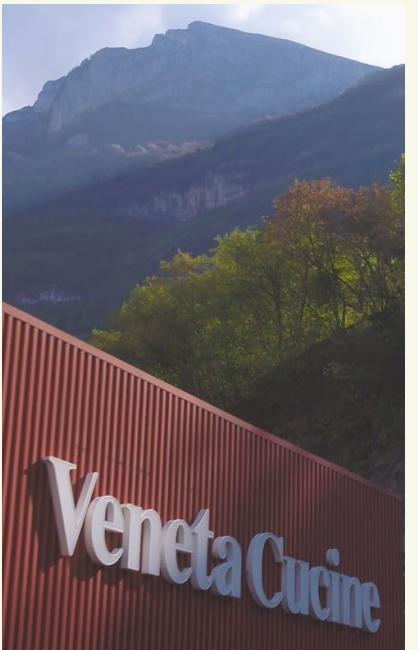
de Veneta Cucine. De hecho, la empresa presta una atención constante a la promoción y el respeto de estos valores rectores, con el fin de garantizar la protección de su reputación y su imagen ante el mercado y, en general, ante todos aquellos con los que se relaciona a diario. Dada su presencia mundial, Veneta Cucine se compromete a garantizar el máximo cumplimiento de la normativa nacional e internacional aplicable. También a estos efectos, Veneta Cucine elaboró en 2019 su propio **Modelo de Organización, Gestión y Control de conformidad con el Decreto Legislativo nº. 231/01**; su adopción constituye una herramienta válida para sensibilizar a todos los que trabajan en nombre y por cuenta de la Empresa y para garantizar los principios y valores de equidad, integridad y ética en toda la cadena de valor. En su calidad de sociedad matriz, la empresa también ha promovido el desarrollo del cumplimiento 231 entre las demás empresas del Grupo y, en particular, ha definido y difundido un Código de Conducta 231, que identifica comportamientos específicos que pueden ser sancionados por considerarse que debilitan, incluso potencialmente, el citado Modelo.

Al Código de Conducta se le atribuye una función preventiva: la codificación de las normas de conducta que deben cumplir todos los destinatarios constituye una declaración expresa del compromiso serio y efectivo de la Empresa de actuar como garante de la legalidad de sus actividades, con especial referencia a la prevención de delitos. El Código de Conducta se comparte periódicamente con los sujetos internos (el personal) y terceros (profesionales externos, socios, proveedores y consultores, empresas proveedoras y, en general, quienes se relacionan con las Empresas del Grupo) para que todos estén adecuadamente informados sobre la conducta a mantener. En caso de cualquier comportamiento no conforme con lo establecido, Veneta Cucine ha establecido diversos canales de comunicación y denuncia ante el Órgano de Vigilancia, garantizando la confidencialidad del denunciante. El Modelo, incluido el Código de Conducta adjunto, está a disposición de todos los empleados para su consulta en las Oficinas de Recursos Humanos de Longarone (BL) y Biancade (TV). Además, a través de una plataforma específica, los empleados pudieron aprovechar las «vídeo-píldoras» para formarse sobre el tema de una manera nueva e interactiva.



02. COMPROMISO

1. EL COMPROMISO DE VENETA CUCINE



COMPROMISO DE LA CADENA SUMINISTRO



Veneta Cucine se adhiere al Pacto del Mueble

La ambición de Veneta Cucine es ser una empresa de referencia para el sector en el que opera, con pleno respeto por las personas, el medio ambiente y los más altos estándares de calidad. Esta ambición está impulsada por una convicción: desarrollar negocios de forma responsable depende de la puesta en marcha de un diálogo constructivo continuo entre todas las partes interesadas, para reforzar los esfuerzos individuales y transformar la industria en términos de sostenibilidad y circularidad. Por ello, Veneta Cucine se adhirió al «Pacto del Mueble».

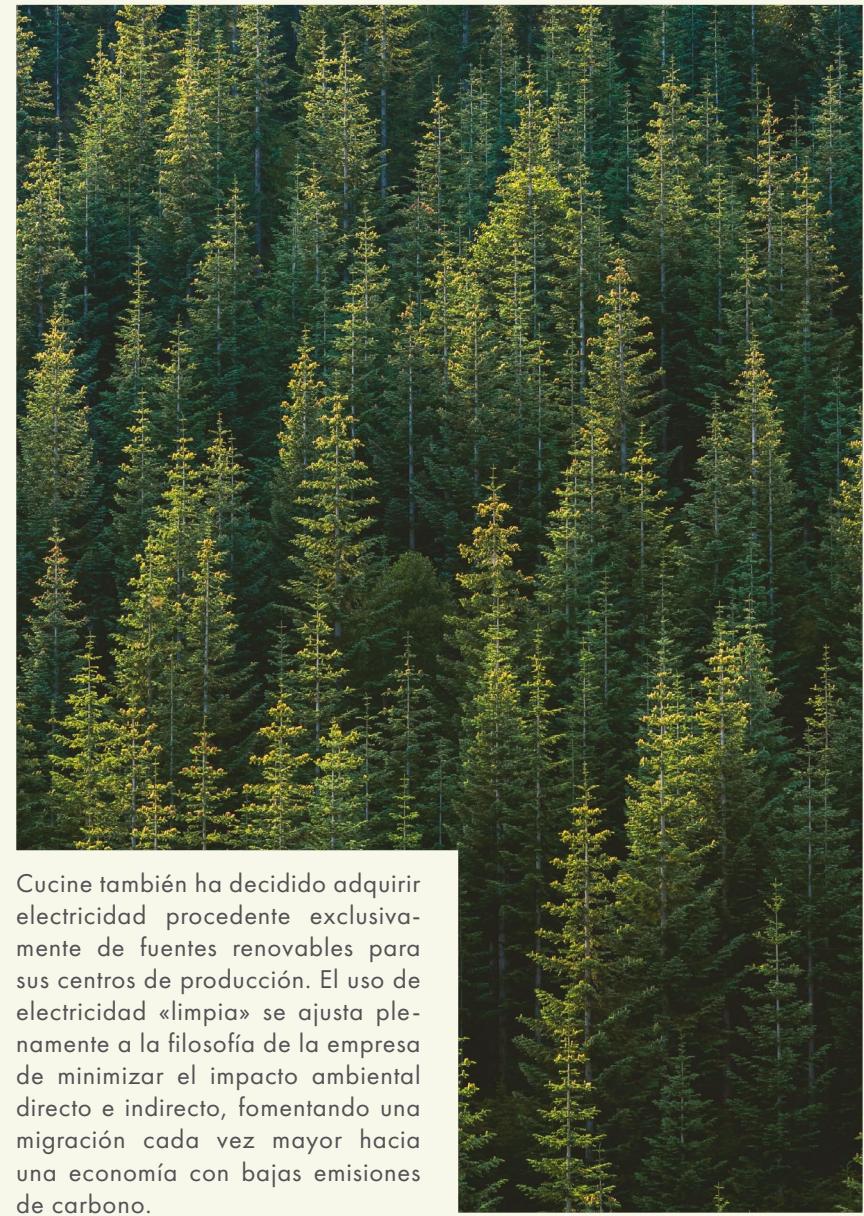
Para la cadena italiana de suministro de muebles, la sostenibilidad representa cada vez más una fuente de nuevas oportunidades de crecimiento e innovación para interceptar las demandas del mercado, valorizando los esfuerzos y emprendiendo un camino capaz de generar más valor para las empresas, la comunidad y el medioambiente. El objetivo del Pacto del Mueble, realizado con el apoyo del **sustainability Lab de la SDA Bocconi School of Management**, es la creación de un ecosistema de empresas comprometidas con el camino hacia la sostenibilidad, a través de la firma de compromisos concretos, ambiciosos pero alcanzables, dirigidos a reducir los impactos ambientales y sociales, por un lado, y a crear valor compartido a

COMPROMISO DIRECTO



El pensamiento ecológico al servicio de la innovación.

Veneta Cucine se compromete a que sus proyectos se conviertan en «proyectos de vida», en el sentido más amplio del término y como tributo a la sostenibilidad. Esta concienciación ha llevado a la empresa a definir su propio modelo de «pensamiento verde», una verdadera filosofía capaz de guiar a Veneta Cucine en todos sus procesos, con el objetivo de desarrollar innovaciones que no sólo aumenten la funcionalidad de sus productos, sino que también contribuyan a salvaguardar el medio ambiente respetando plenamente la salud del usuario final. En el proceso de fortalecimiento de su modelo de sostenibilidad y en línea con las acciones definidas en su estrategia de sostenibilidad, Veneta



En línea con los pilares del **Pacto del Mueble**, Veneta Cucine ha identificado 7 áreas operativas clave para el desarrollo de su negocio desde una perspectiva sostenible, ilustradas a continuación. Para cada área, la empresa ha definido acciones y métricas específicas para el correcto seguimiento de los objetivos. Los objetivos y acciones definidos se tratan con más detalle en los capítulos de las áreas correspondientes.

2 EFICIENCIA ECOLÓGICA

Poner en marcha un programa documentado de ahorro energético para reducir el impacto de las operaciones y actividades directas, con especial atención a las comunicaciones digitales, el comercio y los eventos.

3 SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS

Adoptar principios de diseño ecológico que tengan en cuenta el final de la vida útil, obtener certificaciones medioambientales y sociales de los productos y aumentar la concienciación de los clientes sobre el impacto de los productos.

4 CIRCULARIDAD Y SUPRARRECICLAJE

Promover sinergias colectivas para generar circuitos regenerativos, reduciendo la generación de residuos mediante el aumento de la reutilización y el reciclaje.

7 ENFOQUE DE CADENA DE SUMINISTRO

Colaborar y compartir prácticas virtuosas de sostenibilidad con los socios de la cadena de valor.

1 CLIMA

Medir y reducir las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París.

6 COMUNIDAD

Contribuir al desarrollo social, económico y cultural de las comunidades mediante iniciativas de participación y crecimiento colectivos.

5 PERSONAS

Promover políticas e instrumentos para favorecer la igualdad de oportunidades, garantizar la diversidad y eliminar las discriminaciones. Adoptar prácticas de trabajo respetuosas y una formación continua para el desarrollo profesional.



2. LAS PARTES INTERESADAS

En el desempeño de sus actividades, Veneta Cucine entra en contacto con diferentes categorías de grupos de interés, sujetos con los que la empresa colabora, dialoga e interactúa diariamente, que se ven directa y/o indirectamente influenciados por las actividades de la empresa o que afectan activamente a las operaciones de la misma. Veneta Cucine considera que escuchar e implicar a sus interlocutores es una prioridad clave para comprender

sus necesidades y expectativas. Este enfoque ha permitido a la empresa desarrollar relaciones duraderas que hoy representan una fuente de ventaja competitiva, manteniendo al mismo tiempo una sólida visión de los contextos y mercados en los que opera. Veneta Cucine adopta una comunicación constante y transparente para mantener un diálogo continuo, participativo y constructivo con las partes interesadas. También como resultado del difícil con-

texto relacionado con el despliegue de la Covid-19, la empresa reforzó sus canales para llegar a sus grupos de interés de forma eficaz, recreando espacios de diálogo e implicación capaces de ofrecer renovadas oportunidades de creación de valor compartido. Para cada categoría de partes interesadas, que se enumeran a continuación, se muestran a la derecha los principales métodos de diálogo adoptados por Veneta Cucine:

Ciudadanos y distribuidores

Comunidad

Accionistas e inversores

Centros de investigación y universidades

Asociaciones profesionales

Proveedores

Instituciones

Empleados

Partes interesadas.	Modalidad de diálogo	Stakeholder	Modalità di dialogo
ASOCIACIONES PROFESIONALES.	Participación directa en consejos, grupos de trabajo temáticos y apoyo en proyectos que se consideren relacionados con los valores corporativos propios.	COMUNIDAD.	Participación y apoyo a organizaciones locales sin ánimo de lucro cuyo objetivo es el bienestar psicofísico de los niños.
ACCIONISTAS E INVERSORES.	Participación directa en el órgano de dirección y reuniones periódicas de debate	EMPLEADOS	Diálogo directo con sus interlocutores (jefes de oficina y de departamento) implicados en la búsqueda de la satisfacción laboral.
CLIENTES Y DISTRIBUIDORES.	El diálogo directo está en el centro de la política comercial de la empresa hacia sus concessionarios, a los que pone a su disposición: - Diálogo directo con la cúpula empresarial - Oficinas de ventas/Directores de zona, Red de agentes - Portal de clientes - Correo electrónico/contactos telefónicos		Diálogo directo con la cúpula empresarial Modalidades de denuncia, también de forma anónima a través de los canales habilitados a efectos del Modelo 231 Portal de RR. HH.
	Al consumidor final: - Comunicaciones publicitarias y promocionales - Canal de contacto directo a través del sitio web y de la activación de la garantía del producto - Número de atención gratuito e información por correo electrónico - Diálogo directo con los distribuidores	CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDADES	Participación en proyectos de formación o definición estratégica (ej. «Pacto del Mueble»)
		PROVEEDORES	Visitas periódicas Implicación en los objetivos de la empresa e invitación activa a compartir los mismos «valores». Correo electrónico/contactos telefónicos
		ISTITUZIONI	Dialogo su base continuativa
COMUNIDAD.	Reuniones periódicas para comparar y apoyar iniciativas consideradas afines a sus valores corporativos.		

3. EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

TEMÁTICAS MATERIALES	PRINCIPALES IMPACTOS	TIPOLOGÍA IMPACTOS	DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS	PRINCIPALES MEDIDAS Y ACTIVIDADES
Seguridad y calidad del producto y de los servicios	Impactos negativos imputables a inadecuadas características cualitativas y de integridad del producto	Negativo Potencial	Desarrollo de productos que no respeten los estándares de calidad y de seguridad del sector, con consecuencias negativas en la satisfacción y en la salud de los clientes	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de gestión de calidad conforme a la norma ISO 9001 Certificación «Made in Italy» Tratamiento exclusivo antibacteriano «Bacteria Blocker Silverguard», aplicado a todas las encimeras y a las superficies laminadas Uso de placas cerámicas «ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic», con características antibacterianas y antiolor
Satisfacción del cliente	Satisfacción del cliente en términos de exigencias y expectativas	Positivo Actual	Oferta al cliente de un producto multifuncional con la posibilidad de aportar un elevado grado de personalización, acorde con sus exigencias y expectativas	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de gestión de calidad conforme a la norma ISO 9001 Actividad de investigación y desarrollo centrada en la multifuncionalidad y en la personalización de los componentes Compartir con el cliente la «KITchen Care Box» y posibilidad de ampliar la garantía de la cocina hasta 5 años Tratamiento exclusivo antibacteriano «Bacteria Blocker Silverguard», aplicado a todas las encimeras y a las superficies laminadas Certificación «Made in Italy» Uso de placas cerámicas «ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic», con características antibacterianas y antiolor

Veneta Cucine ha llevado a cabo un análisis de materialidad para identificar los aspectos de sostenibilidad más relevantes, denominados «materiales», de los que se informa en este Informe de Sostenibilidad. Los siguientes temas reflejan los impactos económicos, medioambientales y sociales más significativos para Veneta Cucine en relación con el contexto en el que opera y la naturaleza de su organización:

TEMÁTICAS MATERIALES	PRINCIPALES IMPACTOS	TIPOLOGÍA IMPACTOS	DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS	PRINCIPALES MEDIDAS Y ACTIVIDADES
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	Incidentes en el lugar de trabajo	Negativo Potencial	Accidentes y/o incidentes en el lugar de trabajo, con consecuencias negativas para la salud de los empleados directos o de los colaboradores externos	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo conforme a la norma ISO 45001 Documentos de validación de los Riesgos (DVR) conformes al decreto legislativo 81/2008 Política Integrada HSE Reuniones mensuales sobre temas de salud y seguridad Formación periódica en materia de salud y seguridad
Solidez y desempeño económico	Generación y distribución de valor económico a las partes interesadas	Positivo Actual	Generación de valor económico y distribución equitativa a las partes interesadas (por ej. empleados, proveedores, comunidad)	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque prudencial y procesos de planificación estructurados Identificación y gestión de los riesgos y de las incertidumbres a los que se expone Veneta Cucine
Ética e integridad	Conducta no ética del negocio	Negativo potencial	Impactos negativos en las personas y en los sistemas económicos generados por una posible conducta no ética (ej. corrupción)	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de organización gestión y control de conformidad con el decreto legislativo 231/01 Definición y divulgación de un Código de Comportamiento 231 Presencia de un Organismo de Vigilancia (OdV) Presencia de canales de denuncia al CdV que garantizan el anonimato del denunciante
Disconformidad con leyes, normativas y estándares	Comportamiento anticompetitivo y prácticas de monopolio	Negativo potencial	Comportamiento anticompetitivo, anti-trust y prácticas de monopolio con impactos negativos en la economía y en los mercados	
		Negativo Potencial	Disconformidad con leyes, normativas, estándares internos y externos aplicables con repercusiones directas en empleados, clientes y proveedores	

TEMÁTICAS MATERIALES	PRINCIPALES IMPACTOS	TIPOLOGÍA IMPACTOS	DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS	PRINCIPALES MEDIDAS Y ACTIVIDADES	TEMÁTICAS MATERIALES	PRINCIPALES IMPACTOS	TIPOLOGÍA IMPACTOS	DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS	PRINCIPALES MEDIDAS Y ACTIVIDADES
Innovación y sostenibilidad del producto	Innovación de los productos y de los procesos con repercusiones positivas en las personas y en los sistemas económicos	Positivo Actual	Desarrollo e implementación de procesos, tecnologías y actividades de investigación y desarrollo capaces de guiar a la empresa en los escenarios de transformación de los modelos de vivienda y en la interpretación de las exigencias más recientes de los clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de un director creativo que interpreta los valores de la marca y las exigencias de los clientes • Actividad de investigación y desarrollo centrada en la multifuncionalidad y en la personalización de los componentes • Inversiones periódicas para mejorar la eficiencia productiva 	Inclusión, desarrollo y bienestar del personal	Satisfacción y bienestar psico-físico de los empleados	Positivo Actual	Satisfacción de los empleados mediante el desarrollo de actividades orientadas a incrementar el bienestar	
Inclusión, desarrollo y bienestar del personal	Creación de puestos de trabajo e itinerarios de inserción	Positivo actual	Creación de puestos de trabajo y de oportunidades laborales mediante la contratación de recursos humanos y talentos	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de objetivos y actividades dentro de la estrategia de sostenibilidad de Veneta Cucine, en línea con las directrices del «Pacto del Mueble». • Reconocimiento «Italy's Best Employers» desde el 2019 • Definición de vías de crecimiento destinadas a mejorar el potencial de los empleados • Presencia de canales de denuncia al CdV que garantizan el anonimato del denunciante • Implantación de una prima de bienestar de resultados basada en la consecución de determinados índices de rendimiento 	Consumos energéticos y lucha contra el cambio climático	Consumo energético	Negativo actual	Consumo de energía eléctrica y combustibles con los consiguientes impactos negativos en el medioambiente y en la reducción de las reservas energéticas	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de gestión medioambiental conforme a la norma ISO 14001 • Definición de objetivos y actividades dentro de la estrategia de sostenibilidad de Veneta Cucine, en línea con las directrices del «Pacto del Mueble». • Presencia de un gestor de energía • Producción de electricidad a partir de fuentes renovables gracias a las plantas fotovoltaicas de Olmi di San Biagio di Callalta (TV) • 100 % de compra de electricidad procedente de fuentes renovables
	Formación y desarrollo de las competencias de los trabajadores	Positivo actual	Mejora de las competencias de los trabajadores mediante actividades de formación y de desarrollo profesional		Generación de emisiones GHG	Negativo Actual	Contribución al cambio climático mediante emisiones GHG directas e indirectas energéticas, asociadas a las actividades desempeñadas en las sedes y en las plantas de la empresa		
	Remuneración del personal	Positivo actual	Políticas de remuneración equitativas que valoren las competencias de los trabajadores		Diseño ecológico y economía circular	Diseño ecológico y economía circular	Negativo potencial	Possible ausencia y/o consideración errónea de los principios de diseño ecológico que tengan en cuenta el final de la vida útil ya en la fase de ideación y diseño del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de objetivos y actividades dentro de la estrategia de sostenibilidad de Veneta Cucine, en línea con las directrices del «Pacto del Mueble». • Uso generalizado de aglomerados de madera 100 % reciclados o dotados de certificación FSC • Uso de la pintura al agua de ciclo completo para tratar y decorar las superficies de madera
	Discriminación y prácticas no inclusivas en el lugar de trabajo	Negativo Potencial	Impactos negativos en la satisfacción y motivación de los empleados debido a posibles comportamientos discriminatorios (por ejemplo, relacionados con el sexo, la edad, el origen étnico, etc.) u otras prácticas no inclusivas						

TEMÁTICAS MATERIALES	PRINCIPALES IMPACTOS	TIPOLOGÍA IMPACTOS	DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS	PRINCIPALES MEDIDAS Y ACTIVIDADES
Diseño ecológico y economía circular	Consumo de recursos y materias primas para el proceso de producción y las actividades de la empresa	Negativo actual	Uso de recursos y materias primas naturales en el proceso productivo con consecuentes impactos negativos asociados al aumento de los residuos y de la reducción de los recursos naturales	
	Producción de residuos peligrosos y no peligrosos	Negativo Actual	Producción y eliminación de residuos peligrosos y no peligrosos generados por la actividad productiva de la empresa	
Gestión responsable de la cadena de suministro	Creación de valor en los proveedores locales	Positivo actual	Fomento del desarrollo económico local en los territorios en los que la empresa opera mediante la promoción de las compras a socios locales	<ul style="list-style-type: none"> Definición de objetivos y actividades dentro de la estrategia de sostenibilidad de Veneta Cucine, en línea con las directrices del «Pacto del Mueble» Definición y divulgación de un Código de Comportamiento 231 Evaluación de proveedores e inclusión gradual de criterios ESG
	Impactos medio-ambientales en la cadena de suministro	Negativo actual	Impactos negativos relacionados con la adquisición de bienes y servicios a proveedores, en particular los impactos generados por estos en aspectos medioambientales	
	Impactos sociales en la cadena de suministro	Negativo Potencial	Impactos negativos relacionados con la adquisición de bienes y servicios a proveedores, en particular los impactos generados por estos en aspectos sociales	



La lista de temas materiales muestra la centralidad de los temas **“Seguridad y calidad de los productos y servicios”**, **“Satisfacción del cliente”** y **“Salud y seguridad en el trabajo”**. Todas estas cuestiones se refieren a aspectos de importancia primordial que están plenamente establecidos en la dinámica empresarial y el modelo de negocio de Veneta Cucine. Otros temas predominantes son **“Solidez y rendimiento económico”** y **“Ética e integridad”**, que se consideran requisitos indispensables para todas las actividades realizadas por Veneta Cucine. El proceso de actualización del análisis de materialidad contempló la implicación del equipo de Sostenibilidad bajo el liderazgo del director responsable de sostenibilidad, que se encargó de recoger todas las consideraciones y comentarios del Consejo de Administración, compartiendo y validando con él la lista final de asuntos materiales a reportar y sus impactos relacionados. La sección «Apéndice» de este documento contiene un análisis en profundidad de la conexión entre los impactos, los indicadores GRI y la implicación de Veneta Cucine tanto a través de sus propias actividades como como resultado de las relaciones comerciales.



03. PRODUCTOS

1. INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD

Seguir la evolución de los modelos de vivienda y la creciente conciencia ecológica supone para Veneta Cucine un compromiso constante, tanto económico como humano.

Gracias a una cultura empresarial evolucionada, Veneta Cucine gestiona un volumen de producción extraordinariamente grande con elevados estándares de calidad, expresión de las tecnologías más avanzadas y las

formas artesanales más cualificadas. Fiabilidad, belleza y atención al medioambiente son los valores que distinguen una gama de propuestas divididas en áreas de gusto, interpretadas tanto a la luz de las formas más actuales de investigación estética como reinterpretando la herencia de la tradición según una clave inspirada en una funcionalidad evolucionada. Todo ello ofreciendo productos asequibles, acordes con la evolución de

las nuevas formas de «vivir los espacios interiores» y respetuosos con los paradigmas de la sostenibilidad.



*Green Thinking
Veneta Cucine*

El compromiso de Veneta Cucine se centra en la **mejora de los aspectos medioambientales del producto en todas las fases de su vida**, un objetivo que se persigue mediante la obtención de **certificaciones** que abarcan, por un lado, los **sistemas de gestión** y, por otro, los productos, que se evalúan tanto en términos de los **materiales utilizados** como del impacto de los **procesos de producción** específicos.

• SISTEMAS DE GESTIÓN

Como garantía de calidad y transparencia hacia sus clientes, Veneta Cucine ha obtenido numerosas certificaciones a lo largo de los años:



en 2003 la empresa obtuvo la certificación **ISO 9001** por su **Sistema de Gestión de la Calidad**, mientras que en 2012 logró la certificación **ISO 14001** gracias a sus métodos de producción y uso de materiales destinados a salvaguardar el medioambiente (**Sistema de Gestión Medioambiental**). En 2013, se concedió la certificación OHSAS 18001, que posteriormente se convirtió en **ISO 45001**, con el objetivo de garantizar una atención cada vez mayor a la salud y la seguridad de los trabajadores (**Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo**).

El compromiso de Veneta Cucine con la difusión de una nueva cultura de la sostenibilidad se manifiesta también en su voluntad de garantizar los más altos **niveles de salubridad y seguridad de productos y materiales**:

- **MADE IN ITALY – respeto de las normas técnicas y de seguridad**

Para Veneta Cucine, el diseño también significa realizar las cualidades del Made in Italy. Por eso, en 2019 la empresa recibió la **certificación "Made in Italy"**, de Cosmob y Catas. Esta certificación no solo atestigua el origen italiano del producto, sino también el cumplimiento de todas las normas técnicas y de seguridad aplicables a los muebles de cocina. La decisión de adquirir esta certificación de producto se tomó con el fin de aumentar aún más la transparencia de cara al consumidor final, ya sea italiano o extranjero, que es consciente de que contarle cómo se hacen las cosas es un deber que contribuye a reforzar la confianza en la marca. En este sentido, Veneta Cucine se somete a controles periódicos de la calidad de los productos y del respeto de los límites fijados por el sistema de certificación, al tiempo que realiza constantes controles internos para comprobar la resistencia/durabilidad, la seguridad y la estética de los componentes utilizados.



IT

CATAS
Testing Certification Research

MATERIALES: MADERA

USO CONSCIENTE

- DE ORIGEN EXCLUSIVAMENTE COMUNITARIO

En la UE, la protección del patrimonio forestal está consagrada y amparada por el **Regolamento Europeo n. 995/2010** el Parlamento Europeo y del Consejo, que, a la vista de que

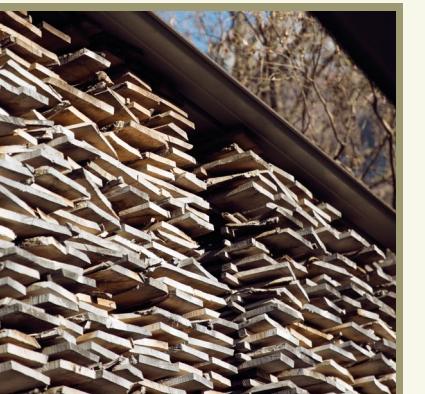
"(1) Los bosques son fuente de numerosos beneficios medioambientales, económicos y sociales..."

"(3) La tala ilegal es un problema generalizado que suscita gran preocupación a nivel internacional..."

Establece gli obblighi degli operatori che commercializzano legno e prodotti da esso derivati, prevedendo:

- la prohibición de comercializar en la UE madera y productos derivados procedentes de la tala ilegal;
- la obligación de adoptar un sistema de diligencia debida para las empresas que comercializan por primera vez productos de la madera en el mercado de la UE ("Agentes");
- la obligación de las empresas de garantizar la trazabilidad de la madera y los productos derivados.

Veneta Cucine ha puesto en marcha procedimientos específicos para garantizar el cumplimiento de esta normativa. Además, desde hace algunos años, Veneta Cucine solo compra madera y productos derivados de **origen exclusivamente comunitario**.



Departamento Madera

El origen de la madera utilizada por Veneta Cucine es exclusivamente europeo, para maderas como el roble, el cerezo, el castaño, el fresno y el aliso. Muy importante es la elección del periodo de tala de los árboles, que es estrechamente durante el reposo vegetativo, es decir, en invierno. Durante estos meses, los azúcares se convierten en almidones y resultan menos atractivos para las plagas (insectos y hongos) que suelen causar daños permanentes tanto en la estructura como en la coloración natural de la madera.

- MATERIAL REGENERADO O RECICLADO

Para reducir el impacto medioambiental, Veneta Cucine promueve el uso de materiales regenerados o reciclados. Esto permite utilizar menos materias primas y contribuye a dar una nueva vida a los materiales existentes. La mayoría de los paneles de aglomerado de Veneta Cucine están fabricados con material reciclado o regenerado, o bien cuentan con la certificación FSC (Forest Stewardship Council® de gestión forestal responsable).

- EMISIONES DE FORMALDEHÍDO - USO DE PANELES DE CONFORMIDAD CON CARB ATCM Fase II o U.S. EPA TSCA Título VI

El formaldehído es una sustancia muy extendida en la naturaleza y se presenta como un gas incoloro que adquiere un olor típico en concentraciones elevadas. La madera es uno de los muchos materiales que contienen esta sustancia.

En los productos derivados de la madera, se utiliza como cola para la fabricación de tableros. Se sabe que niveles elevados de formaldehído pueden tener efectos nocivos para la salud.

Por estos motivos, Veneta Cucine ha decidido utilizar **materiales con bajo contenido en formaldehído** para sus paneles, en cumplimiento de las normativas estadounidenses más estrictas: **CARB ATCM Fase II y U.S. EPA TSCA Título VI**. Esta certificación, que impone unos niveles mínimos muy restrictivos, se exige para casi todos los productos derivados de la madera. Para la carcasa en acabado blanco y para los paneles utilizados para encimeras y mostradores se utilizan, alternativamente, materiales conformes a la norma UNI EN 309 con bajo contenido en formaldehído (clase E1, según la norma de ensayo EN717-1).



el **94,3%**
del aglomerado utilizado
procede del reciclaje

el **71,2%**
del material madera utilizado
procede del reciclaje

- PINTURA AL AGUA

En 2006, Veneta Cucine, adelantándose a su tiempo, introdujo el lacado al agua de ciclo completo para puertas de madera (tanto macizas como chapadas) y para determinados tipos de puertas lacadas mate. Este método de producción permite preservar mejor la integridad y resistencia del producto al utilizar agua para diluir la pintura aplicada a la superficie. La modificación del proceso de producción exigió una inversión considerable de medios y tiempo para conseguir tanto un rendimiento de calidad excelente como una reducción drástica de las emisiones tóxicas al medio ambiente durante el ciclo de producción en comparación con los ciclos de producción con disolventes. En la elección de los acabados, también se da preferencia al uso de colores y materiales con un menor impacto en la producción y el ciclo de vida, como el blanco más suave, que requiere menos pasos de procesamiento y tiene un menor impacto en el medio ambiente.



MATERIAL PLÁSTICO

Veneta Cucine promueve el uso de **materiales reciclables**; por este motivo, las puertas que implican el uso de materiales plásticos están fabricadas exclusivamente en PET. De hecho, el PET es un material 100 % recicitable y no pierde sus propiedades básicas durante el proceso de recuperación, por lo que puede procesarse repetidamente con excelentes resultados.

También es un material insípido, resistente a la corrosión y antifiltraciones.



TRATAMIENTO ANTIBACTERIANO



• BBS

El compromiso de Veneta Cucine con la difusión de una nueva cultura de la sostenibilidad se manifiesta también en su voluntad de garantizar los más altos niveles de salud y seguridad. Prueba de ello es la consecución de otro importante hito en 2011: las primeras y únicas cocinas que Veneta Cucine ofrece en el mercado están sometidas, de hecho, al exclusivo **tratamiento antibacteriano BBS®, Bacteria Blocker Silverguard**, aplicado a todas las encimeras y superficies laminadas que normalmente pueden entrar en contacto con sustancias alimentarias: encimeras y conchas. El tratamiento antibacteriano con iones de plata reduce la proliferación de bacterias en un 99,9 %, ejerciendo un poder desinfectante que permanece inalterable en el tiempo porque la plata, al no ser un líquido y estar incorporada en forma de partículas en el proceso de impregnación de los materiales, no se evapora. En otras palabras, primero se hace inofensiva a las bacterias y después se impide su proliferación, desapareciendo permanentemente de las superficies de contacto y de las encimeras de cocina laminadas. La solución BBS® es opcional en los modelos de la gama Veneta Cucine.



LA CERÁMICA

• ACTIVE Clean Air & Anti- bacterial Ceramic

Veneta Cucine utiliza **ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic**, la única cerámica fotocatalítica, anticontaminante y antibacteriana del mundo con certificación ISO 10678, ISO 27448-1, ISO 27447, ISO 22196 y UNI 11484. Las losas ACTIVE purifican el aire de contaminantes peligrosos, eliminan las bacterias, destruyen las moléculas causantes de olores y son más fáciles de limpiar gracias a su mayor hidrofilia. Todo ello es posible gracias a la aplicación de dióxido de titanio (TiO2) a las placas ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic, que las transforma en un material fotocatalítico. La fotocatalisis en las placas ACTIVE provoca un potente proceso oxidativo en presencia de aire, humedad y luz, que conduce a la descomposición de los contaminantes orgánicos e inorgánicos que entran en contacto con la superficie cerámica.



Además, la composición de la tinta y la fijación a alta temperatura del TiO2 hacen que la superficie de estas placas sea inalterable y extremadamente resistente a la abrasión. El resultado es una garantía de eficacia fotocatalítica permanente en el tiempo.

EFICACIA ANTIBACTERIANA

Las bacterias se eliminan en un 99,99 %

El proceso fotocatalítico de ACTIVE 2.0 provoca la descomposición de hasta el 99,99 % de todas las bacterias que entran en contacto con las láminas, desde las más comunes, como la Escherichia Coli, hasta las más peligrosas, como el Staphylococcus Aureus resistente a la meticilina (resistente a los antibióticos). ACTIVE 2.0 tiene propiedades antibacterianas incluso en la oscuridad o con luces LED, gracias a la combinación de dióxido de titanio y plata, que refuerza y potencia la acción antibacteriana.

EFICACIA ANTICONTAMINACIÓN

Purifica el aire

Gracias al proceso fotocatalítico, las moléculas volátiles de contaminantes peligrosos como los óxidos de nitrógeno (NOx) y los compuestos orgánicos volátiles (COV) se convierten en sustancias inocuas. ACTIVE 2.0 es capaz de degradar las moléculas contaminantes peligrosas de forma más eficaz y potente gracias al uso de la tecnología de impresión digital, que permite una distribución más homogénea del dióxido de titanio y la plata en la superficie de las placas.

EFICACIA ANTIOLOR

Elimina los malos olores

Se eliminan los malos olores, para conseguir ambientes más agradables. ACTIVE es capaz de degradar las principales moléculas responsables de los malos olores. En efecto, el proceso fotocatalítico conduce a la degradación de las moléculas orgánicas olorosas que entran en contacto con las superficies ACTIVE. En ACTIVE 2.0, las propiedades antiolor se han mejorado gracias al uso de la tecnología de impresión digital, que permite una distribución más homogénea del dióxido de titanio en la superficie de las placas, y gracias a la presencia de plata, que se añade al TiO2 micrométrico utilizado en ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic™.

EFICACIA DE AUTOLIMPIEZA

Superhidrófilo

Limpieza fácil y rápida, reduciendo el uso de detergentes agresivos y caros. Gracias a las propiedades fotocatalíticas de ACTIVE 2.0, la suciedad se adhiere menos a la superficie de las losas, que son más fáciles de limpiar. Esta propiedad denominada «autolimpiante» permite limpiar las superficies simplemente con agua y detergentes neutros, evitando así los detergentes agresivos, a menudo tóxicos y más caros.

2. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y PLANIFICACIÓN GENERALIZADA

Satisfacer las expectativas y necesidades de sus clientes es una prioridad absoluta para Veneta Cucine. La voluntad de ofrecer un producto cada vez mejor, combinada con la determinación y las competencias de todos los empleados, son algunos de los elementos que permiten a la empresa situarse hoy entre los líderes del mercado europeo. El compromiso de Veneta Cucine no se limita a producir y suministrar cocinas de alta calidad a precios asequibles, sino que va más allá, con el objetivo de establecer una relación directa con sus clientes basada en la confianza. De hecho, la empresa les acompaña y apoya en

la recreación de ambientes acordes con sus ideas y ofrece gratuitamente la posibilidad de ampliar la **garantía hasta cinco años**, con solo llenar un formulario en venetacucine.com. Se ofrecen a los clientes los productos que mejor se adaptan a sus necesidades, con las mejores características técnicas y especificaciones. La atención al cliente se traduce para Veneta Cucine en honestidad y transparencia; por este motivo, en la relación comercial siempre se proporciona información precisa, puntual y completa para que el comprador pueda tomar una decisión con pleno conocimiento de causa.



“Tal y como la quería: la calidez de la madera y la pureza del blanco la hacen luminosa, acogedora y única”.



“Un sueño hecho realidad donde he encontrado comodidad, practicidad, belleza y elegancia”.

Investigación y desarrollo: las ideas, al servicio de la marca

El corazón palpitante de Veneta Cucine está representado por sus actividades de Investigación y Desarrollo, que guían a la empresa en los escenarios de transformación de los modelos de vida y en la interpretación de las últimas necesidades de los consumidores. En los últimos años, la cocina se ha convertido cada vez más en un «espacio aumentado», lugar privilegiado de la pasión doméstica y partípice de las relaciones cotidianas. En este contexto Veneta Cucine se reconoce en una cocina que se expande y no se niega a sí misma, aumentando así su funcionalidad y abriéndose a escenarios de uso ligados a nuevas dinámicas como el smart working. Por eso se presta gran atención a la matriz de productos, cada vez más amplia y adaptada a las necesidades del cliente, y a la combinación de distintos sistemas. El Director Creativo de Veneta Cucine, junto con sus colegas del Departamento de Investigación y Desarrollo, es el intérprete de la marca, salvaguardando sus valores y haciéndola evolucionar hacia el futuro, fuerte en una conciencia: el futuro está aún por diseñar. En este escenario, el marketing de producto se mueve en sinergia, como en «una orquesta», con sus colegas de Investigación y Desarrollo, con el objetivo de ofrecer a sus clientes productos capaces de situar a la persona al mismo nivel que la marca, creando una empatía total, una simbiosis perfecta.

Gran personalización

“Be personal” es la filosofía que sigue Veneta Cucine, es decir, la capacidad de elegir la mejor combinación de materiales y acabados. Una forma original de expresar la esencia del producto y su singularidad. Las líneas más contemporáneas ligadas a la idea de esencialidad, sencillez y elegancia se vinculan al concepto de «moderno», mediante el cual se actualizan y reinventan los rasgos distintivos del pasado. En medio se encuentran infinitas posibilidades y

variaciones tanto estéticas como de diseño que se ponen al servicio del individuo y de su necesidad de expresión. Quien elige pasa de espectador a actor, a protagonista de su gusto creativo. La posibilidad de jugar con infinitas opciones de personalización mediante composiciones yuxtaposiciones de estilos permite a Veneta Cucine resaltar la singularidad de cada cliente.



Equipamiento interior

Ergonomía, optimización de los espacios y funcionalidad. Estas son las características que hacen del equipamiento interior el punto fuerte de una cocina perfecta en cada detalle. La alta calidad de los materiales garan-

tiza movimientos suaves, estructuras estables y mecanismos muy silenciosos. La amplia gama de productos que ofrecemos le permite configurar cada elemento de la cocina en función de sus necesidades.

Inversiones industriales

A lo largo de los años se han realizado diversas inversiones para mejorar la eficiencia productiva de las plantas, siempre con el objetivo de ofrecer a sus clientes un producto de extraordinarias cualidades.

En 2008, Veneta Cucine introdujo la línea de producción HOMAG, totalmente automatizada y con capacidad para producir cuatro tipos de componentes de cocina acabados y empaquetados: encimeras, estantes, mostradores y puertas.

En febrero de 2015, Veneta Cucine completó entonces la instalación de un almacén automático, diseñado según las necesidades específicas de la empresa para almacenar y clasificar paquetes en las plantas de carga. El almacén automatizado ha permitido racionalizar internamente los procedimientos y el espacio, y ahora garantiza a los clientes la trazabilidad de su pedido durante todas las fases de producción y expedición.

A esta le siguió en 2016 la primera planta automática «Lote 1» para el corte y canteado justo a tiempo de artículos altamente personalizados para responder de forma aún más inmediata y precisa a las necesidades de los consumidores.

Hasta la fecha, hay tres plantas del «Lote 1» y está previsto construir

una cuarta durante 2023. Veneta Cucine se compromete a que sus proyectos se conviertan en proyectos de vida a todos los efectos, es decir, que adopten la lógica y los modelos de la sostenibilidad.

Esta ambición impulsó a la empresa a desarrollar su propio «pensamiento verde», una forma ecológica de pensar al servicio de innovaciones que no sólo aumentan la funcionalidad de los productos, sino que también contribuyen a reducir la contaminación y preservar la salud del usuario.

6.000 Códigos gestionados
400 Variantes de encimeras
10 Sistemas
40 Modelos
más de **300** acabados de materiales y cromáticos

Encimeras técnicas de cerámica y cuarzo de Veneta Cucine

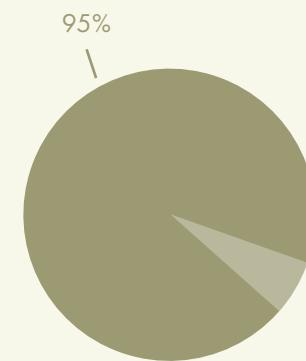
Caranto es la nueva línea de encimeras técnicas de cerámica y cuarzo de Veneta Cucine. Caranto es sinónimo de diseño y garantiza estándares de calidad absoluta y belleza en sus múltiples formas. Los numerosos acabados tanto en el ámbito del cuarzo como de la cerámica responden a todas las exigencias. Caranto también se convierte en un accesorio de decoración. Caranto no es solo encimeras de cocina; la cerámica y el cuarzo pueden declinarse y aplicarse a costados, mostradores y salpicaderos. Las encimeras técnicas Caranto están certificadas por los mejores organismos internacionales para garantizar al cliente el alto nivel de fiabilidad que distingue a todos los productos Veneta Cucine.



3. LA CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Veneta Cucine integra la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro para gestionar de forma responsable las relaciones con sus proveedores y los procesos de compra. En este sentido, consciente de los impactos derivados de toda la cadena de suministro, la Empresa ha definido y divulgado un Código de Conducta que, entre otros aspectos, codifica las reglas de comportamiento correctas a seguir por todos aquellos que entran en relación con Veneta Cucine, en línea con los principios de la ética social y medioambiental. La empresa participa activamente en la relación con los proveedores, garantizando la continuidad y el crecimiento del negocio, al tiempo que fomenta un diálogo basado en la confianza y la seriedad. Los proveedores considerados más estratégicos se someten periódicamente a estrictos criterios de evaluación y selección, algunos de los cuales incluyen el análisis de aspectos sociales y medioambientales. En 2022, el valor total de las compras de Veneta Cucine se situó en torno a los 244 millones de euros, una cifra un 21 % superior a la de 2021 y que atestigua la buena marcha del negocio. La empresa también reconoce la importancia de apoyar y potenciar la economía local; el gasto en proveedores «locales», es decir, aquellos socios comerciales con sede social en Italia, representa el 95 % del gasto total, y aumentó en valor absoluto un 22 % con respecto al año anterior. El

total de proveedores de Veneta Cucine para 2022 es de unos 500, el 78,6 % de ellos italianos. Los datos confirman la sensibilidad de la empresa por favorecer, siempre que sea posible, las relaciones con quienes tienen plantas en Italia, a fin de contribuir al desarrollo económico del territorio favoreciendo una mejor capacidad organizativa y reduciendo la cantidad de emisiones derivadas de los desplazamientos de larga distancia. Las materias primas se eligen teniendo en cuenta la calidad y la sostenibilidad del producto final, con vistas a la economía circular. Un elemento clave para la empresa es la Investigación y Desarrollo, que, junto con el Departamento de Compras, garantiza el uso de materiales cada vez más sostenibles. Las materias primas utilizadas se someten a pruebas y análisis periódicos para garantizar que el producto cumpla siempre las normas de calidad más estrictas.



El gasto total de Veneta Cucine en 2022 se realiza con proveedores italianos.



DISTRIBUCIÓN DE LOS PROVEEDORES POR ZONA GEGRÁFICA, 2022
(de los cuales el 80,8 % son PYMES)

A high-angle, aerial photograph of the ocean at sunset. The water is a deep, dark blue, with white and light blue foam from breaking waves creating a textured, swirling pattern across the surface. The horizon line is visible in the distance, where the ocean meets a sky with a warm, golden glow.

04. MEDIOAMBIENTE

1. LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Veneta Cucine integra la sostenibilidad medioambiental entre los principales pilares de su estrategia empresarial y, gracias a su modelo de «pensamiento verde», pretende crear valor compartido a lo largo de toda la cadena de suministro minimizando las externalidades negativas. Veneta Cucine adoptó un Sistema de Gestión Medioambiental según la norma **UNI EN ISO 14001**, ya en 2012, con el fin de mejorar constantemente sus procesos para minimizar las ineficiencias, los residuos y el impacto de las actividades empresariales, limitar el consumo de recursos no renovables, la producción de residuos, las emisiones atmosféricas y el uso del

agua, y reducir al mínimo el uso de sustancias peligrosas para el hombre y el medioambiente. El Sistema de Gestión Medioambiental adoptado por Veneta Cucine atestigua la dedicación de la empresa a la gestión de sus actividades con respecto al medio ambiente y demuestra su compromiso con la limitación de la contaminación y el cumplimiento de los requisitos legales. El Sistema está sujeto a una auditoría anual por parte del organismo de certificación TÜV Italia. Además, el control interno permite detectar a tiempo cualquier anomalía e interceptar las desviaciones de los procedimientos formalizados. Veneta Cucine define anualmente un

programa de mejora medioambiental para comparar los resultados con los objetivos, examinar los objetivos para el año en curso y los proyectos de mejora actuales y futuros. Además, como parte del Pacto del Mueble, Veneta Cucine ha identificado cuatro áreas de enfoque específicas para el componente medioambiental: clima, eficiencia ecológica, sostenibilidad del producto, circularidad y suprareciclaje. En estos ámbitos, como en los demás, la empresa dispone de procesos adecuados para recopilar y comunicar los datos y la información pertinentes de acuerdo con normas y herramientas de medición acreditadas.



2. LOS CONSUMOS ENERGÉTICOS Y LOS IMPACTOS DE LAS EMISIONES

Veneta Cucine sitúa la preservación y protección del ecosistema en el centro de sus actividades, fijándose objetivos ambiciosos que incluyen inversiones en tecnologías más avanzadas que reducen significativamente su consumo de energía.

Las inversiones realizadas por la empresa a lo largo de los años tienen por objeto impulsar aún más la excelencia de los productos, garantizando al mismo tiempo la sostenibilidad medioambiental y económica. Por ello, la empresa ha emprendido su propio camino hacia el uso de energías limpias, dotándose en 2020 de un sistema fotovoltaico en la planta de Olmi di San Biagio di Callalta (TV) y comenzando así a autoproducir parte de la energía necesaria para las actividades de producción. En 2021 se dio un gran paso adelante

con la decisión de adquirir exclusivamente electricidad procedente de fuentes renovables para los centros de producción y algunos puntos de venta monomarca.

Para julio de 2023, Veneta Cucine tiene previsto ampliar su infraestructura verde con una planta fotovoltaica de unos 2 MWp en su planta de Roncade (TV), capaz de satisfacer el 18 % de todas las necesidades energéticas de la planta. La central permitirá reducir considerablemente las retiradas de la red, así como equilibrar las recientes fluctuaciones de los costes en el mercado energético. También hay que señalar que, durante 2023, la empresa tiene previsto ampliar la planta fotovoltaica existente en San Biagio di Callalta con 400 kWp adicionales.

Desde 2015, Veneta Cucine rea-

liza periódicamente diagnósticos energéticos para cumplir con las obligaciones establecidas por el Decreto Legislativo n.º 102/2014, un procedimiento destinado a proporcionar un conocimiento adecuado de los perfiles de consumo energético de las plantas de producción e identificar oportunidades de ahorro en una lógica de coste-beneficio. En el contexto del diagnóstico realizado en 2019, se identificaron medidas específicas de eficiencia energética, como la finalización del sistema de monitorización, la sustitución de los motores eléctricos existentes por motores de alta eficiencia, la instalación de un dispositivo capaz de recuperar el calor del compresor y la optimización del sistema de admisión. El próximo análisis está previsto para diciembre de 2023.

Veneta Cucine utiliza principalmente electricidad y gas natural para sus actividades de producción y para la calefacción de sus lugares de trabajo, con un consumo en 2022 decreciente respecto al año anterior (-7,8 % por pieza producida).



3. DISEÑO ECOLÓGICO Y MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

Esta reducción puede atribuirse al invierno más suave, pero también a un comportamiento más cuidadoso en el uso de las luces y la calefacción (como la decisión de bajar la temperatura, tanto en los departamentos como en las oficinas, en 1,5 °C), que se compartió con el personal mediante avisos publicados en el portal de la empresa.

Una parte muy residual del consumo se atribuye al uso de gasóleo, que alimenta una máquina de limpieza utilizada para lavar las superficies de las plantas. Las cifras presentan un panorama global más que positivo y son un reflejo directo de las medidas de eficiencia llevadas a cabo por la empresa a lo largo de los años, que le han permitido

consolidar una eficiencia operativa que ha mantenido constante el rendimiento energético. El Gestor Energético de Veneta Cucine, una figura externa a la empresa, tiene la misión de gestionar los aspectos del consumo de energía e identificar formas alternativas de optimizarlo y reducirlo.

Con vistas a reducir el consumo de energía y las emisiones resultantes, Veneta Cucine ha probado con éxito la recuperación de energía de los compresores, además de iniciar diversas inversiones para sustituir la maquinaria antigua por modelos más modernos y eficientes.

97.419 GJ

Consumo energético total en el 2022

2.649 tCO₂

Emisiones directas e indirectas

Alcance 1 + Alcance 2 Basado en el mercado

6.629 tCO₂

Emissions directas e indirectas

Alcance 1 + Alcance 2 Localización



Consumo de agua

En el proceso de producción de Veneta Cucine no se utiliza agua.

El uso del agua se limita a las funciones sanitarias y es reducido.

El consumo anual asciende a 17389 mc..

La ambición de Veneta Cucine es ofrecer productos y materiales lo más respetuosos posible con el medio ambiente. En este sentido, el diseño del producto desde sus primeras fases es de vital importancia porque es una variable fundamental para limitar el impacto ambiental del producto acabado.

En consonancia con su modelo de «pensamiento verde» y los compromisos adquiridos en el marco del Pacto del Mueble, Veneta Cucine ha optado por utilizar materiales sostenibles que preservan el ecosistema natural y no provocan desequilibrios medioambientales.

El total de materiales utilizados por Veneta Cucine ha aumentado en torno a un 10 % con respecto a 2021, en proporción a los aumentos de los volúmenes de producción registrados entre 2021 y 2022 (+8 %).

En cuanto a la protección de la salud de las personas, así como del medio ambiente, Veneta Cucine utiliza, en su mayor parte, una técnica respe-

tiosa con el medio ambiente, la pintura al agua de ciclo completo para el tratamiento y la decoración de las superficies de madera, que permite preservar mejor la integridad y la resistencia del producto. La pintura al agua también es más segura que la pintura tradicional con disolventes porque no es inflamable, libera casi y solo vapor de agua al medio ambiente, es inodora y, como se seca más lentamente, queda mejor anclada a la superficie.

Excelencia estética y sostenibilidad: la cocina "Ecocompacta"

Entre sus proyectos de diseño ecológico, Veneta Cucine ha lanzado al mercado el modelo de cocina "Ecocompacta", con características innovadoras y esenciales: un módulo de cocina reducido al mínimo que parece un simple paralelepípedo con una abertura tamizada por una persiana en el centro, completo con electrodomésticos (congelador, frigorífico, lavavajillas, horno a vapor y horno eléctrico), un sistema de recogida selectiva de residuos y una serie de amplios cajones y contenedores corredores. La principal característica, en línea con los principios ecosostenibles, se aprecia en la reducción de los materiales utilizados: la estructura, los fondos de los cajones y los estantes son de laminado antibacteriano.

Las puertas de densidad media se someten a un proceso de grabado para darles su aspecto característico y se lacan con laca al agua y aditivo antibacteriano. La cocina fue presentada en el Salón del Mueble y nominada a la XXIII edición del Premio Compás de Oro en 2014, convirtiéndose en objeto de estudio al ser considerada puntera en el sector. La nueva estructura se ha convertido en un estándar para Veneta Cucine, que pretende crear el mayor número posible de combinaciones siguiendo las características estéticas y físicas que mejor la representan, incluido el uso de madera FSC, paneles de material reciclado, cerámica y antibacterias.



Herramientas de comunicación

Con el fin de reducir la cantidad de residuos y sus impactos asociados, Veneta Cucine ha puesto en marcha una nueva iniciativa destinada a reducir el impacto de las comunicaciones en papel y pensada para el consumidor final: la **KITchen Care Box**.

La caja, fabricada con cartón FSC, se entrega al consumidor final junto con la cocina y, gracias a la presencia de un código QR, permite consultar rápidamente el manual de uso y mantenimiento, además de ofrecer la posibilidad de ampliar la garantía de la cocina hasta 5 años. La KITchen Care Box es una herramienta diseñada



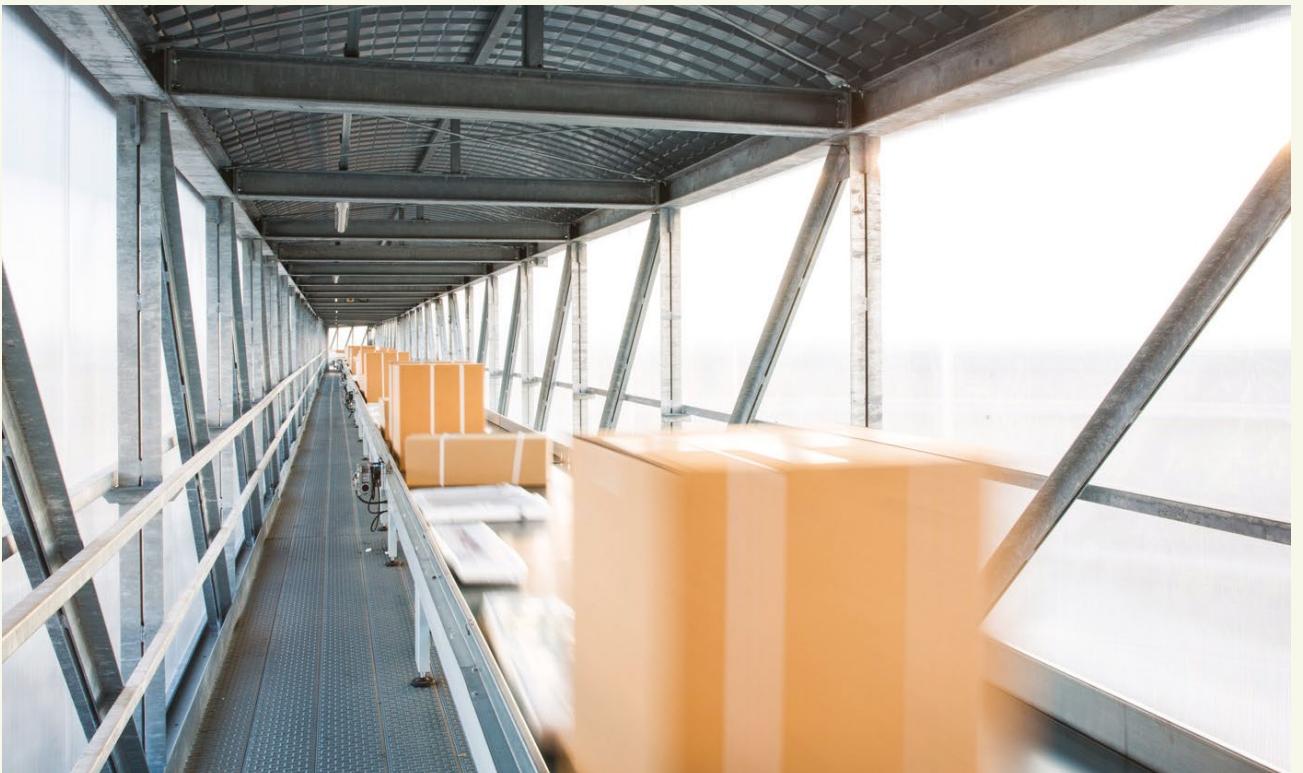
Gestión de residuos

no sólo para reducir el impacto del uso del papel, sino también para crear una experiencia más atractiva para el consumidor: la caja contiene pequeños gadgets ecológicos, como un delantal de tela reciclada, un paño de microfibra y una bolsa de tela sostenible, acompañados de utensilios de limpieza para la cocina (esponjas específicas, frascos para rascadores). Incluso durante las ferias, Veneta Cucine se compromete a sustituir completamente los catálogos en papel por catálogos digitales, que se pueden consultar mediante código QR y están siempre actualizados.



+98,7%

Porcentaje de residuos enviados a valorización en 2022



Embalaje

Veneta Cucine promueve el uso del cartón como materia prima principal de sus envases, prefiriendo aquellos con contenido reciclado.

- 86,5% de embalajes de cartón en el total de los embalajes
- 53,5% material reciclado en los cartones para embalaje

05. SOCIAL

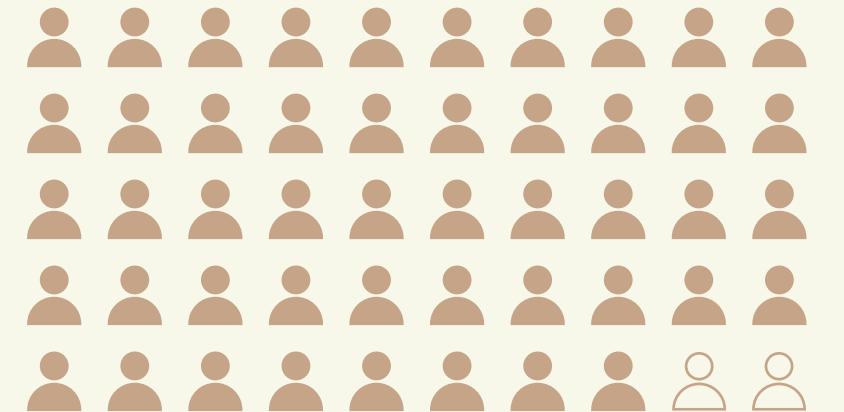


1. LAS PERSONAS DE VENETA CUCINE

Veneta Cucine considera que el crecimiento y el desarrollo de su personal son la clave del éxito empresarial duradero. El cuidado de las personas y la atención meticolosa a sus necesidades son los pilares en los que se basa el modelo de responsabilidad social adoptado por Veneta Cucine, que se compromete a garantizar un entorno de trabajo dinámico e integrador para todos sus empleados. El impulso vital para el desarrollo estratégico de Veneta Cucine lo proporciona el talento de su personal, para el que se dibujan vías de crecimiento ad hoc con el fin de realzar el potencial de cada uno y garantizar su plena satisfacción. El crecimiento de la empresa se centra, ante todo, en el desarrollo de las competencias «internas», recurriendo a la rotación interna de puestos y recurriendo al exterior solo en casos minoritarios.



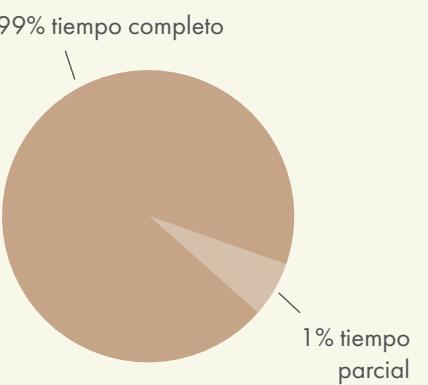
El diálogo participativo con sus empleados es parte integrante de la gestión de personal en Veneta Cucine, que es consciente de la importancia de la implicación activa en el bienestar de



96%
Contratos por
tiempo indefinido

496
empleados a 31
de diciembre de 2022

las personas y, al mismo tiempo, en los resultados futuros. Como prueba del ambiente positivo establecido a lo largo del tiempo, desde 2019 Veneta Cucine ha sido reconocida como uno de los Mejores Empleadores de Italia, el título emitido por Corriere della Sera basado en una encuesta de Statista que mide el clima dentro de las empresas italianas. La certificación llega tras un proceso de entrevistas anónimas en las que se valora la opinión general del personal interno respecto a la cultura empresarial, los estímulos y el atractivo de la empresa, así como la perce-



pción del personal de otras empresas del sector respecto a Veneta Cucine. A 31 de diciembre de 2022, Veneta Cucine contaba con una plantilla de 496 personas, lo que supone un aumento del 6 % con respecto al año anterior y un volumen de negocio prácticamente estable en el tiempo. Casi todos los empleados, el 96 %, tienen un contrato indefinido. Para sus actividades, Veneta Cucine también recurre a trabajadores externos, 137 trabajadores contratados a 31 de diciembre de 2022, así como a otros colaboradores (consultores, autónomos). Para los jóvenes con talento, para los que existen canales con algunas de las universidades locales, hay programas de prácticas ocasionales, al final de los cuales, si se superan con éxito, suele ofrecerse un contrato de aprendizaje.



2. INCLUSIÓN, DESARROLLO Y BIENESTAR DEL PERSONAL

La inclusión, el desarrollo y el bienestar del personal son elementos clave que pueden impulsar el éxito de la empresa en el mercado. Veneta Cucine ha definido políticas y procedimientos internos para la gestión del personal, incluso con respecto a las prácticas de contratación. A este respecto, como ya se ha mencionado, la empresa prefiere la rotación de puestos y la reasignación interna para potenciar las competencias de cada recurso que ya forma parte de la familia Veneta Cucine antes de recurrir a la contratación externa. Las entrevistas para puestos técnicos o de competencias específicas son realizadas por expertos en el área correspondiente. En línea con su ambición de ayudar a sus recursos a crecer profesionalmente, especialmente en las primeras etapas de la vida en la empresa, Veneta Cucine empareja a cada nuevo empleado con un tutor de la empresa, que le guía en su aprendizaje creando un fuerte vínculo de implicación con la persona. De especial interés es la formación que se imparte a las distintas funciones según su cometido. Cada departamento se ocupa de una formación específica y es responsable de gestionarla y organizarla: la formación obligatoria para todos los empleados la gestiona el Departamento de Seguridad y Medio Ambiente, la formación sobre privacidad el Responsable de Privacidad y, por último, la formación residual el Departamento de Recursos Humanos. En 2022, Veneta

Cucine impartió más de 3700 horas de formación a sus empleados en diferentes niveles organizativos. La empresa presta especial atención al desarrollo profesional de sus empleados evaluando su rendimiento a lo largo del tiempo. La empresa, de hecho, comprueba el

**más de
3700**

horas de formación
impartida en el 2022

progreso de los recursos comparando las evaluaciones de rendimiento más recientes obtenidas por el empleado con las iniciales, y verificando el grado en que la persona se ajusta a las competencias específicas requeridas por cada función individual. En cuanto a la observancia de una conducta acorde con los valores de Veneta Cucine, se ha elaborado un Código de Conducta en el marco del Modelo de Organización y Gestión 231, que puede consultarse en las Oficinas de RR. HH. de Biancade y Longarone. Del mismo modo, se ha definido un conjunto de normas prácticas de conducta para resumir las normas de buena conducta que deben adoptarse, incluidos los principios y valores que deben seguirse.

3. SALUD Y SEGURIDAD: UNA PRIORIDAD

Veneta Cucine formalizó entonces un canal de denuncia anónima que informa al Consejo de Supervisión, para dar a sus empleados la oportunidad de denunciar cualquier situación de incumplimiento (como, por ejemplo, casos de discriminación). Por lo que respecta al bienestar corporativo, la empresa ha implantado una prima de rendimiento que se basa en la consecución de determinados indicadores de rendimiento predeterminados. Los empleados tienen la posibilidad de convertir la bonificación en créditos asistenciales (no sujetos

a tributación) y utilizar su monedero en productos y servicios ofrecidos por distintas plataformas. Por último, cabe señalar que todos los empleados tienen acceso a los servicios del comedor de empresa, que les permite disfrutar de un almuerzo completo por un módico precio. En cuanto a las herramientas de flexibilidad laboral, desde el inicio de la emergencia de Covid-19, Veneta Cucine ha proporcionado a sus empleados una flexibilidad total, dando cabida a la serenidad psicológica de los recursos. Al final del periodo de emer-

gencia, la empresa decidió regular el trabajo ágil, basándose en la buena experiencia, ofreciendo la posibilidad de un máximo de dos días semanales de trabajo inteligente a petición del empleado, con la ampliación de un día adicional para todas las madres. El trabajo inteligente se concibe de forma que cada función cuente siempre con una persona en presencia física, garantizando una operatividad adecuada y la rotación entre empleados.



Veneta Cucine, como empresa de fabricación, tiene como máxima prioridad la salud y la seguridad de sus empleados, especialmente dentro de sus instalaciones de producción. La empresa evalúa escrupulosamente los riesgos relacionados con el medio ambiente, la seguridad y la salud en el lugar de trabajo, realizando un seguimiento constante de los niveles de seguridad, salud e higiene, con especial referencia a los riesgos relacionados con los agentes químicos, el ruido, las vibraciones, la manipulación de cargas y otros riesgos relacionados con las actividades industriales. Además, Veneta Cucine elaboró documentos de evaluación de riesgos en cumplimiento de los requisitos del Decreto Legislativo n.º 81/2008.

Veneta Cucine cumple la normativa vigente difundiendo una cultura de prevención entre sus empleados, sensibilizando a sus trabajadores para que lleven dispositivos de protección individual y utilicen las tecnologías y equipos industriales de forma correcta, a fin de reducir el riesgo de sufrir accidentes que tendrían consecuencias negativas tanto para la salud del trabajador como para la imagen de la empresa.

Para ello, la formación en Salud y Seguridad, gestionada por el Departamento de Seguridad y Medio

Ambiente, sigue siendo la variable clave, sobre todo para aquellas figuras que participan activamente en la producción y, por tanto, tienen un mayor grado de riesgo. En esta línea, Veneta Cucine ha definido una Política integrada de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente y ha implantado un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo conforme a la norma UNI ISO 45001.



Todos los centros de producción de Veneta Cucine han sido certificados. Además de la reunión periódica anual de conformidad con el art. 35 del Leg. 81/2008, la empresa celebra reuniones, aproximadamente una vez al mes, para debatir la gestión de las cuestiones de salud y seguridad en el trabajo.

La evaluación de riesgos se actualiza periódicamente si se identifican nuevas condiciones de riesgo con respecto a las ya cartografiadas

(ruido, polvo, vibraciones, riesgo cancerígeno, riesgo químico y microquímico y estrés laboral). Los riesgos más graves revelados por la evaluación fueron la manipulación manual de cargas, el ruido y los riesgos químicos.

El número de accidentes laborales en 2022 fue de 13 (frente a 8 en 2021), frente a un aumento del 3 % de las horas trabajadas. Estas lesiones no son muy graves y se producen sobre todo por la manipulación manual de cargas.

Para reducir el número de accidentes, Veneta Cucine ha adoptado medidas correctoras en relación con los sistemas automáticos de manipulación y los medios auxiliares de manipulación.



0

accidentes laborales
en el 2022

4. EL VÍNCULO CON EL TERRITORIO Y CON LA COMUNIDAD

Veneta Cucine contribuye activamente al desarrollo de la comunidad en la que opera, promoviendo una política de empleo local, valorizando los talentos y la excelencia de la zona, y garantizando prestigio a las áreas donde Veneta Cucine tiene sus centros de producción. Son numerosas las oportunidades de reunirse y compartir en las que Veneta Cucine participa para dar visibilidad al trabajo constante de sus

empleados y aumentar las sinergias de la empresa. Participar en eventos y ocasiones para promover la calidad de la cadena de suministro del Made in Italy es una forma de mantener una fuerte conexión con todos los agentes de la región y de dar a conocer la evolución de la empresa adquiriendo las mejores prácticas disponibles del exterior.



Salón del Mueble de Milán Veneta Cucine participó en la 60.^a edición del Salón del Mueble 2022, celebrado en junio en Milán. En esta exposición de diseño especial y única, Veneta Cucine presentó sus últimos productos y contó con los mejores arquitectos y diseñadores para ofrecer una experiencia de diseño a medida.



Expocasa

Para los amantes del hogar, Expocasa es el evento más importante del noroeste de Italia dedicado por entero a las soluciones de decoración y constituye un punto de referencia gracias a la presencia de más de 400 empresas del sector convenientemente seleccionadas y procedentes de toda Italia.



Esprit Meuble 2022

En noviembre de 2022, Veneta Cucine participó en Esprit Meuble, el evento internacional que reúne en París a todos los profesionales de la industria del mueble.

Los entusiastas del diseño encontraron en este evento una oportunidad única para hacer negocios, intercambiar, compartir, descubrir las últimas innovaciones, tendencias y colecciones en muebles, sofás, ropa de cama, cocinas y decoración, con un enfoque en la sostenibilidad.



Moa Casa

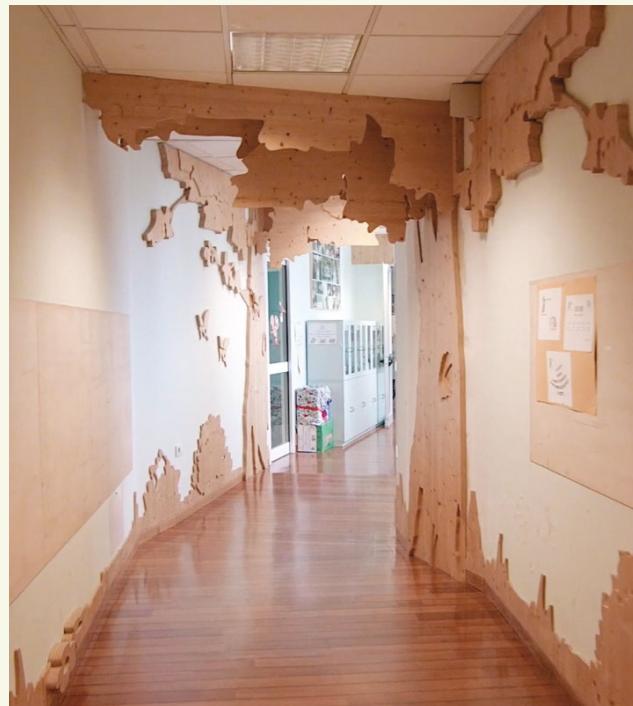
Veneta Cucine participó en la 46.^a edición de Moa Casa, que tuvo lugar entre octubre y noviembre en Roma, acogiendo a cientos de expositores del territorio italiano para celebrar el floreciente mundo de la decoración del hogar.



Eventos deportivos

Veneta Cucine también participa como patrocinador en eventos deportivos, como el Palermo Ladies Open - Internazionali Femminili di Tennis, una maravillosa aventura en la que participan grandes atletas en el marco de la soleada Sicilia.

Per Mio Figlio
Asociación Onlus



Veneta Cucine se preocupa especialmente por el bienestar psicofísico de los niños. En 1997, la empresa fue miembro fundador de la asociación «Per mio Figlio» Onlus junto con un grupo de empresarios de Treviso. El principal objetivo de esta asociación es mejorar la calidad de vida de los niños hospitalizados y de sus padres mediante una

actividad constante dentro de las salas de pediatría del hospital de Treviso. Desde entonces, la empresa forma parte de la junta directiva de la asociación y apoya los proyectos identificados por el comité científico formado por médicos del área pediátrica del hospital. El proyecto actual, en fase de recaudación de fondos, es la «habitación de

los sueños» (Procedural AnalgoSedation Room (PASR): se creará una sala dedicada a la analgesedación procedimental para reducir el dolor y la ansiedad de los niños hospitalizados que tengan que someterse a una intervención quirúrgica o a un procedimiento doloroso.



**Costruisci
un Sorriso**

"Costruisci un sorriso" es una asociación legalmente reconocida, creada en enero de 2020. Fue idea de unos cuantos voluntarios que ya llevaban muchos años trabajando en la República Democrática del Congo. Durante su último viaje, en noviembre de 2019, habían identificado un sitio donde había una necesidad absoluta de llevar la educación a los niños locales. Así nació el proyecto Boscolac. Gracias a la generosidad de muchos donantes, se construyó una escuela con seis aulas, una sala de profesores, aseos y una cisterna para la recuperación de agua. La escuela cuenta

ahora con unos quinientos alumnos de primaria y un curso de corte y confección profesional. La escuela es gratuita y todos los gastos de funcionamiento, incluidos los salarios de los profesores, corren a cargo de Costruisci un sorriso. El proyecto también incluye la construcción, en los próximos meses, de cuatro talleres para otros tantos cursos de formación profesional especializada, que formarán a los jóvenes para prepararlos para el mundo laboral. Por ello, Veneta Cucine se planteó apoyar el proyecto de construcción del centro médico Marzia nel Cuore para los alumnos de la escuela. El Centro Médico



06. APÉNDICE



NOTA METODOLÓGICA

Este documento representa el Informe de Sostenibilidad de Veneta Cucine S.p.A. (en lo sucesivo también denominada "la Empresa"), elaborado con carácter voluntario anualmente para describir las actividades, las iniciativas y los principales resultados alcanzados en relación con los aspectos económicos, medioambientales y sociales, y se refiere al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. El documento responde a la voluntad de la Empresa de compartir con sus grupos de interés, en aras de una mayor transparencia, la información cualitativa y cuantitativa más significativa sobre su modelo de responsabilidad corporativa. Para la elaboración del Informe de Sostenibilidad, los contenidos de la misma se seleccionaron en función de los resultados del análisis de materialidad, que permitió identificar

los aspectos relevantes, denominados "materiales", para Veneta Cucine y sus grupos de interés, cuyos detalles pueden consultarse en el apartado "Análisis de materialidad" del presente documento. El documento se ha elaborado de conformidad con las "Normas para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative" definidas por GRI, según la opción "In accordance". El perímetro de rendición de cuentas se refiere a Veneta Cucine S.p.A., e incluye las oficinas y fábricas de la empresa. Cualquier modificación de este perímetro se hace constar debidamente en el documento. Para permitir la comparabilidad de los datos a lo largo del tiempo y la evaluación de la tendencia de la actividad de la empresa, se muestra una comparación con los datos del año anterior. Para garantizar la fiabilidad

de los datos, se ha limitado al máximo el uso de estimaciones, que, en caso de estar presentes, se comunican adecuadamente y se basan en las mejores metodologías disponibles. Este documento se sometió a la aprobación del Consejo de Administración de Veneta Cucine S.p.A. el 10 de octubre de 2023 y, a partir de este primer año de presentación de informes, se elaborará anualmente. El Informe de Sostenibilidad 2022 no ha sido auditado por un tercero independiente y también se publica en el sitio web de la empresa, al que se puede acceder en la siguiente dirección: www.venetacucine.com.

Para más información sobre el documento, diríjase al siguiente contacto:

info@venetacucine.com.



CORRELACIÓN CON LAS NORMAS GRI E IMPLICACIÓN EN LOS IMPACTOS

TEMÁTICAS MATERIALES	PRINCIPALES IMPACTOS	TIPOLOGÍA IMPACTOS	DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS	ESTÁNDARES GRI DE REFERENCIA	IMPLICACIÓN DE VENETA CUCINE EN LOS IMPACTOS
Seguridad y calidad del producto y de los servicios	Impactos negativos imputables a características cualitativas inadecuadas y de integridad del producto	Negativo potencial	Desarrollo de productos que no cumplen las normas de calidad y seguridad del sector, con consecuencias negativas para la satisfacción y la salud de los clientes	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes (2016)	Causado por la Empresa
Satisfacción del cliente	Satisfacción del cliente en términos de exigencias y expectativas	Positivo actual	Oferta al cliente de un producto multifunción con la posibilidad de aportar un alto grado de personalización, de acuerdo con sus exigencias y expectativas	N/A	Causado por la Empresa
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	Incidentes en el lugar de trabajo	Negativo actual	Accidentes y/u otros incidentes en el lugar de trabajo con consecuencias negativas para la salud de los empleados directos o colaboradores externos.	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo (2018)	Causado por la Empresa
Solidez y desempeño económico	Generación y distribución de valor económico a las partes interesadas	Positivo actual	Generación de valor económico y distribución equitativa a las partes interesadas (por ej. empleados, proveedores, comunidad)	GRI 201: Desempeño económico (2016)	Causado por la Empresa

TEMÁTICAS MATERIALES	PRINCIPALES IMPACTOS	TIPOLOGÍA IMPACTOS	DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS	ESTÁNDARES GRI DE REFERENCIA	IMPLICACIÓN DE VENETA CUCINE EN LOS IMPACTOS	TEMÁTICAS MATERIALES	PRINCIPALES IMPACTOS	TIPOLOGÍA IMPACTOS	DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS	ESTÁNDARES GRI DE REFERENCIA	IMPLICACIÓN DE VENETA CUCINE EN LOS IMPACTOS
Ética e integridad	Conducta no ética del negocio	Negativo potencial	Impactos negativos en las personas y en los sistemas económicos generados por una posible conducta no ética (ej. corrupción)	GRI 205: Anticorrupción (2016)	Causado por la Empresa	Inclusión, desarrollo y bienestar del personal	Creación de puestos de trabajo e itinerarios de inserción	Positivo actual	Creación de puestos de trabajo y de oportunidades laborales mediante la contratación en la empresa de recursos humanos y talentos	GRI 401: Ocupación (2016)	Causado por la empresa
	Comportamiento anticompetitivo y prácticas de monopolio	Negativo potencial	Comportamiento anticompetitivo, anti-trust y prácticas de monopolio con impactos negativos en la economía y en los mercados	GRI 206: Comportamiento anticompetitivo (2016)	Causado por la Empresa		Formación y desarrollo de las competencias de los trabajadores	Positivo actual	Mejora de las competencias de los trabajadores mediante actividades de formación y de desarrollo profesional	GRI 404: Formación e instrucción (2016)	Causado por la Empresa
	No conformidad con leyes, normativas y estándares	Negativo potencial	Disconformidad con leyes, normativas, estándares internos y externos aplicables con repercusiones directas en empleados, clientes y proveedores	N/A	Causado por la Empresa		Remuneración del personal	Positivo actual	Políticas de remuneración equitativa que valoricen las competencias de los trabajadores	N/A	Causado por la Empresa
Innovación y sostenibilidad del producto	Innovación de productos y procesos con efectos positivos en las personas y los sistemas económicos	Positivo actual	Desarrollo e implementación de procesos, tecnologías y actividad de investigación y desarrollo capaces de guiar a la empresa en los escenarios de transformación de los modelos de vivienda y en la interpretación de las exigencias más recientes de los clientes	N/A	Causado por la Empresa	Discriminación y prácticas no inclusivas en el lugar de trabajo	Negativo actual	Repercusiones negativas en la satisfacción y la motivación de los empleados debido a posibles comportamientos discriminatorios (ej. asociados al género, edad, etnia, etc.) u otras prácticas no inclusivas	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	Causado por la Empresa	
						Satisfacción y bienestar psico-físico de los empleados	Positivo actual	Satisfacción de los empleados mediante el desarrollo de actividades orientadas a incrementar el bienestar	GRI 406: No discriminación (2016)	N/A	Causado por la Empresa

TEMÁTICAS MATERIALES	PRINCIPALES IMPACTOS	TIPOLOGÍA IMPACTOS	DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS	ESTÁNDARES GRI DE REFERENCIA	IMPlicación DE VENETA CUCINE EN LOS IMPACTOS	TEMÁTICAS MATERIALES	PRINCIPALES IMPACTOS	TIPOLOGÍA IMPACTOS	DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS	ESTÁNDARES GRI DE REFERENCIA	IMPlicación DE VENETA CUCINE EN LOS IMPACTOS
Consumos energéticos y lucha contra el cambio climático	Consumo energético	Negativo actual	Consumo de energía eléctrica y combustibles con consiguientes impactos negativos en el medioambiente y en la reducción de las reservas energéticas	GRI 302: Energía (2016)	Causado por la empresa y directamente asociado mediante sus relaciones comerciales	Diseño ecológico y economía circular	Producción de residuos peligrosos y no peligrosos	Negativo actual	Producción y eliminación de residuos peligrosos y no peligrosos debidos a la actividad productiva de la empresa	GRI 306: Residuos (2020)	Causado por la Empresa
	Generación de emisiones GHG directas e indirectas energéticas (Alcance 1 y 2)	Negativo actual	Contribución al cambio climático mediante emisiones GHG directas e indirectas energéticas, asociadas a las actividades desempeñadas en las sedes y en las plantas de la empresa	GRI 305: Emisiones (2016)			Creación de valor en los proveedores locales	Positivo actual	Fomento del desarrollo económico local en los territorios en los que la empresa opera mediante la promoción de las compras a socios locales	GRI 204: Prácticas de abastecimiento (2016)	Causado por la Empresa
Diseño ecológico y economía circular	Diseño ecológico y economía circular	Negativo potencial	Possible ausencia y/o consideración errónea de los principios de diseño ecológico que tengan en cuenta el final de la vida útil ya desde la fase de ideación y diseño del producto	N/A	Causado por la Empresa	Gestión responsable de la cadena de suministro	Impactos medioambientales en la cadena de suministro	Negativo actual	Impactos negativos asociados a la adquisición de bienes y servicios a proveedores, en particular los impactos generados por estos en aspectos medioambientales	GRI 308: Evaluación medioambiental de los proveedores (2016)	Causado por la Empresa
	Consumo de recursos y materias primas para el proceso productivo y las actividades de la empresa	Negativo actual	Uso de recursos y materias primas naturales en el proceso productivo con los consiguientes efectos negativos asociados al aumento de los residuos y la reducción de las reservas naturales	GRI 301: Materiales (2016)	Causado por la Empresa		Impactos sociales en la cadena de suministro	Negativo potencial	Impactos negativos asociados a la adquisición de bienes y servicios a proveedores, en particular los impactos generados por	GRI 414: Evaluación social de los proveedores (2016)	Causado por la Empresa

DATOS MEDIOAMBIENTALES

CONSUMOS ENERGÉTICOS E IMPACTOS DE LAS EMISIONES

	2022	2021
Consumos energéticos totales por fuente		
Consumo total de energía (GJ)	97.419	106.140
de los cuales fuentes renovables (GJ)	46.387	46.569
de los cuales fuentes no renovables (GJ)	51.032	59.571

	Emisiones totales directas e indirectas	2022	2021
Emisiones directas Alcance 1 (tCO2)	2.649	3.091	
Emisiones indirectas Alcance 2 – Basadas en la ubicación (tCO2)	3.980	4.000	
Emisiones indirectas Alcance 2 – Basadas en el mercado (tCO2)	-	-	

	2022	2021
Consumos energéticos totales por tipología		
Consumo total de energía (GJ)	97.419	106.140
del cual energía eléctrica (GJ)	46.387	46.569
adquirida (GJ)	45.484	45.720
autoproducida a partir de fotovoltaico (GJ)	1.175	1.120
de la cual consumida (GJ)	903	850
de la cual vendida/cedida a la red (GJ)	272	270
de la cual combustible (GJ)	51.032	59.571
gas natural (GJ)	47.160	55.556
gasóleo (GJ)	11	11
gasóleo para flota de vehículos (GJ) ³	3.860	4.003

	Factores de conversión	2022 GJ	2021 GJ	Fuente
1 kWh	0,0036	0,0036		
1 smc de gas natural para calefacción/producción	0,0398	0,0397		
1 l de gasóleo para calefacción/producción	0,0382	0,0387		
1 l de gasóleo - flota de vehículos	0,0382	0,0382		

³ Todos los coches se consideraron "para uso profesional", tanto para 2022 como para 2021. Veneta Cucine está desarrollando un proceso de recogida de datos más puntual con el fin de proporcionar detalles sobre los coches de "uso mixto" en el futuro.

Factores de emisión ⁴	2022	2021	Fuente
Emisiones indirectas – Alcance 2 (tCO2/KWh) – Basadas en ubicación	0,0003	0,0003	Terna, comparaciones internacionales, 2019
Emisiones indirectas – Alcance 2 (tCO2/KWh) – Basadas en el mercado	0,0005	0,0005	AIB, European Residual Mixes, 2022 e 2021
Gas natural para calefacción /producción (tCO2e/smc)	0,0020	0,0020	
Gasóleo para calefacción /producción (tCO2e/l)	0,0028	0,0028	Gobierno británico - Factores de conversión de GEI para los informes de las empresas, 2022 y 2021
Gasóleo de automoción (tCO2e/l)	0,0026	0,0025	

⁴ Los factores de emisión reportados por Terna, Comparaciones Internacionales versión 2019, y por AIB, Mezclas Residuales Europeas versión 2022 y 2021, se expresan en toneladas de CO2; sin embargo, el porcentaje de metano y óxido nitroso tiene un efecto insignificante en las emisiones totales de gases de efecto invernadero (CO2e), como puede deducirse de la literatura técnica pertinente.



RESIDUOS

Residuos por composición y modalidad de eliminación

Composición del residuo (t)	2022	2021
Virutas de madera y serrín	7.672	7.076
de los cuales eliminados	-	-
de los cuales recuperados	7.672	7.076
de los cuales peligrosos	-	-
Papel y cartón	414	396
de los cuales eliminados	-	-
de los cuales recuperados	414	396
de los cuales peligrosos	-	-
Rollos, filtros y trapos, cintas, fundas	110	129
de los cuales eliminados	65	129
de los cuales recuperados	45	-
de los cuales peligrosos	-	-
Embalajes (mixtos y de madera)	147	154
de los cuales eliminados	-	-
de los cuales recuperados	147	154
de los cuales peligrosos	-	-
Hierro y acero	83	52
de los cuales eliminados	-	-

Composición del residuo (t)	2022	2021
de los cuales recuperados	83	52
de los cuales peligrosos	-	-
Pintura líquida y pintura en polvo	104	79
de los cuales eliminados	3	2
de los cuales recuperados	101	77
de los cuales peligrosos	10	3,5
Aluminio	80	88
de los cuales eliminados	-	-
de los cuales recuperados	80	88
de los cuales peligrosos	-	-
Nylon y poliestireno	55	51
de los cuales eliminados	-	-
de los cuales recuperados	55	51
de los cuales peligrosos	-	-

Composición del residuo (t)	2022	2021
Aparatos eléctricos y electrodomésticos	5	52
de los cuales eliminados	-	-
de los cuales recuperados	5	52
de los cuales peligrosos	-	-
Otro	185	260
de los cuales eliminados	47	100
de los cuales recuperados	138	160
de los cuales peligrosos	39	34
Total residuos producidos	8.855	8.336
de los cuales eliminados	115	230
de los cuales recuperados	8.740	8.106
de los cuales peligrosos	49	38
% residuos recuperados sobre el total	98,7	97,2
% residuos peligrosos sobre el total	0,6	0,5

DATOS SOBRE RECURSOS HUMANOS DOTACIÓN DE PERSONAL

CONSISTENZA DEL PERSONALE⁵

Población activa (empleados y trabajadores externos) por sexo y tipo de contrato a 31 de diciembre⁶

	2022			2021		
	M	F	Total	M	F	Total
Empleados	431	65	496	404	64	468
Colaboradores	4	2	6	5	2	7
Trabajadores cedidos	124	7	131	125	4	129
Becarios	-	-	-	-	1	1
Total	559	74	633	534	71	605

Número de empleados por sexo y tipo de contrato a 31 de diciembre

	2022			2021		
	M	F	Total	M	F	Total
Por tiempo indefinido	417	61	478	388	59	447
Por tiempo determinado	5	3	8	7	1	8
Prácticas	8	1	9	9	4	13
Con horas no garantizadas	1	-	1	-	-	-
Total	431	65	496	404	64	468

⁵ Los datos de personal de los cuadros se expresan en efectivos.

⁶ En cuanto a la distribución por zonas geográficas, cabe señalar que el 100 % de la mano de obra corresponde a la categoría «Norte», que incluye las siguientes regiones: Liguria, Lombardía, Piamonte, Valle de Aosta, Emilia-Romaña, Friul-Venecia Julia, Trentino-Alto Adigio y Véneto.

Número de empleados a tiempo parcial y completo por sexo a 31 de diciembre.

	2022			2021		
	M	F	Total	M	F	Total
Tiempo completo	428	62	490	400	57	457
Colaboradores	3	3	6	4	7	11
Total	431	65	496	404	64	468

Número de empleados por clasificación profesional y sexo a 31 de diciembre (en porcentaje).

	2022			2021		
	M	F	Total	M	F	Total
Directivos senior	22	-	22	23	-	23
Empleados	85	63	148	83	61	144
Operarios	324	2	326	298	3	301
Total	431	65	496	404	64	468

Número de empleados por clasificación profesional y sexo a 31 de diciembre (en porcentaje)

	2022			2021		
	M	F	Total	M	F	Total
Directivos senior	100%	-	100%	100%	-	100%
Empleados	57%	43%	100%	58%	42%	100%
Operarios	99%	1%	100%	99%	1%	100%
Total	87%	13%	100%	86%	14%	100%

Número de empleados por clasificación profesional y grupo de edad a 31 de diciembre.

	2022				2021				Total
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	
Directivos senior	-	6	16	22	-	7	16	23	
Empleados	28	88	32	148	30	84	30	23	
Operarios	50	127	149	326	39	116	146	301	
Total	78	221	197	496	69	207	192	468	

Composición del Consejo de Administración a 31 de diciembre, por grupos de edad

	2022				2021				Total
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	
Miembros (n.)	-	2	5	7	-	2	5	7	
Miembros (%)	-	29	71	100	-	29	71	100	

Número de empleados por clasificación profesional y grupo de edad a 31 de diciembre (en porcentaje)

	2022				2021				Total
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	
Directivos senior	-	27%	73%	100%	-	30%	70%	100%	
Empleados	19%	59%	22%	100%	21%	58%	21%	100%	
Operarios	15%	39%	46%	100%	13%	39%	49%	100%	
Total	16%	45%	40%	100%	15%	44%	41%	100%	

Empleados entrantes por zona geográfica, sexo y grupo de edad a 31 de diciembre⁷

	2022					2021					Rotación entrante
	<30	30-50	>50	Total	Rotación entrante	<30	30-50	>50	Total	Rotación entrante	
Hombres	19	23	9	51	12	19	12	4	35	9	
Mujeres	2	2	1	5	8	1	1	1	3	5	
Total	21	25	10	56	11	20	13	5	38	8	
Rotación entrante % - Grupo de edad	27	11	5	11		29	6	3	8		

Composición del Consejo de Administración a 31 de diciembre, por sexo.

	2022			2021			Total
	M	F	Total	M	F	Total	
Miembros (n.)	6	1	7	6	1	7	
Miembros (%)	86	14	100	86	14	100	

⁷ Los índices de rotación se calculan como la relación entre el personal entrante, por zona geográfica y grupo de edad, y el personal en activo a 31 de diciembre en cada una de las dos categorías. A 31 de diciembre de 2022, así como para 2021, el 100 % de los nuevos recursos contratados por Veneta Cucine S.p.A. se refieren a la zona geográfica «Norte», que incluye las siguientes regiones: Liguria, Lombardía, Piamonte, Valle de Aosta, Emilia-Romaña, Friul-Venecia Julia, Trentino-Alto Adigio y Véneto.

Empleados despedidos por zona geográfica, sexo y grupo de edad a 31 de diciembre⁸

	2022					2021				
	<30	30-50	>50	Total	Rotación entrante	<30	30-50	>50	Total	Rotación entrante
Hombres	7	7	10	24	6	11	7	12	30	7
Mujeres	-	-	4	4	6	-	1	1	2	3
Total	7	7	14	28	6	11	8	13	32	7
Rotación entrante % - Grupo de edad	9	3	7	6		16	4	7	7	

	2021		2021		Total
	M	Horas	F	Horas	Horas per cápita
Directivos senior		72		3,1	-
Empleados		225		2,7	185
Operarios		3.280		11,0	9
Total	3.577	8,9	194	3,0	3.771
					8,1

FORMACIÓN PROFESIONAL

Número de horas de formación por sexo y clasificación profesional

	2022					
	M		F		Total	
	Horas	Horas per cápita	Horas	Horas per cápita	Horas	Horas per cápita
Directivos senior	110	5,0	-	-	110	5,0
Empleados	512	6,0	219	3,5	731	4,9
Operarios	2.884	8,9	2	1,0	2.886	8,9
Total	3.506	8,1	221	3,4	3.727	7,5

⁸ Los índices de rotación se calculan como la relación entre el personal saliente, por zona geográfica y grupo de edad, y el personal en activo a 31 de diciembre en cada una de las dos categorías. A 31 de diciembre de 2022, al igual que en 2021, el 100 % de los recursos salientes corresponden a la zona geográfica «Norte», que incluye las siguientes regiones: Liguria, Lombardía, Piamonte, Valle de Aosta, Emilia-Romaña, Friul-Venecia Julia, Trentino-Alto Adigio y Véneto.

SALUD Y SEGURIDAD

Accidentes laborales y tipos - Empleado

	2022	2021
	Total	Total
Número total de muertes por accidente laboral	-	-
Número total de accidentes de trabajo graves (excluidos los mortales) ⁹	-	-
Número total de accidentes laborales registrables de los cuales lesiones superficiales, heridas abiertas y quemaduras de los cuales esguinces, luxaciones, fracturas y torceduras	13 3 10	8 - 8
Total	13	8
Horas trabajadas	868.975	840.014
Tasa de mortalidad por accidentes laborales¹⁰	-	-
Índice de accidentes laborales graves (excluidos los mortales)¹¹	-	-
Índice de accidentes laborales registrables¹²	14,96	9,52

Accidentes laborales y tipos – Trabajadores externos¹³

	2022	2021
	Total	Total
Número total de muertes por accidente laboral	-	-
Número total de accidentes de trabajo graves (excluidos los mortales) ⁹	-	-
Número total de accidentes laborales registrables de los cuales lesiones superficiales, heridas abiertas y quemaduras de los cuales esguinces, luxaciones, fracturas y torceduras	3 1 2	- - 8
Total	3	8
Horas trabajadas	254.954	213.113
Tasa de mortalidad por accidentes laborales¹⁰	-	-
Índice de accidentes laborales graves (excluidos los mortales)¹¹	-	-
Índice de accidentes laborales registrables¹²	11,8	-

⁹ Por accidente de trabajo grave se entiende un accidente de trabajo que provoca la muerte o lesiones tales que el trabajador no puede recuperarse, no se recupera o no es realista esperar que recupere totalmente su estado de salud anterior al accidente en un plazo de seis meses.

¹⁰ La tasa de muertes por accidente laboral se calcula como la relación entre las muertes en el año de referencia y las horas trabajadas, multiplicada por 1 000 000.

¹¹ El índice de accidentes graves se calcula como la relación entre los accidentes graves ocurridos en el año de referencia y las horas trabajadas, multiplicada por 1 000 000.

¹² El índice de accidentes de trabajo registrables se calcula como el cociente entre los accidentes de trabajo registrados ocurridos en el año de referencia y las horas trabajadas, multiplicado por 1 000 000.

¹³ Los datos sobre la salud y la seguridad de los trabajadores externos solo incluyen la categoría de trabajadores temporales y no otros tipos de trabajadores no asalariados que trabajan en las instalaciones de Veneta Cucine y/o bajo el control de la empresa, dada su importancia y la disponibilidad de dichos datos sobre los que Veneta Cucine no tiene control directo.

DATOS SOBRE LA CADENA DE SUMINISTRO

PROVEEDORES LOCALES

Gasto en proveedores locales¹⁴

	2022				2021			
	M€	N. de proveedores	% €	% N.	M€	N. de proveedores	% €	% N.
Gasto en proveedores locales	231	661	95	95	189	657	93	95
Gasto en proveedores extranjeros	13	35	5	5	13	32	7	5
Total	244	696	100	100	202	689	100	100

Tipología	2022	2021
Pinturas (t)	203	189
de los cuales renovables	-	-
de los cuales no renovables	203	189

MATERIALES UTILIZADOS

Materiales utilizados por tipo y peso, y procedentes del reciclado

Tipología	2022		2021		Tipología	2022		2021	
Embalajes de plástico (t)	206		195		Embalajes - Cartón (kg)		1.881.493		1.690.829
de los cuales renovables	0		0		de los cuales renovables		1.005.984		893.405
de los cuales no renovables	206		195		de los cuales no renovables		875.509		797.424
Impresión para actividades de oficina (t)	27		30						
de los cuales renovables	0		0						
de los cuales no renovables	27		30						

¹⁴ En la definición de gasto en proveedores locales, se consideraron "proveedores locales" aquellos proveedores con domicilio social en Italia. El valor monetario por proveedor local se calcula neto de operaciones intercompañías e IVA.

Tipología	2022	2021
Embalajes - Poliestireno (kg)	88.176	77.048
de los cuales renovables	0	0
de los cuales no renovables	88.176	77.048
MDF (m³)	10.493	9.956
de los cuales renovables	1.049	895
de los cuales no renovables	9.444	8.941
Madera y chapa (m³)	1.184	1.176
de los cuales renovables	0	0
de los cuales no renovables	1.184	1.176
Tableros aglomerados(m³)	31.489	29.877
de los cuales renovables	29.688	28.174
de los cuales no renovables	1.800	1.703

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Veneta Cucine S.p.A. informa conforme a las normas GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022				
	Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI
Utilizado GRI 1	GRI 1 - Principios fundamentales - Versión 2021				
Normas sectoriales GRI pertinentes	N/A				
Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI	
			requisitos omitidos	razón	explicación
Información general					
GRI 2 - Información General - versión 2021	2-1 Detalles organizativos	p.16, 17 y 82			
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	p.82 El perímetro de información del Informe de Sostenibilidad es coherente con el perímetro del Informe del ejercicio a 31 de diciembre de 2022 de Veneta Cucine S.p.A.			
	2-3 Período de información, frecuencia y punto de contacto	p.82 El periodo de información del Informe de Sostenibilidad es está ajusta al perímetro del Informe del ejercicio a 31 de diciembre de 2022 de Veneta Cucine S.p.A.			

Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI
		requisitos omitidos	razón	explicación
GRI 2 - Información General - versión 2021	2-4 Revisión de la información	El Informe de Sostenibilidad 2022 es el primer Informe objeto de divulgación al exterior		
	2-5 Garantía externa	p. 82		
	2-6 Actividad, cadena de valor y otros informes empresariales	pág. 16, 17, 26, 27, 32, 38, 76 y 77		
	2-7 Empleados	pág. 72, 94, 95, 96		
	2-8 Trabajadores no asalariados	pág. 73, 94		
	2-9 Estructura y composición del gobierno	pág. 28-30, 97		
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	pág. 30		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente del Consejo de Administración, al 31 de diciembre de 2022, no entra en la Alta Dirección de Veneta Cucine, no siendo formalmente empleado de Veneta Cucine S.p.A.		
	2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en el control de la gestión de los impactos	pág. 28-30		

Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI	
				requisitos omitidos	razón explicación
GRI 2 - Información General - versión 2021	2-13 Delegación de responsabilida- des para la gestión del impacto	pág. 30			
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en los informes de sosteni- bility	pág. 28-30			
	2-15 Conflictos de interés	pág. 33			
	2-16 Comunicación de las criticidade	pág. 35			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	pág. 30			
	2-18 Evaluación de resultados del máximo órgano de gobierno	En la fecha de redacción del presente docu- mento, se señala que no hay en curso ningún procedimiento de evaluación del desempeño del Consejo de Administración en el control de la gestión de los impactos en la economía, en el medioambiente y en las personas.			
	2-19 Normas referentes a las remuneraciones	Los miembros del Consejo de Administración reciben un com- ponente fijo defi- nido por la Junta de Accionistas de Veneta Cucine			

Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI	
				requisitos omitidos	razón explicación
GRI 2 - Información General - versión 2021	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	S.p.A..Los altos directivos reciben un componente fijo y, una parte de estos, un com- ponente variable asociado a los resultados conseguidos. Por el momento, no se indican remu- neraciones, tanto para el Consejo de Administración como para los altos directivos, asociadas a los objetivos y a los resultados conseguidos en relación con los impactos de la organización en la economía, en el medioambiente y en las personas.			
	2-20 Procedimiento de determinación de la retribución	En lo referente al Consejo de Administración, su remuneración es determinada por la Junta de Accionistas de Veneta Cucine S.p.A. y repartido entre los miembros en una sesión poste- rior del Consejo.			

Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI
		requisitos omitidos	razón	explicación
GRI 2 - Información General - versión 2021		En lo referente a los empleados, Veneta Cucine respeta las disposiciones de los convenios colectivos nacionales. Tenga también en cuenta que Veneta Cucine no recurre al asesoramiento de expertos independientes para determinar la retribución.		
	2-21 Informe de retribución total anual	2-21 a. 2-21 b. 2-21 c.	Obligaciones de confidencialidad	La información 2-21 no se ha divulgado por razones de confidencialidad Veneta Cucine S.p.A. no dispone de una divulgación pública relativa a la remuneración y no está sujeta a ninguna obligación normativa.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	pág. 3		
	2-23 Compromiso en términos de política	pág. 6, 29, 35, 38-40, 64		
	2-24 Complemento de los compromisos en términos de política	pág. 6, 29, 35, 38-40, 53, 64		
	2-25 Procesos para subsanar impactos negativos	pág. 44-48		

Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI
		requisitos omitidos	razón	explicación
GRI 2 - Información General - versión 2021	2-26 Mecanismos para solicitar aclaraciones y plantear preocupaciones	pág. 35.		
	2-27 Conformidad con leyes y reglamentos	Durante el periodo de información, no se han registrado casos significativos de disconformidad con leyes y reglamentos, así como tampoco se han pagado sanciones por dichos casos.		
	2-28 Pertenencia a asociaciones	La empresa está asociada a Confindustria, la principal organización representativa de las empresas manufactureras y de servicios italianos, y a FederlegnoArredo, que representa al sector de la madera y del mobiliario italiano en todos los componentes de su cadena de suministro, de la materia prima al producto terminado, en Italia y en el extranjero. La empresa está asociada al Pacto del Mueble		
	2-29 Enfoque sobre la implicación de las partes interesadas	pág. 42, 43		

Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI
			requisitos omitidos	razón explicación
GRI 2 - Información General - versión 2021	2-30 Convenios colectivos	El 100 % de los empleados está cubierto por acuerdos de convenios colectivos previstos para el sector de referencia.		
Temas materiales				
GRI 3 – Temas materiales – versión 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	pág. 44-49		
	3-2 Lista de temas materiales	pág. 44-48		
Seguridad y calidad del producto y de los servicios				
GRI 3 – Temas materiales – versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 44, 52-57		
GRI 416: Salud y seguridad de los consumidores 2016	416-2 Episodios de disconformidad en relación con los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios	Durante el 2022 no se registraron episodios de vulneración de normativa y/o los códigos voluntarios relativos a las repercusiones en la salud y la seguridad de los productos y servicios ofertados		

Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI
			requisitos omitidos	razón explicación
Satisfacción del cliente				
GRI 3 – Temas materiales – versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 44, 58-60		
Salud y seguridad en el lugar de trabajo				
GRI 3 – Temas materiales – versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 45, 75		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	pág. 75		
	403-2 Identificación del producto, evaluación del riesgo e investigaciones sobre los incidentes	pág. 75		
	403-3 Servicios para la salud profesional	pág. 75		
	403-4 Participación y consulta de los trabajadores sobre los programas de salud y seguridad en el trabajo y la comunicación correspondiente	pág. 75		
	403-5 Formación de los trabajadores sobre la salud y la seguridad en el trabajo	pág. 73, 75		
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	pág. 75		

Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI
			requisitos omitidos	razón explicación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-7 Prevención y reducción de los impactos en materia de salud y seguridad laboral directamente asociados a informes empresariales	pág. 75		
	403-9 Accidentes laborales	pág. 75, 100, 101		
Solidez y desempeño económico				
GRI 3 – Temas materiales – versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 31-34, 45		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directamente generado y distribuido	pág. 34		
Ética e integridad				
GRI 3 – Temas materiales – versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 35, 45		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Episodios de corrupción identificados y acciones acometidas	Durante el 2022, así como en el 2021, no se han notificado casos de corrupción comprobados que hayan implicado el despido de empleados o medidas en virtud de las cuales se han rescindido contratos con los socios comerciales,		

Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI
			requisitos omitidos	razón explicación
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Episodios de corrupción identificados y acciones acometidas	o bien no se han renovado debido a vulneraciones asociadas a la corrupción. Además, durante el periodo de información, no ha habido episodios de causas legales públicas vinculadas a la corrupción incoadas contra Veneta Cucine S.p.A. o sus empleados.		

Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI
			requisitos omitidos razón explicación	
GRI 206: Comportamiento anticompetencia 2016	206-1 Acciones por comportamiento anticompetitivo, defensa de la competencia y prácticas monopolísticas	Durante el 2022, así como en el 2021, no se presentaron acciones legales en curso o concluidas en materia de comportamiento anticompetitivo, vulneración de las normativas para la defensa de la competencia y relativas prácticas de monopolio en las cuales Veneta Cucine S.p.A. haya sido identificada como participante.		
Innovación y sostenibilidad del producto				
GRI 3 – Temas materiales – versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 46, 52-57		
Inclusión, desarrollo y bienestar del personal				
GRI 3 – Temas materiales – versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 47		
GRI 401: Ocupación 2016	401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de los empleados	pág. 72-73, 97-98		
GRI 404: Formación e instrucción 2016	404-1 Número medio de horas de formación al año por empleado	pág. 73, 98-99		

Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI
			requisitos omitidos razón explicación	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y entre los empleados	pág. 28, 72-73, 95-97		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctoras adoptadas	Durante 2022, al igual que en 2021, no se detectaron incidentes de discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social.		
Consumo de energía y lucha contra el cambio climático				
GRI 3 – Temas materiales – versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 47, 65-66		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	pág. 65-66, 88		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	pág. 65-66, 89-90		
	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes del consumo de energía (Alcance 2)	pág. 65-66, 89-90		
Diseño ecológico y economía circular				
GRI 3 – Temas materiales – versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 47, 67-69		
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	pág. 54-57, 102-104		

Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI
			requisitos omitidos	razón explicación
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	pág. 68-69		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	pág. 68-69		
	306-3 Residuos generados	pág. 68-69, 91-93		
Gestión responsable de la cadena de suministro				
GRI 3 – Temas materiales – versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 48, 60		
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto a proveedores locales	pág. 60, 102		
GRI 308: Evaluación de los proveedores en función de criterios medioambientales 201	308-1 Porcentaje de nuevos proveedores evaluados en función de criterios medioambientales	Veneta Cucine no tiene actualmente en curso ningún proceso estructurado de evaluación de los proveedores según criterios medioambientales, aunque los proveedores considerados estratégicos se someten periódicamente a estrictos criterios de evaluación por parte de la empresa. Veneta Cucine está valorando, en cualquier caso, la posibilidad de estructurar en mayor medida		

Estándares GRI	Divulgación	Ubicación	Omisión	n. de referencia estándar GRI
			requisitos omitidos	razón explicación
GRI 308: Valutazione dei fornitori sulla base di criteri ambientali 2016				
				su lista de control de evaluación con estos criterios y, por este motivo, en 2022 no se realizaron evaluaciones, como en 2021, en relación con nuevos proveedores con base en criterios medioambientales
GRI 414: Evaluación de los proveedores en función de criterios sociales 2016				
	414-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados utilizando criterios sociales	Veneta Cucine no tiene actualmente ningún proceso estructurado de evaluación de los proveedores según criterios sociales, aunque los proveedores considerados estratégicos se someten periódicamente a estrictos criterios de evaluación por parte de la empresa. Veneta Cucine está valorando, en cualquier caso, la posibilidad de estructurar en mayor medida su lista de control de evaluación con estos criterios y, por este motivo, en 2022 no se realizaron evaluaciones, como en 2021, en relación con nuevos proveedores con base en criterios sociales		

Veneta Cucine®

Copyright® Veneta Cucine S.p.a.
Todos los derechos reservados. 2023

Procesamiento de datos: Team Sustainability Deloitte Italy
Proyecto gráfico: More Than 30 Seconds