



RAPPORT
DE DURABILITÉ
2022

Veneta Cucine®



Lettre aux parties prenantes,

En tant qu'organisme de gestion du Groupe Veneta Cucine, nous éprouvons **l'urgence** à donner notre contribution avec passion et conviction, pour ce que nous devons et pouvons faire comme entreprise, en termes d'actions et de sensibilisation pour la protection de l'environnement, de notre territoire et du **contexte social**. Vu la complexité de ce défi, notre meilleur engagement pourra être fortement ou peu considéré mais ce que nous pourrons faire, si ajouté à ce que tant d'autres feront, rendra notre contribution importante. Nous voudrions que notre contribution soit une **invitation à collaborer**, à nous confronter, à nous stimuler mutuellement pour être les plus incisifs possibles pour la poursuite de l'objectif commun de sauvegarder ce qui n'est d'autre que "notre maison".

Notre entreprise a plus de cinquante années d'histoire et, avec le temps, d'une réalité locale elle s'est développée jusqu'à devenir la première entreprise italienne productrice de cuisines modulables. Notre production est réalisée dans 5 usines, toutes situées sur le territoire de la région Vénétie comme preuve d'une vocation industrielle et d'un enracinement très forts.

Au cours de notre histoire nombreuses

ont été les actions entreprises et les investissements réalisés qui ont pesé sur les aspects de caractère environnemental et d'engagement social : des certifications d'entreprises aux certifications des produits qui se sont succédées au fil du temps, de la naissance du mouvement **Green Thinking** à toutes les actions visant à améliorer l'efficacité énergétique, des choix durables faits dans le cadre des processus de production aux choix des matériaux qui récompensent la composante régénérée ou recyclée, l'attention aux personnes et la participation de la filière.

C'est un engagement que nous poursuivons depuis de nombreuses années mais ce qui a subi une dynamique et une accélération même inattendue durant la dernière période a précisément été la prise de conscience de l'urgence de devoir affronter ces thématiques, la prise de conscience que la durabilité est le défi d'aujourd'hui et non de demain et que l'on ne peut pas attendre.

Nous avons décidé de rédiger le rapport de durabilité de notre entreprise. Il ne s'agit pas pour nous d'une formalité légale, quelque chose que nous faisons parce que nous sommes obligés de le faire mais plutôt c'est l'instrument avec lequel nous voulons officialiser volontairement notre engagement, c'est un

guide pour rendre-compte de manière transparente de ce que nous faisons et une méthodologie valable pour définir la planification future.

Nous nous sommes toujours occupés, avec grande implication, de rendre les maisons et les cuisines de qui nous a choisis en Italie et dans le monde toujours plus belles, bien faites, fonctionnelles, sûres et en conformité avec les évolutions des styles d'habitation, offrant des possibilités de conception des projets très vastes. Et c'est ainsi que nous sommes passés de la réalisation des dites "cuisines buffet" des années soixante-dix "à l'espace augmenté" d'aujourd'hui où les espaces cuisines sont reliés et dialoguent avec les autres espaces de nos maisons pour un contexte d'habitation toujours plus dynamique et intégré. Nous voulons continuer à concevoir les maisons du futur avec cette même passion : le futur est l'espace le plus beau à concevoir et le futur, avec nos produits, nous voulons qu'il soit toujours plus durable.

Voilà notre engagement.

**Le Conseil d'administration
de Veneta Cucine SpA**

Table des matières

01 Veneta Cucine

Profil, histoire et valeurs d'une excellence italienne	16
La structure de la gouvernance	28
La responsabilité économique	31
Éthique, intégrité et transparence	35

02 Engagement

L'engagement de Veneta Cucine	38
Les parties prenantes	42
L'analyse de matérialité	44

03 Produits

Innovation, durabilité et sécurité	52
Satisfaction du client et planification généralisée	58
La filière responsable	61

04 Environnement

Les politiques de gestion de l'environnement	64
Les consommations énergétiques et les impacts en matière d'émissions	65
Éco-design et modèles d'économie circulaire	67

05 Social

Les personnes de Veneta Cucine	72
Inclusion, développement et bien-être du personnel	73
Santé et sécurité : une priorité	75
Le lien avec le territoire et avec la communauté	76

06 Annexe

Note méthodologique	82
Corrélation avec les GRI standards et implication dans les impacts	83
Données environnementales	88
Données sur les ressources humaines	94
Données sur la chaîne des fournitures	102
Index des contenus GRI	106

Stratégie ESG

Environnement

Critères qui évaluent comment une entreprise se comporte à l'égard de l'environnement



Social

Critères relatifs au domaine social selon l'impact et la relation avec le territoire



Gouvernance

Thèmes d'une gestion d'entreprise qui s'inspire de bonnes pratiques et de principes éthiques



Highlights

N°1

Groupe italien producteur de meubles pour la cuisine*



*(CSIL - Le marché italien des meubles pour la cuisine - mars 2023)

263,7 M €

Notre chiffre d'affaires en 2022

223,5 M €

Notre chiffre d'affaires en 2021

+18%

Augmentation du chiffre d'affaires

12,3 M €

bénéfice net 2022

45

N. Pays où nous exportons



5

N. Sites de production

11,0 M €

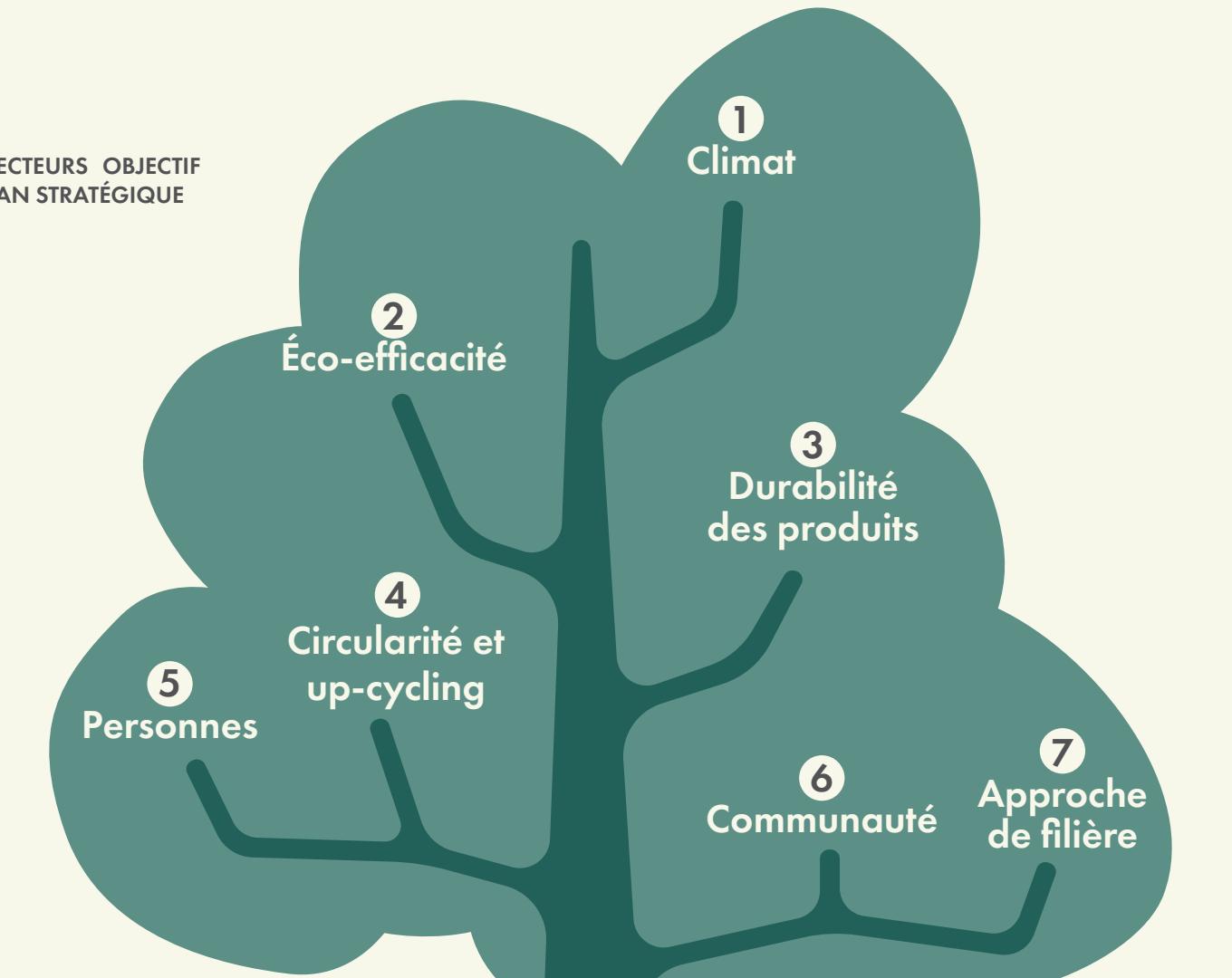
Investissements industriels

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Adoption des objectifs de l'Agenda ONU



LES SECTEURS OBJECTIF DU PLAN STRATÉGIQUE



1. Climat

Contraster l'augmentation globale des températures



100%
d'énergie électrique provenant
de sources renouvelables certifiées

2. Éco-efficacité

Utiliser l'énergie de manière plus responsable



Réduction de
7,8%
de l'énergie électrique consommée
par pièce produite

Réduction de
15,1%
de la consommation de gaz naturel

Certification environnementale



3. Durabilité des produits

Améliorer les aspects environnementaux durant toutes les phases de vie du produit

Adoption de **principes d'éco-design** qui tiennent compte du cycle de vie dès la phase de conception.

Obtention de certifications destinées à **promouvoir les aspects environnementaux et importants des produits :**



- Utilisation de **produits composés** de bois conformes aux **limites d'émission** prévues par le CARB ATCM Phase II ou par le U.S. EPA TSCA Title VI
- Certification "Made In" atteignant l'**origine italienne** des produits et le **respect** de toutes les **normes de sécurité, résistance et durabilité applicables**
- **BBS**
la cuisine antibactérienne



- Vernis à eau



4. Circularité et up-cycling

Privilégier les matériaux à faible impact, recyclés et régénérés



94,3%
de l'aggloméré utilisé provient
du recyclage

98,7%
des déchets de fabrication
récupérés

53,5%
de matériaux recyclés
dans le carton utilisé

71,2%
du matériau ligneux utilisé
provient du recyclage

86,5%
de carton sur la totalité
des emballages

5. Personnes

Promouvoir parité, inclusion et égalité des chances

Que pense de nous notre organisation : **Projet Manpower**

"Famille"

"Planche de salut"

"Entreprise saine"

"Stimulation continue"



"Emploi"

"Beau lieu de travail"



"Opportunités"

"Fier d'en faire partie"



"Résidence secondaire"

"Rythme de croissance"



"Force"

"Sécurité"

N° de Salariés → **496**

Augmentation de **6%**
du nombre de **Salariés**

Certification **ISO 45001**
pour toutes les **Sites**
de production

Adoption du **Modèle** d'Organisa-
tion, Gestion et Contrôle comme se-
lon le décret législatif **231/2001**

(responsabilité sociale des entreprises)

Heures de formation → **3.727**



6. Communauté

Générer et distribuer de la valeur dans la collectivité de référence



92,8%
valeur économique redistribuée
aux parties prenantes

Augmentation de la valeur économique
générée **+16%** par rapport à 2021

20,9 M €
valeur économique en soutien à la solidité,
croissance et investissements

7. Filière

Poursuivre une approche de filière en devenant un agent actif du changement



Valorisation des fournisseurs locaux
et du Made in Italy

78,6%
de Fournisseurs italiens

80,8%
de Fournisseurs PMI

01. VENETA CUCINE



1. PROFIL, HISTOIRE ET VALEURS D'UNE EXCELLENCE ITALIENNE

Veneta Cucine, fondée en 1967 dans le département de Trévise, est une entreprise d'origine et à l'empreinte familiale avec plus de 50 années d'histoire, qui dans le temps s'est transformée d'une réalité locale en un grand groupe reconnu au niveau international jusqu'à devenir la première plate-forme productive italienne pour les meubles de cuisine.



LA CENTRALITÉ DES PERSONNES :
Valorisation du rôle de chaque personne à l'intérieur de l'organisation

VOCATION PRODUCTIVE :

Cette vocation productive innée a orienté les décisions de l'entreprise en faveur d'une intégration verticale prononcée qui a permis un contrôle attentif du processus de transformation durant toutes ses phases. L'activité se déroule sur plus de 120.000 m² de surface industrielle couverte.



**Usine de Biancade
di Roncade
(Trévise)**

Aire: 10.000 m²

Spécialisée dans le sectionnement des panneaux stratifiés et la bordure des plans de travail et des portes.



Aire: 39.000 m²

Sectionnement des panneaux, bordures, fabrication et vernissage, assemblage et emballage.



**Usine de Olmi,
San Biagio
di Callalta (Trévise)**

Aire: 10.400 m²

Inaugurée en 2019, avec l'installation de machines à l'avant-garde destinées à la production des plans de travail et des comptoirs en quartz et en céramique.



Aire: 11.800 m²

Consacrée à la production des portes et des compléments d'ameublement en bois massif et plaqué, à la production des châssis en aluminium, au sectionnement et à l'assemblage des profils en aluminium.

**Siège social
Biancade
di Roncade (Trévise)**

**Usine de San
Stino di Livenza
(Venise)**

**Usine de Codissago,
Longarone
(Belluno)**

DU PRODUIT AU PROJET, À LA MULTIFONCTIONNALITÉ

Produits réalisés sur mesure sur la base des spécificités et des projets de chaque individu considéré comme un unicum.

Créer des occasions



Donner de la valeur aux relations



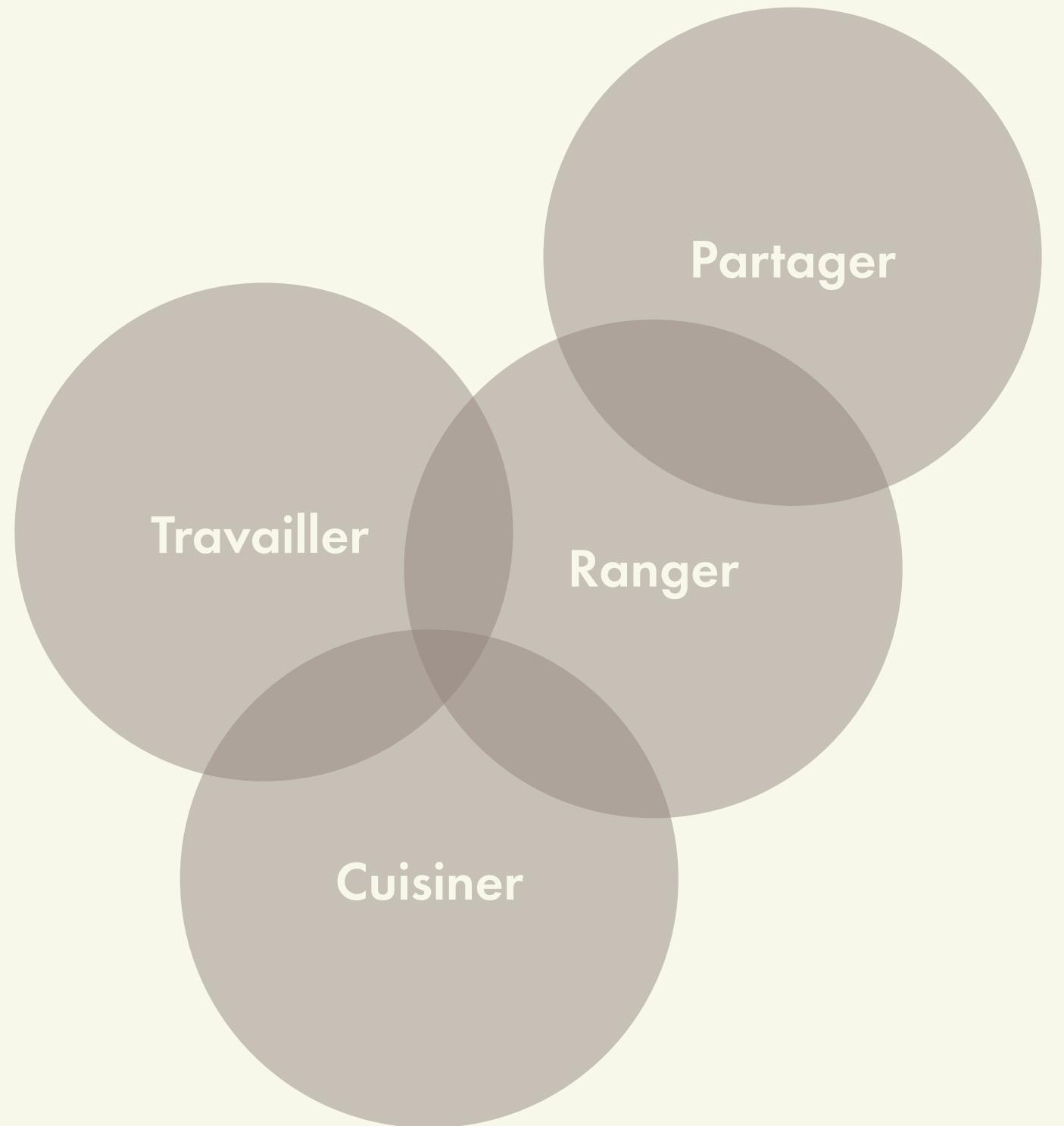
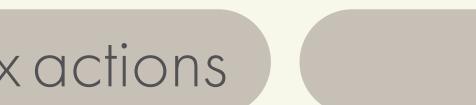
Répondre aux besoins



Donner réalité aux désirs



Donner du sens aux actions



“

La Mission de Veneta Cucine
est celle de produire des cui-
sines en mettant le savoir artisa-
nal au service de l'innovation
et du goût, et de faire du desi-
gn une valeur accessible.

”





ORGANISER LES ESPACES EN LES HARMONISANT



ÉTENDRE LES SIGNIFICATIONS EN FAISANT CROÎTRE LA VALEUR



ÉLARGIR LES FONCTIONNALITÉS EN AUGMENTANT LES USAGES

PERSONNALISATION AVANCÉE

La proposition de Veneta Cucine est celle d'offrir la personnalisation maximale possible à chaque client. Le client peut créer sa propre cuisine non seulement en choisissant parmi les différentes lignes de produit mais aussi en personnalisant chaque composant de cette ligne :



Plan de travail

Bois



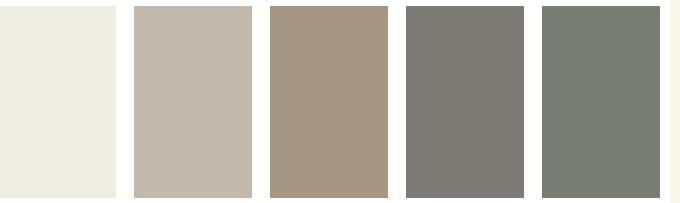
Systèmes d'ouverture des portes



Groove



Stepsystem



Matériaux laqués



Formes

DISTRIBUTION

La diffusion des produits est confiée à un réseau très étendu qui compte plus de 1.000 revendeurs qualifiés distribués en Europe, Asie, Afrique, Amérique du nord et Amérique du sud. Le rapport d'étroite collaboration avec les distributeurs internationaux permet à l'entreprise de jouir d'une présence exclusive sur le territoire, en mesure d'exprimer tout le caractère et la personnalité indiscutée du Brand.



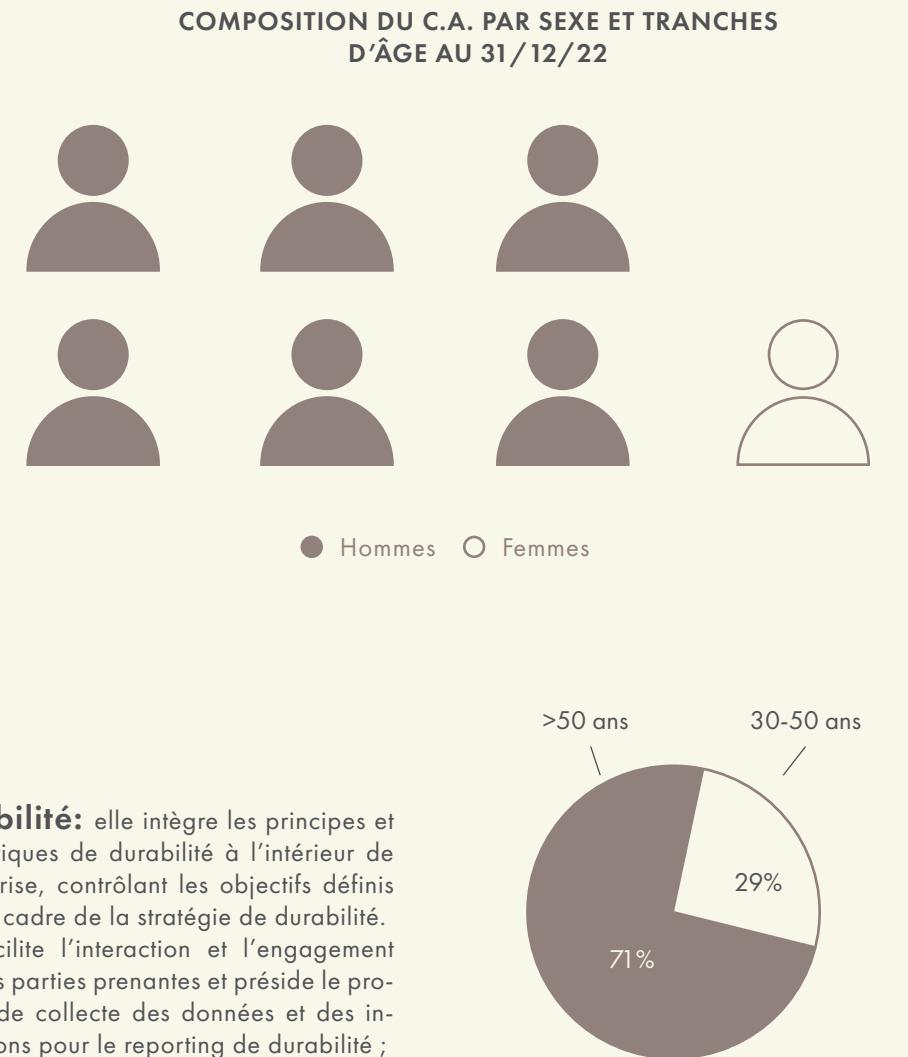
2. LA STRUCTURE DE LA GOUVERNANCE

La structure de l'organisation de Veneta Cucine se base sur la présence de deux organismes formels : l'Assemblée des actionnaires, constituée de la totalité des possesseurs de parts du capital social, et le Conseil d'administration, composé de 7 membres dont 4 avec des délégations de pouvoirs.

La gouvernance a évolué passant progressivement d'un "modèle de gestion entrepreneuriale" à un "modèle managérial" où les composants de la famille fondatrice et les **Key Manager** s'intègrent bien entre eux. L'actionnariat de Veneta Cucine est ouvert à la participation des personnalités clés de l'entreprise.

L'entrée du fond NB Aurora a eu un impact positif sur le processus de développement de l'entreprise dans une optique managériale, un parcours déjà engagé avec décision durant les dernières années et fortement voulu par la famille propriétaire.

Le Conseil d'administration a pour mission de formuler les lignes de l'orientation stratégique de la société, intervenant directement sur toutes les décisions relatives aux problématiques de gestion les plus significatives. Pour faire cela, le Conseil est soutenu par l'action de **3 Special Team**:

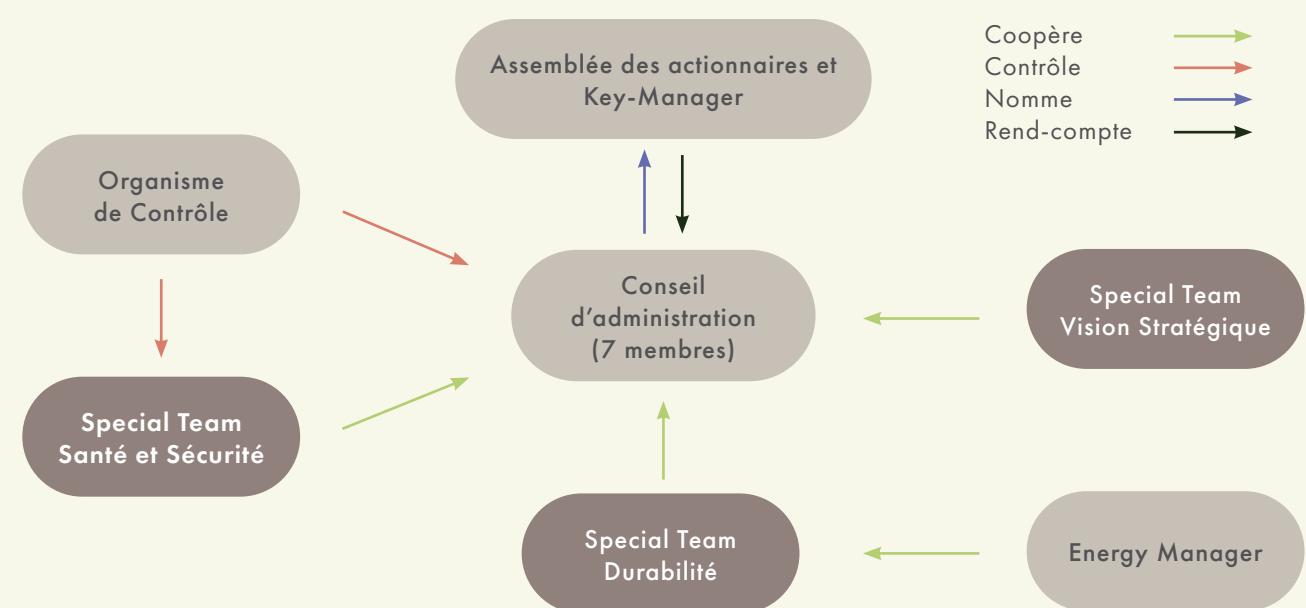


Vision Stratégique: elle définit et déploie la stratégie d'entreprise en identifiant les actions spécifiques, les délais d'exécution et les ressources financières, humaines et matérielles nécessaires ;

Santé et Sécurité: elle garantit un environnement de travail sûr et sain pour les travailleurs de Veneta-Cucine. Elle identifie, évalue et réduit les risques conformément à ce qui est prescrit dans le décret législatif 81/2008, en édictant les règles de comportement, engageant le personnel de l'entreprise et mettant en œuvre les actions correctrices.

Ces équipes, composées de personnages clés de l'entreprise, parmi lesquels les administrateurs avec délégations, le Vice-président et le Directeur Créatif, les Key Manager, président de manière efficace les domaines de leur compétence agissant de manière synergique. En outre, le Conseil d'administration a délégué l'un de ses membres à la gestion des aspects concernant la durabilité, qui coordonne personnellement l'activité du team Durabilité, et il est aussi membre actif des teams Vision Stratégique et Santé et Sécurité. Supporté par cette structure, le Conseil est donc impliqué dans les choix inhérents à la durabilité et à la stratégie de l'entreprise, il approuve toutes les politiques pour garantir la conformité de l'entreprise aux conditions normatives et, en

général, il gère les impacts de l'entreprise sur l'économie, l'environnement et les personnes. Nous signalons enfin que dès décembre 2021 Veneta Cucine a procédé à la nomination de l'Organisme de Contrôle (OdV) (responsabilité pénale des personnes morales) dans le cadre de son Modèle d'Organisation et de Gestion, auquel est attribué le rôle de contrôle du respect, de l'efficacité et de l'application effective du Modèle et des procédures internes qui y sont liées. L'OdV a des moments de confrontation avec les Responsables de l'entreprise selon un agenda annuel de rencontres. De plus, la présence des membres du C.A. avec les rôles exécutifs garantit une mise à jour constante du Board.



LE PROCESSUS DE NOMINATION ET DE SÉLECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La procédure de nomination du Conseil d'administration advient sur la base de documents de candidature présentés par les actionnaires propriétaires d'actions, qui prévoient un nombre de candidats non supérieur à 7. Les administrateurs restent en charge pour une période établie au moment de la nomination et de toutes les manières non supérieure à trois exercices et ils sont rééligibles. Dans le cas où au cours de l'exercice donnerait sa démission même un seul administrateur, la totalité du Conseil d'administration déchoit et l'Assemblée procédera à la nomination du nouveau Conseil, délibérant aux termes de la loi et du statut dans le respect des droits de nomination. Nous signalons que l'actuel Conseil d'administration de Veneta Cucine est en fonction jusqu'à l'approbation du Bilan au 31 décembre 2023.

LA GESTION DES ASPECTS DE LA DURABILITÉ

La durabilité est aujourd'hui au centre des lignes de développement de l'entreprise de Veneta Cucine. C'est pour cela que, comme nous l'avons anticipé, le Conseil d'administration a délégué l'un de ses membres à la gestion des aspects concernant la durabilité, parmi lesquels :

- définition des lignes d'orientation stratégique dans le cadre de la du-

rabilité en accord avec les objectifs prévus par le Furniture Pact et contrôle périodique de l'état d'avancement des activités et des cibles préfixées ;

- supervision du processus de réduction du Rapport de durabilité, facilitant la coordination des Fonctions de l'entreprise et garantissant la conformité du document par rapport aux standards de compte-rendu ;
- définition des aspects de durabilité importants et des mesures relatives objet de reporting, au moyen de l'identification des impacts générés par l'entreprise sur l'économie, sur l'environnement et sur les personnes.

Pour remplir ces missions, le conseiller est directement responsable des activités accomplies par le special team Durabilité. Le conseiller est le porte-parole des valeurs et des engagements de Veneta Cucine lors des réunions consacrées à la durabilité, parmi lesquels le Furniture Pact et les événements prévus par les Associations auxquelles l'entreprise est associée (ex : Confindustria (MEDEF italien)), et, si besoin est, il informe le Conseil d'administration, durant sa réunion mensuelle, au sujet des développements relatifs au contexte de référence, aux macro-trend du secteur et aux progrès du modèle de respon-



sabilité sociale et environnementale de Veneta Cucine. Nous signalons enfin que l'entreprise est dotée d'un **Energy Manager** externe auquel a été confié la mission de gérer tous les aspects relatifs aux consommations d'énergie et, plus dans les détails, de vérifier les consommations en les optimisant et en promouvant des interventions visant l'efficacité énergétique et l'utilisation d'énergies propres provenant de sources renouvelables.

3. LA RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

À l'intérieur d'un cadre conjoncturel italien et international généralement positif pour le secteur, en 2022 Veneta Cucine a enregistré des chiffres notamment meilleurs par rapport à la tendance générale du secteur.

Les produits des ventes, par rapport au chiffre de l'exercice précédent, ont enregistré une augmentation d'environ 18%, alors que l'incidence de la consommation de matières premières sur les ventes est passée de 54% à 58% à cause de la hausse des prix d'achat. Le bénéfice net est équivalent à 12,3 millions d'Euros (13,5 millions d'Euros en 2021). L'incidence en pourcentage de la marge de gestion sur le chiffre d'affaires net, qui exprime la différence

entre la valeur et les coûts de la production, résulte positive et équivalente à 4,87% (par rapport à 6,96% de l'exercice précédent). Sur le résultat ont influé les amortissements pour un peu plus de 11 millions d'Euros, qui incident sur les profits pour 4,3%, par rapport à l'incidence de 4,7% de l'exercice précédent. La valeur des stocks finals, au net de la dépréciation relative pour obsolescence, souligne une augmentation de 4,7 millions d'Euro du fait d'une politique prudente destinée à écarter le risque de ralentissement de la chaîne des fournitures.

Le niveau des prix moyens d'achat a augmenté en moyenne d'une année sur l'autre de 12,1% par rap-

port à 2021. Nous notons de toute façon une tendance à la diminution des prix vers la fin de l'exercice, qui est relevée aussi durant les premiers mois de l'exercice 2023. L'incidence du coût du travail sur le chiffre d'affaires net est équivalente à 12,8%, résultant conforme au chiffre de l'exercice précédent qui s'était fixé à 13,5%. Les investissements industriels ont été équivalents à 10.991 milliers d'Euros en augmentation par rapport aux 8.740 milliers d'Euros réalisés en 2021.



+18%

L'augmentation des résultats des ventes par rapport à 2021

- Chiffre d'affaires 2022 → **263,7 M €**, **223,5 € M** en 2021
- Bénéfice 2022 → **12,3 M €**
- Investissements → **10,9 M €** en 2022, **8,7 M €** en 2021

Le cadre économique et la situation du marché.

Analysant la tendance de la production des meubles de cuisine lors de la dernière décennie, nous constatons une longue phase de régression du secteur à la suite de la crise de 2008 et qui s'est poursuivie jusqu'en 2014, année durant laquelle a été enregistré le point le plus bas en termes de valeur. À cela a fait suite un nouveau parcours de croissance, interrompu seulement temporairement par la pandémie de 2020 et qui a repris avec plus de vigueur durant la période successive. La croissance des prix des meubles de cuisine au cours de 2021 a été estimée entre 5% et 6%. Supérieure la croissance en 2022, équivalente au moins à 8%. Au cours de ces dernières années, le marché des cuisines et des électroménagers en Italie a bénéficié d'une politique fiscale ciblée, le dit "bonus fiscale", pro-

rogé aussi pour 2022. Au cours de 2022 les exportations italiennes de meubles de cuisine ont augmenté de 15%, dépassant 1 milliard d'Euros. L'Italie est le deuxième exportateur mondial de meubles de cuisine, après l'Allemagne. En quantité, nous estimons environ 260 mille espaces contre les 250 mille de l'année précédente. Les données montrent des croissances importantes sur tous les principaux marchés de destination. Relativement plus contenues les exportations vers les pays de l'Union Européenne (vers la France, la Suisse e l'Allemagne), plus importantes les exportations vers la zone extra-UE, en particulier vers les États-Unis et la Grande Bretagne. Les exportations destinées aux pays du Moyen-Orient et celles destinées au marché asiatique enregistrent aussi des taux de croissance

importants. L'incidence des exportations sur la production est passée de 16% en 2000 à 33% en 2022. Cela confirme le dynamisme des entreprises italiennes sur les marchés internationaux qui ont su étendre leur présence tant grâce aux réseaux retail qu'à l'acquisition de commandes contract. Le marché de destination principal reste la France, qui en 2022 a importé des meubles de cuisine depuis l'Italie pour une valeur totale supérieure à 200 millions d'Euros, équivalente à 20% du total. Le scénario international début 2023 se caractérise par une modération généralisée des pressions inflationnistes, due à la baisse des prix des produits énergétiques, qui alimente les attentes d'une augmentation plus graduelle des taux d'intérêts dans les principaux pays.



La gestion des risques et des incertitudes

En ce qui concerne les risques, nous récapitulons ci-dessous les catégories principales auxquelles Veneta Cucine est exposée :

Risque crédit: l'exposition maximale théorique au risque crédit est représentée par la valeur comptable des activités financières enregistrées au bilan outre la valeur nominale des garanties concédées. Ne sont pas présents de soldes échus d'un montant important, outre ceux déjà objet de dépréciation.

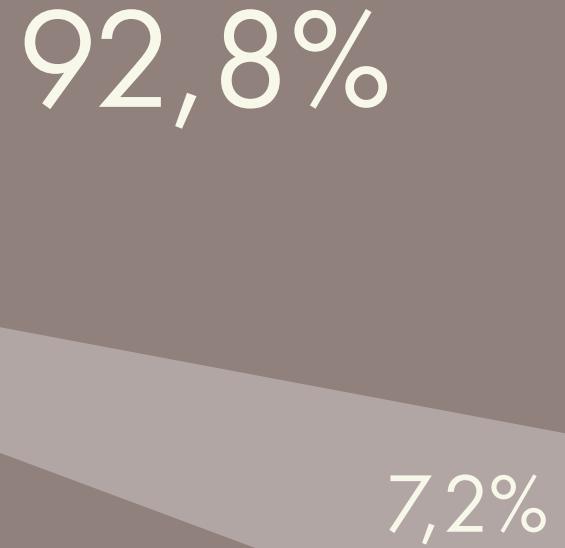
Risque de change: la Société opère principalement en utilisant la monnaie fonctionnelle de l'Euro. L'exposition au risque est relativement limitée et ne résultent pas présentes de significatives positions de débit ou de crédit en devises.

Risque de taux d'intérêt: les variations des taux du marché peuvent peser sur les résultats économiques de la Société. La Société détient des instruments financiers dérivés pour couvrir le risque sur les taux, dont l'effet est de toute façon non significatif.

Rapports infra-groupe et avec les parties liées: les rapports avec les parties liées sont majoritairement représentés par des opérations réalisées avec des entreprises contrôlées ou appartenant à la Société, opérations régulées aux conditions de marché considérées comme normales dans les marchés respectifs de référence, compte-tenu des caractéristiques des biens et des services fournis.

Risque de liquidité: le risque peut se manifester avec l'incapacité de repérer, à des conditions économiques, les ressources financières nécessaires pour le fonctionnement de l'activité. Nous considérons que la liquidité existante et les lignes de crédit actuellement disponibles, outre les flux qui seront générés par l'activité opérative et ceux dérivant des nouveaux financements liés aux projets d'investissement, seront en mesure de satisfaire les besoins dérivant du plan d'investissements, de la gestion des fonds de roulement et du remboursement des dettes à leur échéance naturelle.





268,8 M €

VALEUR ÉCONOMIQUE DISTRIBUÉE

(92,8% DE LA VALEUR GÉNÉRÉE)

+ 17% PAR RAPPORT À 2021

DONT:

79,5 %	aux Fournisseurs	230.261.959 €
11,2 %	au Personnel	32.437.403 €
1,0 %	aux Actionnaires	3.005.430 €
0,9 %	à l' Administration publique	2.723.460 €
0,1 %	aux Partenaires financiers	387.134 €
0,02 %	à la Communauté	43.700 €

20,9 M €

valeur économique en support
à la solidité, à la croissance
et aux investissements

4. ÉTHIQUE, INTÉGRITÉ ET TRANSPARENCE

En 2022, la valeur économique générée par Veneta Cucine a été équivalente à environ **290 millions d'Euros**. Ce chiffre exprime la richesse produite par l'entreprise, en grande partie **redistribuée à ces parties prenantes (93%)** avec lesquelles elle se rapporte dans son activité quotidienne. La valeur économique générée en 2022 est significativement supérieure à celle de 2021, avec une variation positive de 16%, principalement stimulée par l'augmentation des produits des ventes. De manière symétrique, nous constatons **une croissance de 17% aussi da la valeur économique distribuée**, qui passe d'environ 229 millions d'Euros en 2021 à presque 269 millions d'Euros en 2022. En particulier, bénéficiant de cette valeur supérieure les fournisseurs, le personnel, les partenaires financiers et la communauté. Enfin, entre 2021 et 2022 est restée à peu près identique la valeur économique non distribuée, c'est-à-dire la partie de valeur générée que l'entreprise met à sa propre disposition pour augmenter la solidité, soutenir les investissements et la croissance.

Les valeurs d'éthique, intégrité et transparence constituent l'équation fondamentale sur laquelle se base la manière d'agir de Veneta Cucine. L'entreprise, en effet, réserve une attention constante à la promotion et à assurer le respect de ces valeurs guide afin de garantir la protection de la réputation et de l'image sur le marché et en général envers tous les sujets avec lesquels elle se rapporte quotidiennement. Eu égard à sa présence globale, Veneta Cucine s'engage à garantir la conformité maximale aux normes nationales et internationales en vigueur. Aussi dans ce but, en 2019, Veneta Cucine a préparé son propre **Modèle d'Organisation, Gestion et Contrôle, aux termes du décret législatif 231/01** - norme régulant la RSE; son adoption constitue un instrument efficace de sensibilisation envers tous ceux qui opèrent au nom et pour le compte de la Société et de garantie des principes et des valeurs de correction, intégrité et éthique le long de toute la chaîne des valeurs. En tant que Société contrôlante, l'entreprise promeut en outre, envers les autres sociétés du Groupe, le développement de la compliance 231 et en particulier elle a défini et divulgué un Code de Comportement 231, qui identifie les comportements spécifiques pouvant être objet de sanctions comme étant de nature à affaiblir, même potentiellement, le suscité Modèle.

Au Code de Comportement est attribuée une fonction de prévention : la codification des règles de comportement auxquelles tous les destinataires doivent se conformer constitue la déclaration expresse d'un engagement sérieux et effectif de la Société pour se faire le garant de la légalité de son activité, avec une référence particulière à la prévention des délits. Le Code de Comportement est partagé périodiquement avec les sujets internes (le personnel) et les sujets tiers (professionnels externes, partenaires, fournisseurs et consultants, sociétés de fournitures et, en général, ceux qui ont des rapports avec les Sociétés du Groupe) afin que tous puissent être informés de manière adéquate au sujet de la conduite à tenir. Au moment où pourrait se vérifier un comportement non conforme à celui établi, Veneta Cucine a institué différents canaux de communication et de signalisation à l'Organisme de Contrôle garantissant en même temps la confidentialité du signalant. Le Modèle, comprenant le Code de Comportement qui lui est annexé, est disponible à la consultation pour tous les salariés auprès des services des Ressources humaines de Longarone (BL) et de Biancade (TV). En outre, grâce à une plate-forme dédiée, les salariés ont pu bénéficier de "pilules vidéo" pour se former en la matière, avec une modalité nouvelle et interactive.



02. ENGAGEMENT

1. L'ENGAGEMENT DE VENETA CUCINE



ENGAGEMENT DE FILIÈRE



Veneta Cucine adhère au Furniture Pact

L'ambition de Veneta Cucine est d'être une entreprise de référence pour le business dans lequel elle opère, dans le plein respect des personnes, de l'environnement et des standards qualitatifs les plus élevés. Cette ambition est animée par une conviction : développer le business de manière responsable passe par la mise en œuvre d'une confrontation constructive continue entre tous les acteurs impliqués pour renforcer chaque effort et pour transformer le secteur en termes de durabilité et circularité. C'est avec cet esprit que Veneta Cucine a signé son adhésion au "Furniture Pact".

Pour la filière de l'ameublement, la durabilité représente toujours plus une source de nouvelles opportunités de croissance et d'innovation pour intercepter les demandes du marché, valorisant les efforts et entamant un parcours qui peut générer plus de valeurs pour les entreprises, la communauté et l'environnement. L'objectif du Furniture Pact, réalisé avec le support du **Sustainability Lab de SDA Bocconi School of Management**, est la création d'un écosystème d'entreprises engagées dans un parcours vers la durabilité, grâce à la souscription d'engagements concrets, ambitieux mais réalisables, destinés à la réduction des impacts environnementaux et sociaux d'une part, et à la création de valeu-

ENGAGEMENT DIRECT

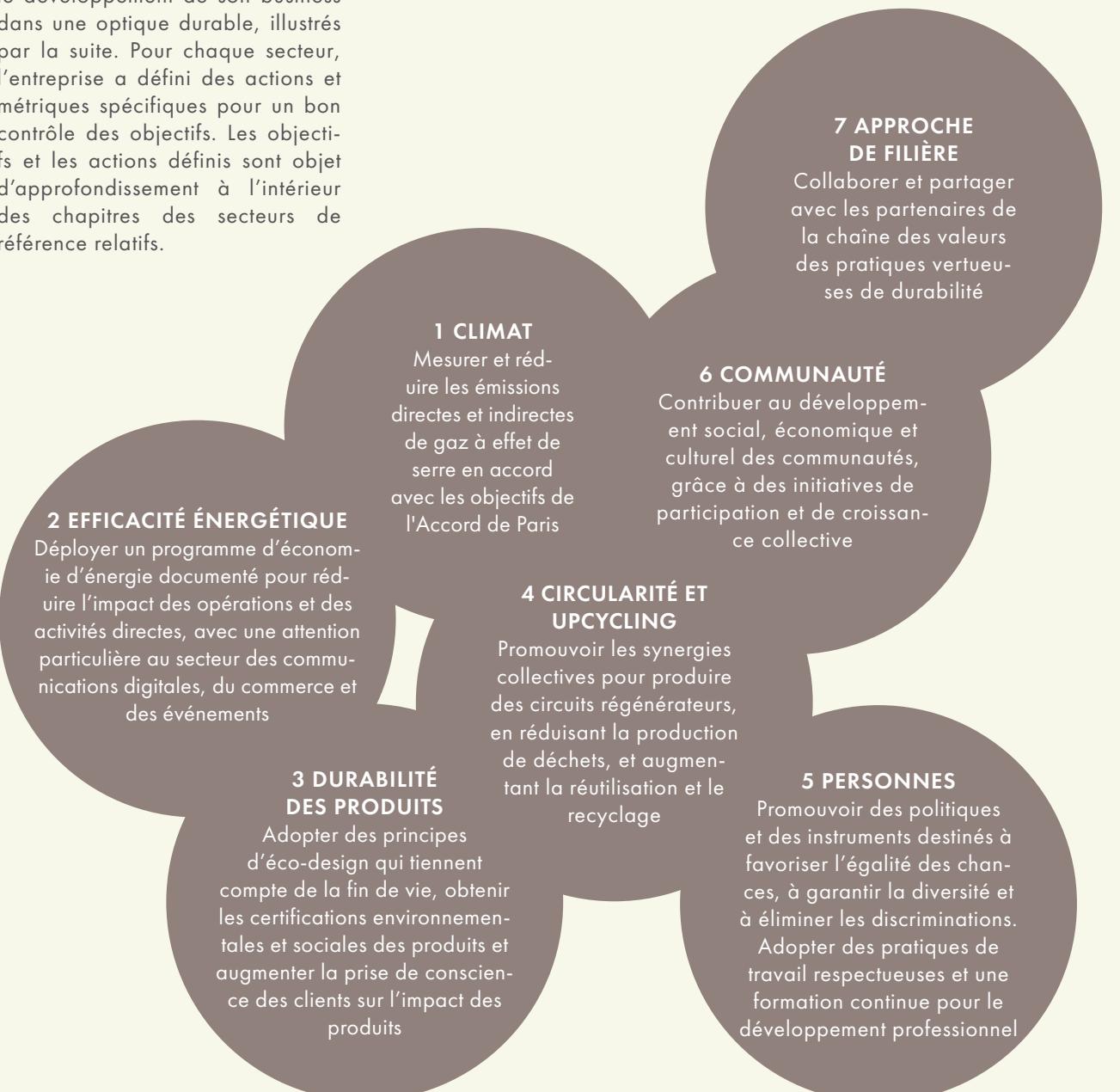


La pensée écologique mise au service de l'innovation.

Veneta Cucine s'engage afin que ses projets deviennent des "projets de vie", dans le sens le plus large du terme et en hommage à la durabilité. Cette prise de conscience a poussé l'entreprise à définir son propre modèle de "Green Thinking", une véritable philosophie en mesure de guider Veneta Cucine lors de tous ses processus, avec l'objectif de développer des innovations qui, outre augmenter la fonctionnalité des produits, peuvent contribuer à la sauvegarde environnementale dans le plein respect de la santé de l'utilisateur final. Durant le parcours de renforcement de son modèle de durabilité et en accord avec les actions définies dans le cadre de sa stratégie de durabilité, Veneta Cucine a en outre décidé d'acquérir



En accord avec les piliers du **Furniture Pact**, Veneta Cucine a identifié 7 secteurs opératifs clés pour le développement de son business dans une optique durable, illustrés par la suite. Pour chaque secteur, l'entreprise a défini des actions et métriques spécifiques pour un bon contrôle des objectifs. Les objectifs et les actions définis sont objet d'approfondissement à l'intérieur des chapitres des secteurs de référence relatifs.



2. LES PARTIES PRENANTES

Lors de l'accomplissement de son activité, Veneta Cucine entre en contact avec différentes catégories de parties prenantes, sujets avec lesquels l'entreprise collabore, dialogue et interagit quotidiennement, directement et/ou indirectement influencés par les activités de la Société ou qui influent activement sur son action. Veneta Cucine considère que l'écoute et la participation de ses interlocuteurs est une priorité fondamentale pour comprendre leu-

rs exigences et leurs attentes. Cette approche a permis à l'entreprise de développer des relations durables qui aujourd'hui représentent une source d'avantage compétitif, tout en gardant une vision solidaire sur les contextes et les marchés où elle opère. Veneta Cucine adopte une communication constante et transparente de manière à maintenir un dialogue continu, participatif et constructif avec les parties prenantes. Aussi à la suite du difficile contexte

lié à la diffusion du Covid-19, l'entreprise a renforcé ses canaux pour joindre ses interlocuteurs de manière efficace, recréant des espaces de dialogue et de participation en mesure d'offrir des opportunités renouvelées de création de valeur partagée. Pour chaque catégorie de partie prenante, listée ci-dessous, sont rapportées à droite les modalités principales de dialogue choisies par Veneta Cucine:

Clients et Revendeurs



Fournisseurs

Actionnaires et Investisseurs



Associations de catégorie

Salariés



Établissements de recherche et Universités



Institutions



Communauté



Partie prenante	Modalité de dialogue	Partie prenante	Modalité de dialogue
ASSOCIATIONS DE CATÉGORIE	Engagement direct dans les Conseils, dans les groupes de travail thématiques et soutien dans les projets considérés comme liés aux valeurs de l'entreprise	SALARIÉS	Dialogue direct avec ses référents (responsables de service et de département) qui sont impliqués dans la poursuite de la satisfaction au travail
ACTIONNAIRES ET INVESTISSEURS	Engagement direct dans l'organisme de gestion et rencontres périodiques de confrontation		Dialogue direct avec la direction de l'entreprise
CLIENTS ET REVENDEURS	<p>Le dialogue direct est le nœud de la politique commerciale de l'entreprise envers ses revendeurs auxquels sont mis à disposition :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialogue direct avec la direction de l'entreprise - Services Commerciaux/Area Manager, réseau d'agents - Portail Clients - Mail/contacts téléphoniques 		<p>Modalités de signalisation aussi anonyme au moyen des canaux mis à disposition aux fins du Modèle 231 (RSE)</p> <p>Portail HR</p>
ÉTABLISSEMENTS DE RECHERCHE ET UNIVERSITÉS			Participation à des projets de formation ou de définition stratégique (ex : "Furniture Pact")
FOURNISSEURS			<p>Visites périodiques</p> <p>Participation aux objectifs de l'entreprise et invitation active à partager les mêmes "valeurs"</p> <p>Mail/contacts téléphoniques</p>
INSTITUTIONS			Dialogue sur base continue
COMMUNAUTÉ	<p>Rencontres périodiques de confrontation et de soutien des initiatives considérées comme liées aux valeurs de l'entreprise</p> <p>Participation et soutien à des Associations locales ayant pour objectif le bien-être psycho-physique de l'enfant.</p>		

3. L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Veneta Cucine a conduit une analyse de matérialité afin d'identifier les aspects de durabilité les plus importants, les dits "matériels", objet de compte-rendu à l'intérieur de ce Rapport de Durabilité. Les thématiques rapportées ci-dessous reflètent les impacts économiques, environnementaux et sociaux les plus significatifs pour Veneta Cucine en rapport au contexte dans lequel elle opère et à la nature de son organisation :

THÉMATIQUES MATÉRIELLES	PRINCIPAUX IMPACTS	TYPOLOGIE IMPACTS	DESCRIPTION DES PRINCIPAUX IMPACTS	PRINCIPAUX INSTRUMENTS ET ACTIVITÉS
Sécurité et qualité du produit et des services	Impacts négatifs attribuables à des caractéristiques qualitatives et d'intégrité du produit inadéquates	Négatif potentiel	Développement de produits qui ne respectent pas les standards qualitatifs et de sécurité du secteur, avec des conséquences négatives sur la satisfaction et la santé des clients <ul style="list-style-type: none"> • Système de Gestion de la Qualité conforme au standard ISO 9001 • Certification "Made in Italy" • Traitement exclusif antibactérien "Bacteria Blocker Silverguard", appliqué à tous les plans de travail et aux surfaces stratifiées • Utilisation de plaques céramiques "ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic", avec des caractéristiques antibactériennes et anti-odeurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Système de Gestion de la Qualité conforme au standard ISO 9001 • Certification "Made in Italy" • Traitement exclusif antibactérien "Bacteria Blocker Silverguard", appliqué à tous les plans de travail et aux surfaces stratifiées • Utilisation de plaques céramiques "ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic", avec des caractéristiques antibactériennes et anti-odeurs
Satisfaction du client	Satisfaction du client en termes d'exigences et attentes	Positif actuel	Offre au client d'un produit multifonctionnel avec la possibilité d'apporter un niveau élevé de personnalisation, en accord avec ses exigences et attentes <ul style="list-style-type: none"> • Système de Gestion de la Qualité conforme au standard ISO 9001 • Activité de Recherche et Développement focalisée sur la multifonctionnalité et la personnalisation des composants • Partage avec le client de la "Kit-Chen Care Box" et possibilité de prolonger la garantie sur la cuisine jusqu'à 5 années • Traitement exclusif antibactérien "Bacteria Blocker Silverguard", appliqué à tous les plans de travail et aux surfaces stratifiées • Certification "Made in Italy" • Utilisation de plaques céramiques "ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic", avec caractéristiques antibactériennes et anti-odeurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Système de Gestion de la Qualité conforme au standard ISO 9001 • Activité de Recherche et Développement focalisée sur la multifonctionnalité et la personnalisation des composants • Partage avec le client de la "Kit-Chen Care Box" et possibilité de prolonger la garantie sur la cuisine jusqu'à 5 années • Traitement exclusif antibactérien "Bacteria Blocker Silverguard", appliqué à tous les plans de travail et aux surfaces stratifiées • Certification "Made in Italy" • Utilisation de plaques céramiques "ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic", avec caractéristiques antibactériennes et anti-odeurs

THÉMATIQUES MATÉRIELLES	PRINCIPAUX IMPACTS	TYPOLOGIE IMPACTS	DESCRIPTION DES PRINCIPAUX IMPACTS	PRINCIPAUX INSTRUMENTS ET ACTIVITÉS
		Santé et sécurité sur le lieu de travail	Incidents sur le lieu de travail	Négatif potentiel Accidents et/ou incidents sur le lieu de travail, avec des conséquences négatives pour la santé des travailleurs directs ou des collaborateurs externes <ul style="list-style-type: none"> • Système de Gestion pour la Santé et la Sécurité sur le lieu de travail conforme au standard ISO 45001 • Documents d'Évaluation des Risques (DVR) conformes au décret législatif 81/2008 • Politique Intégrée HSE • Rencontres mensuelles sur les thématiques relatives à la santé et la sécurité • Formation périodique en thème de Santé et Sécurité
		Solidité et performance économique	Production et distribution de valeur économique aux parties prenantes	Positif actuel Production de valeur économique et distribution équitable aux parties prenantes (par ex : salariés, fournisseurs, communautés) <ul style="list-style-type: none"> • Approche prudente et processus de planification structurés • Identification et gestion des risques et des incertitudes auxquels est exposée Veneta Cucine
		Éthique et intégrité	Conduite non éthique du business Comportement anti-compétitif et pratiques monopolistiques Non-conformité aux lois, normes et standards	Négatif potentiel Impacts négatifs sur les personnes et les systèmes économiques générés par une potentielle conduite non éthique (ex : corruption) Comportement anti-compétitif, anti-trust et pratiques monopolistiques avec impacts négatifs sur l'économie et les marchés Non-conformité aux lois, normes, standards internes et externes applicables avec des impacts indirects sur les salariés, clients et fournisseurs <ul style="list-style-type: none"> • Modèle d'Organisation, Gestion et Contrôle aux termes du décret législatif 231/01 (RSE) • Définition et divulgation d'un Code de Comportement 231 • Présence d'un Organisme de Contrôle (OdV) • Présence de canaux de signalisation à l'OdV qui garantissent l'anonymat du signalant

THÉMATIQUES MATÉRIELLES	PRINCIPAUX IMPACTS	TYPOLOGIE IMPACTS	DESCRIPTION DES PRINCIPAUX IMPACTS	PRINCIPAUX INSTRUMENTS ET ACTIVITÉS	THÉMATIQUES MATÉRIELLES	PRINCIPAUX IMPACTS	TYPOLOGIE IMPACTS	DESCRIPTION DES PRINCIPAUX IMPACTS	PRINCIPAUX INSTRUMENTS ET ACTIVITÉS
Innovation et durabilité du produit	Innovation des produits et des processus avec retombées positives sur les personnes et les systèmes économiques	Positif actuel	Développement et mise en œuvre de processus, technologies et activités de Recherche et Développement focalisée sur la multifonctionnalité et sur la personnalisation des composants • Présence d'un Directeur Créatif qui interprète les valeurs du brand et les exigences des clients • Activité de Recherche et Développement en mesure d'orienter l'entreprise dans les scénarios de transformation des modèles d'habitation et dans l'interprétation des exigences les plus récentes des clients	<ul style="list-style-type: none"> Présence d'un Directeur Créatif qui interprète les valeurs du brand et les exigences des clients Activité de Recherche et Développement focalisée sur la multifonctionnalité et sur la personnalisation des composants Investissements périodiques destinés à améliorer l'efficacité productive 	Inclusion, développement et bien-être du personnel	Satisfaction et bien-être psycho-physique des salariés	Positif actuel	Satisfaction des salariés grâce au développement d'activités destinées à accroître le bien-être	
Inclusion, développement et bien-être du personnel	Créations d'emplois et de parcours d'insertion	Positif actuel	Création d'emplois et d'opportunités professionnelles grâce à l'insertion en entreprise de ressources et talents	<ul style="list-style-type: none"> Définition d'objectifs et d'activités dans le cadre de la stratégie de durabilité de Veneta Cucine, en accord avec les lignes directrices du "Furniture Pact" Reconnaissance oltaly's Best Employers" depuis 2019 Définition de parcours de croissance destinés à exalter les potentialités des salariés Présence de canaux de signalisation à l'OdV qui garantissent l'anonymat du signalant Mise en œuvre d'un prix Welfare de résultat qui se base sur la satisfaction d'indices déterminés de performance 	Consommations énergétiques et contraste au changement climatique	Consommations énergétiques	Négatif actuel	Consommation d'énergie électrique et combustible avec impacts négatifs corolaires sur l'environnement et sur la réduction des stocks énergétiques	<ul style="list-style-type: none"> Système de Gestion Environnementale conforme au standard ISO 14001 Définition d'objectifs et activités dans la cadre de la stratégie de durabilité de Veneta Cucine, en accord avec les lignes directrices du "Furniture Pact" Présence d'un Energy Manager Production d'énergie électrique depuis des sources renouvelables grâce à la présence d'installations photovoltaïques dans l'usine de Olmi di San Biagio di Callalta (TV) Achat de 100% d'énergie électrique de sources renouvelables
	Formation et développement des compétences des travailleurs	Positif actuel	Amélioration des compétences des travailleurs au moyen d'activités de formation et de développement personnel		Génération d'émissions de GHG directes et indirectes énergétiques (Scope 1 et 2)	Négatif actuel		Contribution au changement climatique grâce à des émissions de GHG directes et indirectes, liées aux activités exercées dans les sièges et sites de l'entreprise	
	Rémunération du personnel	Positif actuel	Politiques de rémunération équitables qui mettent en valeur les compétences des travailleurs						
	Discrimination et pratiques non inclusives sur le lieu de travail	Négatif potentiel	Impacts négatifs sur la satisfaction et la motivation des salariés à cause de potentiels comportements discriminatoires (ex : liés au genre, l'âge, l'ethnie, etc.) ou autres pratiques non inclusives		Éco-design et circular economy	Éco-design et économie circulaire	Négatif potentiel	Potentiel non atteint et/ou considération erronée des principes d'éco-design qui tiennent compte de la fin de vie dès la phase de conception et de projet du produit	<ul style="list-style-type: none"> Définition d'objectifs et d'activités dans la cadre de la stratégie de durabilité de Veneta Cucine, en accord avec les lignes directrices du "Furniture Pact" Utilisation prévalente d'agglomérés de bois 100% recyclé ou doté de certification FSC Utilisation de vernis à eau sur la totalité du cycle pour le traitement et la décoration des surfaces en bois

THÉMATIQUES MATÉRIELLES	PRINCIPAUX IMPACTS	TYPOLOGIE IMPACTS	DESCRIPTION DES PRINCIPAUX IMPACTS	PRINCIPAUX INSTRUMENTS ET ACTIVITÉS
Éco-design et circular economy	Consommation de ressources et matières premières pour le processus de production et les activités de l'entreprise	Négatif actuel	Utilisation de ressources et matières premières naturelles durant le processus de production avec impacts négatifs corolaires liés à l'augmentation des déchets et à la réduction des stocks naturels	
	Production de déchets dangereux et non dangereux	Négatif actuel	Production et élimination des déchets dangereux et non dangereux dus à l'activité productive de l'entreprise	
Gestion responsable de la chaîne des fournitures	Création de valeur sur les fournisseurs locaux	Positif actuel	Support au développement économique local sur les territoires où l'entreprise opère au moyen de la promotion des achats auprès des partenaires locaux	<ul style="list-style-type: none"> • Définition d'objectifs et activités dans le cadre de la stratégie de durabilité de Veneta Cucine, en accord avec les lignes directrices du "Furniture Pact" • Définition et divulgation d'un Code de Comportement 231-RSE • Évaluation des fournisseurs et insertion graduelle des critères ESG
	Impacts environnementaux tout au long de la chaîne des fournitures	Négatif actuel	Impacts négatifs liés à l'approvisionnement de biens et services auprès des fournisseurs, en particulier impacts générés par eux sur les aspects environnementaux	D'après cette liste des thématiques matérielles nous pouvons déduire la centralité des thématiques " Sécurité et qualité du produit et des services ", " Satisfaction du client " et " Santé et sécurité sur le lieu de travail ". Ces thématiques concernent tous les aspects d'importance primordiale pleinement consolidés dans les dynamiques d'entreprise et dans le modèle de Veneta Cucine. Les thèmes prédominants ultérieurs résultent être " Solidité et performance économique " et " Éthique et intégrité ", considérés conditions prérequises indispensables pour toutes les activités conduites par Veneta Cucine. Le processus de mise à jour de l'analyse de matérialité a prévu la participation du team Durabilité sous la direction du conseiller avec les délégations à la durabilité, qui s'est chargé de la collecte de toutes les considérations et réponses de la part du Conseil d'administration, partageant et validant avec celui-ci la liste finale des thèmes matériels objet de compte-rendu et les impacts qui y sont liés. Dans la section "Annexes" de ce document est présent un approfondissement sur la connexion entre les impacts, les indicateurs GRI et la participation de Veneta Cucine tant au travers de ces activités que comme résultat des rapports commerciaux.
	Impacts sociaux tout au long de la chaîne des fournitures	Négatif potentiel	Impacts négatifs liés à l'approvisionnement de biens et services auprès des fournisseurs, en particulier impacts générés par eux sur les aspects sociaux	



A photograph of a lush, green forest. The foreground is filled with the trunks of tall evergreen trees, their bark a mix of light brown and grey. The ground is covered in a thick layer of moss and small green plants. Several large, mossy boulders are scattered throughout the scene. The lighting is dappled sunlight filtering through the canopy, creating bright highlights and deep shadows.

03. PRODUITS

1. INNOVATION, DURABILITÉ ET SÉCURITÉ

Suivre l'évolution des modèles d'habitation et la sensibilité écologique croissante se traduit pour Veneta Cucine en un engagement constant, tant économique qu'humain.

Forte d'une culture entrepreneuriale évoluée, Veneta Cucine gère un volume de production extraordinairement vaste en respectant des standards qualitatifs élevés, expression des technologies les plus avancées et des formes du savoir-

artisanal les plus qualifiées. Fiabilité, beauté et attention à l'environnement sont les valeurs qui caractérisent une gamme de propositions répartie en aires de goût, interprétées à la lumière des formes de recherche esthétiques les plus actuelles et relisant le patrimoine de la tradition selon une clé de lecture s'inspirant d'une fonctionnalité évoluée. Tout cela en offrant des produits économiquement accessibles, toujours en phase avec les évolutions des nou-

veaux modes de "vivre les espaces intérieurs" et respectueux des paradigmes de la durabilité.



*Green Thinking
Veneta Cucine*

L'engagement de Veneta Cucine a sa centralité dans l'**amélioration des aspects environnementaux du produit lors de toutes ses phases de vie**, objectif qui est poursuivi au moyen de l'obtention de **certifications** ayant pour objet d'une part les **systèmes de gestion** et d'autre part les produits qui sont évalués en termes de **matériaux utilisés** et d'**impact des processus productifs** spécifiques.

• SYSTÈMES DE GESTION

Pour garantir la qualité et la transparence envers ses clients, Veneta Cucine s'est dotée au cours des années de nombreuses certifications:



en 2003 l'entreprise a obtenu la certification **ISO 9001** relative au **système de gestion de la Qualité**, tandis qu'elle obtenait en 2012 la certification **ISO 14001** grâce aux méthodologies productives et à l'utilisation de matériaux destinés à la sauvegarde de l'environnement (**Système de Gestion Environnementale**). En 2013 est arrivée la certification OHSAS 18001, devenue ensuite **ISO 45001**, avec l'objectif de garantir une attention toujours majeure à la santé et à la sécurité des travailleurs (**Système de Gestion pour la Sécurité et la Santé sur le lieu de travail**).

L'engagement pour la diffusion d'une nouvelle culture de la durabilité se manifeste de la part de Veneta Cucine aussi dans sa volonté de garantir les standards les plus élevés en matière de **santé et de sécurité des produits et des matériels**:

- **MADE IN ITALY – respect des normes techniques et de sécurité**

Pour Veneta Cucine design signifie aussi exalter les qualités du Made in Italy. Pour ce motif en 2019 l'entreprise a obtenu la **certification "Made in Italy"**, délivrée par Cosmob et Catas. Cette certification n'atteste pas seulement de l'origine italienne du produit mais aussi du respect de toutes les normes techniques et de sécurité en vigueur pour les meubles de cuisine. La décision de se dorer de cette certification de produit a été prise dans le but d'augmenter ultérieurement la transparence envers le consommateur final, italien ou étranger, consciente du fait que raconter comment sont faites les choses est un devoir qui contribue à renforcer la confiance envers la marque. Dans cette optique, Veneta Cucine est soumise à des contrôles périodiques sur la qualité du produit et sur le respect des limites imposés par le schéma de certification, mais en même temps elle effectue des contrôles internes constants destinés à tester la résistance/durabilité, la sécurité et l'esthétique des composants utilisés.



IT

CATAS
Testing Certification Research

LES MATÉRIAUX: LE BOIS

UTILISATION CONSCIENTE

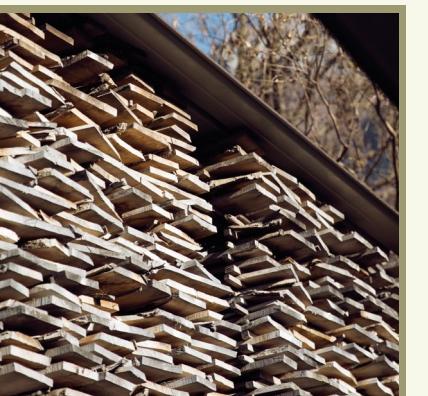
- ORIGINE EXCLUSIVEMENT COMMUNAUTAIRE

Dans l'UE la protection du patrimoine boisé est établie par le **Règlement Européen n° 995/2010** du Parlement Européen et du Conseil qui, en considération du fait que : "(1) Les forêts sont source de nombreux bénéfices environnementaux, économiques et sociaux..." "(3) La déforestation illégale est un problème répandu qui suscite d'importantes préoccupations au niveau international..."

fixe les obligations des opérateurs qui commercialisent le bois et ses produits dérivés, prévoyant :

- l'interdiction de mise sur le marché de l'Union européenne de bois coupés illégalement et de leurs produits dérivés ;
- l'obligation d'adoption d'un Système de Due Diligence pour les entreprises qui mettent pour la première fois sur le marché UE des produits du bois ("Opérateurs") ;
- l'obligation, pour les entreprises, de garantir la traçabilité du bois et de leurs produits dérivés.

Veneta Cucine a mis en œuvre des procédures spécifiques pour garantir la conformité à ce règlement. En plus, depuis désormais quelques années, Veneta Cucine achète uniquement du bois et ses produits dérivés **avec des origines exclusivement communautaires**.



Division Bois

• MATÉRIAU RÉGÉNÉRÉ OU RECYCLÉ

Pour réduire l'impact sur l'environnement, Veneta Cucine promeut l'utilisation de matériaux régénérés ou recyclés. Cela permet d'utiliser une quantité mineure de matières premières et contribue à donner une nouvelle vie aux matériaux existants. La plupart des panneaux en aggloméré de Veneta Cucine sont réalisés avec des matériaux recyclés ou régénérés ou qui alternativement possèdent la certification FSC (Forest Stewardship Council® pour la gestion responsable des forêts).

94,3%
de l'aggloméré utilisé
provenant du recyclage

71,2%
du matériau ligneux utilisé
provenant du recyclage

• ÉMISSIONS DE FORMALDÉHYDE – UTILISATION DE PANNEAUX DANS LE RESPECT DE LA NORME RIGOUREUSE CARB ATCM Phase II ou du U.S. EPA TSCA Title VI

Le formaldéhyde est une substance très répandue dans la nature et il se présente comme un gaz incolore qui à concentrations élevées prend une odeur typique. Le bois est l'un des nombreux matériaux qui contient cette substance.

Dans les produits à base de bois il est utilisé comme collant pour la production des panneaux. On sait que les niveaux élevés de formaldéhydes peuvent avoir des effets nocifs sur la santé.

C'est pourquoi Veneta Cucine a décidé d'utiliser pour ses panneaux des **matériaux à faible contenu en formaldéhyde** dans le respect de la norme américaine plus stricte - **CARB ATCM Phase II et U.S. EPA TSCA Title VI**. Cette certification, qui impose des niveaux minimums très restrictifs, est prévue pour la presque totalité des produits à base de bois. Pour le caisson dans la finition blanche et pour les panneaux utilisés pour les plans de travail et les comptoirs, alternativement, sont utilisés des matériaux respectant la norme UNI EN 309 à faible contenu en formaldéhyde (classe E1 selon la norme de test EN717-1).



• VERNIS À EAU

En 2006 Veneta Cucine, anticipant les temps, a introduit le vernis à eau pour le cycle complet pour les portes en bois (en bois massif et plaqué) et pour certaines typologies de portes laquées opaques.

Cette méthodologie de production permet de mieux préserver l'intégrité et la résistance du produit en utilisant de l'eau pour diluer le vernis appliqué sur la surface.

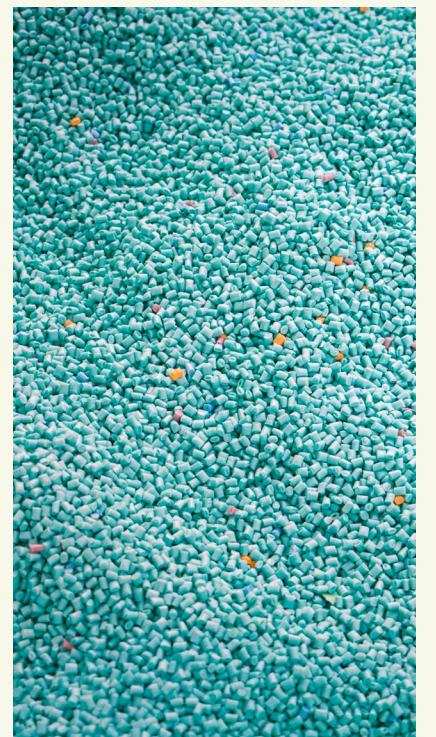
La modification du processus productif a demandé d'importants investissements de moyens et de temps pour atteindre en même temps un excellent rendement qualitatif et une réduction drastique des émissions toxiques dans l'environnement durant le cycle de production par rapport aux cycles productifs qui emploient des solvants. Dans le choix des définitions est en outre privilégiée l'utilisation de couleurs et de matériaux ayant un impact mineur du point de vue de la production et du cycle de vie, comme par exemple le blanc plus pâle, qui nécessite moins de passages de production et a des conséquences plus limitées sur l'environnement.



MATIÈRES PLASTIQUES

Veneta Cucine promeut l'utilisation de **matériaux recyclables**; pour cette raison les portes qui prévoient l'utilisation de matériaux plastiques sont réalisées exclusivement en PET. Le PET est en effet un matériau recyclable à 100% et ne perd pas ses propriétés fondamentales durant le processus de récupération et on peut ainsi le transformer à maintes reprises avec des résultats optimaux.

En outre c'est un matériau insipide, résistant à la corrosion et anti-infiltrations.



TRAITEMENT ANTIBACTÉRIEN



• BBS

L'engagement pour la diffusion d'une nouvelle culture de la durabilité se manifeste de la part de Veneta Cucine aussi dans la volonté de garantir les standards les plus élevés en matière de santé et de sécurité.

Le démontre la réalisation d'un autre important objectif en 2011 : premières et uniques sur le marché, les cuisines proposées par Veneta Cucine sont en effet soumises au traitement exclusif antibactérien BBS®, Bacteria Blocker Silverguard, appliqué à tous les plans de travail et aux surfaces stratifiées qui habituellement peuvent avoir un contact avec des substances alimentaires : plans de travail et caissons. Le traitement antibactérien à base d'ions d'argent réduit de 99,9% la prolifération des bactéries exerçant un pouvoir hygiénisant qui reste inaltéré dans le temps dans la mesure où l'argent, n'étant pas un liquide et étant englobé sous forme de particules dans le processus d'imprégnation des matériaux, ne s'évapore pas. En d'autres mots, les bactéries sont d'abord rendues inoffensives et ensuite elles n'ont plus la possibilité de proliférer, disparaissant définitivement des surfaces de contact et des plans de travail en stratifié de la cuisine. La solution BBS® constitue une option sur demande pour les modèles de la gamme Veneta Cucine.



LA CÉRAMIQUE

• ACTIVE Clean Air & Anti-bacterial Ceramic

Veneta Cucine utilise **ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic**, la seule céramique photocatalytique, anti-pollution et antibactérienne au monde avec les certifications ISO 10678, ISO 27448-1, ISO 27447, ISO 22196 et UNI 11484. Les plaques ACTIVE purifient l'air des agents polluants dangereux, éliminent les bactéries, détruisent les molécules responsables des mauvaises odeurs et elles sont plus faciles à nettoyer grâce à la majeure hydrophilie. Tout cela est rendu possible par l'application du bioxyde de titane (TiO_2) sur les plaques ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic, qui les transforme en un matériau photocatalytique. La photocatalyse sur les plaques ACTIVE fait en sorte que, en présence d'air, humidité et lumière, se réalise un puissant processus oxydant qui porte à la décomposition des contaminants organiques et inorganiques qui entrent en contact avec la surface en céramique.



En outre, la composition de l'encre et la fixation à haute température du TiO_2 rend la surface de ces plaques inaltérable et extrêmement résistante à l'abrasion. Le résultat est la garantie d'une efficacité photocatalytique permanente dans le temps.

EFFICACITÉ ANTIBACTÉRIENNE

Les bactéries sont éliminées à 99,99%

Le processus photocatalytique de ACTIVE 2.0 porte à la décomposition jusqu'à 99,99% de toutes les bactéries qui entrent en contact avec les plaques, des plus communes comme l'*Escherichia Coli* aux plus dangereuses comme le *Staphylococcus Aureus*, résistant à la méticilline (antibiorésistant). ACTIVE 2.0 a des propriétés antibactériennes aussi dans l'obscurité ou avec des lumières LED grâce à la combinaison du bioxyde de titane et de l'argent, qui améliore et renforce l'action antibactérienne.

EFFICACITÉ ANTI-ODEUR

Élimine les mauvaises odeurs

Les mauvaises odeurs sont éliminées, pour des espaces plus agréables. ACTIVE est en mesure de dégrader les molécules principales responsables des mauvaises odeurs. En effet, le processus photocatalytique porte à la dégradation des molécules organiques odorantes qui entrent en contact avec les surfaces ACTIVE. Dans ACTIVE 2.0 les propriétés anti-odeur ont été renforcées grâce à l'utilisation de la technologie à impression digitale, qui permet une distribution plus homogène du bioxyde de titane sur la surface des plaques, et grâce à la présence de l'argent, qui s'additionne au TiO_2 micrométrique utilisé depuis toujours dans ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic™.

EFFICACITÉ ANTI-POLLUTIONS

Purifie l'air

Grâce au processus photocatalytique, les molécules volatiles de pollutions dangereuses, comme l'oxyde d'azote (NO_x), et les composés organiques volatiles (VOC) sont convertis en des substances inoffensives. ACTIVE 2.0 est en mesure de dégrader les molécules de pollutions dangereuses de manière plus efficace et puissante grâce à l'utilisation de la technologie à impression digitale, qui permet une distribution plus homogène du bioxyde de titane et de l'argent sur la surface des plaques.

EFFICACITÉ AUTO-NETTOYANTE

Super hydrophile

Nettoyage facile et rapide, avec corollairement une utilisation réduite des détergents agressifs et coûteux. Grâce aux propriétés photocatalytiques de ACTIVE 2.0 la saleté adhère moins à la surface des plaques, qui résultent plus faciles à nettoyer. Cette propriété, dite "auto-nettoyante", permet de nettoyer simplement les surfaces avec de l'eau et des détergents neutres, évitant ainsi ceux agressifs, souvent toxiques et plus coûteux.

2. SATISFACTION DU CLIENT ET PLANIFICATION GÉNÉRALISÉE

Satisfaire les attentes et les exigences de ses clients est pour Veneta Cucine une priorité absolue. Le désir d'offrir un produit toujours meilleur, associé à la détermination et aux compétences de tous les salariés, sont seulement certains des éléments qui permettent à l'entreprise de se positionner parmi les leaders du marché européen.

L'engagement de Veneta Cucine ne se limite pas à produire et livrer des cuisines de haute qualité à des prix accessibles mais va au-delà, avec l'objectif d'instaurer avec ses clients un rapport direct et basé sur la confiance. L'entreprise, en effet, les accompagne et les supporte pour

recréer des environnements qui sont conformes à leurs idées et offre gratuitement la possibilité d'étendre **la garantie jusqu'à cinq années**, en remplissant simplement un form présent sur le site venetacucine.com. Au client sont proposés les produits qui mieux sont en mesure de satisfaire ses besoins, avec les meilleures caractéristiques techniques et spécifiques. L'attention réservée au client se traduit pour Veneta Cucine en honnêteté et transparence ; c'est pour ce motif que dans le rapport commercial sont fournies toujours plus d'informations précises, ponctuelles et complètes afin de permettre à l'acheteur de prendre une

décision pleinement consciente et informée. En 2022 une enquête statistique, réalisée par un établissement de recherche sur un échantillon de 150 revendeurs, a positionné Veneta Cucine à la première place par rapport aux principales marques italiennes de cuisines. Les quelques 15 critères d'évaluation utilisés, parmi lesquels l'innovation, l'assistance technique, la ponctualité dans les livraisons et la facilité à se rapporter avec l'entreprise, ont mis en évidence le positionnement de leadership de Veneta Cucine grâce à la force de son brand, au support des aménagements et à la "facilité de contact" et d'assistance.

Le récit d'*Alessandra*



"Un rêve réalisé où j'ai trouvé confort, commodité, beauté et élégance".

Le récit de *Matteo & Anna*



"Un rêve réalisé où j'ai trouvé confort, commodité, beauté et élégance".

Recherche et Développement : les idées au service du brand

Le cœur battant de Veneta Cucine est représenté par les activités de Recherche et Développement qui guident l'entreprise dans les scénarios de transformation des modèles d'habitation et dans l'interprétation des exigences les plus récentes des consommateurs. Durant ces dernières années la cuisine s'est transformée toujours plus en un "espace augmenté", lieu privilégié de la passion domestique et prenant part aux relations de chaque jour. Dans ce contexte Veneta Cucine se reconnaît dans une cuisine qui s'étend et qui ne se nie pas, qui ainsi augmente ses fonctionnalités et qui s'ouvre à des scénarios d'utilisation liés à de nouvelles dynamiques comme par exemple le smart working. Une grande attention est donc accordée à la matrice du produit, toujours plus ample et découpée selon les exigences du client, et à la combinaison entre les différents systèmes. Le Directeur Créatif de Veneta Cucine, avec ses collègues du Service Recherche et Développement, est l'interprète du brand, il en sauvegarde ses valeurs et le fait évoluer vers le futur, fort d'une prise de conscience : le futur doit encore être projeté. Dans ce scénario, le marketing du produit se déplace en synergie, comme dans un "orchestre", avec les collègues du Recherche et Développement, avec l'objectif d'offrir à ses clients des produits en mesure de mettre sur le même niveau la personne et le brand, créant une empathie totale, une symbiose parfaite.

Personnalisation répandue

"Be personal" est la philosophie suivie par Veneta Cucine, c'est-à-dire la capacité de savoir choisir la meilleure combinaison entre les matériaux et les finitions. Un mode original pour exprimer au mieux l'essence du produit et son unicité. Les lignes plus contemporaines, liées à l'idée d'essentiel, simplicité et élégance, se lient au concept de "modernité" grâce auquel les traits distinctifs du passé sont actualisés et réinventés. Dans l'intervalle se trouvent une infinité de possibilités et de variations, tant esthétiques que conceptuelles, qui sont soumises à l'attention de chaque individu et de son exigence d'expression. Qui choisit passe de spectateur à acteur, à protagoniste de son goût créatif. La possibilité de jouer avec les options infinies de personnalisation grâce aux compositions et juxtapositions de styles permet à Veneta Cucine de faire ressortir l'unicité de chaque client.



Équipements internes

Ergonomie, optimisation des espaces et fonctionnalité. Voilà les caractéristiques qui font des équipements internes le point de force d'une cuisine parfaite dans chaque détail. La qualité élevée des matériaux garantit la

fluidité des mouvements, la stabilité des structures et le silence des mécanismes. La vaste gamme de produits offerts permet de configurer chaque élément de la cuisine selon ses propres exigences.

3. LA FILIÈRE RESPONSABLE

Investissement industriels

Sont nombreux les investissements effectués durant les années pour améliorer l'efficacité productive des usines, toujours avec l'objectif d'offrir à ses clients un produit aux qualités extraordinaires.

En 2008, en effet, Veneta Cucine a introduit la ligne de production HO-MAG, complètement automatisée et avec la capacité de réaliser 4 typologies de composants par cuisine, finis et emballés : plans de travail, étagères, comptoirs et portes.

En février 2015 Veneta Cucine a ensuite complété l'installation d'un entrepôt automatisé, conçu selon les nécessités spécifiques de l'entreprise, destiné au stockage et au tri des colis sur les plateaux de chargement. L'entrepôt automatisé a permis une rationalisation interne des procédures et des espaces, il garantit aujourd'hui aux clients la traçabilité de sa commande durant toutes les phases de production et d'expédition.

Ensuite, en 2016, a été ajoutée la première installation automatique "Lotto 1" pour le sectionnement et la bordure just-in-time d'éléments hautement personnalisés pour répondre de manière encore plus immédiate et précise aux exigences des consommateurs. À ce jour, les installations "Lotto 1" sont au nombre de

3 et au cours de 2023 est prévue la réalisation de la quatrième. Veneta Cucine s'engage afin que ses projets deviennent à tous les effets des projets de vie, c'est-à-dire qui embrassent les logiques et les modèles de durabilité.

Cette ambition a poussé l'entreprise à élaborer son propre "Green Thinking", une pensée écologique mise au service d'innovations qui, outre accroître la fonctionnalité des produits, contribuent à la diminution de la pollution et à préserver la santé de l'utilisateur.

6.000 Codes gérés
400 Variantes PLAN DE TRAVAIL
10 Systèmes
40 Modèles
outre 300 Finitions Matériau et Chromatiques

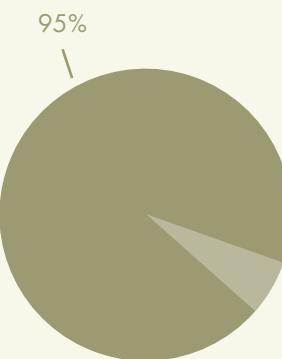
Plans de travail techniques en Céramique et Quartz de Veneta Cucine

Caranto est la nouvelle ligne de plans de travail techniques en céramique et en quartz de Veneta Cucine. Caranto est synonyme de design et garantit, dans ses nombreuses déclinaisons, un standard de qualité absolue et de beauté. Les nombreuses finitions tant pour le quartz que pour la céramique satisfont toutes les exigences. Caranto devient aussi un complément d'ameublement. Caranto n'est pas seulement un plan de travail pour la cuisine ; céramique et quartz peuvent être déclinés et appliqués aux côtés, comptoirs et dosserets. Les plans de travail techniques Caranto sont certifiés par les meilleurs organismes internationaux pour garantir au client le standard élevé de fiabilité qui caractérise tous les produits Veneta Cucine.

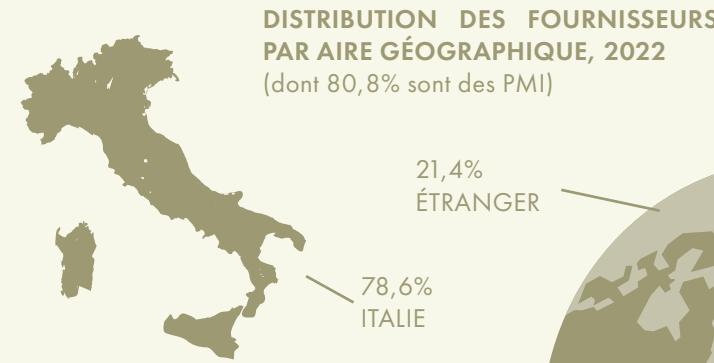


Veneta Cucine intègre la durabilité tout au long de la chaîne des fournitures, afin de gérer de manière responsable les relations avec ses fournisseurs et les processus d'approvisionnement. Dans ce sens, consciente des impacts dérivant de la totalité de la filière, la Société a défini et divulgué un Code de Comportement qui, parmi d'autres aspects, codifie les règles comportementales correctes auxquelles doivent se soumettre tous les sujets qui sont en rapport avec Veneta Cucine, en accord avec les principes d'éthique sociale et environnementale. La Société est partie prenante dans la relation avec les fournisseurs, garantissant la continuité et la croissance du business, et encourageant en même temps un dialogue fondé sur la confiance et le sérieux. Les fournisseurs considérés plus stratégiques sont soumis périodiquement à des critères rigides d'évaluation et de screening, certains desquels prévoient l'analyse d'aspects sociaux et environnementaux. En 2022 la valeur totale des achats de Veneta Cucine a représenté environ 244 millions d'Euros, un chiffre en augmentation de 21% par rapport à 2021, témoin de la bonne marche du business. L'entreprise reconnaît en outre l'importance de supporter et valoriser l'économie locale ; la dépense envers les fournisseurs "locaux", c'est-à-dire les partenaires commerciaux ayant leur siège social en Italie, représente 95% de la dépense totale, et a enregistré une croissance en valeur absolue de 22% par rapport à l'exercice précédent.

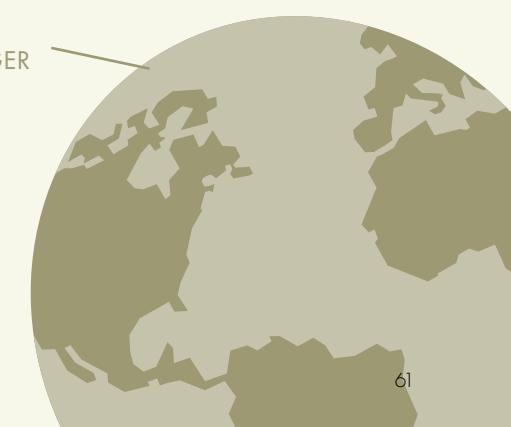
Les fournisseurs de Veneta Cucine sont en tout, pour 2022, environ 500, et 78,6% sont italiens. Les données confirment la sensibilité de l'entreprise quant à privilégier, là où cela est possible, les rapports avec les sujets ayant leurs usines en Italie, pour contribuer au développement économique du territoire en favorisant une meilleure capacité organisatrice et en réduisant la quantité d'émissions dérivant de déplacements sur longues distances. Le choix des matières premières est effectué en accordant une attention particulière à la qualité et à la durabilité du produit final, dans une optique d'économie circulaire. Un élément fondamental pour l'entreprise est l'activité de Recherche et Développement qui, avec le Service des achats, garantit l'utilisation de matériaux toujours plus durables. Les matières premières utilisées sont soumises à des tests et des analyses périodiques pour garantir que le produit respecte toujours les standards qualitatifs les plus élevés.



Dépense totale effectuée par Veneta Cucine 2022 auprès des fournisseurs italiens.



DISTRIBUTION DES FOURNISSEURS PAR AIRE GÉOGRAPHIQUE, 2022
(dont 80,8% sont des PMI)



An aerial photograph of the ocean showing dark blue water with white-capped waves. The sunlight reflects off the water, creating bright highlights along the wave crests and in the foam. The overall mood is serene and natural.

04. ENVIRONNEMENT

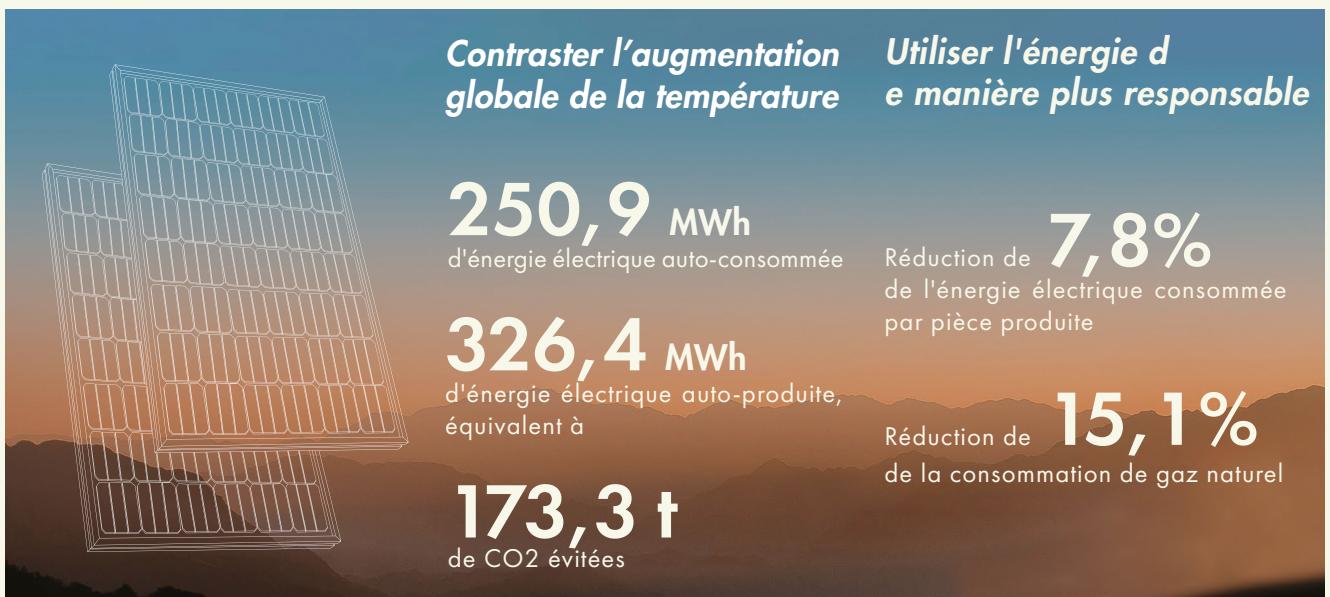
1. LES POLITIQUES DE GESTION DE L'ENVIRONNEMENT

Veneta Cucine intègre la durabilité environnementale parmi les piliers de sa stratégie de business, et grâce au modèle de "Green Thinking" elle se propose de créer une valeur partagée tout au long de la filière réduisant au minimum les externalités négatives. Veneta Cucine a adopté, dès 2012, un Système de Gestion Environnemental selon le standard **UNI EN ISO 14001**, afin d'améliorer constamment ses processus pour réduire au minimum les inefficacité, les gaspillages et l'impact dérivant des activités de business, limiter la consommation des ressources non renouvelables, la production des déchets, les émissions dans l'atmosphère, l'utilisation de l'eau et minimiser l'utilisation

des substances dangereuses pour l'homme et pour l'environnement. Le Système de Gestion Environnementale choisi par Veneta Cucine témoigne du dévouement de la Société dans la gestion des activités envers l'environnement et le démontre l'engagement dans la limitation de la pollution et dans la satisfaction des conditions légales.

Le Système est soumis à un audit annuel de la part de l'Organisme de certification TÜV Italie. En plus, la surveillance interne permet de détecter en temps voulu les éventuelles anomalies et d'intercepter les écarts par rapport aux procédures formalisées. Selon une échéance annuelle, Veneta Cucine définit un programme

d'amélioration environnementale qui permet de comparer les performances obtenues par rapport aux cibles de référence, d'examiner les objectifs pour l'année courante et les projets d'amélioration en cours et futurs. En outre, dans le cadre du Furniture Pact, Veneta Cucine a identifié quatre domaines d'intervention spécifiques pour la composante environnementale : climat, efficacité énergétique, durabilité des produits, circularité et up-cycling. Pour ces domaines, tout comme pour les autres, l'entreprise s'est dotée des processus adéquats pour la récolte et la gestion des données et des informations importantes selon les standards accrédités et les instruments de mesure.



2. LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES ET LES IMPACTS EN MATIÈRE D'ÉMISSIONS

Veneta Cucine met au centre de son activité la sauvegarde et la protection l'écosystème en fixant des objectifs ambitieux qui prévoient des investissements dans des technologies plus évoluées et qui permettent de réduire de manière significative ses propres consommations d'énergies.

Les investissements réalisés durant ces années par l'entreprise ont pour but de donner un élan ultérieur à l'excellence du produit en garantissant en même temps la durabilité environnementale et économique. L'entreprise a donc entrepris son propre parcours vers l'utilisation d'une énergie propre, se munissant d'une installation photovoltaïque pour l'usine de Olmi di San Biagio di Callalta (Trévise) en 2020 et commençant ainsi à auto-produire une partie de l'énergie nécessaire pour les activités de production. Un

pas en avant important a été fait en 2021 avec la décision d'acquérir exclusivement de l'énergie électrique provenant de sources renouvelables pour les sites de production et pour différents sièges des revendeurs mono-marque.

D'ici à juillet 2023 Veneta Cucine prévoit d'enrichir ses infrastructures green avec une installation photovoltaïque d'environ 2 MWp pour le siège de Roncade (Trévise), en mesure de satisfaire 18% de la totalité du besoin énergétique du site. L'installation permettra de réduire sensiblement les prélèvements sur le réseau, outre équilibrer les oscillations récentes de coût sur le marché énergétique. Nous signalons en outre que, au cours de l'année 2023, l'entreprise prévoit de renforcer l'installation photovoltaïque existante de San Biagio di Callalta avec 400 kWp ultérieurs.

Depuis 2015 Veneta Cucine effectue périodiquement des diagnostics énergétiques pour satisfaire les obligations prévues par le décret législatif n° 102/2014, une procédure destinée à fournir une connaissance adéquate des profils de consommation énergétique des équipements productifs et à identifier les opportunités d'économie dans une logique coûts-bénéfices. Dans le cadre du diagnostic effectué en 2019, ont été identifiées des interventions spécifiques de renforcement de l'efficacité énergétique comme par exemple l'achèvement du système de contrôle, le remplacement des moteurs électriques existants par des moteurs à efficacité élevée, l'installation d'un dispositif en mesure de récupérer la chaleur des compresseurs et l'optimisation de l'installation d'aspiration. La prochaine analyse est prévue pour décembre 2023.

Pour son activité productive et pour le chauffage des espaces de travail, Veneta Cucine utilise principalement de l'énergie électrique et du gaz naturel, constatant, pour 2022, des consommations en diminution par rapport à l'année précédente (-7,8% par pièce produite).



3. ÉCO-DESIGN ET MODÈLES D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Cette réduction peut être attribuée à l'hiver plus doux mais aussi à des modalités de comportement plus conscientieuses dans l'utilisation des lumières et du chauffage (comme la décision d'abaisser la température, dans les ateliers et dans les bureaux, de 1,5°C), partagées avec le personnel au moyen de communications publiées sur le portail de l'entreprise.

Une part très résiduelle des consommations peut être attribuée à l'utilisation du gazole, qui alimente un nettoyeur affecté au lavage des surfaces des sites. Les données se présentent dans un cadre général plus que positif et elles sont confirmées directement par les interventions de renforcement de l'efficacité poursuivies par l'en-

treprise durant ces années, qui ont permis de consolider une efficacité opérative en mesure de maintenir constantes les performances énergétiques. L'Energy Manager de Veneta Cucine, un profil externe à l'entreprise, a pour mission de gérer les aspects relatifs aux consommations énergétiques et d'identifier des voies alternatives pour l'optimisation et la réduction.

Dans une optique de réduction des consommations énergétiques et émissions qui y sont liées, Veneta Cucine a testé avec succès la récupération d'énergie pour les compresseurs, ainsi que initié différents investissements pour le remplacement de vieux équipements par des modèles plus modernes et plus efficaces.

97.419 GJ

Consommations énergétiques totales en 2022

2.649 tCO₂

Émissions directes et indirectes
Scope 1 + Scope 2 Market Based

6.629 tCO₂

Émissions directes et indirectes
Scope 1 + Scope 2 Location Based



Consommations hydriques

Le processus productif de Veneta Cucine ne prévoit pas l'emploi de l'eau. L'utilisation de l'eau est limitée aux fonctions sanitaires et résulte continue. La consommation annuelle est équivalente à 17.389 m³.

L'ambition de Veneta Cucine est d'offrir des produits et des matériaux qui sont le plus possible compatibles avec l'environnement. Dans ce sens, le design du produit, dès ses premières phases, prend une importance fondamentale parce qu'il se traduit en une variable pivot pour limiter l'impact environnemental du produit fini.

En accord avec son modèle de "Green Thinking" et avec les engagements pris dans le cadre du Furniture Pact, Veneta Cucine a choisi

Excellence esthétique et durabilité : la cuisine "Éco-compacte"

Parmi les projets de éco-design, Veneta Cucine a lancé sur le marché le modèle de cuisine "Éco-compacte", aux caractéristiques innovatrices et essentielles : un module cuisine réduit au minimum qui se présente comme un simple parallélépipède avec au centre une ouverture masquée par un volet roulant, équipé d'électroménagers (congélateur, frigo, lave-vaisselles, four à vapeur et four électrique), un système pour la collecte sélective des ordures et une série de grands tiroirs et espaces de rangements coulissants. La caractéristique principale, en accord avec les principes éco-durables, est perceptible dans la réduction des matières employées et dans les matériaux utilisés : la structure, les fonds des tiroirs

d'utiliser des matériaux durables qui préservent l'écosystème naturel et ne provoquent pas de déséquilibres environnementaux.

Les matériaux globalement utilisés par Veneta Cucine ont augmenté d'environ 10% par rapport à 2021, proportionnellement aux augmentations des volumes de production constatées entre 2021 et 2022 (+8%).

En ce qui concerne la protection de la santé des personnes et de l'en-

vironnement, Veneta Cucine utilise, principalement, une technique écologique, le vernissage à eau pour la totalité du cycle pour le traitement et la décoration sur surfaces en bois, qui permet de préserver davantage l'intégrité et la résistance du produit. Le vernissage à eau est en outre moins dangereux par rapport au solvant traditionnel puisqu'il n'est pas inflammable, il relâche dans l'environnement presque exclusivement de la vapeur d'eau, il est sans odeur et, ayant un séchage plus lent, il reste mieux fixé à la surface.



Instruments de communication

Dans l'idée de réduire la quantité de déchets et les impacts qui y sont liés, Veneta Cucine a lancé une nouvelle initiative destinée à réduire l'impact des communications sur support papier et conçue pour le consommateur final : la **KITchen Care Box**.

La boîte, produite en carton FSC, est livrée au consommateur final avec la cuisine et, grâce à la présence d'un code QR, elle permet une consultation rapide du manuel d'utilisation et d'entretien, outre donner la possibilité de prolonger sa garantie sur la cuisine jusqu'à 5 années. La KITchen Care Box est un instrument conçu

pour réduire les impacts dérivant de l'utilisation du papier mais aussi pour créer une expérience plus prenante pour le consommateur : la boîte contient en effet de petits gadgets éco-durables, parmi lesquels un tablier en tissu recyclé, un chiffon en microfibre et un sac en tissu durable, accompagnés des instruments de nettoyage pour la cuisine (éponges spécifiques, flacons pour rayures). Aussi durant les foires et expositions, Veneta Cucine s'engage au remplacement total des catalogues papier par des catalogues numériques, consultables au moyen d'un code QR et toujours mis à jour.



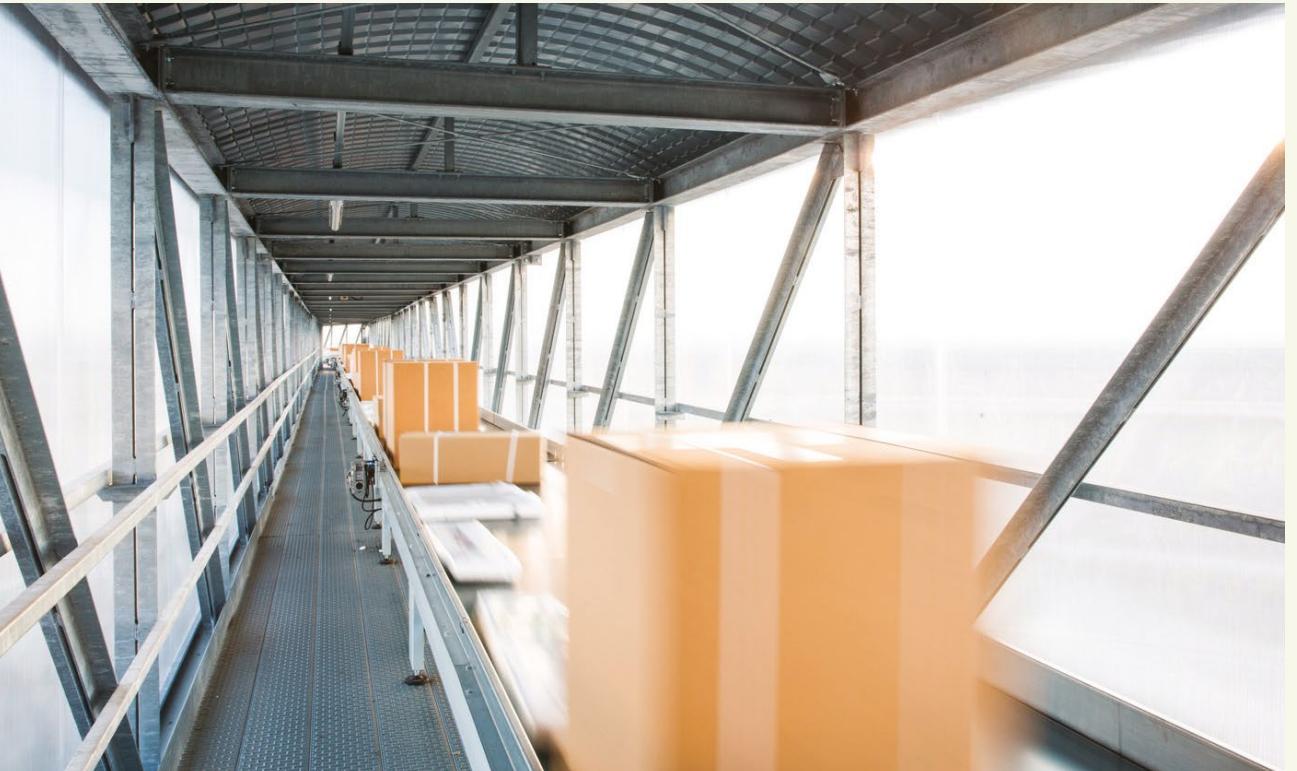
Gestion des déchets

En 2022 Veneta Cucine a produit presque 9.000 tonnes de déchets. Face à une légère augmentation (+6% par rapport à 2021), complice la croissance de la production enregistrée en 2022. 98,7% des déchets ont été destinés à la récupération, améliorant ultérieurement le chiffre de 1,5 points en pourcentage par rapport à l'année précédente. Le pourcentage de déchets dangereux est très contenu et des procédures rigoureuses d'entreprise en garantissent la bonne gestion.



+98,7%

La part des déchets destinés à la récupération en 2022



Packaging

Veneta Cucine promeut l'utilisation du carton comme matière première principale de ses emballages, privilégiant ceux à contenu recyclé.

- 86,5% emballages en carton sur le total des emballages
- 53,5% matériel recyclé dans les cartons pour l'emballage

05. SOCIAL



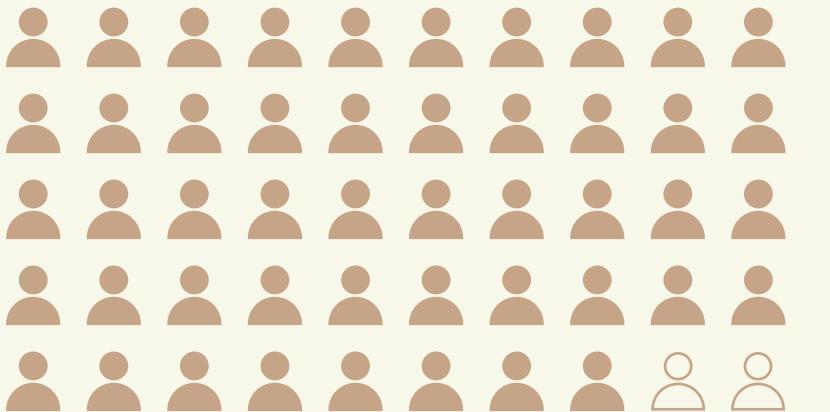
Social

1. LES PERSONNES DE VENETA CUCINE

Veneta Cucine identifie dans la croissance et le développement de ses personnes la clé pour un succès entrepreneurial durable. Le soin accordé aux personnes et l'attention minutieuse à leurs exigences sont les piliers sur lesquels se fonde le modèle de responsabilité sociale choisi par Veneta Cucine, qui s'engage à garantir à tous ses collaborateurs un environnement de travail dynamique et inclusif. L'impulsion vitale pour le développement stratégique de Veneta Cucine est donnée précisément par le talent de ses personnes, pour lesquelles sont créés des parcours de croissance ad hoc destinés à exalter les potentialités de chacun et à garantir une pleine satisfaction. Le focus de la croissance de l'entreprise est centré, in primis, sur le développement des compétences "in-house", recourant au job rotation interne et s'adressant à l'extérieur uniquement dans des cas minoritaires.



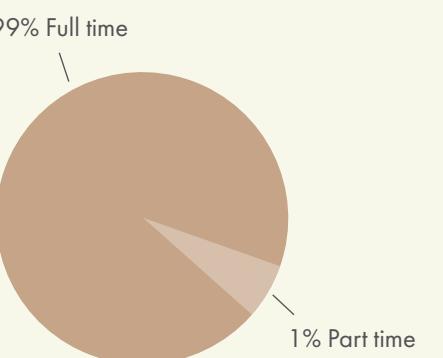
Le dialogue participatif avec ses salariés fait partie intégrante de la gestion du personnel de Veneta Cucine, con-



96%
Contrats à durée
indéterminée

496
Salariés au 31
décembre 2022

sciente de l'importance que revêt une participation active sur le bien-être des personnes et, en même temps, sur les résultats futurs. Comme démonstration de l'environnement positif qui s'est instauré dans le temps, depuis 2019 Veneta Cucine est reconnue parmi les Italy's Best Employers, la récompense délivrée par le Corriere della Sera sur la base d'une enquête de Statista qui mesure le climat à l'intérieur des entreprises italiennes. La certification est obtenue à la suite d'un processus d'entretiens anonymes dans lesquels est évalué le jugement général du personnel



interne relativement à la culture d'entreprise, aux stimulations et à l'aspect désirable de l'entreprise, et à la perception du personnel d'autres entreprises du secteur envers Veneta Cucine.

Au 31 décembre 2022, Veneta Cucine emploie une force travail équivalente à 496 personnes avec une augmentation de 6% par rapport à l'année précédente et un turnover à peu près stable dans le temps. La quasi-totalité des salariés, pour une quantité équivalente à 96%, est engagée avec un contrat de travail à durée indéterminée. Pour ses activités, Veneta Cucine se sert en outre de travailleurs externes, 137 travailleurs gérés au 31 décembre 2022, outre les autres collaborateurs (consultants, travailleurs autonomes). À l'égard des jeunes talents, pour lesquels ont été mis en œuvre des canaux avec certaines des universités locales, sont prévus occasionnellement des parcours de stage, au terme desquels, en cas de jugement positif, est souvent offert un contrat d'apprentissage.



2. INCLUSION, DÉVELOPPEMENT ET BIEN-ÊTRE DU PERSONNEL

L'inclusion, le développement et le bien-être du personnel sont des éléments fondamentaux en mesure de stimuler le succès de l'entreprise sur le marché. Veneta Cucine a défini des politiques et des procédures internes pour la gestion du personnel, aussi relativement aux pratiques d'embauche. À ce sujet, comme nous l'avons déjà anticipé, l'entreprise priviliege la modalité du job rotation et de la réaffectation interne pour valoriser les compétences de chaque ressource faisant déjà partie de la famille Veneta Cucine avant de recourir à la recherche à l'extérieur. Les entretiens pour les profils concernant les rôles techniques et/ou qui prévoient des compétences spécifiques sont effectués par des experts du secteur de référence. Conformément à l'ambition de faire croître professionnellement les ressources, surtout durant les premières phases de vie auprès de l'entreprise, Veneta Cucine adjoint à chaque nouvel entrant un tuteur interne, qui le guide dans l'apprentissage créant un lien de forte implication avec la personne. Est d'un intérêt particulier la formation qui est fournie aux différentes fonctions selon le rôle exercé. Chaque fonction s'occupe des trainings spécifiques et elle est responsable de leur gestion et organisation : les trainings obligatoires pour tous les salariés sont gérés par le Service Sécurité et Environnement, ceux inhérents à la Confidentialité par le Responsable de la Privacy et enfin la formation résiduelle par le Service des Ressources Humaines. En 2022 Veneta Cucine a alloué

plus de 3.700 heures de formation à ses salariés, à différents niveaux d'organisation. La Société consacre une attention particulière au parcours de croissance professionnelle de ses salariés, en évaluant leurs performances dans le temps. L'entreprise, en effet, vérifie les progrès

**plus de
3700**

heures de formation
effectuées en 2022

des ressources en comparant les évaluations de performance les plus récentes obtenues par les salariés par rapport à celles initiales, et en vérifiant le niveau de positionnement de la personne par rapport aux compétences spécifiques demandées pour chaque rôle. En ce qui concerne le respect d'une conduite en accord avec les valeurs de Veneta Cucine, un Code de Comportement a été rédigé dans la cadre du Modèle d'Organisation et de Gestion 231, qui peut être consulté auprès des Services HR de Biancade et Longarone. De la même manière, le Service des Ressources Humaines a défini un ensemble de règles pratiques de comportement pour récapituler les normes de bonne conduite à adapter, inclus les principes et les valeurs à suivre.

3. SANTÉ ET SÉCURITÉ: UNE PRIORITÉ

Veneta Cucine a ensuite formalisé un canal anonyme de signalisation qui répond à l'Organisme de contrôle pour donner la possibilité à ses salariés de signaler toute situation de non-conformité (comme par exemple en cas de discrimination). Relativement au welfare de l'entreprise, celle-ci a mis en place une prime de résultat qui se base sur la réalisation d'indices de performance précis préétablis. Les salariés ont la possibilité de convertir le bonus en crédits welfare (non soumis au régime de la taxation) et d'utiliser leur portefeuille en produits et services offerts

par les différentes plateformes. Nous signalons enfin que tous les salariés ont accès aux services de la cantine d'entreprise qui permet de jouir d'un repas complet contre un paiement extrêmement modique. Au sujet des instruments de flexibilité du travail, dès le début de l'urgence Covid-19 Veneta Cucine a fourni à ses salariés une flexibilité complète donnant de l'espace à la sérénité psychologique des ressources. À la fin de la période d'urgence, la Société a décidé de réglementer le travail flexible, tirant partie de la bonne expérience, en prévoyant la

possibilité de bénéficier d'un maximum de deux jours par semaine de smart working sur demande du salarié, avec l'extension d'un jour supplémentaire pour toutes les mères. Le smart working est conçu de manière à ce que chaque fonction ait toujours une personne présente physiquement, garantissant une opérativité adéquate et effectuant une rotation entre les salariés.



Veneta Cucine, parce que réalité productive, a comme priorité absolue la santé et la sécurité de ses salariés, surtout dans le cadre des sites de production. L'entreprise évalue scrupuleusement les risques liés à l'environnement, à la sécurité et à la santé sur les lieux de travail, effectuant un contrôle constant des niveaux de sécurité, santé et hygiène avec une référence particulière aux risques liés aux agents chimiques, au bruit, aux vibrations, à la manutention des charges et aux autres risques liés aux activités industrielles. En outre, Veneta Cucine a procédé à la rédaction des documents d'évaluation des risques, conformément à ce qui est prescrit par le décret législatif 81/2008.

Veneta Cucine se soumet à la norme en vigueur en diffusant auprès de ses salariés une culture de la prévention, sensibilisant ses travailleurs sur le port des dispositifs de protection individuels et sur l'utilisation des technologies et des équipements industriels selon un mode correct, de manière à réduire le risque de s'exposer à des accidents qui auraient des conséquences négatives sur la santé du travailleur et sur l'image de l'entreprise.

Pour faire tout cela, la formation dans le cadre du H&S, gérée par le Service Sécurité et Environnement,

reste la variable fondamentale, surtout envers les profils qui jouent un rôle actif dans la production, et ayant donc un niveau de risque majeur. Conformément à ce qui a été dit, Veneta Cucine a défini une Politique intégrée Qualité, Sécurité et Environnement et a mis en place un Système de Gestion pour la Santé et la Sécurité sur le lieu de Travail, conformément au standard UNI ISO 45001.



Tous les sites de production de Veneta Cucine ont obtenu la certification. Outre la réunion annuelle périodique ex article 35 du décret législatif 81/2008, la Société organise des rencontres, à titre indicatif mensuelles, pour discuter de la gestion des thématiques relatives à la santé et à la sécurité sur le lieu de travail.

L'évaluation des risques est régulièrement mise à jour dans le cas où seraient identifiées de nouvelles conditions de risque par rapport à celles déjà recensées (bruit, poussiè

re, vibration, risque cancérogène, risque chimique et microchimique et stress lié au travail). Les risques les plus graves apparus dans l'évaluation concernent la manutention manuelle des charges, le bruit et le risque chimique.

Le nombre d'accidents du travail, en 2022, a été de 13 (par rapport à 8 en 2021), face à une augmentation des heures travaillées de 3%. Il s'agit d'accidents d'une gravité non élevée, pour le plus ayant pour origine la manutention manuelle des charges.

Afin de réduire le nombre d'accidents, Veneta Cucine a entrepris des actions concernant les systèmes automatiques de manutention et les équipements destinés à la manutention.



0

Accidents graves
du travail en 2022

4. LE LIEN AVEC LE TERRITOIRE ET AVEC LA COMMUNAUTÉ

Veneta Cucine contribue de manière active au développement de la communauté dans laquelle elle opère, promouvant une politique d'emploi local, valorisant les talents et les excellences sur le territoire et garantissant du prestige aux zones dans lesquelles Veneta Cucine a ses sites de production. Sont nombreuses les occasions de rencontre et de partage auxquelles Veneta Cucine participe pour donner une visibilité

constante au travail de ses salariés et augmenter les synergies de l'entreprise. Participer à des événements et des occasions pour promouvoir la qualité de la filière du Made in Italy est une manière pour préserver vigoureusement la connexion avec tous les acteurs du territoire et pour faire connaître l'évolution de l'entreprise en obtenant de l'extérieur les meilleures pratiques disponibles.



Salon du Meuble de Milan

Veneta Cucine a participé à la 60^e édition du Salon du Meuble 2022, qui s'est tenue en juin à Milan. À l'occasion de ce salon particulier et unique du design, Veneta Cucine a présenté ses dernières nouveautés et a mis à disposition les meilleurs architectes et designer pour offrir une expérience de conception du projet faite sur mesure.



Veneta Cucine



Expocasa

Pour ceux qui aiment leur maison, Expocasa est l'événement le plus important du Nord-Ouest de l'Italie, entièrement consacré aux solutions d'ameublement et qui constitue un point de référence grâce à la présence de plus de 400 entreprises du secteur opportunément sélectionnées dans toute l'Italie.



Esprit Meuble 2022

En novembre 2022 Veneta Cucine a participé à Esprit Meuble, l'événement international qui réunit à Paris tous les professionnels du secteur de l'ameublement.

Les passionnés du design ont trouvé dans cet événement une occasion unique pour faire business, échanger, partager, découvrir les dernières innovations, tendances et collection en matière de meubles, divans, literie, cuisines et décos, avec une attention particulière à la durabilité.



Moa Casa

Veneta Cucine a participé à la 46^e édition de Moa Casa, qui s'est déroulée entre octobre et novembre à Rome, accueillant une centaine d'exposants du territoire italien pour célébrer le monde florissant de l'ameublement pour la maison.



Événements sportifs

Veneta Cucine participe en outre en tant que sponsor à des événements sportifs parmi lesquels le Palermo Ladies Open – Internationaux féminins de Tennis, une merveilleuse aventure qui voit la participation de grands athlètes dans la cadre ensoleillé de la Sicile.

Per Mio Figlio
Association Onlus (loi 1901)



Veneta Cucine se soucie tout particulièrement du bien-être psychophysique de l'enfant. L'entreprise a été en 1997 membre fondatrice de l'association "Per mio Figlio" Onlus (loi 1901) avec un groupe d'entrepreneurs de Trévise. Cette association a pour objectif premier l'amélioration de la qualité de vie de l'enfant hospitalisé et de ses parents

grâce à l'activité constante à l'intérieur des services pédiatriques de l'hôpital de Trévise. Depuis lors l'entreprise est présente dans le Conseil d'administration de l'association et elle soutient chaque fois les projets identifiés par le comité scientifique composé de médecins du service pédiatrique de l'hôpital. Le projet actuel en cours de collecte de

fonds est "la stanza dei sogni" (Procedural AnalgoSedation Room (PASR) : est prévue la création d'une salle consacrée à la l'analgo-sédation procédurale qui a pour objectif de diminuer la douleur et l'anxiété chez les enfants hospitalisés qui doivent être soumis à une opération chirurgicale ou à une procédure douloureuse.



**Costruisci
un Sorriso**

"Costruisci un sorriso" est une association légalement reconnue, constituée en janvier 2020. Elle est née de la volonté de volontaires qui depuis déjà de nombreuses années opéraient en République Démocratique du Congo. Durant leur dernier voyage, en novembre 2019, ils avaient identifié un site où était présente la nécessité absolue de porter l'instruction aux enfants du lieu. Ainsi est né le Projet Boscolac. Avec la générosité de nombreux donateurs a été construite une école avec six classes, une salle des professeurs, les toilettes et la citerne pour la récupération de l'eau. L'école compte aujourd'hui



environ cinq cents élèves de l'école primaire et un cours professionnel de couture.

L'école est gratuite et tous les frais de gestion, y compris les salaires des enseignants, sont à la charge de « Costruisci un sorriso ». Le projet prévoit aussi la construction, dans les prochains mois, de quatre ateliers pour autant de cours professionnels spécialisés, qui formeront des jeunes pour les préparer au monde du travail. Veneta Cucine a donc prévu de soutenir le projet de construction du centre médical Marzia nel Cuore consacré aux élèves de l'école. Le Centre médical a pour

objectif de soigner les élèves et il permettra de faire de la prévention contre d'autres maladies. Avec le temps, il fera de l'assistance aussi aux mamans et au reste de la communauté.



06. ANNEXES



NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Ce document représente le Rapport de Durabilité de Veneta Cucine S.p.A. (par la suite aussi "la Société"), rédigé chaque année de manière volontaire afin de décrire les activités, les initiatives et les principaux résultats obtenus concernant les aspects économiques, environnementaux et sociaux, et il se réfère à la période qui va du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022. Le document répond à la volonté de la Société de partager avec ses parties prenantes, dans l'optique d'une transparence toujours plus grande, les informations qualitatives et quantitatives les plus importantes au sujet de son modèle de responsabilité d'entreprise. Aux fins de la rédaction du Rapport de Durabilité, les contenus de reporting ont été sélectionnés sur la base des résultats de l'analyse de matérialité, qui a permis d'identifier les aspects importants, dits "matériels",

pour Veneta Cucine et pour ses parties prenantes ; pour les détails nous renvoyons au paragraphe "L'analyse de Matérialité" de ce document. Le document a été rédigé conformément aux "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" définis par le GRI, selon l'option "In accordance". Le périmètre de compte-rendu fait référence à Veneta Cucine S.p.A. et il inclut les bureaux et les sites de la Société. D'éventuelles variations de ce périmètre sont opportunément signalées à l'intérieur du document. Afin de permettre la comparaison des données dans le temps et l'évaluation de l'évolution des activités de l'entreprise, est rapportée la comparaison avec les données relatives à l'exercice précédent. Pour garantir la crédibilité des données, a été limité le plus possible le recours aux estimations qui, si présentes,

sont opportunément signalées et fondées sur les meilleures méthodologies disponibles. Ce document a été soumis à l'approbation du Conseil d'administration de Veneta Cucine S.p.A. à la date du 10 octobre 2023 et, à partir de ce premier exercice de compte-rendu, il sera rédigé selon une échéance annuelle. Le Rapport de Durabilité 2022 n'a pas été objet de vérification de la part d'un sujet tiers indépendant et il a été rendu public aussi sur le site web de la Société, consultable à l'adresse suivante: www.venetacucine.com.

Pour toute information relativement au document, il est possible de se référer au contact suivant:

info@venetacucine.com.



CORRÉLATIONS AVEC LES GRI STANDARDS ET IMPLICATION DANS LES IMPACTS

THÉMATIQUES MATERIELLES	PRINCIPAUX IMPACTS	TYPOLOGIE IMPACTS	DESCRIPTION DES PRINCIPAUX IMPACTS	GRI STANDARD DE RÉFÉRENCE	IMPLICATION DE VENETA CUCINE DANS LES IMPACTS
Sécurité et qualité du produit et des services	Impacts négatifs attribuables à des caractéristiques qualitatives et d'intégrité du produit inadéquates	Négatif potentiel	Développement de produits qui ne respectent pas les standards qualitatifs et de sécurité du secteur, avec conséquences négatives sur la satisfaction et la santé des clients	GRI 416: Santé et sécurité des clients (2016)	Causé par la Société
Satisfaction du client	Satisfaction du client en termes d'exigences et d'attentes	Positif actuel	Offre au client d'un produit multifonctionnel avec possibilité d'apporter un niveau élevé de personnalisation, conformément à ses exigences et attentes	N/A	Causato dalla Società
Santé et sécurité sur le lieu de travail	Incidents sur le lieu de travail	Négatif actuel	Accidents et/ou autres incidents sur le lieu de travail avec conséquences négatives pour la santé des travailleurs directs ou des collaborateurs externes	GRI 403 : Santé et sécurité sur le lieu de travail (2018)	Causé par la Société
Solidité et performance économique	Génération et distribution de valeur économique aux parties prenantes	Positif actuel	Génération de valeur économique et distribution équitable aux parties prenantes (ex : salariés, fournisseurs, communauté)	GRI 201: Performance économique (2016)	Causé par la Société

THÉMATIQUES MATÉRIELLES	PRINCIPAUX IMPACTS	TYPOLOGIE IMPACTS	DESCRIPTION DES PRINCIPAUX IMPACTS	GRI STANDARD DE RÉFÉRENCE	IMPLICATION DE VENETA CUCINE DANS LES IMPACTS	THÉMATIQUES MATÉRIELLES	PRINCIPAUX IMPACTS	TYPOLOGIE IMPACTS	DESCRIPTION DES PRINCIPAUX IMPACTS	GRI STANDARD DE RÉFÉRENCE	IMPLICATION DE VENETA CUCINE DANS LES IMPACTS
Éthique et intégrité	Conduite non éthique du business	Négatif Potentiel	Impacts négatifs sur les personnes et les systèmes générés par une conduite non éthique potentielle (ex : corruption)	GRI 205: Anticorruption (2016)	Causé par la Société	Inclusion, développement et bien-être du personnel	Création d'emplois et de parcours d'insertion	Positif actuel	Création d'emplois et d'opportunités de travail au moyen de l'insertion en entreprise de ressources et talents	GRI 401 : Emploi (2016)	Causé par la Société
	Comportement Anti-compétitif et pratiques monopolistiques	Négatif potentiel	Comportement anti-compétitif, anti-trust et pratiques monopolistiques avec impacts négatifs sur l'économie et les marchés	GRI 206: Comportement anti-compétitif (2016)	Causé par la Société		Formation et développement des compétences des travailleurs	Positif actuel	Amélioration des compétences des travailleurs au moyen d'activités de formation et de développement professionnel	GRI 404 : Formation et instruction (2016)	Causé par la Société
	Non-conformité aux lois, normes et standards	Négatif potentiel	Non-conformité aux lois, normes, standards internes et externes applicables avec des impacts indirects sur les salariés, clients et fournisseurs	N/A	Causé par la Société		Rémunération du personnel	Positif actuel	Politiques de rémunération équitables qui valorisent les compétences des travailleurs	N/A	Causé par la Société
Innovation et durabilité du produit	Innovation des produits et des processus avec retombées positives sur les personnes et les systèmes économiques	Positif actuel	Développement et mise en œuvre de processus, technologies et activités de Recherche et Développement en mesure de guider l'entreprises dans les scénarios de transformation des modèles d'habitation et dans l'interprétation des exigences les plus récentes des clients	N/A	Causé par la Société	Discrimination et pratiques non inclusives sur le lieu de travail	Négatif actuel	Impacts négatifs sur la satisfaction et la motivation des salariés à cause de potentiels comportements discriminatoires (ex : liés au genre, âge, ethnie, etc.) ou autres pratiques non inclusives	GRI 405 : Diversité et opportunités équitables (2016)	Causé par la Société	
						Satisfaction et bien-être psycho-physique des salariés	Positif actuel	Satisfaction des salariés au moyen du développement d'activités destinées à en accroître le bien-être	GRI 406 : Non discrimination (2016)	N/A	Causé par la Société

THÉMATIQUES MATÉRIELLES	PRINCIPAUX IMPACTS	TYPOLOGIE IMPACTS	DESCRIPTION DES PRINCIPAUX IMPACTS	GRI STANDARD DE RÉFÉRENCE	IMPLICATION DE VENETA CUCINE DANS LES IMPACTS	THÉMATIQUES MATÉRIELLES	PRINCIPAUX IMPACTS	TYPOLOGIE IMPACTS	DESCRIPTION DES PRINCIPAUX IMPACTS	GRI STANDARD DE RÉFÉRENCE	IMPLICATION DE VENETA CUCINE DANS LES IMPACTS
Consommations énergétiques et contraste au changement climatique	Consommations énergétiques	Négatif actuel	Consommation d'énergie électrique et combustible avec impacts négatifs corolaires sur l'environnement et sur la réduction des stocks énergétiques	GRI 302 : Énergie (2016)	Causé par la Société et directement lié par ses rapports commerciaux	Éco-design et circular economy	Production de déchets dangereux et non dangereux	Négatif actuel	Production et élimination des déchets dangereux et non dangereux dus à l'activité productive de l'entreprise	GRI 306 : Déchets (2020)	Causé par la Société
	Génération d'émission GHG directes et indirectes énergétiques (Scope 1 e 2)	Négatif actuel	Contribution au changement climatique par émissions GHG directes et indirectes énergétiques liées aux activités exercées aux sièges et sites de l'entreprise	GRI 305 : Émissions (2016)			Gestion responsable de la chaîne des fournitures	Positif actuel	Support au développement économique local dans les territoires où l'entreprise opère au moyen de la promotion des achats auprès des partenaires locaux	GRI 204 : Pratiques d'approvisionnement (2016)	Causé par la Société
Éco-design et circular economy	Éco-design et économie circulaire	Négatif potentiel	Considération absente et/ou erronée potentielle des principes d'éco-design qui tiennent compte de la fin de vie dès la phase de conception et de projet du produit	N/A	Causé par la Société		Impacts environnementaux tout au long de la chaîne des fournitures	Négatif actuel	Impacts négatifs liés à l'approvisionnement des biens et services par les fournisseurs, en particulier aux impacts générés par eux sur les aspects environnementaux	GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs (2016)	Causé par la Société
	Consommation de ressources et matières première pour le processus productif et les activités de l'entreprise	Négatif actuel	Utilisation de matières premières naturelles dans le processus productif avec impacts corolaires négatifs liés à l'augmentation des déchets et à la réduction des stocks naturels	GRI 301 : Matériaux (2016)	Causé par la Société		Impacts sociaux tout au long de la chaîne des fournitures	Négatif potentiel	Impacts négatifs liés à l'approvisionnement des biens et services par les fournisseurs, en particulier aux impacts générés par eux sur les aspects sociaux	GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs (2016)	Causé par la Société

DONNÉES ENVIRONNEMENTALES

CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES ET IMPACTS ÉMISSIFS

	2022	2021
Consommations énergétiques totales par source		
Consommation totale d'énergie (GJ)	97.419	106.140
dont sources renouvelables (GJ)	46.387	46.569
dont sources non renouvelables (GJ)	51.032	59.571

	Émissions totales directes et indirectes	2022	2021	Source
	Émissions directes Scope 1 (tCO2)	2.649	3.091	
	Émissions indirectes Scope 2 – Location based (tCO2)	3.980	4.000	
	Émissions indirectes Scope 2 – Market based (tCO2)	-	-	
	Facteurs de conversion	2022 GJ	2021 GJ	
Consommations énergétiques totales par typologie	1 kWh	0,0036	0,0036	UK Government – GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2022 et 2021
Consommation totale d'énergie (GJ)	1 smc de gaz naturel pour chauffage/production	0,0398	0,0397	
dont énergie électrique (GJ)	1 l de gasoil pour chauffage/production	0,0382	0,0387	
achetée (GJ)	1 l de gasoil - flotte auto	0,0382	0,0382	
autoproduite par photovoltaïque (GJ)				
dont consommée (GJ)				
dont vendue/cédée en réseau (GJ)				
dont combustible (GJ)				
gaz naturel (GJ)				
gasoil (GJ)				
gasoil pour flotte auto (GJ) ³				

³ Toutes les autos ont été considérées comme "pour utilisation de l'entreprise", tant en 2022 qu'en 2021. Veneta Cucine est en train de développer un processus plus précis de récolte des données pour fournir dans le futur le détail au sujet des autos "à usage mixte".

Facteurs d'émission ⁴	2022	2021	Source
Émissions indirectes – Scope 2 (tCO2/KWh) – Location base	0,0003	0,0003	Terna, Confronti Internazionali, 2019
Émissions indirectes – Scope 2 (tCO2/KWh) – Market based	0,0005	0,0005	AIB, European Residual Mixes, 2022 e 2021
Gaz naturel pour chauffage /production (tCO2e/sm)	0,0020	0,0020	
Gasoil pour chauffage /production (tCO2e/l)	0,0028	0,0028	UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2022 et 2021
Gasoil pour transport (tCO2e/l)	0,0026	0,0025	

⁴ Les facteurs d'émission reportés par Terna, Comparaisons Internationales version 2019, et par AIB, European Residual Mixes version 2022 et 2021, sont exprimés en tonnes de CO2 ; toutefois le pourcentage de méthane et de protoxyde d'azote a un effet négligeable sur les émissions totales de gaz à effet de serre (CO2e), comme on peut le déduire de la lecture technique de référence.



DÉCHETS

Déchets par composition et modalité d'élimination

Composition du déchet (t)	2022	2021
Pièce de bois et sciage	7.672	7.076
dont éliminés	-	-
dont récupérés	7.672	7.076
dont dangereux	-	-
Papier et carton	414	396
dont éliminés	-	-
dont récupérés	414	396
dont dangereux	-	-
Rouleaux, filtres et chiffons, rubans, manches	110	129
dont éliminés	65	129
dont récupérés	45	-
dont dangereux	-	-
Emballages (mixtes et en bois)	147	154
dont éliminés	-	-
dont récupérés	147	154
dont dangereux	-	-
Fer et acier	83	52
dont éliminés	-	-

Composition du déchet (t)	2022	2021	Composition du déchet (t)	2022	2021
dont récupérés	83	52	Appareillages électriques et électroménagers	5	52
dont dangereux	-	-	dont éliminés	-	-
Vernis liquide et poussière de vernis	104	79	dont récupérés	5	52
dont éliminés	3	2	dont dangereux	-	-
dont récupérés	101	77	Autre	185	260
dont dangereux	10	3,5	dont éliminés	47	100
Aluminium	80	88	dont récupérés	138	160
dont éliminés	-	-	dont dangereux	39	34
dont récupérés	80	88	Total déchets produits	8.855	8.336
dont dangereux	-	-	dont éliminés	115	230
Nylon et polystyrène	55	51	dont récupérés	8.740	8.106
dont éliminés	-	-	dont dangereux	49	38
dont récupérés	55	51	% déchets récupérés sur total	98,7	97,2
dont dangereux	-	-	% déchets dangereux sur total	0,6	0,5

DONNÉES SUR LES RESSOURCES HUMAINES

CONSISTANCE DU PERSONNEL⁵

Consistance de la force travail (salariés et travailleurs externes) par genre et typologie contractuelle au 31 décembre⁶

	2022			2021		
	M	F	Total	M	F	Total
Salariés	431	65	496	404	64	468
Collaborateurs	4	2	6	5	2	7
Travailleurs sous contrat	124	7	131	125	4	129
Stagiaires	-	-	-	-	1	1
Total	559	74	633	534	71	605

Consistances des salariés par genre et typologie contractuelle au 31 décembre

	2022			2021		
	M	F	Total	M	F	Total
À durée indéterminée	417	61	478	388	59	447
À durée déterminée	5	3	8	7	1	8
Apprentis	8	1	9	9	4	13
À heures non garanties	1	-	1	-	-	-
Total	431	65	496	404	64	468

⁵ Les données sur le personnel reportées à l'intérieur des tableaux sont exprimées en chiffre ponctuel (headcount).

⁶ En ce qui concerne la distribution par aire géographique, nous signalons que 100% de la force travail est compris dans la catégorie "Nord", qui comprend les régions suivantes : Ligurie, Lombardie, Piémont, Val d'Aoste, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige et Vénétie.

Consistance des salariés à temps partiel et temps complet par genre au 31 décembre.

	2022			2021		
	M	F	Total	M	F	Total
Full time	428	62	490	400	57	457
Collaborateurs	3	3	6	4	7	11
Total	431	65	496	404	64	468

Consistance des salariés par encadrement professionnel et genre au 31 décembre (en pourcentage).

	2022			2021		
	M	F	Total	M	F	Total
Senior Manager	22	-	22	23	-	23
Employés	85	63	148	83	61	144
Ouvriers	324	2	326	298	3	301
Total	431	65	496	404	64	468

Consistance des salariés par encadrement professionnel et genre au 31 décembre (en pourcentage).

	2022			2021		
	M	F	Total	M	F	Total
Senior Manager	100%	-	100%	100%	-	100%
Employés	57%	43%	100%	58%	42%	100%
Ouvriers	99%	1%	100%	99%	1%	100%
Total	87%	13%	100%	86%	14%	100%

Consistance des salariés par encadrement professionnel et tranches d'âge au 31 décembre.

	2022				2021				Total
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	
Senior Manager	-	6	16	22	-	7	16	23	
Employés	28	88	32	148	30	84	30	23	
Ouvriers	50	127	149	326	39	116	146	301	
Total	78	221	197	496	69	207	192	468	

Composition du Conseil d'Administration au 31 décembre par tranches d'âge

	2022				2021				Total
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	
Membres (n.)	-	2	5	7	-	2	5	7	
Membres (%)	-	29	71	100	-	29	71	100	

Consistance des salariés par encadrement professionnel et tranches d'âge au 31 décembre (en pourcentage)

	2022				2021				Total
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	
Senior Manager	-	27%	73%	100%	-	30%	70%	100%	
Employés	19%	59%	22%	100%	21%	58%	21%	100%	
Ouvriers	15%	39%	46%	100%	13%	39%	49%	100%	
Total	16%	45%	40%	100%	15%	44%	41%	100%	

Salariés en entrée par aire géographique, genre et tranches d'âge au 31 décembre⁷

	2022					Turnover en entrée	2021					Turnover en entrée
	<30	30-50	>50	Total	Turnover en entrée		<30	30-50	>50	Total	Turnover en entrée	
Hommes	19	23	9	51	12	19	12	4	35	9	29	
Femmes	2	2	1	5	8	1	1	1	3	5	6	
Total	21	25	10	56	11	20	13	5	38	8	29	
Turnover en entrée % -Tranches d'âge	27	11	5	11								

Composition du Conseil d'Administration au 31 décembre par genre

	2022			2021			Total
	M	F	Total	M	F	Total	
Membres (n.)	6	1	7	6	1	7	
Membres (%)	86	14	100	86	14	100	

⁷ Les taux de turnover sont calculés comme rapport du personnel en entrée, par aire géographique et tranches d'âge, sur le personnel en fonction au 31 décembre afférent à chacune des deux catégories. Au 31 décembre 2022, tout comme pour 2021, 100% des nouvelles ressources embauchées par Veneta Cucine S.p.A. se réfère à l'aire géographique "Nord", qui comprend les régions suivantes : Ligurie, Lombardie, Piémont, Val d'Aoste, Emilia-Romagna, Friuli-Vénétie Giulia, Trentino-Alto Adige et Vénétie.

Salariés en sortie par aire géographique, genre et tranches d'âge au 31 décembre⁸

	2022					2021				
	<30	30-50	>50	Total	Turnover en entrée	<30	30-50	>50	Total	Turnover en entrée
Hommes	7	7	10	24	6	11	7	12	30	7
Hommes	-	-	4	4	6	-	1	1	2	3
Total	7	7	14	28	6	11	8	13	32	7
Turnover en entrée % -Tranches d'âge	9	3	7	6		16	4	7	7	

	2021		2021		Total
	M	Heures	F	Heures	Heures par tête
Senior Manager		72		3,1	-
Employés		225		2,7	185
Ouvriers		3.280		11,0	9
Total	3.577	8,9	194	3,0	3.771
					Heures par tête

FORMATION PROFESSIONNELLE

Nombre d'heures de formation par genre et encadrement professionnel

	2022					
	M		F		Total	
	Heures	Heures par tête	Heures	Heures par tête	Heures	Heures par tête
Senior Manager	110	5,0	-	-	110	5,0
Employés	512	6,0	219	3,5	731	4,9
Ouvriers	2.884	8,9	2	1,0	2.886	8,9
Total	3.506	8,1	221	3,4	3.727	7,5

⁸ Les taux de turnover sont calculés comme rapport du personnel en sortie, par aire géographique et tranches d'âge, sur le personnel en fonction au 31 décembre afférent à chacune des deux catégories. Au 31 décembre 2022, tout comme pour 2021, 100% des nouvelles ressources embauchées par Veneta Cucine S.p.A. se réfère à l'aire géographique "Nord", qui comprend les régions suivantes : Ligurie, Lombardie, Piémont, Val d'Aoste, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige et Vénétie.

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Accidents sur le lieu de travail et typologie - Salariés

	2022	2021
	Total	Total
Nombre total des décès dus à des accidents du travail	-	-
Nombre total des accidents sur le lieu de travail graves (excluant les décès) ⁹	-	-
Nombre total d'accidents sur le lieu de travail enregistrables	13	8
dont lésions superficielles, blessures ouvertes et brûlures	3	-
dont distorsions, traumatismes, luxations, fractures et entorses	10	8
Total	13	8
Heures travaillées	868.975	840.014
Taux de décès dus aux accidents sur le lieu de travail¹⁰	-	-
Taux d'accidents graves sur le lieu de travail (excluant les décès)¹¹	-	-
Taux d'accidents sur le lieu de travail enregistrables¹²	14,96	9,52

Accidents sur le lieu de travail et typologie – Travailleurs externes¹³

	2022	2021
	Total	Total
Nombre total des décès dus à des accidents du travail	-	-
Nombre total des accidents sur le lieu de travail graves (excluant les décès) ⁹	-	-
Nombre total d'accidents sur le lieu de travail enregistrables	3	-
dont lésions superficielles, blessures ouvertes et brûlures	1	-
dont distorsions, traumatismes, luxations, fractures et entorses	2	8
Total	3	8
Heures travaillées	254.954	213.113
Taux de décès dus aux accidents sur le lieu de travail¹⁰	-	-
Taux d'accidents graves sur le lieu de travail (excluant les décès)¹¹	-	-
Taux d'accidents sur le lieu de travail enregistrables¹²	11,8	-

⁹ Avec accident sur le lieu de travail grave, nous faisons référence à un accident sur le lieu de travail qui conduira à un décès ou à un dommage tel pour le travailleur qu'il ne peut pas s'en remettre, ne s'en remet pas ou qu'il n'est pas réaliste de prévoir qu'il pourra s'en remettre complètement en revenant à un état de santé antécédent à l'accident avant 6 mois.

¹⁰ Le taux de décès dus à des accidents sur le lieu de travail est calculé comme le rapport entre décès advenus durant l'année de référence et les heures travaillées, multiplié par 1.000.000.

¹¹ Le taux d'accidents graves est calculé comme le rapport entre les accidents graves advenus durant l'année de référence et les heures travaillées, multiplié par 1.000.000.

¹² Le taux d'accidents sur le lieu de travail enregistrables est calculé comme le rapport entre les accidents sur le lieu de travail enregistrés advenus durant l'année de référence et les heures travaillées, multiplié par 1.000.000.

¹³ Les données relatives à la santé et la sécurité des travailleurs externes incluent seulement la catégorie des travailleurs sous contrat et pas d'autres typologies de travailleurs non-salariés qui opèrent auprès des sites de Veneta Cucine et/ou sous le contrôle de l'entreprise, en considération de leur significativité et de la disponibilité de ces données sur lesquelles Veneta Cucine n'exerce pas de contrôle direct.

DONNÉES SUR LA CHAÎNE DES FOURNITURES

FOURNISSEURS LOCAUX

Dépense sur fournisseurs locaux¹⁴

	2022				2021			
	M€	N. Fournisseurs	% €	% N.	M€	N. Fournisseurs	% €	% N.
Dépenses sur fournisseurs locaux	231	661	95	95	189	657	93	95
Dépenses sur fournisseurs étrangers	13	35	5	5	13	32	7	5
Total	244	696	100	100	202	689	100	100

Typologie	2022	2021
Vernis (t)	203	189
dont renouvelables	-	-
dont non renouvelables	203	189

MATÉRIAUX UTILISÉS

Matériaux utilisés par typologie et poids, et qui proviennent du recyclage

Typologie	2022		2021	
Emballages en plastique (t)	206		195	
dont renouvelables	0		0	
dont non renouvelables	206		195	
Impressions pour activité de bureau (t)	27		30	
dont renouvelables	0		0	
dont non renouvelables	27		30	

Typologie	2022	2021
Emballages - Carton (kg)	1.881.493	1.690.829
dont renouvelables	1.005.984	893.405
dont non renouvelables	875.509	797.424

¹⁴ Dans la définition de dépense sur fournisseurs locaux, comme « fournisseurs locaux » ont été considérés les fournisseurs ayant leur siège en Italie. La valeur monétaire par fournisseur local est calculée au net des opérations intercompany et de la TVA.

Typologie	2022	2021
Emballages - Polystyrène (kg)	88.176	77.048
dont renouvelables	0	0
dont non renouvelables	88.176	77.048
MDF (m³)	10.493	9.956
dont renouvelables	1.049	895
dont non renouvelables	9.444	8.941
Planches de bois et découpés (m³)	1.184	1.176
dont renouvelables	0	0
dont non renouvelables	1.184	1.176
Aggloméré (m³)	31.489	29.877
dont renouvelables	29.688	28.174
dont non renouvelables	1.800	1.703

INDEX DES CONTENUS GRI

Déclaration d'usage Veneta Cucine S.p.A. a présenté un compte-rendu conformément aux standards GRI pour la période allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

Utilisé GRI 1 GRI 1 - Principes Fondamentaux- version 2021

Standard de secteur GRI pertinents N/A

GRI standards	Disclosure	Position	Omission		N° de réf standard GRI
			Conditions omises	raison	
Informations générales					
GRI 2 - Informations Générales - version 2021	2-1 Détails organisation	p.16, 17 et 82			
	2-2 Entité incluse dans le compte-rendu de durabilité de l'organisation	p.82 Le périmètre de compte-rendu du Rapport de Durabilité est cohérent avec celui du Bilan au 31 décembre 2022 de Veneta Cucine S.p.A.			
	2-3 Période de compte-rendu, fréquence et point de contact	p.82 La période de compte-rendu du Rapport de Durabilité est cohérente avec celle du Bilan au 31 décembre 2022 de Veneta Cucine S.p.A.			

GRI standards	Disclosure	Position	Omission	N° de réf standard GRI
		Conditions omises	raison	explication
GRI 2 - Informations Générales - version 2021	2-4 Révision des informations	Le Rapport de Durabilité 2022 est le premier Rapport objet de divulgation vers l'extérieur		
	2-5 Assurance externe	p. 82		
	2-6 Activité, chaîne des valeurs et autres rapports de business	pag. 16, 17, 26, 27, 32, 38, 76 et 77		
	2-7 2-7 Salariés	pag. 72, 94, 95, 96		
	2-8 Travailleurs non salariés	pag. 73, 94		
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	pag. 28-30, 97		
	2-10 Nomination et sélection de l'organisme principal de gouvernement	pag. 30		
	2-11 Président de l'organisme principal de gouvernement	Le président du Conseil d'administration, au 31 décembre 2022, ne fait pas partie du Top Management de Veneta Cucine, n'étant pas formellement salarié de Veneta Cucine S.p.A.		
	2-12 Rôle de l'organisme principal de gouvernement dans le contrôle de la gestion des impacts	pag. 28-30		

GRI standards	Disclosure	Position	Omission			N° de réf standard GRI
			Conditions omises	raison	explication	
GRI 2 - Informations Générales - version 2021	2-13 Délégation de responsabilité pour la gestion des impacts	pag. 30				
	2-14 Rôle de l'organisme principal de gouvernement dans le compte-rendu de la durabilité	pag. 28-30				
	2-15 Conflits d'intérêt	pag. 33				
	2-16 Communication des criticités	pag. 35				
	2-17 Connaissances collectives de l'organisme principal de gouvernement	pag. 30				
	2-18 Évaluation de la performance de l'organisme principal de gouvernement	À la date de rédaction de ce document, nous signalons que n'est pas en cours une procédure d'évaluation de la performance du Conseil d'administration dans le contrôle de la gestion des impacts sur l'économie, l'environnement et les personnes.				
	2-19 Normes concernant les rémunérations	Les membres du Conseil d'administration perçoivent une partie fixe définie par l'Assemblée des actionnaires de Veneta Cucine S.p.A.				

GRI standards	Disclosure	Position	Omission			N° de réf standard GRI
			Conditions omises	raison	explication	
GRI 2 - Informations Générales - version 2021	2-19 Normes concernant les rémunérations	Les autres dirigeants perçoivent une partie fixe et, certains d'entre eux, une partie variable liée aux résultats obtenus. À ce jour ne sont pas présentes de rémunérations, pour le Conseil d'administration et pour les hauts dirigeants, liées aux objectifs et résultats obtenus relativement aux impacts de l'organisation sur l'économie, l'environnement et les personnes.				
	2-20 Procédure de détermination de la rétribution	En ce qui concerne le Conseil d'administration, sa rémunération est fixée par l'Assemblée des actionnaires de Veneta Cucine S.p.A. et répartie entre les membres lors d'une réunion successive du Conseil. En ce qui concerne les salariés, Veneta Cucine se conforme à ce				

GRI standards	Disclosure	Position	Omission	N° de réf standard GRI
			Conditions omises	raison explication
GRI 2 - Informations Générales - version 2021				
	qui est fixé par les accords collectifs nationaux. Nous signalons en outre que Veneta Cucine n'utilise pas la consultation d'experts indépendants pour la détermination de la rétribution.			
2-21 Rapport de rétribution totale annuelle		2-21 a. 2-21 b. 2-21 c.	Obligations de confidentialité	L'information 2-21 n'a pas été objet de compte-rendu pour des raisons de confidentialité. Veneta Cucine S.p.A. ne dispose pas d'une disclosure publique relative à la rémunération et n'est sujet à aucune obligation normative.
2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	pag. 3			
2-23 Engagement en termes de policy	pag. 6, 29, 35, 38-40, 64			
2-24 Intégration des engagements en termes de policy	pag. 6, 29, 35, 38-40, 53, 64			
2-25 Processus destinés à remédier aux impacts négatifs	pag. 44-48			

GRI standards	Disclosure	Position	Omission	N° de réf standard GRI
			Conditions omises	raison explication
GRI 2 - Informations Générales - version 2021				
2-26 Mécanismes pour demander des éclaircissements et émettre des préoccupations	pag. 35.			
2-27 Conformités aux lois et règlements	Au cours de la période de compte-rendu n'ont pas été enregistrés de cas significatifs de non conformités aux lois et règlements, tout comme n'ont pas été payées de sanctions pour ces cas suscités.			
2-28 Appartenance à des associations	L'entreprise est associée à Confindustria, la principale organisation représentative des entreprises de la manufacture et des services italiennes, et à FederlegnoArredo, qui représente le secteur du bois et de l'ameublement italien pour tous les composants de sa filière, de la matière première au produit fini, en Italie et à l'étranger. L'Entreprise est associée au Furniture Pact			
2-29 Approche à la participation des parties prenantes	pag. 42, 43			

GRI standards	Disclosure	Position	Omission	N° de réf standard GRI
		Conditions omises	raison	explication
GRI 2 - Informations Générales - version 2021	2-30 Contrats collectifs	100% des salariés sont couverts par le contrat collectif prévu pour le secteur de référence		
Thèmes matériels				
GRI 3 – Thèmes matériels – version 2021	3-1 Processus de détermination des thèmes matériels	pag. 44-49		
	3-2 Liste des thèmes matériels	pag. 44-48		
Sécurité et qualité du produit et des services				
GRI 3 – Thèmes matériels – version 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	pag. 44, 52-57		
GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs 2016	416-2 Épisodes de non-conformité relativement aux impacts sur la santé et la sécurité des produits et des services	En 2022 n'ont pas été enregistrés d'épisodes de violation concernant les règlements et/ou les codes volontaires relatifs aux impacts sur la santé et la sécurité des produits et services offerts		

GRI standards	Disclosure	Position	Omission	N° de réf standard GRI
		Conditions omises	raison	explication
Satisfaction du client				
GRI 3 – Thèmes matériels – version 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	pag. 44, 58-60		
Santé et sécurité sur le lieu de travail				
GRI 3 – Thèmes matériels – version 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	pag. 45, 75		
GRI 403: Santé et sécurité sur le lieu de travail 2018	403-1 Système de gestion sur la santé et sécurité sur le lieu de travail	pag. 75		
	403-2 Identification du danger, évaluation du risque et enquêtes sur les incidents	pag. 75		
	403-3 Services pour la santé professionnelle	pag. 75		
	403-4 Participation et consultation des travailleurs au sujet des programmes de santé et sécurité sur le lieu de travail et communication relative	pag. 75		
	403-5 Formation des travailleurs sur la santé et sécurité sur le lieu de travail	pag. 73, 75		
	403-6 Promotion de la santé des travailleurs	pag. 75		

GRI standards	Disclosure	Position	Omission			N° de réf standard GRI
			Conditions omises	raison	explication	
GRI 403: Santé et sécurité sur le lieu de travail 2018	403-7 Prévention et atténuation des impacts en matière de santé et sécurité sur le lieu de travail directement liés aux rapports de business	pag. 75				
	403-9 Accidents du travail	pag. 75, 100, 101				
Solidité e performance économique						
GRI 3 – Thèmes matériels – version 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	pag. 31-34, 45				
GRI 201 : Performances économiques 2016	201-1 Valeur économique directement générée et distribuée	pag. 34				
Éthique et intégrité						
GRI 3 – Thèmes matériels – version 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	pag. 35, 45				
GRI 205 : Anticorruption 2016	205-3 Épisodes de corruption constatés et actions entreprises	En 2022 comme en 2021 n'ont pas été constatés de cas de corruptions qui ont conduit aux licenciements des salariés ou à des procédures pour lesquelles les contrats avec les partenaires commerciaux ont été résiliés ou n'ont pas				

GRI standards	Disclosure	Position	Omission			N° de réf standard GRI
			Conditions omises	raison	explication	
GRI 205 : Anticorruption 2016	205-3 Épisodes de corruption constatés et actions entreprises	étaient renouvelés à cause de violations liées à la corruption. En outre, durant la période de compte-rendu, il n'y a pas eu d'épisodes de procès liés à la corruption entreprises contre Veneta Cucine S.p.A. ou ses salariés.				

GRI standards	Disclosure	Position	Omission	N° de réf standard GRI
			Conditions omises	raison explication
GRI 206: Comportement anticoncurrentiel 2016	206-1 Actions légales pour comportement anticoncurrentiel, antitrust et pratiques monopolistiques	En 2022 comme en 2021 ne se sont pas présentées des actions légales en cours ou conclues en matière de comportement anticoncurrentiel, violation des normes antitrust et relatives pratiques monopolistiques dans lesquelles Veneta Cucine S.p.A. a été identifiée comme participante.		
Innovation et durabilité du produit				
GRI 3 – Thèmes matériels – version 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	pag. 46, 52-57		
Inclusion, développement et bien-être du personnel				
GRI 3 – Thèmes matériels – version 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	pag. 47		
GRI 401: Emploi 2016	401-1 Embauches de nouveaux salariés et rotation des salariés	pag 72-73, 97-98		
GRI 404: Formation et instruction 2016	404-1 Nombre d'heures moyen de formation par an pour les salariés	pag. 73, 98-99		

GRI standards	Disclosure	Position	Omission	N° de réf standard GRI
			Conditions omises	raison explication
GRI 405: Diversité et opportunités équitables 2016	405-1 Diversité dans les organes de gouvernance et parmi les salariés	pag. 28, 72-73, 95-97		
GRI 406: Non discrimination 2016	406-1 Épisodes de discrimination et mesures correctives adoptées	En 2022 comme en 2021 n'ont pas été relevés d'épisodes de discrimination basés sur la race, couleur, sexe, religion, opinion politique, descendance nationale ou origine sociale.		
Consommations énergétiques et contraste au changement climatique				
GRI 3 – Thèmes matériels – version 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	pag. 47, 65-66		
GRI 302: Énergie 2016	302-1 Consommation d'énergie interne à l'organisation	pag. 65-66, 88		
GRI 305: Émissions 2016	305-1 Émissions de gaz à effet de serre (GHG) directes (Scope 1)	pag. 65-66, 89-90		
	305-2 Émissions de gaz à effet de serre (GHG) indirectes par consommations énergétiques (Scope 2)	pag. 65-66, 89-90		
Éco-design et circular economy				
GRI 3 – Thèmes matériels – version 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	pag. 47, 67-69		
GRI 301: Matériaux 2016	301-1 Matériaux utilisés selon le poids ou le volume	pag. 54-57, 102-104		

GRI standards	Disclosure	Position	Omission			N° de réf standard GRI
			Conditions omises	raison	explication	
GRI 306: Déchets 2020	306-1 Génération de déchets et impacts importants liés aux déchets	pag. 68-69				
	306-2 Gestion des impacts importants liés aux déchets	pag. 68-69				
	306-3 Déchets générés	pag. 68-69, 91-93				
Gestion responsable de la chaîne des fournitures						
GRI 3 – Thèmes matériels – version 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	pag. 48, 60				
GRI 204: Pratiques d'approvisionnement 2016	204-1 Proportion de dépense vers les fournisseurs locaux	pag. 60, 102				
GRI 308: Évaluation des fournisseurs sur la base des critères environnementaux 201	308-1 Pourcentage de nouveaux fournisseurs évalués sur la base des critères environnementaux	Veneta Cucine n'a pas actuellement en cours de processus structuré d'évaluation des fournisseurs selon des critères environnementaux, même si les fournisseurs considérés comme stratégiques sont périodiquement soumis à des critères rigides d'évaluation de la part de l'entreprise. Veneta Cucine est de toute façon en train d'évaluer l'opportunité de structurer davantage sa checklist				

GRI standards	Disclosure	Position	Omission			N° de réf standard GRI
			Conditions omises	raison	explication	
GRI 308: Évaluation des fournisseurs sur la base des critères environnementaux 201			d'évaluation avec ces critères et, pour ce motif, en 2022, comme en 2021, n'ont pas été effectuées d'évaluations relativement à de nouveaux fournisseurs sur la base de critères environnementaux			
GRI 414: Évaluation des fournisseurs sur la base des critères sociaux 2016	414-1 Nouveaux fournisseurs qui ont été soumis à évaluation au moyen de critères sociaux	Veneta Cucine n'a pas actuellement en cours de processus structuré d'évaluation des fournisseurs selon des critères sociaux, même si les fournisseurs considérés comme stratégiques sont périodiquement soumis à des critères rigides d'évaluation de la part de l'entreprise. Veneta Cucine est de toute façon en train d'évaluer l'opportunité de structurer davantage sa checklist d'évaluation avec ces critères et, pour ce motif, en 2022, comme en 2021, n'ont pas été effectuées d'évaluations relativement à de nouveaux fournisseurs sur la base de critères sociaux				

Veneta Cucine®

Copyright® Veneta Cucine S.p.a.
All rights reserved. 2023

Élaboration des données : Team Sustainability Deloitte Italy
Projet Graphique : More Than 30 Seconds