

BILANCIO  
DI SOSTENIBILITÀ  
2023

**Veneta Cucine®**





## Lettera agli Stakeholder

Siamo giunti al terzo anno di redazione volontaria del nostro bilancio di sostenibilità e con soddisfazione ve lo presentiamo.

Volgendo lo sguardo indietro siamo molto contenti del percorso che abbiamo deciso di intraprendere ed al tempo stesso guardando al futuro sappiamo quanto ancora c'è da fare.

Il primo anno è stato l'anno del **"far ordine"** di tutte le iniziative che in ambito di sostenibilità si facevano all'interno del nostro gruppo, è stato l'anno della definizione di una **chiara strategia** in cui ogni azione ha potuto trovare una giusta collocazione.

Il secondo anno è stato l'anno della presa di consapevolezza dell'**urgenza** di dare un nostro contributo sia in termini di azioni che di sensibilizzazione a tutela dell'ambiente, del nostro territorio e contesto sociale.

Il terzo anno è l'anno dell'**approccio sempre più scientifico**, è stato infatti l'anno della determinazione della **Carbon Foot Print** della nostra organizzazione inclusiva dell'ambito più complesso di analisi della nostra filiera di approvvigionamento a conferma della nostra volontà di essere un **agente attivo di sensibilizzazione e di collaborazione**.

Veneta Cucine ha più di cinquant'anni di storia e nel tempo da realtà locale si è sviluppata fino a diventare la prima azienda italiana per la realizzazione di cucine componibili. La nostra produzione viene realizzata in 5 stabi-

limenti, tutti situati nel territorio della regione Veneto a riprova di una vocazione industriale ed un radicamento molto forti.

Nel corso della nostra storia tante sono state le azioni intraprese e notevoli gli investimenti realizzati che hanno inciso sugli aspetti di carattere ambientale e di impegno sociale: dalle certificazioni aziendali alle certificazioni di prodotto, dalla nascita del movimento Green Thinking alle azioni tese all'efficientamento energetico, dalle scelte sostenibili nell'ambito dei processi produttivi all'utilizzo di materiali che premiassero la componente rigenerata o riciclata, dall'attenzione alle persone al coinvolgimento della filiera.

La determinazione della Carbon Foot Print condotta sui dati del 2023 ha avuto il pregio di farci comprendere quanto più il nostro impegno debba essere orientato non solo alle azioni che noi possiamo condurre direttamente al nostro interno (scope 1 e scope 2) ma soprattutto alla sensibilizzazione ed al coinvolgimento degli attori della nostra filiera nel raggiungimento di obiettivi comuni per andare ad abbattere le fonti principali delle emissioni che impattano sui nostri prodotti (scope 3) e che per il 90.4% sono riferibili alle materie che acquistiamo.

Va da sé che la nostra azione dovrà essere sempre più incentrata nello studio e nel coinvolgimento degli attori principali della nostra supply chain.

Con grande passione, ci siamo sempre occupati di rendere le case e le cucine di chi ci ha scelto, in Italia e nel mondo, sempre più belle, ben fatte, funzionali, sicure ed in linea con le evoluzioni degli stili abitativi, offrendo possibilità di progettazione molto ampie. Ed è così che siamo passati dal realizzare le cosiddette "cucine buffet" degli anni Settanta allo **"spazio aumentato"** di oggi dove gli ambienti cucina sono messi in relazione e dialogano con gli altri ambienti delle nostre case per un contesto abitativo sempre più dinamico ed integrato.

Vogliamo continuare a progettare le case del futuro con questa stessa passione: il futuro è lo spazio più bello da progettare e, con i nostri prodotti, vogliamo che il futuro sia sempre più sostenibile.

Questo è il nostro **impegno** e per poterlo realizzare dovremo sempre più agire come **operatori di filiera**.

**Il Consiglio di Amministrazione**  
di Veneta Cucine SpA



# INDICE

01

Veneta Cucine

|  |    |
|--|----|
| Profilo, storia e valori di un’eccellenza italiana | 26 |
| La struttura di governance                         | 38 |
| La responsabilità economica                        | 41 |
| Etica, integrità e trasparenza                     | 45 |

02

Impegno

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Gli stakeholder            | 48 |
| L’analisi di materialità   | 50 |
| L’impegno di Veneta Cucine | 56 |

03

Ambiente

|   |    |
|---|----|
| Le politiche di gestione ambientale         | 62 |
| I consumi energetici e gli impatti emissivi | 65 |
| Le emissioni Scope 3                        | 68 |
| I consumi idrici                            | 69 |

04

Prodotti

|   |    |
|---|----|
| Innovazione, sostenibilità e sicurezza            | 72 |
| Soddisfazione del cliente e progettualità diffusa | 77 |
| Ecodesign e modelli di economia circolare         | 80 |

05

Sociale

|  |    |
|--|----|
| Le persone di Veneta Cucine                    | 86 |
| Inclusione, sviluppo e benessere del personale | 87 |
| Salute e sicurezza: una priorità               | 89 |

06

Territorio e comunità

|   |    |
|---|----|
| Il legame con il territorio e la comunità | 92 |
|---|----|

07

Filiera responsabile

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Importanza della supply chain | 100 |
| Progettualità futura          | 104 |

08

Appendice

|   |     |
|---|-----|
| Nota metodologica   | 108 |
| Correlazione con GRI standards e coinvolgimento negli impatti | 109 |
| Dati ambientali   | 114 |
| Dati sulle risorse umane                                      | 120 |
| Dati sulla catena di fornitura                                | 128 |
| Indice dei contenuti GRI                                      | 132 |

# HIGHLIGHTS

N°1

Gruppo italiano  
produttore di mobili  
per cucina e tra i leader  
a livello europeo

\*(CSIL - Il mercato italiano dei mobili per cucina - Aprile 2024)



297 mln €

Il nostro fatturato nel 2023

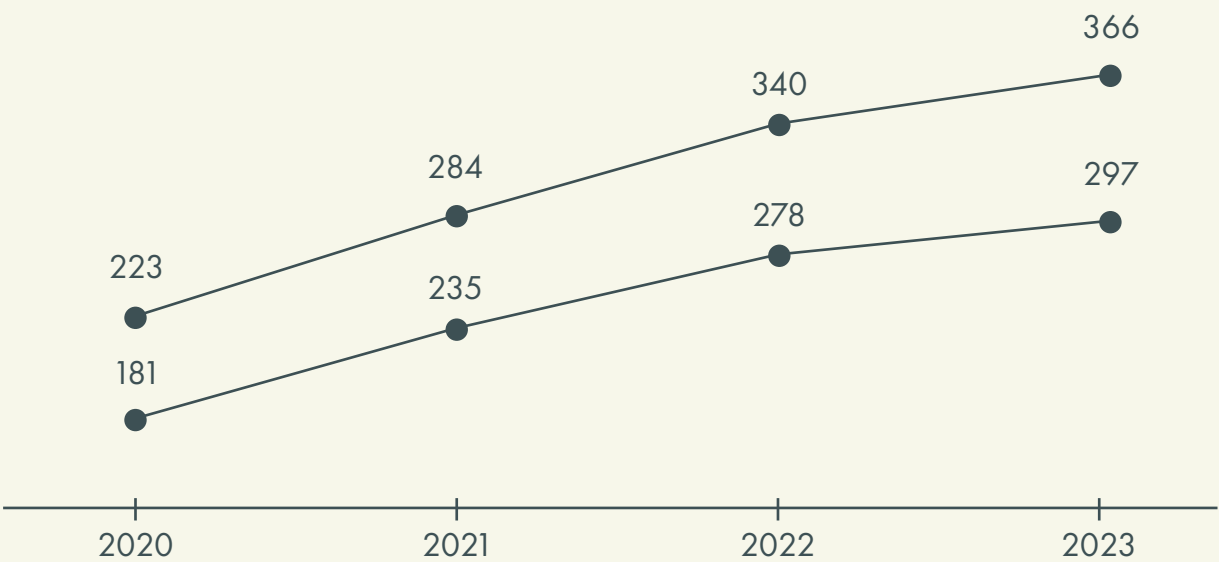
366 mln €

Gruppo Veneta Cucine

+7%

incremento di fatturato  
Veneta Cucine rispetto  
ad un -1,6%  
del mercato italiano

## Andamento Fatturato Gruppo Veneta Cucine e Veneta Cucine



15,5 mln €

Investimenti industriali

6,3 mln €

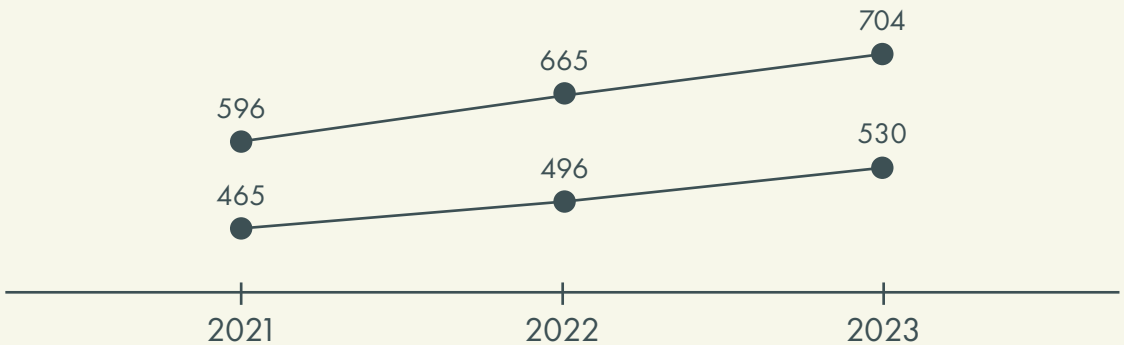
Investimenti per efficientamento  
energetico e sicurezza  
2020-2024



5

N. Siti produttivi

## Numero Dipendenti Gruppo Veneta Cucine e Veneta Cucine



450

N. Negozi monomarca

38

Nuove aperture nel 2023

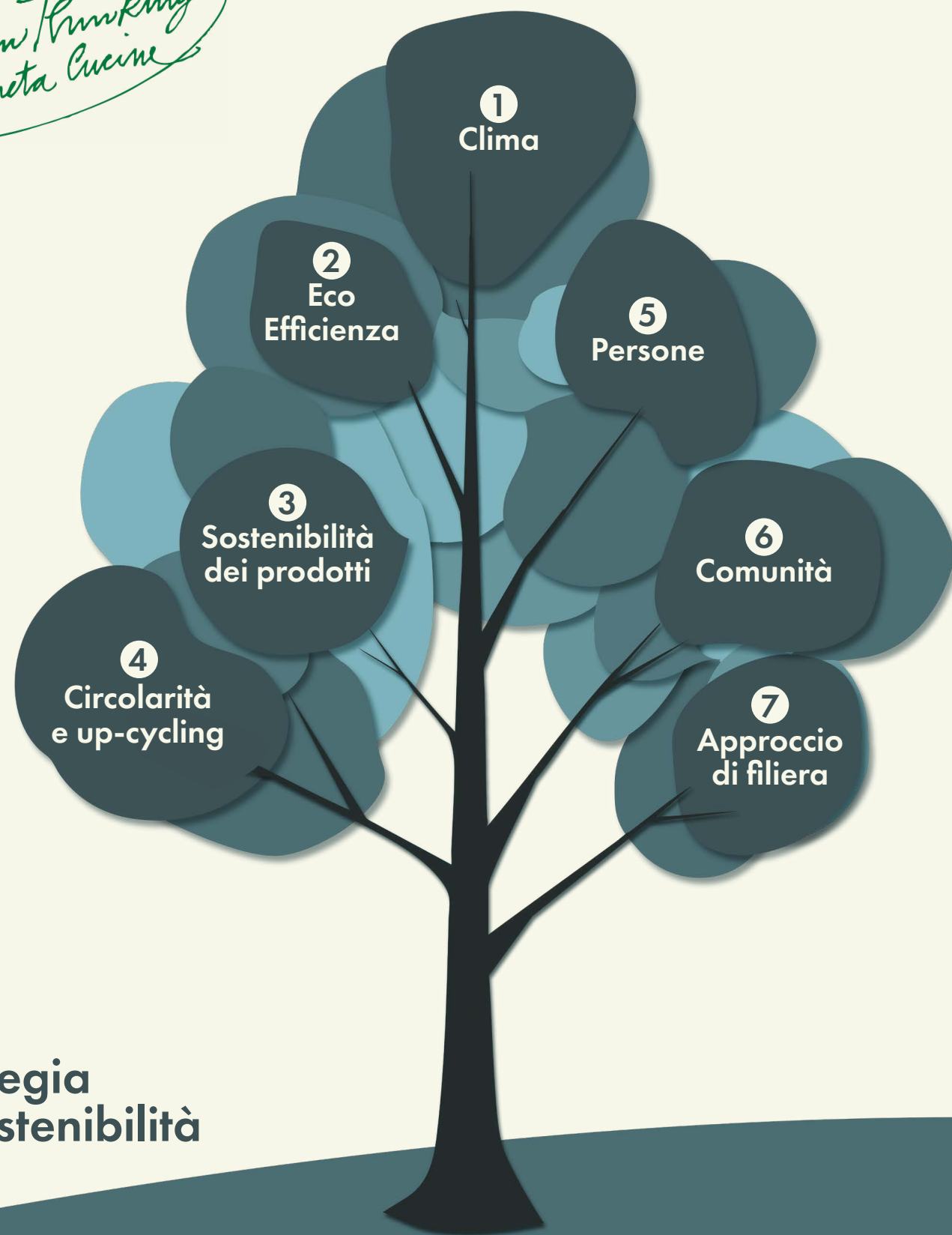
45

N. Paesi in cui esportiamo





*Green Thinking  
Veneta Cucine*



## Strategia di sostenibilità

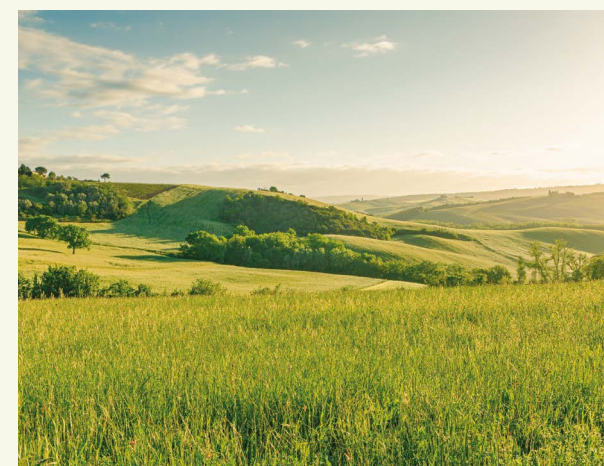
Veneta Cucine ha sviluppato una strategia di sostenibilità (GREEN THINKING) che integra pienamente i criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) per promuovere un futuro

responsabile e sostenibile, focalizzandosi in particolare su sette pilastri fondamentali che guidano le azioni dell'azienda. Questo approccio tiene conto di tutti gli aspetti chiave

della sostenibilità, evidenziando l'impegno verso l'ambiente, la società e una gestione aziendale etica e trasparente.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Adozione degli obiettivi dell'Agenda ONU



Nella definizione della strategia di Sostenibilità di Veneta Cucine, inoltre, sono stati presi in considerazione gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, gli obiettivi per il 2030 concordati dagli Stati membri delle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile, approvata a settembre 2015, ove pertinenti con la propria attività. La strategia aziendale si allinea a questi obiettivi globali, focalizzandosi in particolare su quelli che riguardano la lotta al

cambiamento climatico, il consumo e la produzione responsabile, la promozione di un lavoro dignitoso e la crescita economica, la creazione di città e comunità sostenibili e salute e benessere.

Attraverso questo approccio integrato, Veneta Cucine si propone di operare in modo sempre più responsabile verso l'ambiente, la società ed i propri stakeholder.

# OBIETTIVI E INDICATORI PIANO STRATEGICO



# 1. Clima

*Contrastare l'aumento globale delle temperature*



## Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili

Veneta Cucine promuove la sostenibilità urbana riducendo l'impatto ambientale degli edifici e degli impianti produttivi, puntando su **edifici smart e favorendo la riqualificazione industriale quando possibile.**



## Obiettivo 13: Lotta contro il cambiamento climatico

Veneta Cucine contribuisce alla lotta contro il cambiamento climatico investendo **in energie rinnovabili**, riducendo così le emissioni di gas serra e mitigando l'impatto ambientale.

### Azioni:

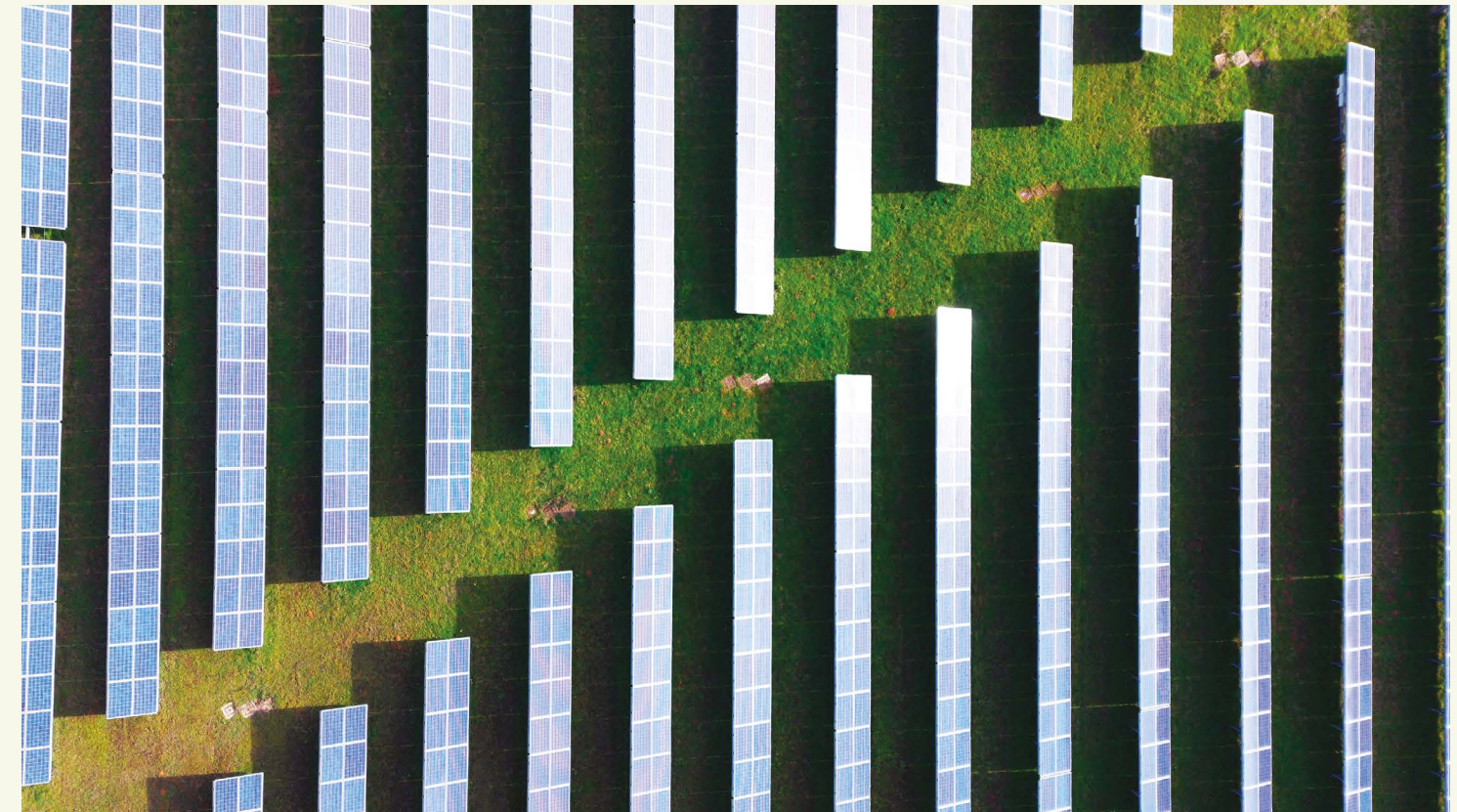
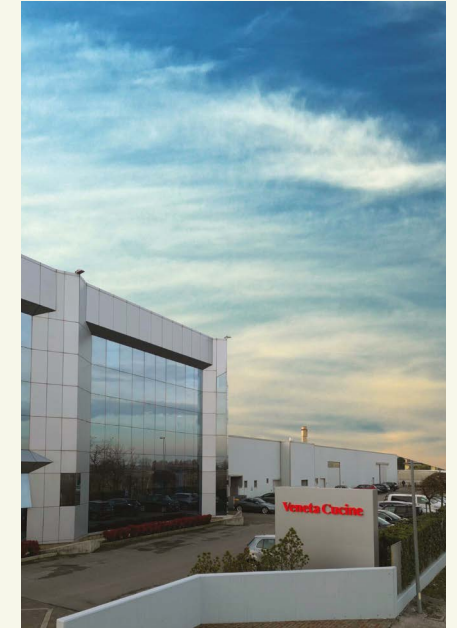
- **Riduzione** delle emissioni di categoria **Scope 1** (emissioni dirette) e **Scope 2** (emissioni indirette per energia importata)
  - 2023: Emissioni Scope 1 + Scope 2 (Location Based): 6.386 tCO<sub>2</sub>eq
  - 2022: Emissioni Scope 1 + Scope 2 (Location Based): 6.630 tCO<sub>2</sub>eq

**- 4%**

Riduzione delle emissioni

# Riqualificazione Galileo

- Ampliamento del perimetro produttivo tramite la riqualificazione dello stabilimento Galileo, che ha consentito di recuperare un'area di oltre 20.000 mq. Questo progetto è stato condotto coerentemente con le politiche di riqualificazione di Veneta Cucine, che hanno come obiettivo il recupero di aree altrimenti abbandonate, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle comunità locali.
- Sono stati condotti importanti lavori per la messa in sicurezza delle strutture, l'ammodernamento dei locali e il miglioramento estetico degli ambienti. È inoltre previsto l'inserimento di un impianto fotovoltaico, che consentirà il rifornimento di circa 450.000 kWh/anno di energia rinnovabile.

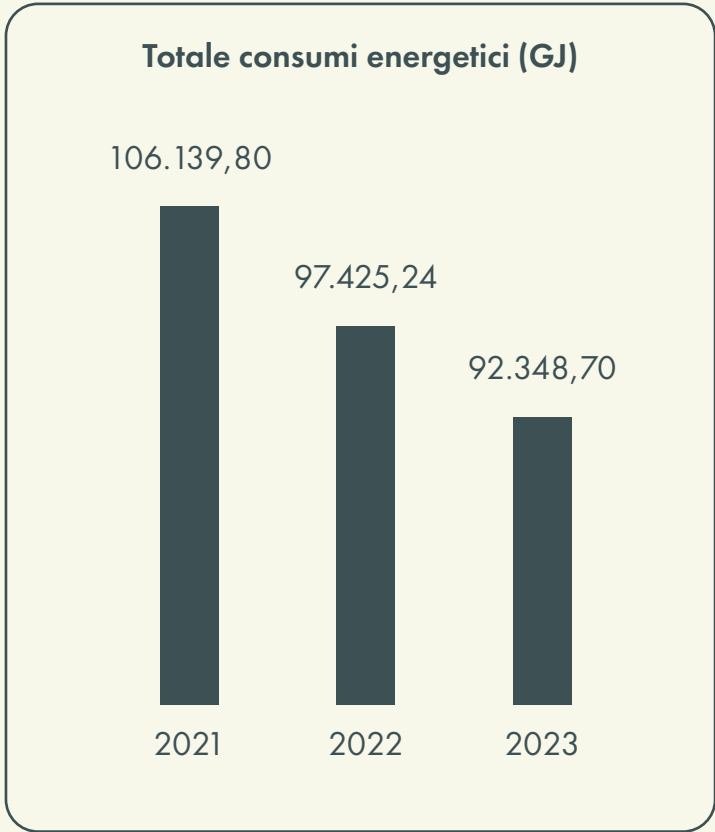


## 2. Eco-efficienza

Utilizzare l'energia in modo più responsabile (Scope 1 e Scope 2)



**Obiettivo 7: Energia accessibile e pulita**  
Veneta Cucine sostiene l'accesso a **energie pulite** e promuove **l'efficienza energetica** migliorando i processi produttivi per ottimizzare il consumo di energia, favorendo così un uso più sostenibile delle risorse energetiche.



**Azioni:**

- Incrementare la **produzione di energia elettrica** da **fonti rinnovabili** per l'autoconsumo (potenziamento degli impianti fotovoltaici)
- Perseguire l'**efficientamento energetico**

- 5,2%

Riduzione dei consumi elettrici

**Nonostante l'incremento di fatturato del 7% i consumi energetici del 2023 rispetto al 2022 sono calati del 5,2%** (del 12,0% rispetto al 2021).

- 299,2 MWh di energia elettrica autoprodotta, pari a 158,8 tonnellate di CO<sub>2</sub> evitate
- 234,3 MWh di energia elettrica autoconsumata
- Potenza impianti fotovoltaici installata nel 2022: 251 kWp
- Potenza impianti fotovoltaici installata nel 2023: 412,8 + 1.810,30 = 2.223,1 kWp (+780%)
- Ulteriore **riduzione del 1,8% energia elettrica consumata per pezzo prodotto** (-9,2% rispetto al 2021)
- Ulteriore **riduzione del 14,1% del consumo di gas naturale** (-27,1% rispetto al 2021)
- Certificazione ambientale



# 3. Sostenibilità dei Prodotti





Migliorare gli aspetti ambientali  
in tutte le fasi di vita del prodotto (Scope 3)



## Obiettivo 12: Consumo e produzioni responsabili

Veneta Cucine adotta pratiche di produzione sostenibile riducendo gli sprechi, promuovendo il riciclo e il riutilizzo dei materiali, e ottimizzando l'uso delle risorse lungo tutta la filiera produttiva.

### Azioni:

- Adozione di principi di **eco-design** che tengono conto del ciclo di vita del prodotto già dalla fase di progettazione, con particolare riferimento alle seguenti caratteristiche:
  - Durabilità
  - Affidabilità
  - Riutilizzabilità
  - Possibilità di manutenzione
  - Riciclabilità
  - Possibilità di recupero dei materiali
  - Impatti ambientali
- Ottenimento di ulteriori **certificazioni** volte a promuovere aspetti ambientali e di salute e sicurezza dei prodotti:
  - Utilizzo di prodotti compositi di legno conformi ai limiti di emissione di formaldeide previsti dal **CARB ATCM Phase II o dal U.S. EPA TSCA Title VI**
  - Utilizzo di pannelli conforme allo standard giapponese **JIS "F4Stars"** relativo alla emissione di formaldeide
  - BBS: la cucina antibatterica 
  - Certificazione "Made In" attestante l'origine italiana dei prodotti e il rispetto di tutte le norme di sicurezza, resistenza e durabilità applicabili  
  - Verniciatura ad acqua 
  - Ottenimento della **Certificazione VOC (2024)**

# 4. Circolarità e Upcycling

Prediligere materiali a basso impatto,  
riciclati e rigenerati (Scope 3)



## Obiettivo 12: Consumo e produzioni responsabili

Veneta Cucine adotta pratiche di produzione sostenibile riducendo gli sprechi, promuovendo il riciclo e il riutilizzo dei materiali, e ottimizzando l'uso delle risorse lungo tutta la filiera produttiva.

### Materiali impiegati per la realizzazione dei prodotti:

- 72,4%** del materiale legnoso utilizzato, proveniente da riciclo
- 95,5%** del truciolare utilizzato, proveniente da riciclo

### Gestione degli scarti di lavorazione

- 99,2%** degli scarti di lavorazione recuperati

### Materiali impiegati per l'imballaggio:

- 86,0%** di cartone utilizzato per gli imballaggi sul totale degli imballaggi utilizzati
- 54,3%** di materiale riciclato nel cartone utilizzato
- ulteriore riduzione del **2,5, %** del cartone utilizzato per pezzo venduto

### Materiali impiegato nelle attività di servizio:

- Riduzione del **10%** delle stampe delle attività d'ufficio



## 5. Persone

*Promuovere parità, inclusione  
e pari opportunità*

3 GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING



**Obiettivo 3: Assicurare la salute e il benessere per tutte le età**  
Veneta Cucine garantisce ambienti di lavoro salubri per i dipendenti e offre prodotti progettati per migliorare la qualità della vita domestica.

4 QUALITY  
EDUCATION



**Obiettivo 4: Istruzione di qualità**  
Veneta Cucine investe nella formazione continua dei propri dipendenti e quest'anno ha significativamente aumentato le ore di formazione.

5 GENDER  
EQUALITY



**Obiettivo 5: Uguaglianza di genere**  
Veneta Cucine crede nella parità di genere e nella creazione di pari opportunità per tutte le persone.



### Azioni:

- CERTIFICAZIONE "TOP JOB BEST EMPLOYERS 2023/2024" di Repubblica - Affari&Finanza
- N° Dipendenti: da 496 (31/12/2022) a 530 (31/12/2023)
- Incremento del 6,6% del n° Dipendenti (2023)
- Certificazione ISO 45001 per tutti gli Stabilimenti produttivi
- Adozione di un pacchetto welfare a sostegno della famiglia e soprattutto la genitorialità (permessi per l'inserimento dei figli al nido ed alla scuola dell'infanzia, per malattia dei figli), borse di studio agli studenti meritevoli figli di dipendenti
- Ore di formazione: da 3.727 (2022) a 5.335 (2023), (+43,4%)



### Cosa pensano di noi i dipendenti **Progetto Manpower:**

"Orgoglio farne parte"

"Azienda sana"

"Continuo stimolo"

"Passo di crescita"

"Opportunità"

"Ancora di salvataggio"

"Posto di lavoro"

"Forza"

"Bel luogo di lavoro"

"Sicurezza"

"Seconda casa"

"Famiglia"



# 6. Comunità

Generare e distribuire valore nella collettività di riferimento



## Obiettivo 9: Industria, innovazione e infrastrutture

Veneta Cucine contribuisce attivamente al progresso sostenibile del settore dell’arredo promuovendo l’innovazione e il miglioramento delle infrastrutture produttive, puntando su processi industriali più efficienti e sostenibili.



## Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi

Attraverso la partecipazione a iniziative settoriali, Veneta Cucine favorisce la cooperazione e le partnership, lavorando insieme ad altri attori del settore per promuovere pratiche condivise di sostenibilità.



### Azioni:

- Sostegno alle comunità locali attraverso iniziative di responsabilità sociale e progetti di sviluppo, promuovendo il valore economico e sociale.
- Incremento del valore economico generato del 4% rispetto al 2022
- 23 mln € valore economico non ridistribuito a supporto della solidità, crescita e degli investimenti

# Iniziative a supporto della famiglia e delle nuove generazioni

- **Prestazioni sanitarie (mammografie ed ecografie gratuite)**  
Il 14 gennaio 2023 WelfareCare è stato a Roncade (TV) per offrire mammografie ed ecografie gratuite a donne 35-49 anni, promuovendo la prevenzione.
- **Per mio Figlio**  
Veneta Cucine sostiene il benessere dei bambini ospedalizzati. Dal 1997 collabora con “Per mio Figlio” Onlus per migliorare la qualità della loro vita.
- **Costruisci un sorriso**  
Dal 2020, “Costruisci un sorriso” porta istruzione e salute in Congo. Veneta Cucine sostiene il centro medico “Marzia nel Cuore” per studenti e comunità
- **Progetti di riqualificazione dei boschi**  
Veneta Cucine sostiene il progetto “Ecosistema Fedabo” per proteggere l’ecosistema boschivo e fluviale della Valle Camonica e delle valli vicine.



## Progetti culturali

- **Sostenitore premio Comisso**



## Progetti sportivi

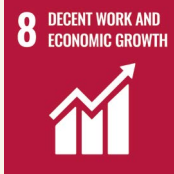
- **Main sponsor: Benetton Rugby**





## 7. Approccio di Filiera

*Perseguire un approccio di filiera diventando un agente attivo del cambiamento*



**Obiettivo 8: Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.** Veneta Cucine adotta pratiche aziendali etiche, offrendo opportunità di formazione e sviluppo professionale ai dipendenti.



### Azioni:

Sempre maggior coinvolgimento dei partner della supply chain nella sensibilizzazione alle tematiche di impatto ambientale.

- **93,0% di Fornitori italiani**  
(+ localizzazione geografica in Italia)
- **80,5% di Fornitori PMI**
- **Codice di comportamento**
- Portale fornitori





# 01.

## VENETA CUCINE

# 1. Profilo, storia e valori di un'eccellenza italiana

Veneta Cucine, fondata nel 1967 in provincia di Treviso, è un'impresa di origine e impronta familiare con oltre 50 anni di storia, che nel tempo si è trasformata da realtà locale a grande gruppo riconosciuto a livello internazionale fino a diventare la PRIMA PIATTAFORMA PRODUTTIVA ITALIANA DI MOBILI PER CUCINA.



**LA CENTRALITÀ DELLE PERSONE:**  
Valorizzazione del ruolo di ciascun individuo all'interno dell'organizzazione

**VOCAZIONE PRODUTTIVA:**  
Questa innata vocazione produttiva ha orientato le decisioni aziendali a favore di una spiccata integrazione verticale che ha consentito un attento controllo del processo di trasformazione in tutte le sue fasi. L'attività si svolge in oltre 120.000 mq di superficie industriale coperta:



- 1. Headquarter, Biancade di Roncade (TV)
- 1. Galileo, Biancade di Roncade (TV)
- 2. Stabilimento di Biancade di Roncade (TV)
- 3. Stabilimento di San Stino di Livenza (VE)
- 4. Stabilimento di Olmi, San Biagio di Callalta (TV)
- 5. Stabilimento di Codissago, Longarone (BL)



**Headquarter,  
Biancade di  
Roncade (TV)**

Area: 39.000 m<sup>2</sup>  
  
Sezionatura dei pannelli, bordatura, lavorazione e verniciatura, assemblaggio e imballaggio.



**Stabilimento  
di San Stino  
di Livenza (VE)**

Area: 13.800 m<sup>2</sup>  
  
Dedicato alla produzione e all'assemblaggio di cucine e mobili per il marchio Forma 2000.



**Stabilimento  
di Biancade  
di Roncade (TV)**

Area: 10.000 m<sup>2</sup>  
  
Specializzata nella sezionatura di pannelli laminati e bordatura di top e ante.



**Stabilimento  
di Codissago,  
Longarone (BL)**

Area: 11.800 m<sup>2</sup>  
  
Dedicato alla produzione di ante e complementi d'arredo in legno massello e impiallacciato, alla produzione di telai in alluminio, alla sezionatura e all'assemblaggio di profili in alluminio, e verniciatura.



**Stabilimento di Olmi,  
San Biagio  
di Callalta (TV)**

Area: 10.400 m<sup>2</sup>  
  
Inaugurato nel 2019, con l'installazione di macchinari all'avanguardia dedicati alla produzione di top e banconi in quarzo e ceramica.



**Galileo,  
Biancade di  
Roncade (TV)**

Area: 20.000 m<sup>2</sup>  
  
Inaugurato nel 2023 a seguito della riqualificazione di uno stabilimento in abbandono, viene utilizzato come magazzino di componenti e articoli commercializzati.



### Investimenti industriali significativi

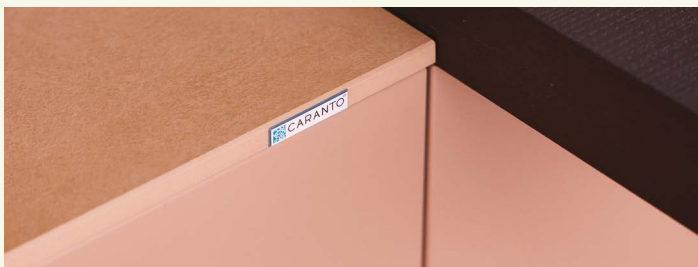
Sono molti gli investimenti effettuati negli anni per migliorare l'efficienza produttiva degli Stabilimenti, sempre con l'obiettivo di offrire ai propri clienti un prodotto dalle qualità straordinarie.

Nel 2015 Veneta Cucine ha completato l'installazione di un magazzino automatizzato, progettato sulle specifiche necessità dell'azienda, destinato allo stoccaggio e allo smistamento dei colli sui piani di carico. L'inserimento della nuova procedura di magazzino automatizzato ha portato ad una razionalizzazione interna delle procedure e degli spazi e garantisce oggi ai clienti la tracciabilità del proprio ordine durante tutte le fasi di produzione e di spedizione.

Nel 2016, presso lo Stabilimento di Biadene, è stato realizzato il primo impianto automatico "Lotto 1" per la sezionatura e la bordatura just-in-time di elementi altamente personalizzati, per rispondere in maniera ancora più immediata e precisa alle esigenze dei consumatori.

Nel 2019 è stato realizzato un nuovo Stabilimento produttivo a San Biagio di Calabro (TV). Nel 2023, inoltre, presso lo Stabilimento di Longarone, è stata realizzata la linea di spruzzatura fondo e finitura.

Come già ricordato, infine, nel 2023 sono iniziati i lavori di riqualificazione dello Stabilimento "Galileo".



**6.000**  
Codici gestiti

**400**  
Varianti TOP

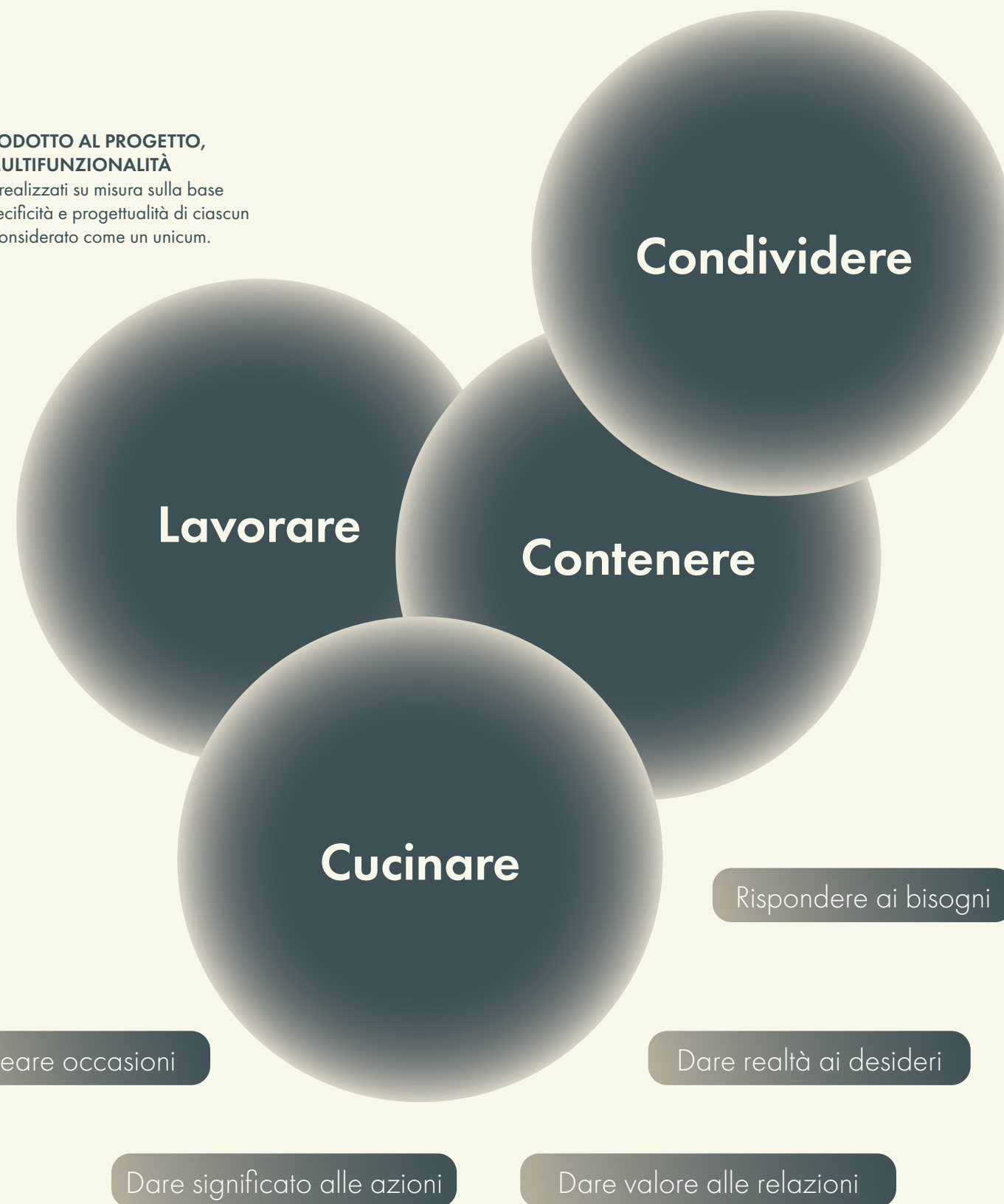
**10**  
Sistemi

**40**  
Modelli

**oltre 300**  
Finiture  
materiche e  
cromatiche

### DAL PRODOTTO AL PROGETTO, ALLA MULTIFUNZIONALITÀ

Prodotti realizzati su misura sulla base delle specificità e progettualità di ciascun cliente considerato come un unicum.



“

La Mission di Veneta Cucine  
è quella di produrre cucine  
ponendo il sapere artigianale  
al servizio dell'innovazione  
e del gusto e rendere il design  
un valore accessibile.

”







**ORGANIZZARE  
GLI SPAZI  
ARMONIZZANDOLI**



**ESTENDERE I SIGNIFICATI  
FACENDO CRESCERE IL VALORE**



**AMPLIARE  
LE FUNZIONI  
AUMENTANDONE  
GLI USI**



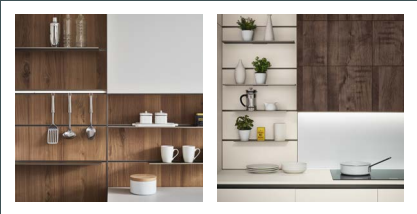
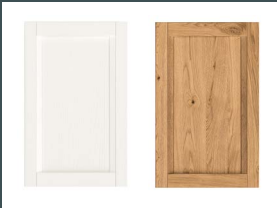
# Personalizzazione avanzata

La proposta di Veneta Cucine è quella di offrire la massima personalizzazione possibile ad ogni cliente. Il cliente può creare la propria cucina non solo scegliendo tra diverse linee di prodotto ma anche personalizzando ogni singolo componente della stessa:



Top

Legno



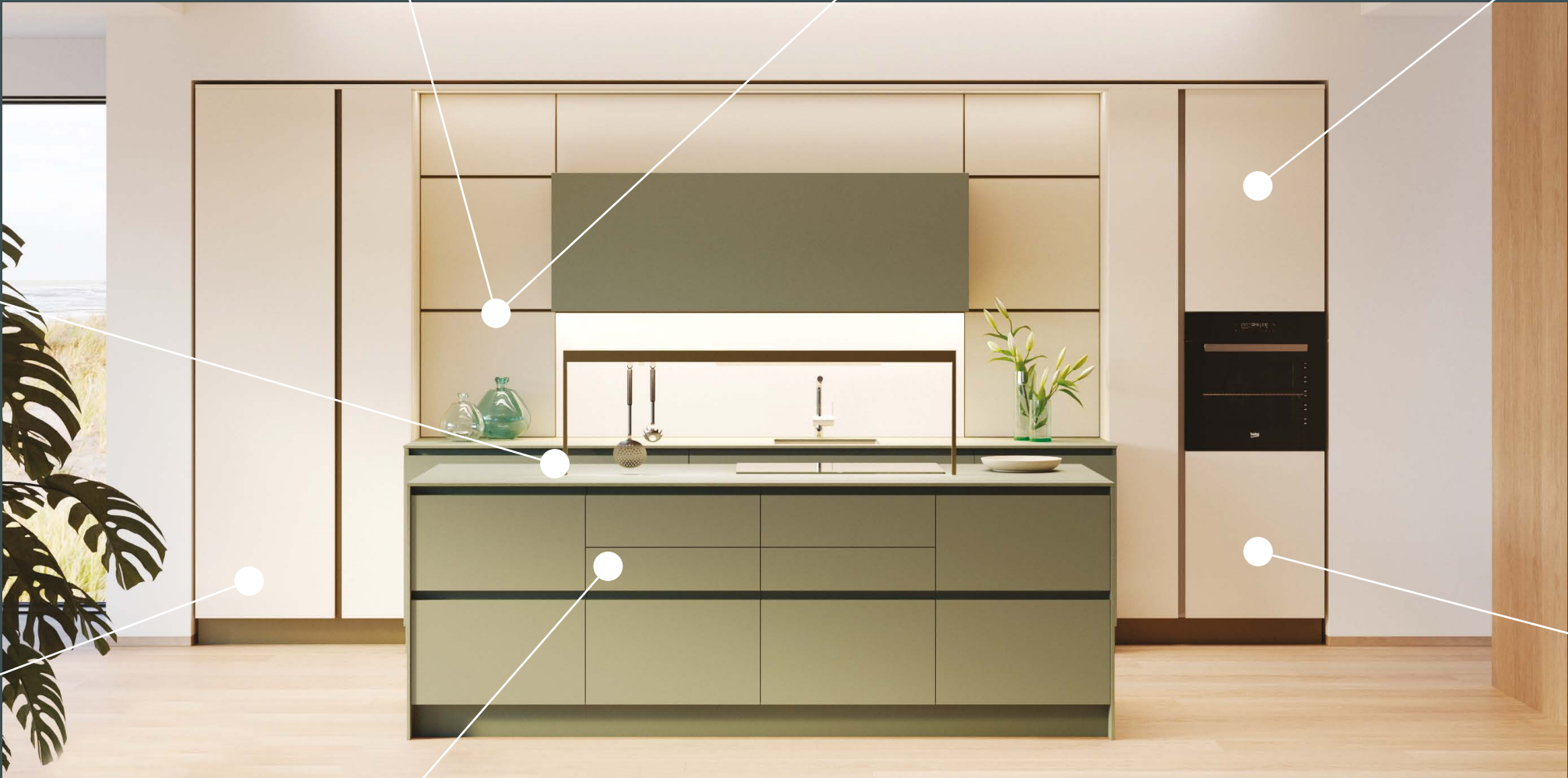
Groove



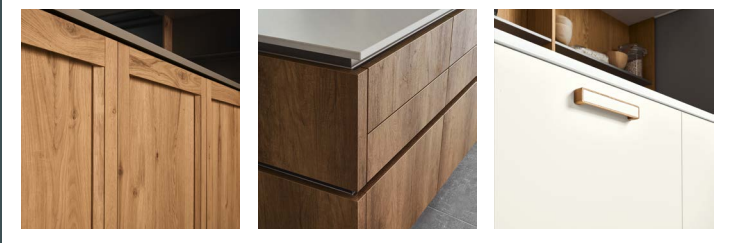
Stepsystem



Materiali laccati



Forme



Sistemi di apertura delle ante



## DISTRIBUZIONE

La diffusione dei prodotti è affidata ad una rete molto estesa, che conta oltre 1.000 rivenditori qualificati distribuiti in Europa, Asia, Africa, Nord America e Sud America. Il rapporto di stretta collaborazione con i distributori internazionali consente all'azienda di godere di una presenza esclusiva sul territorio, capace di esprimere tutto il carattere e la personalità indiscussa del Brand.



## 2. La struttura di governance

La struttura organizzativa di Veneta Cucine si fonda sulla presenza di due organi formali: l'Assemblea dei Soci, costituita dalla totalità dei possessori delle quote di capitale sociale, e il Consiglio di Amministrazione composto da 7 membri di cui 4 membri con deleghe esecutive. La governance si è evoluta passando progressivamente da un "modello di gestione imprenditoriale" ad un "modello manageriale" in cui i componenti della famiglia fondatrice ed i Key Manager ben si integrano tra loro. Il Consiglio di Amministrazione ha il compito di impostare le linee di indirizzo strategico della società, intervenendo direttamente in tutte le decisioni relative alle materie gestionali più significative. Per fare questo, il Consiglio è supportato dall'operato di **3 special team**:



### Sostenibilità

integra i principi e le pratiche di sostenibilità all'interno dell'azienda, monitorando gli obiettivi definiti nell'ambito della strategia di sostenibilità. Facilita l'interazione e l'engagement con gli stakeholder e presidia il processo della raccolta dei dati e delle informazioni per il reporting di sostenibilità;

### Visione Strategica

definisce e implementa la strategia aziendale identificando le azioni specifiche, i tempi di esecuzione e le risorse finanziarie, umane e materiali necessarie;

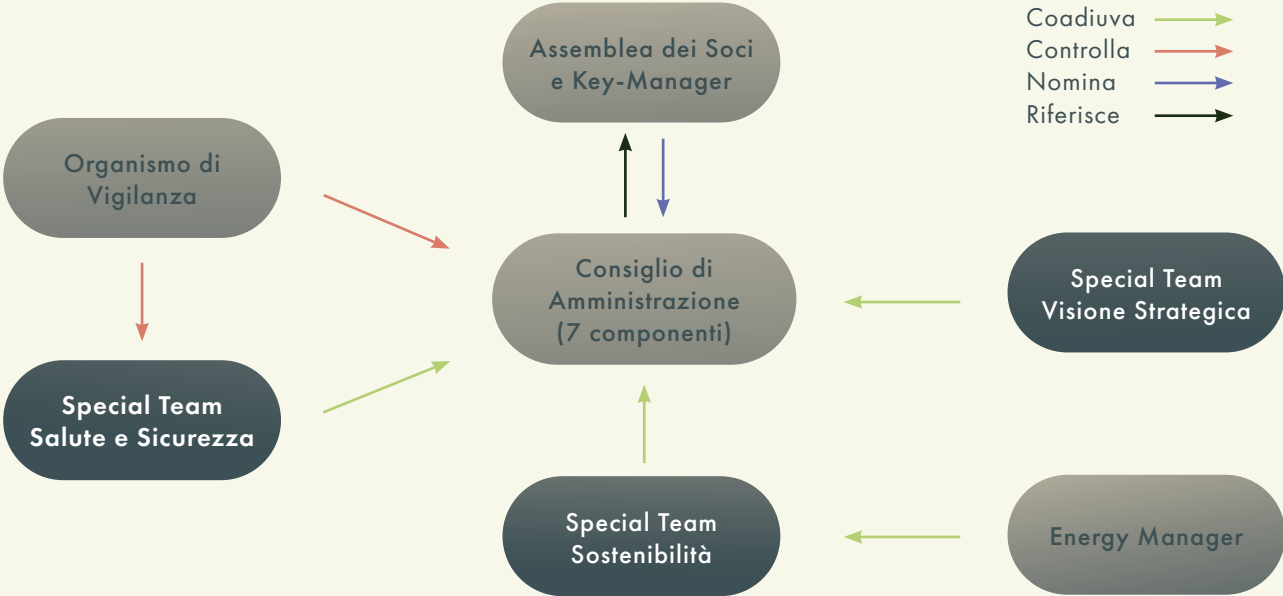
### Salute e Sicurezza

garantisce un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i lavoratori di Veneta Cucine. Identifica, valuta e mitiga i rischi in conformità a quanto prescritto dal D.Lgs. 81/2008, dettando regole di comportamento, ingaggiando il personale aziendale e implementando azioni correttive.

Questi team, composti da figure chiave dell'azienda, tra cui gli amministratori con deleghe, il Vicepresidente, il Direttore Creativo e i Key Manager, presidiano in maniera efficace le aree di loro competenza operando in maniera sinergica. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha delegato un proprio membro alla gestione degli aspetti di sostenibilità, che coordina in prima persona l'operato del team Sostenibilità ed è membro attivo anche dei team Visione Strategica e Sa-

lute e Sicurezza. Supportato da questa struttura, il Consiglio è dunque partecipe delle scelte inerenti alla sostenibilità e alla strategia aziendale, approva tutte le politiche per garantire la conformità dell'azienda ai requisiti normativi e, in generale, gestisce gli impatti dell'azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Si segnala infine che già a dicembre 2021 Veneta Cucine ha provveduto a nominare l'Organismo di Vigilanza (OdV)

nell'ambito del proprio Modello di Organizzazione e Gestione secondo il decreto legislativo n. 231/2001, a cui è attribuito il ruolo di controllo sull'osservanza, sull'efficacia ed effettiva applicazione del Modello e delle procedure interne ad esso connesse. L'OdV ha dei momenti di confronto con i Responsabili aziendali secondo un'agenda annuale di incontri. In aggiunta, la presenza di membri del CdA con ruoli esecutivi garantisce un costante aggiornamento del Board.





#### IL PROCESSO DI NOMINA E SELEZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La procedura di nomina del Consiglio di Amministrazione avviene sulla base di documenti di candidatura presentati dai soci titolari di azioni, che prevedono un numero di candidati non superiore a 7. Gli amministratori durano in carica per il periodo stabilito alla nomina e comunque non oltre tre esercizi e sono rieleggibili. Qualora nel corso dell'esercizio si dimetta anche un solo amministratore, l'intero Consiglio di amministrazione decade e, alla nomina del nuovo, provvederà l'Assemblea deliberando ai sensi di Legge e dello Statuto nel rispetto dei diritti di nomina. Si segnala che l'attuale Consiglio di Amministrazione di Veneta Cucine è in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2023.

#### LA GESTIONE NEGLI ASPETTI DI SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è ad oggi al centro delle linee di sviluppo aziendale di Veneta Cucine. È per questo motivo che, come anticipato, il Consiglio di Amministrazione ha delegato un proprio membro alla gestione degli aspetti di sostenibilità, tra cui:

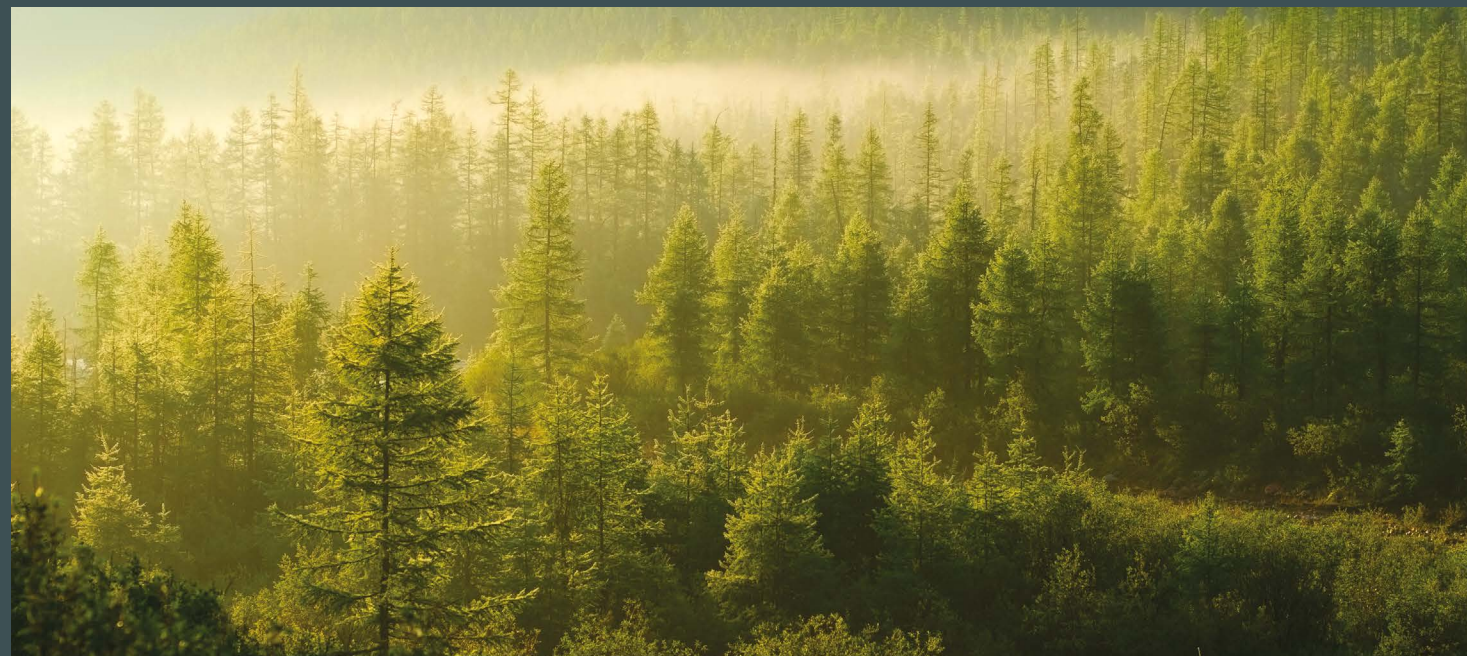
- definizione delle linee di indirizzo strategico in ambito di sostenibilità e monitoraggio periodico dello stato di avanzamento delle attività e dei target prefissati;

- supervisione del processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità, agevolando il coordinamento delle Funzioni aziendali e garantendo la conformità del documento agli standard di rendicontazione;

- definizione degli aspetti di sostenibilità rilevanti e delle relative metriche oggetto di reporting, attraverso l'identificazione degli impatti generati dall'azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Nell'assolvere a queste attività, il consigliere è direttamente responsabile delle attività condotte dallo special team Sostenibilità. Il consigliere è portavoce dei valori e degli impegni di Veneta Cucine nei tavoli di lavoro dedicati alla sostenibilità e negli eventi previsti dalle Associazioni a cui l'azienda è affiliata (es. Confindustria), e all'occorrenza informa il Consiglio di Amministrazione, durante la seduta mensile, in merito agli sviluppi relativi al contesto di riferimento, ai macro-trend di settore e ai progressi del modello di responsabilità sociale e ambientale di Veneta Cucine.

Si segnala infine che l'azienda è dotata di un Energy Manager esterno, a cui è stato affidato il compito di gestire tutti gli aspetti relativi ai consumi energetici e, più nello specifico, di verificare i consumi, ottimizzandoli e promuovendo interventi mirati all'efficienza energetica e all'uso di energia pulita proveniente da fonti rinnovabili.



### 3. La responsabilità economica

All'interno di un quadro congiunturale italiano e internazionale caratterizzato da forte instabilità ed incertezza, nel 2023 Veneta Cucine si è differenziata rilevando dati decisamente positivi, con un fatturato che ha fatto registrare un ulteriore aumento del 7% rispetto al 2022.

## +7%

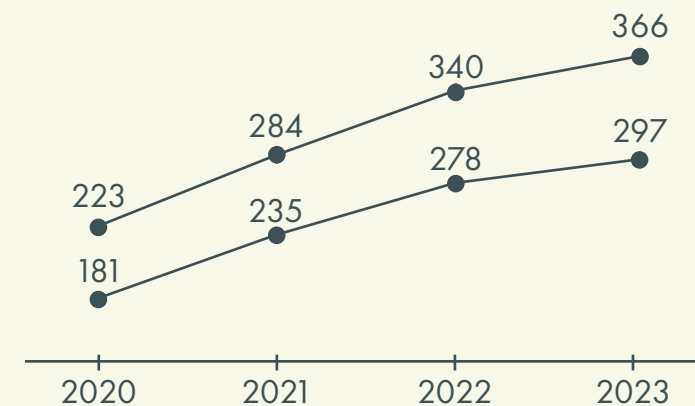
L'aumento dei ricavi dalle vendite rispetto al 2022

Nonostante una diminuzione del -4,3% del valore di mercato di mobili per la cucina rispetto al 2022 (2,3 mld nel 2022 rispetto a 2,2 mld nel 2023)

## + 15%

L'aumento dell'utile netto del 2023 rispetto l'anno precedente

Andamento Fatturato Gruppo Veneta Cucine e Veneta Cucine



L'utile netto, pari a 14,2 milioni di euro, è aumentato di 1,9 milioni rispetto al 2022 (12,3 milioni di euro). L'incidenza percentuale del margine di gestione sul fatturato netto, che esprime la differenza tra il valore e i costi della produzione, risulta positiva e pari al 5,5%, in aumento rispetto al 6,9% dell'esercizio precedente, con un aumento in valore assoluto del margine di

circa 2,6 milioni di euro. Il valore delle rimanenze finali di magazzino, al netto della relativa svalutazione per obsolescenza, evidenzia una diminuzione di 4,2 milioni di euro per effetto della progressiva normalizzazione dei prezzi di acquisto delle materie prime e dei semilavorati che ha consentito una gestione meno cautelativa dei magazzini.





Il quadro economico e la situazione del mercato

Analizzando l’andamento della produzione di mobili per la cucina nell’ultimo ventennio, si segnala una lunga fase di regressione del settore seguita alla crisi del 2008 e proseguita fino al 2014, anno in cui si è registrato il punto più basso in termini di valore. A questo, ha fatto seguito un percorso di crescita, interrotto solo temporaneamente dalla pandemia del 2020 e ripreso con maggiore vigore nel periodo successivo. Nel 2023 la produzione di mobili per cucina ha raggiunto un valore complessivo di 3,2 miliardi di euro e l’output, in volume, è stato pari a circa 930 mila unità, delineando un aumento del valore medio unitario che scaturisce anche da una maggiore dinamicità della domanda nelle fasce di prezzo più elevato.

Nel corso degli anni, il mercato delle cucine e degli elettrodomestici in Italia ha beneficiato di una politica fiscale mirata, il cosiddetto “bonus mobili” che è stato prorogato anche per il 2023. Durante l’anno, le esportazioni italiane di mobili per la cucina sono rimaste sostanzialmente stabili, confermando i livelli di vendita registrati per l’anno precedente. Le vendite di cucine in Italia hanno raggiunto un valore complessivo di 2,2 miliardi di euro (a prezzi di fabbrica), registrando un leggero calo rispetto il 2022. Questo valore è comprensivo degli elettrodomestici da incasso, che rappresentano circa il 25% del valore complessivo e vengono venduti dai canali che veicolano la distribuzione cuciniera. Dall’analisi della composizione della do-

manda per il settore, si può evincere che i prodotti di fascia economica medio bassa costituiscono poco più del 50% del totale del venduto per quantità (erano quasi il 60% del totale venduto nel 2020), dato che testimonia la presenza di catene commerciali di distribuzione ma anche la resilienza dei distributori tradizionali che hanno saputo contrastare e difendere le proprie quote di mercato con conseguente aumento della quota della fascia media sul totale del venduto in quantità. In tal senso, i dati fanno registrare una percentuale del 23% del 2023, a fronte di un 19% registrato nel 2020. Sono cresciute le quote anche della fascia alta e di lusso, sia in termini di valore che di quantità, mentre la variazione della fascia intermedia risulta essere più contenuta.

La gestione dei rischi e delle incertezze

Per quanto riguarda i rischi, si riepilogano di seguito le principali categorie cui Veneta Cucine è esposta:

**Rischio di credito:** la massima esposizione teorica al rischio di credito è rappresentata dal valore contabile delle attività finanziarie iscritte in bilancio oltre che dal valore nominale delle garanzie prestate. Non sono presenti saldi scaduti di importo significativo, oltre a quelli già oggetto di svalutazione.

**Rischio di cambio:** la Società opera prevalentemente utilizzando la moneta funzionale dell’euro. L’esposizione al rischio è relativamente contenuta e non risultano in essere significative posizioni di debito o di credito in valuta.

**Rischio di tasso di interesse:** le variabilità dei tassi di mercato possono incidere sui risultati economici della Società. La Società ha in essere strumenti finanziari derivati per coprire il rischio sui tassi che ha assunto effetti considerevoli, ma che comunque non impattano nel conto economico.

**Rapporti infragruppo e con parti correlate:** i rapporti con parti correlate sono in massima parte rappresentati da operazioni poste in essere con imprese controllate o appartenenti al Gruppo, operazioni regolate a condizioni di mercato ritenute normali nei rispettivi mercati di riferimento, tenuto conto delle caratteristiche dei beni e dei servizi prestati.

**Rischio di liquidità:** Il rischio si può manifestare con l’incapacità di reperire, a condizioni economiche, le risorse finanziarie necessarie per l’operatività. Si ritiene che la liquidità esistente e le linee di credito attualmente disponibili, oltre ai flussi che saranno generati dall’attività operativa e quelli derivanti dai nuovi finanziamenti correlati ai progetti di investimento, saranno idonei a soddisfare i fabbisogni derivanti dal piano di investimenti, dalla gestione del capitale circolante e dal rimborso dei debiti alla naturale scadenza..

| Valori in €/000   | 2023    |      | 2022    |      |
|---|---------|------|---------|------|
|   | €       | %    | €       | %    |
| Valore economico generato   | 302.758 | -    | 289.800 | -    |
| Valore economico distribuito  | 279.648 | 92,4 | 268.859 | 92,2 |
| di cui ai Fornitori   | 236.366 | 78,1 | 230.261 | 79,5 |
| di cui al Personale   | 35.139  | 11,6 | 32.437  | 11,2 |
| di cui ai Finanziatori  | 954     | 0,3  | 387     | 0,1  |
| di cui agli Azionisti <sup>1</sup>  | 3.005   | 1,0  | 3.005   | 1,0  |
| di cui alla Pubblica Amministrazione  | 4.138   | 1,4  | 2.723   | 0,9  |
| di cui alla Comunità  | 43      | 0,01 | 43      | 0,02 |
| Valore economico a supporto della solidità, della crescita e degli investimenti | 23.109  | 7,6  | 20.941  | 7,2  |

<sup>1</sup> La quota attribuita agli azionisti corrisponde alla destinazione dell’utile netto di esercizio a dividendo così come definito in sede di Assemblea ordinaria.



Nel 2023, il valore economico generato da Veneta Cucine è stato pari a circa 302 milioni di euro, in aumento del 4% rispetto al 2022, anno in cui si attestava a circa 290 milioni di euro, grazie soprattutto all’aumento delle vendite. Questo dato esprime la ricchezza prodotta dall’azienda, in gran parte ridistribuita ai propri portatori di interesse (92%) con i quali questa si relaziona nella

sua operatività quotidiana. In modo speculare, si evidenzia una crescita del 4% anche del valore economico distribuito, che passa da circa 269 milioni di euro nel 2022 a quasi 279 milioni di euro nel 2023. In particolare, beneficiano del maggior valore in termini assoluti i Fornitori, il Personale, i Finanziatori, la Pubblica Amministrazione e la Comunità.

Infine, tra il 2022 e il 2023 è aumentato il valore economico non distribuito, ovvero quella parte di valore generato che l’azienda mette a propria disposizione per aumentare la solidità, sostenere gli investimenti e la crescita, e che si attesta a oltre 23 milioni di euro.





279,6 mln €  
VALORE ECONOMICO  
DISTRIBUITO  
(92,4% DEL GENERATO)  
+ 4% RISPETTO AL 2022

DI CUI:

78,1 %

ai **Fornitori**

236,3 mln €

11,6 %

al **Personale**

35,1 mln €

1 %

agli **Azionisti**

3 mln €

1,4 %

alla **Pubblica**

**Amministrazione**

4,1 mln €

0,3 %

ai **Finanziatori**

954.000 €

0,01 %

alla **Comunità**

43.000 €

92,4%

7,6%

23,1 mln €

valore economico a supporto  
della solidità, della crescita  
e degli investimenti

## 4. Etica, integrità e trasparenza

I valori di etica, integrità e trasparenza costituiscono l'equazione fondamentale su cui si basa l'agire di Veneta Cucine. L'azienda, infatti, riserva una costante attenzione nel promuovere e assicurare il rispetto di tali valori guida, al fine di garantire la tutela della reputazione e dell'immagine verso il mercato e in generale verso tutti i soggetti con cui si relaziona quotidianamente. In considerazione della propria presenza globale, Veneta Cucine si impegna a garantire la massima conformità alle normative nazionali ed internazionali vigenti.

Anche a tal fine, nel 2019, Veneta Cucine ha predisposto il proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01; l'adozione dello stesso costituisce un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti

coloro che operano in nome e per conto della Società e di garanzia dei principi e dei valori di correttezza, integrità ed etica lungo tutta la catena del valore.

In qualità di Capogruppo, l'azienda si è inoltre fatta promotrice verso le altre società del Gruppo dello sviluppo della compliance 231 ed in particolare ha definito e divulgato un Codice di Comportamento 231, che identifica specifici comportamenti sanzionabili in quanto ritenuti tali da indebolire, anche potenzialmente, il sopracitato Modello.

Il Codice di Comportamento viene condiviso periodicamente con i soggetti interni (il personale) e i soggetti terzi (professionisti esterni, partner, fornitori e consulenti, società di somministrazione e, in generale, coloro che hanno rapporti con le Società del Gruppo) affinché tutti possano essere

informati adeguatamente sulla condotta da mantenere, come anche spiegato in maniera approfondita nel capitolo dedicato alla filiera.

Nel momento in cui dovesse verificarsi un comportamento non conforme con quanto stabilito, Veneta Cucine ha istituito diversi canali di comunicazione e segnalazioni all'Organismo di Vigilanza garantendo allo stesso tempo la riservatezza del segnalante.

Il Modello, comprensivo del Codice di Comportamento allegato allo stesso, è reso disponibile alla consultazione di tutti i dipendenti presso gli Uffici Risorse Umane di Longarone (BL) e Biancade (TV). Inoltre, attraverso una piattaforma dedicata, i dipendenti hanno potuto fruire di "video pillole" per formarsi in materia con una modalità nuova e interattiva.



# 02.

## IMPEGNO

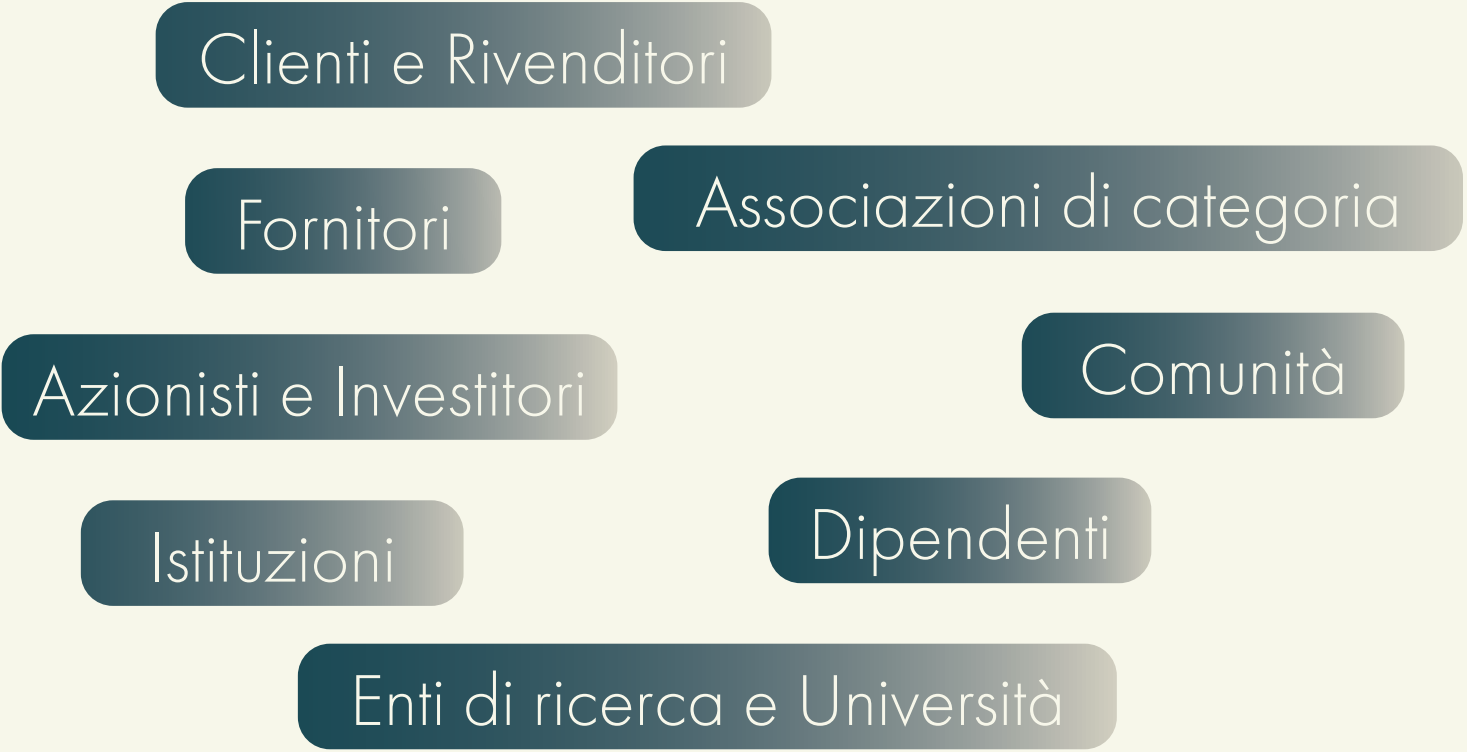


# 1. Gli stakeholder

Nello svolgimento della propria attività, Veneta Cucine entra in contatto con diverse categorie di stakeholder, soggetti con cui l'azienda collabora, dialoga e interagisce quotidianamente, direttamente e/o indirettamente influenzati dalle attività della Società o che incidono attivamente sull'operato della stessa. Veneta Cucine ritiene che l'ascolto e il coinvolgimento dei propri interlocutori sia una priorità fondamentale per com-

prendere le loro esigenze e aspettative. Questo approccio ha permesso all'azienda di sviluppare relazioni durature che oggi rappresentano una fonte di vantaggio competitivo, tenendo al contempo una vista solida sui contesti e mercati in cui opera. Veneta Cucine adotta una comunicazione costante e trasparente in modo tale da mantenere un dialogo continuo, partecipativo e costruttivo con gli sta-

keholder. Anche a seguito del difficile contesto legato alla diffusione del Covid-19, l'azienda ha potenziato i canali per raggiungere i suoi interlocutori in maniera efficace, ricreando spazi di dialogo e coinvolgimento capaci di offrire rinnovate opportunità di creazione di valore condiviso. Per ogni categoria di stakeholder, vengono di seguito riportate le principali modalità di dialogo adottate da Veneta Cucine:



| Stakeholder               | Modalità di dialogo  |
|---------------------------|--|
| ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA | Impegno diretto nei Consigli, nei gruppi di lavoro tematici e sostegno nei progetti ritenuti affini ai propri valori aziendali   |
| AZIONISTI E INVESTITORI   | Impegno diretto nell'organo di gestione ed incontri periodici di confronto   |
| CLIENTI E RIVENDITORI     | <p>Il dialogo diretto è il fulcro della politica commerciale dell'azienda nei confronti dei propri rivenditori cui vengono messi a disposizione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dialogo diretto con il vertice aziendale</li><li>- Uffici Commerciali/Area Manager, rete agenti</li><li>- Portale Clienti</li><li>- E-mail/contatti telefonici</li></ul> <p>Nei confronti del consumatore finale:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comunicazioni pubblicitarie e promozionali</li><li>- Canale di contatto diretto tramite format dal sito e tramite attivazione della garanzia prodotto</li><li>- Numero verde ed info e-mail</li><li>- Dialogo diretto con i rivenditori</li></ul> |
| COMUNITÀ                  | <p>Incontri periodici di confronto e di sostegno delle iniziative ritenute affini ai propri valori aziendali</p> <p>Partecipazione e sostegno ad Onlus locali aventi ad obiettivo il benessere psicofisico del bambino</p>   |

| Stakeholder                  | Modalità di dialogo  |
|------------------------------|--|
| DIPENDENTI                   | <p>Dialogo diretto con i propri referenti (responsabili d'ufficio e di reparto) che sono coinvolti nel perseguimento della soddisfazione lavorativa</p> <p>Dialogo diretto con i vertici aziendali</p> <p>Modalità di segnalazione anche anonima tramite i canali messi a disposizione ai fini del Modello 231</p> <p>Portale HR</p> |
| ENTI DI RICERCA E UNIVERSITÀ | Coinvolgimento in progetti di formazione o di definizione strategica (Sda Bocconi)   |
| FORNITORI                    | <p>Visite periodiche</p> <p>Coinvolgimento negli obiettivi aziendali ed invito attivo a condividere i medesimi "valori"</p> <p>E-mail/contatti telefoni</p>  |
| ISTITUZIONI                  | Dialogo su base continuativa   |

## 2. L’analisi di materialità

Veneta Cucine ha condotto un’analisi di materialità al fine di indentificare gli aspetti di sostenibilità più rilevanti, cosiddetti “materiali”, oggetto di rendicontazione all’interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

Le tematiche riportate di seguito riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per Veneta Cucine in relazione al contesto in cui opera e alla natura della sua organizzazione:

### Soddisfazione del cliente

| PRINCIPALI IMPATTI   | TIPOLOGIA IMPATTI | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI   | PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ  |
|--|-------------------|--|--|
| Soddisfazione del cliente in termini di esigenze e aspettative | Positivo attuale  | Offerta al cliente di un prodotto multifunzionale con la possibilità di apportare un elevato grado di personalizzazione, in linea con le sue esigenze ed aspettative | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema di Gestione della Qualità conforme allo standard ISO 9001</li><li>• Attività di Ricerca e Sviluppo focalizzata sulla multifunzionalità e sulla personalizzazione dei componenti</li><li>• Condivisione con il cliente della “KITchen Care Box”</li><li>• Attivazione della garanzia convenzionale sul prodotto fino a 5 anni</li><li>• Trattamento esclusivo antibatterico “Bacteria Blocker Silverguard”, applicato a tutti i piani di lavoro e alle superfici laminate</li><li>• Certificazione “Made in Italy”</li><li>• “Youreko” tool per comparare l’efficienza energetica dell’elettrodomestico</li></ul> |

### Sicurezza e qualità del prodotto e dei servizi

| PRINCIPALI IMPATTI  | TIPOLOGIA IMPATTI   | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI   | PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ  |
|---|---------------------|--|--|
| Impatti negativi riconducibili a inadeguate caratteristiche qualitative e di integrità del prodotto | Negativo potenziale | Sviluppo di prodotti che non rispettino gli standard qualitativi e di sicurezza del settore, con conseguenze negative sulla soddisfazione e sulla salute dei clienti | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema di Gestione della Qualità conforme allo standard ISO 9001</li><li>• Trattamento esclusivo antibatterico “Bacteria Blocker Silverguard”, applicato a tutti i piani di lavoro e alle superfici laminate</li><li>• Certificazione “Made in Italy”</li><li>• Certificazione “VOC”</li><li>• Adozione dei principi di Ecodesign</li></ul> |

### Eco-design e circular economy

| PRINCIPALI IMPATTI   | TIPOLOGIA IMPATTI   | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI   | PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ  |
|--|---------------------|--|--|
| Eco-design ed economia circolare   | Negativo potenziale | Potenziale mancata e/o errata considerazione dei principi di eco-design che tengano conto del fine vita già dalla fase di ideazione e progettazione del prodotto           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Definizione di obiettivi e attività nell’ambito della strategia di sostenibilità di Veneta Cucine</li><li>• Utilizzo di agglomerati di legno 100% riciclato o dotati di certificazione FSC</li><li>• Utilizzo della verniciatura ad acqua a ciclo completo per il trattamento e decorazione delle superfici in legno</li></ul> |
| Consumo di risorse e materie prime per il processo produttivo e le attività dell’azienda | Negativo attuale    | Utilizzo di risorse e materie prime naturali nel processo produttivo con conseguenti impatti negativi legati all’aumento dei rifiuti e alla riduzione degli stock naturali |  |
| Produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi  | Negativo attuale    | Produzione e smaltimento di rifiuti pericolosi e non pericolosi dovuti all’attività produttiva dell’azienda  |  |

### Consumi energetici e contrasto al cambiamento climatico

| PRINCIPALI IMPATTI   | TIPOLOGIA IMPATTI | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI  | PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ  |
|--|-------------------|---|--|
| Consumi energetici   | Negativo attuale  | Contributo al cambiamento climatico mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte nelle sedi e siti dell’azienda  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001</li><li>• Definizione di obiettivi e attività nell’ambito della strategia di sostenibilità di Veneta Cucine</li><li>• Presenza di un Energy Manager</li><li>• Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili grazie alla presenza degli impianti fotovoltaici presso gli stabilimenti di Olmi di San Biagio di Callalta (TV) e Roncade (TV)</li><li>• Investimenti in risparmio ed efficientamento energetico</li><li>• Smart Building</li></ul> |
| Generazione di emissioni GHG dirette e indirette energetiche (Scope 1 e 2) | Negativo attuale  | Sviluppo e implementazione di processi, tecnologie e attività di Ricerca e Sviluppo capaci di guidare l’azienda negli scenari di trasformazione dei modelli abitativi e nell’interpretazione delle più recenti esigenze dei clienti |  |



Innovazione e sostenibilità di prodotto

| PRINCIPALI IMPATTI  | TIPOLOGIA IMPATTI | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI  | PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ  |
|---|-------------------|---|--|
| Innovazione dei prodotti e dei processi con ricadute positive sulle persone e sui sistemi economici | Positivo attuale  | Sviluppo e implementazione di processi, tecnologie e attività di Ricerca e Sviluppo capaci di guidare l'azienda negli scenari di trasformazione dei modelli abitativi e nell'interpretazione delle più recenti esigenze dei clienti | <ul style="list-style-type: none"><li>• Presenza di un Direttore Creativo che interpreta i valori del brand e le esigenze dei clienti</li><li>• Attività di Ricerca e Sviluppo focalizzata sulla multifunzionalità e sulla personalizzazione dei componenti</li><li>• Investimenti periodici volti a migliorare l'efficienza produttiva</li><li>• Adozione dei principi di Ecodesign</li></ul> |

Gestione responsabile della catena di fornitura

| PRINCIPALI IMPATTI                              | TIPOLOGIA IMPATTI   | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI   | PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ   |
|---|---------------------|--|---|
| Creazione di valore sui fornitori locali        | Positivo attuale    | Supporto allo sviluppo economico locale nei territori in cui l'azienda opera attraverso la promozione degli acquisti presso partner locali           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Definizione di obiettivi e attività nell'ambito della strategia di sostenibilità di Veneta Cucine</li><li>• Definizione e divulgazione di un Codice di Comportamento 231</li><li>• Valutazione dei fornitori e graduale inserimento dei criteri ESG</li></ul> |
| Impatti ambientali lungo la catena di fornitura | Negativo attuale    | Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare agli impatti generati da essi su aspetti ambientali |   |
| Impatti sociali lungo la catena di fornitura    | Negativo potenziale | Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare agli impatti generati da essi su aspetti sociali    |   |

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

| PRINCIPALI IMPATTI            | TIPOLOGIA IMPATTI | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI   | PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ  |
|-------------------------------|-------------------|--|--|
| Incidenti sul luogo di lavoro | Negativo attuale  | Infortuni e/o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme allo standard ISO 45001</li><li>• Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR) conformi al D.Lgs. 81/2008</li><li>• Politica Integrata HSE</li><li>• Incontri mensili su tematiche relative alla salute e sicurezza</li><li>• Formazione periodica in tema di Salute e Sicurezza</li><li>• Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01</li></ul> |

Inclusione, sviluppo e benessere del personale

| PRINCIPALI IMPATTI   | TIPOLOGIA IMPATTI   | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI   | PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ  |
|--|---------------------|--|--|
| Creazione di posti di lavoro e di percorsi di inserimento    | Positivo attuale    | Creazione di posti di lavoro e di opportunità lavorative tramite l'inserimento in azienda di risorse e talenti   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Definizione di obiettivi e attività nell'ambito della strategia di sostenibilità di Veneta Cucine</li><li>• Riconoscimento "Top Job Best Employers 2023/2024" di Repubblica</li><li>• Definizione di percorsi di crescita volti ad esaltare le potenzialità dei dipendenti</li><li>• Presenza di canali di segnalazione all'OdV che garantiscono l'anonimato del segnalante</li><li>• Pacchetti di Welfare</li></ul> |
| Formazione e sviluppo delle competenze dei lavoratori        | Positivo attuale    | Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale  |  |
| Remunerazione del personale                                  | Positivo attuale    | Politiche di remunerazione eque che valorizzino le competenze dei lavoratori   |  |
| Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro | Negativo potenziale | Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di potenziali comportamenti discriminatori (es. legati al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive |  |
| Soddisfazione e benessere psico-fisico dei dipendenti        | Positivo attuale    | Soddisfazione dei dipendenti attraverso lo sviluppo di attività volte ad accrescerne il benessere  |  |

Etica e integrità

| PRINCIPALI IMPATTI                                       | TIPOLOGIA IMPATTI   | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI  | PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ   |
|--|---------------------|---|---|
| Condotta non etica del business                          | Negativo potenziale | Impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici generati da una potenziale condotta non etica (es. corruzione)               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01</li><li>• Definizione e divulgazione di un Codice di Comportamento 231</li><li>• Presenza di un Organismo di Vigilanza (OdV)</li><li>• Presenza di canali di segnalazione all'OdV che garantiscono l'anonimato del segnalante</li><li>• Procedura Whistleblowing</li><li>• "Privacy"</li></ul> |
| Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche | Negativo potenziale | Comportamento anti-competitivo, anti-trust e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati               |   |
| Non conformità a leggi, normative e standard             | Negativo potenziale | Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con impatti indiretti su dipendenti, clienti e fornitori |   |

Solidità e performance economica

| PRINCIPALI IMPATTI   | TIPOLOGIA IMPATTI | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI   | PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ   |
|--|-------------------|--|---|
| Generazione e distribuzione di valore economico agli stakeholder | Positivo attuale  | Generazione di valore economico ed equa distribuzione ai portatori di interesse (ad es. dipendenti, fornitori, comunità) | <ul style="list-style-type: none"><li>• Approccio prudentiale e processi di pianificazione strutturati</li><li>• Identificazione e gestione dei rischi e delle incertezze a cui è esposta Veneta Cucine</li></ul> |



Le tematiche delineate come materiali da parte del team di Sostenibilità costituiscono nell'insieme le aree cruciali per Veneta Cucine, dal punto di vista degli impatti ambientali, economici e sociali. All'interno di tali tematiche, che riguardano aspetti pienamente consolidati nelle dinamiche aziendali e nel modello di business di Veneta Cucine, particolare rilevanza hanno le tematiche "Sicurezza e qualità del prodotto e dei servizi", "Soddisfazione del cliente" e "Salute e sicurezza sul luogo di lavoro", che assieme a "Solidità e performance economica" ed "Etica e integrità", vengono considerate come prerequisiti imprescindibili di tutte

le attività condotte dall'Azienda. Veneta Cucine è consapevole degli importanti cambiamenti legati alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) – Direttiva 2022/2464/UE – e agli Standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) relativi alla Doppia Materialità, e coerentemente a ciò avvierà nei prossimi mesi un lavoro di aggiornamento dell'analisi di materialità e dei contenuti del presente documento, in un'ottica di adeguamento alla direttiva con riferimento all'esercizio 2025. In questo processo di aggiornamento, in continuità con gli anni precedenti, rimarrà centrale il coinvolgimento del Team

Sostenibilità, che sotto la guida del consigliere con delega alla sostenibilità, è incaricato della raccolta di tutte le considerazioni e i riscontri da parte del Consiglio di Amministrazione, condividendo e validando con lo stesso i temi materiali oggetto di rendicontazione e gli impatti ad essi connessi. Nella sezione "Appendice" del presente documento è presente un approfondimento sulla connessione tra gli impatti, gli indicatori GRI e il coinvolgimento di Veneta Cucine sia attraverso le proprie attività che come risultato delle relazioni commerciali.

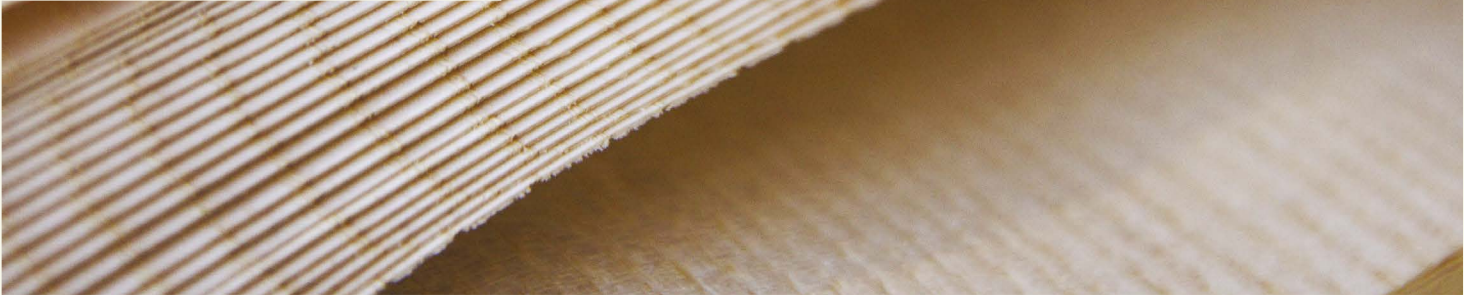


### 3. L'impegno di Veneta Cucine

Veneta Cucine si impegna affinché i propri progetti diventino “progetti di vita”, nel senso più ampio del termine e in omaggio alla sostenibilità. Questa consapevolezza ha spinto l'azienda a definire il proprio modello di “Green Thinking”, una vera e propria filosofia capace di guidare Veneta Cucine in tutti i suoi processi, con l'obiettivo di sviluppare innovazioni che oltre ad accrescere la funzionalità dei prodotti possano contribuire alla salvaguardia ambientale nel pieno rispetto della salute dell'utilizzatore finale.



Veneta Cucine ha identificato 7 aree operative chiave per lo sviluppo del proprio business in chiave sostenibile, illustrate di seguito. Per ciascuna area, l'azienda ha definito specifiche azioni e metriche per il corretto monitoraggio degli obiettivi.



Gli obiettivi e le azioni definite sono oggetto di approfondimento all'interno dei capitoli delle relative aree di riferimento.



L'ambizione di Veneta Cucine è di essere un'azienda di riferimento per il business in cui opera, nel pieno rispetto delle persone, dell'ambiente e dei più elevati standard qualitativi. Questa ambizione è animata da una convinzione: sviluppare il business in maniera responsabile passa attraverso l'attuazione di un confronto costruttivo continuo tra tutti gli attori coinvolti, per rafforzare i singoli sforzi e trasformare il settore in termini di sostenibilità e circolarità. È con questo animo che Veneta Cucine aderisce dal 2021 all'Osservatorio della SDA Bocconi sulla sostenibilità e dal 2023 al Gruppo Sostenibilità Confindustria.

**Gruppo di Sostenibilità Confindustria**

Dal 2023, la Governance di Veneta Cucine ha voluto rafforzare il proprio impegno verso la sostenibilità attraverso la partecipazione attiva al gruppo di sostenibilità di Confindustria Veneto Est. Questa progettualità ha consentito di collaborare con altre realtà aziendali, di condividere best practice e sviluppare iniziative comuni per promuovere la sostenibilità a livello industriale. A tal fine sono state effettuate visite ad altre aziende del

gruppo per un confronto sul percorso da ciascuno intrapreso, sulle tecnologie utilizzate e sulle pratiche innovative introdotte, volte al miglioramento continuo delle proprie performance ambientali e sociali. L'azienda continuerà a confrontarsi con partner esterni e a implementare nuove iniziative.



**Monitoraggio del Sustainability Lab di SDA Bocconi**

Il Monitor del Sustainability Lab di SDA Bocconi è un osservatorio multi-stakeholder pluriennale nato nel 2022, al quale partecipano aziende leader del settore dell'arredo e attori della filiera. Esso ha l'obiettivo di supportare le aziende nell'adozione di modelli gestionali ancora più sostenibili, valorizzando il percorso avviato da alcuni anni da diversi attori. L'obiettivo del Sustainability Lab di SDA Bocconi School of Management è di supportare le aziende nell'adozione di modelli gestionali ancora più sostenibili, valorizzando il percorso avviato da alcuni anni da diversi attori. Mediante un approccio collaborativo supportato dall'attività di ricerca del Sustainability Lab, esso promuove l'innovazione e la responsabilità ambientale e sociale nell'ambito della filiera dell'arredo.

Il monitoraggio ha analizzato le seguenti categorie:

1. Strategia per la transizione sostenibile
2. Etica, certificazioni, compliance
3. Material footprint
4. Aspetti sociali rilevanti
5. Design e innovazione di prodotto
6. Comunità territorio, valore condiviso
7. Iniziative e partnership di filiera

Sono stati inoltre messi a fuoco i seguenti aspetti di circolarità:

1. Circolarità del business model
2. Utilizzo di materie prime seconde
3. Innovazione di prodotto/ processo legata a business model circolari
4. Investimenti in R&S legati alla circolarità
5. Presenza di figure aziendali dedicate
6. Sostenibilità e circolarità nella supply chain dell'impresa







# 1. Le politiche di gestione ambientale

Veneta Cucine integra la sostenibilità ambientale tra i pilastri portanti della propria strategia di business, e grazie al modello di “Green Thinking” si propone di creare valore condiviso lungo tutta la filiera riducendo al minimo le esternalità negative.

Veneta Cucine ha adottato, già nel 2012, un Sistema di Gestione Ambientale secondo lo standard UNI EN ISO 14001, al fine di migliorare costantemente i propri processi per ridurre al minimo le inefficienze, gli sprechi e l’impatto derivante



L’obiettivo prioritario nell’ambito delle politiche di gestione ambientale è la progressiva **riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2**.

2023: Emissioni Scope 1 + Scope 2 (Location Based): **6.386 tCO<sub>2</sub>eq**

2022: Emissioni Scope 1 + Scope 2 (Location Based):<sup>1</sup> **6.630 tCO<sub>2</sub>eq**

**-4%** Emissioni rispetto all’anno precedente

dalle attività di business, limitare il consumo di risorse non rinnovabili, la produzione di rifiuti, le emissioni in atmosfera e il consumo di acqua e minimizzare l’utilizzo di sostanze pericolose per l’uomo e per l’ambiente.

Il Sistema di Gestione Ambientale adottato da Veneta Cucine, sottoposto ad un audit annuale da parte dell’Ente di certificazione TÜV Italia, testimonia la dedizione della Società nella gestione delle attività nei confronti dell’ambiente e dimostra l’impegno nella limitazione

dell’inquinamento e nel soddisfacimento dei requisiti legali. In aggiunta, la sorveglianza interna consente poi di rilevare per tempo eventuali anomalie e di intercettare scostamenti rispetto alle procedure definite.

Con cadenza annuale, Veneta Cucine definisce un programma di miglioramento ambientale che permette di confrontare le performance ottenute rispetto ai target di riferimento, esaminare gli obiettivi per l’anno corrente e i progetti di miglioramento in corso e futuri.



<sup>1</sup> Si informa che, per l’anno 2023, il calcolo delle emissioni Scope 1 (emissioni dirette) e Scope 2 (emissioni indirette da consumo di energia) è stato eseguito anche da una società indipendente (Quality Net) nell’ambito del calcolo della carbon footprint aziendale -ricomprensive anche le emissioni di Scope 3, approfondite più avanti-. Tale calcolo, nel rispetto delle prescrizioni della UNI EN ISO 14064-1:2019, segue una metodologia differente da quella esposta nel presente documento, utilizzando come fattori di emissione forniti da ISPRA e DEFRA, e includendo i gas refrigeranti nel computo delle emissioni di Scope 1.

Per il raggiungimento di tale obiettivo l’azienda ha intrapreso un importante programma di investimenti volti al risparmio ed eff. energetico

## Investimenti in risparmio ed efficientamento energetico

In merito al risparmio e all’efficientamento energetico, i più significativi investimenti degli ultimi anni sono stati i seguenti:

- Sostituzione delle lampade con lampade a tecnologia LED (in tutto lo Stabilimento di Longarone e nei Reparti Montaggio e Magazzino Componenti dello Stabilimento di Biancade);
- Ottimizzazione dell’impianto di aspirazione, attraverso la regolazione delle aspirazioni sulla base delle reali necessità (Stabilimenti di Biancade e di Longarone, in fase di attuazione);
- Realizzazione di un sistema di monitoraggio dei consumi (Stabilimenti di Longarone e Biancade);
- Realizzazione di un impianto fotovoltaico da circa 250 kWp successivamente integrati con ulteriori 410 kWp (Stabilimento di San Biagio di Callalta);
- Realizzazione di un impianto fotovoltaico da circa 1.810 kWp (Stabilimento di Biancade);
- Realizzazione di un sistema per il recupero del calore generato dai compressori (Stabilimento di Biancade).
- Sostituzione di alcuni filtri e compressori per garantire prestazioni più elevate e una maggiore affidabilità (Stabilimenti di Longarone e Biancade);
- Sostituzioni di alcuni vecchi motori con motori più efficienti dal punto di vista energetico, permettendo di aumentare la produttività e ridurre i costi operativi, mantenendo un basso impatto ambientale.





Fra gli investimenti previsti, invece, si evidenziano i seguenti:

- realizzazione di un sistema di controllo per impianto di riscaldamento/raffrescamento;
- completamento della revisione dei ventilatori filtri;
- sostituzione della centrale termica (Stabilimenti di San Biagio di Callalta e dello Stabilimento di Biancade, via Carboncine).



## 2. I consumi energetici e gli impatti emissivi



Nonostante l'**incremento di fatturato del 7%** i **consumi energetici** del 2023 rispetto al 2022 sono **calati del 5,2%** (del 12,0% rispetto al 2021).

**2023:** Ulteriore **riduzione del 1,8% energia elettrica** consumata per **pezzo prodotto** (-9,2% rispetto al 2021)

- 299,2 MWh di energia elettrica autoprodotta, pari a 158,8 tonnellate di CO<sub>2</sub> evitate
- 234,3 MWh di energia elettrica autoconsumata
- Ulteriore riduzione del 14,1% del consumo di gas naturale (-27,1% rispetto al 2021)

Veneta Cucine pone al centro della propria attività la salvaguardia e la tutela dell'ecosistema fissando obiettivi ambiziosi che prevedano investimenti in tecnologie più evolute e che permettano di ridurre significativamente i propri consumi energetici. Gli investimenti portati avanti negli anni dall'azienda hanno lo scopo di dare ulteriore slancio all'eccellenza del prodotto garantendo al contempo la sostenibilità ambientale ed economica. L'azienda ha quindi intrapreso il proprio percorso verso l'uso di energia pulita, dotandosi di un impianto fotovoltaico presso

lo stabilimento di Olmi di San Biagio di Callalta (TV) nel 2020 e iniziando così ad autoprodurre una parte dell'energia necessaria per le attività produttive. Nel suo percorso di rafforzamento del proprio modello di sostenibilità e in linea con le azioni definite nell'ambito della propria strategia di sostenibilità, Veneta Cucine ha in un primo momento deciso di acquistare energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili per i suoi siti produttivi. Tuttavia, a seguito di valutazioni all'interno della strategia complessiva di sostenibilità, si è ritenuto

opportuno privilegiare, in luogo dell'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili, il potenziamento della produzione di energia fotovoltaica da parte dell'Azienda, cui sono dedicati importanti investimenti. L'utilizzo di energia elettrica "pulita" sposa appieno la filosofia aziendale volta alla minimizzazione degli impatti ambientali diretti e indiretti, favorendo una migrazione sempre più decisa verso un'economia a basse emissioni di carbonio.





Veneta Cucine ha, infatti, ampliato le proprie infrastrutture green con un impianto fotovoltaico da circa 1,8 MWp presso la sede di Roncade (TV), con l'obiettivo di far fronte al fabbisogno energetico dello stabilimento nelle ore diurne. L'impianto, inaugurato nel 2023, permette di ridurre notevolmente i prelievi dalla rete, oltre a bilanciare le recenti oscillazioni di costo sul mercato energetico. Si segnala inoltre



- Potenza impianti fotovoltaici installata nel 2022: 251 kWp,
- Potenza impianti fotovoltaici installata nel 2023: 412,8 + 1.810,30 = 2.223,1 kWp (+780%)

Dal 2015 Veneta Cucine effettua periodicamente le diagnosi energetiche per adempire agli obblighi previsti dal Decreto Legislativo n. 102/2014, una procedura volta a fornire un'adeguata conoscenza dei profili di consumo energetico degli impianti produttivi e identificare le opportunità di risparmio in una logica costi-benefici. Nell'ambito della diagnosi effettuata nel 2019 e in quella successiva del 2023, sono stati individuati specifici interventi di efficientamento energetico quali ad esempio il completamento del sistema di monitoraggio, la sostituzione dei motori elettrici esistenti con motori ad alta efficienza, l'installazione di un macchinario in

grado di recuperare il calore dei compressori e l'ottimizzazione dell'impianto di aspirazione. Per la propria attività produttiva e per il riscaldamento degli ambienti di lavoro, Veneta Cucine impiega principalmente energia elettrica e gas naturale, registrando dei consumi, per il 2023, in diminuzione rispetto all'anno precedente (-5%). Tale riduzione è attribuibile all'inverno più mite ma anche a più attente modalità di comportamento sull'uso delle luci e del riscaldamento (come, ad esempio, la decisione di abbassare la temperatura, sia in fabbrica che in ufficio, di 1,5°C), condivise al personale attraverso istruzioni operative all'interno del portale aziendale. Una quota molto

che, sempre in un'ottica di autosufficienza energetica tramite fonti rinnovabili, l'azienda ha ampliato l'esistente impianto fotovoltaico di San Biagio di Callalta con ulteriori 400 kWp. I lavori si sono conclusi a dicembre 2023 e gli stabilimenti hanno potuto beneficiarne a partire da gennaio 2024.

residuale dei consumi è imputabile all'utilizzo di gasolio, che alimenta un macchinario adibito al lavaggio della pavimentazione degli stabilimenti. I dati si presentano in un quadro generale più che positivo e trovano diretto riscontro negli interventi di efficientamento portati avanti dall'azienda negli anni, che hanno permesso di consolidare un'efficienza operativa tale da mantenere costanti le performance energetiche. L'Energy Manager di Veneta Cucine, una figura esterna all'azienda, ha il compito di gestire gli aspetti relativi ai consumi energetici e di identificare via alternative per l'ottimizzazione e la riduzione.

## Riqualificazione Nuovo Stabilimento Galileo

La significativa crescita dimensionale di Veneta Cucine negli ultimi anni ha comportato la necessità di valutare un ampliamento dell'originale perimetro produttivo. Le alternative allo studio portavano alla scelta tra una costruzione di uno nuovo stabilimento in una nuova area edificabile o, in alternativa, la riqualificazione di uno stabilimento esistente. Nella valutazione hanno pesato considerazioni legate all'evitare, se possibile, di impegnare nuovo suolo, al contenere il consumo di nuove risorse ed al pregio di riqualificare un sito produttivo che altrimenti sarebbe rimasto inutilizzato. Stante queste considerazioni si è deciso di propendere per l'investimento nel sito già esistente. Nello stabilimento individuato, oggi denominato Galileo, trovava sede una fabbrica di mobili la cui attività iniziò nel 1969 e che, dopo decenni di produzione di alta qualità, ha chiuso nel 2022, al termine del quale è stata acquistata da Veneta Cucine.

La fabbrica si trovava in uno stato di abbandono, sia per quanto riguarda la parte produttiva (circa 18.000 mq) che gli uffici (2.000 mq), e necessitava di una riqualificazione significativa. Per ridurre l'impatto ambientale dell'intervento, si è deciso di non demolire ma di mantenere la struttura storica, focalizzando la riqualificazione su specifici aspetti: la messa in sicurezza delle strutture, l'ammodernamento dei locali, l'efficientamento energetico e il miglioramento estetico degli ambienti. I primi interventi hanno riguardato la pulizia dei materiali e la rimozione dei macchinari obsoleti, alcuni dei quali sono stati rigenerati e adeguati agli standard di sicurezza per poter essere riutilizzati. Gli interventi necessari per garantire la sicurezza dei lavoratori hanno riguardato, tra gli altri, l'incapsulamento del rivestimento in Eternit e l'implementazione del sistema antincendio, completo dei sistemi per l'evacuazione del fumo.

Contemporaneamente tutte le strutture di sostegno sono state messe in sicurezza con un trattamento intumescente al fine di garantire una maggior durata in caso di incendio. Il pavimento industriale è stato rifatto per sopportare i macchinari di lavorazione e il trasporto di materiali pesanti, mentre l'impianto di illuminazione, interno ed esterno, è stato aggiornato sostituendo le vecchie luci con LED a basso consumo energetico, con la previsione poi di inserire un impianto fotovoltaico da circa 450.000 kWh/anno. L'intervento complessivo rappresenta un passo significativo nella strategia di crescita aziendale, per migliorare l'efficienza operativa e dotare la fabbrica di infrastrutture moderne, sicure e pronte a supportare le future attività produttive. Inoltre, come ricordato la soluzione adottata permette di non consumare ulteriore territorio -in un'area già intensamente industrializzata, andando invece a riqualificare un'area non più produttiva e degradata, nel pieno rispetto dell'ambiente e della comunità locale.



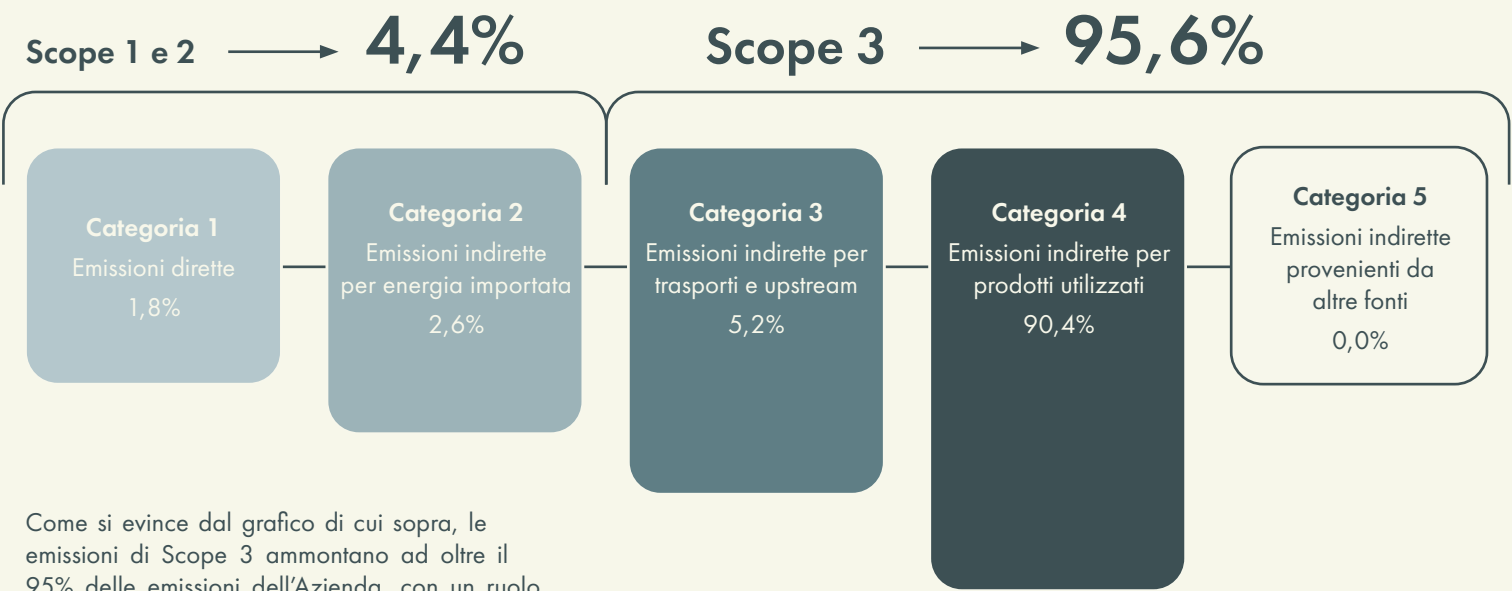


### 3. Le emissioni Scope 3

Nel 2023, Veneta Cucine ha compiuto un passo importante verso una maggiore trasparenza ambientale conducendo un’analisi della propria impronta di carbonio, creando una baseline di riferimento per le proprie emissioni (2023), ed andando a ricomprendere una stima delle proprie emissioni di Scope 3. Queste ultime, includendo tutte quelle attività che, pur non essendo direttamente sotto il controllo dell’azienda, influiscono significativamente sulla sua impronta ambientale complessiva, hanno

un ruolo cruciale nella consapevolezza dei propri impatti a livello emissivo. La valutazione, svolta in conformità alla norma UNI EN ISO 14064-1:2019, secondo l’approccio di consolidamento del tipo “Operational control”, che ha previsto l’inclusione nel calcolo delle emissioni pertinenti e tracciabili, provenienti da attività di cui l’azienda ha il controllo operativo, è andata a coprire anche tutte le principali attività legate alla catena di fornitura, tra cui il trasporto delle merci e l’approvvigio-

namento di materie prime. Il calcolo della Carbon Footprint di Organizzazione ha previsto la suddivisione delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq in due grandi categorie, ovvero le emissioni dirette ed indirette (già oggetto di rendicontazione nei bilanci precedenti, pur con una metodologia differente), e le emissioni indirette per trasporti e upstream, e prodotti utilizzati (emissioni appartenenti allo Scope 3)<sup>2</sup>.



Come si evince dal grafico di cui sopra, le emissioni di Scope 3 ammontano ad oltre il 95% delle emissioni dell’Azienda, con un ruolo preponderante legato al prodotto ed al suo ciclo produttivo. In particolare, queste ultime emissioni sono state quantificate in circa 111.107 tCO<sub>2</sub>eq.

<sup>2</sup> Le emissioni di Scope 3 sono state calcolate seguendo le linee guida del GHG Protocol, utilizzando i fattori di emissione DEFRA per il trasporto e la logistica ed Ecoinvent 3.8 per l’acquisto di materiali e componenti. Per il calcolo delle emissioni da smaltimento dei rifiuti sono stati impiegati i fattori di ISPRA, mentre per i viaggi di lavoro e il pendolarismo dei dipendenti sono stati utilizzati i dati di DEFRA.



Lo studio approfondito delle emissioni di Scope 3 consente a Veneta Cucine di beneficiare di una comprensione dettagliata del proprio impatto ambientale lungo l’intera catena di approvvigionamento, fornendo una base solida per avviare iniziative di miglioramento che coinvolgano non solo i processi interni, ma anche i partner e fornitori, favorendo pertanto una collaborazione che possa estendersi a tutti gli attori della filiera ed impostare strategie mirate di riduzione delle emissioni di Scope 3. In un’ottica di miglioramento continuo,

l’azienda si impegna a ottimizzare i propri processi produttivi, incrementare l’efficienza energetica e collaborare con i fornitori per ridurre l’impatto lungo la catena del valore. La realizzazione di questa baseline permetterà a Veneta Cucine di monitorare annualmente le proprie performance e contribuire attivamente agli obiettivi di sostenibilità globali, fornendo al contempo una maggiore trasparenza agli stakeholder e alla propria filiera di mercato.

### 4. Consumi idrici

Il processo produttivo di Veneta Cucine non prevede l’impiego di acqua.

L’utilizzo di acqua è limitato alle funzioni sanitarie e risulta contenuto.

Il consumo annuo è pari a 10.250 mc.

È stato installato un piccolo depuratore d’acqua, che permette di gestire e trattare meglio le risorse idriche. Questo sistema riduce l’impatto ambientale delle attività aziendali e assicura che l’acqua utilizzata nei processi sia trattata e riutilizzata in modo efficiente. Questa iniziativa si inserisce a rafforzamento del monitoraggio legato al consumo della risorsa idrica, che per l’Azienda si attesta nel 2023 a 10.250 mc (utilizzo legato alle funzioni igienico sanitarie, dato che la risorsa idrica non viene utilizzata nel ciclo di produzione).



# 04. PRODOTTI



# 1. Innovazione, sostenibilità e sicurezza

Restare al passo con l'evoluzione dei modelli abitativi e con la crescente sensibilità ecologica, si traduce per Veneta Cucine in un impegno costante, sia economico che umano. Forte di una cultura imprenditoriale evoluta, Veneta Cucine gestisce un volume di produzione straordinariamente ampio a fronte di standard qualitativi elevati, espressione delle tecnologie più avanzate e delle più qualificate forme di sapere artigianale. Af-

fidabilità e bellezza sono i valori che contraddistinguono una gamma di proposte suddivisa in aree di gusto, interpretate sia alla luce delle più attuali forme di ricerca estetica sia rileggendo il patrimonio della tradizione secondo una chiave di lettura ispirata ad una funzionalità evoluta. Tutto questo offrendo prodotti economicamente accessibili e sempre al passo con le evoluzioni dei nuovi modi di "vivere gli spazi interni" e rispettosi dei paradigmi della so-

stenibilità. L'impegno di Veneta Cucine ha la sua centralità nel miglioramento degli aspetti ambientali del prodotto in tutte le sue fasi di vita, obiettivo che viene perseguito tramite l'ottenimento di certificazioni aventi ad oggetto da un lato i sistemi di gestione e dall'altro i prodotti che vengono valutati sia in termini di materiali utilizzati che di impatto degli specifici processi produttivi.



- **SISTEMI DI GESTIONE**

A garanzia di qualità e trasparenza nei confronti dei propri clienti Veneta Cucine si è dotata negli anni di numerose certificazioni: nel 2003 l'azienda ha infatti ottenuto la certificazione ISO 9001 relativa al sistema di gestione della Qualità, mentre ha raggiunto, nel 2012, la certificazione ISO 14001 grazie alle metodologie produttive e all'utilizzo di materiali volti alla salvaguardia ambientale (Sistema di Gestione Ambientale). Nel 2013, è giunta la certificazione OHSAS 18001, successivamente diventata ISO 45001, con l'obiettivo di assicurare una sempre maggiore attenzione alla salute e alla sicurezza dei lavoratori (Sistema di Gestione per la Sicurezza e Salute sul lavoro).



ISO 9001  
sistema di gestione della qualità



ISO 14001  
sistemi di gestione ambientale



ISO 45001  
sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

L'impegno per la diffusione di una nuova cultura della sostenibilità si manifesta da parte di Veneta Cucine anche nella volontà di garantire i più elevati standard di salute e sicurezza di prodotti e di materiali:

- **MADE IN ITALY**  
rispetto norme tecniche e di sicurezza

Per Veneta Cucine, design significa anche esaltare le qualità del Made in Italy. Per questo motivo nel 2019 l'azienda ha ottenuto la certificazione "Made in Italy", rilasciata da Catas. Tale certificazione non attesta solamente l'origine italiana del prodotto ma anche il rispetto di tutte le norme tecniche e di sicurezza in vigore per i mobili da cucina. La decisione di dotarsi di questa certificazione di prodotto è stata presa nella direzione di aumentare ulteriormente la trasparenza verso il consumatore finale, italiano o estero, consapevole che raccontare come vengono fatte le cose è un dovere che contribuisce a rafforzare la fiducia verso il marchio. In quest'ottica, Veneta Cucine è sottoposta a controlli periodici sulla qualità del prodotto e sul rispetto dei limiti impostati dallo schema di certificazione, ma al contempo effettua dei controlli interni costanti volti a testare la resistenza/durabilità, la sicurezza e l'estetica dei componenti utilizzati.



UNI 11674



IT



CATAS  
Testing Certification Research





# I nostri materiali

Attualmente, Veneta Cucine sta attivamente lavorando per ottenere certificazioni universali dei materiali utilizzati per realizzare i propri prodotti al fine di integrarli in una “catena di disgregazione” ovvero una catena in cui è possibile tracciare chiaramente i singoli materiali utilizzati. Sebbene al momento non ci siano certificazioni ufficiali disponibili, l'azienda si affida alle dichiarazioni dei fornitori durante il processo di acquisto,

## Il legno

- **ORIGINE ESCLUSIVAMENTE COMUNITARIA**

In UE, la tutela del patrimonio boschivo è sancita e protetta dal Regolamento contro la deforestazione (EUDR), che imporrà -attraverso le sue disposizioni attuative in vigore dal 2026- a commercianti e importatori di legno l'obbligo di dimostrare che la loro merce proviene da fonti sostenibili e legali. Ciò significa che il legno importato nell'UE deve essere tracciato e certificato come non proveniente da aree di deforestazione, a prescindere dal fatto che tale deforestazione. L'EUDR ha l'obiettivo di impedire che prodotti a base di legno entrino nel mercato dell'UE senza una certificazione che ne garantisca l'assenza di legami con la deforestazione o il degrado delle foreste. Veneta Cucine, a maggior tutela della provenienza dei materiali che utilizza, acquista solo legno e prodotti da esso derivati con origine esclusivamente comunitaria.

cercando di conformarsi al nuovo regolamento eco-design e di promuovere un approccio sostenibile nella gestione dei materiali utilizzati nella produzione dei suoi mobili da cucina. L'obiettivo per i prossimi anni è quello di ottenere sempre nuove certificazioni che attestino qualità e provenienza dei materiali, per garantire salute e sicurezza nell'ambiente domestico.

- **MATERIALE RIGENERATO O RICICLATO**

Per ridurre l'impatto ambientale, Veneta Cucine promuove l'utilizzo di materiali rigenerati o riciclati. Questo consente di utilizzare un minor quantitativo di materie prime e contribuisce a dare una nuova vita ai materiali esistenti. La maggior parte dei pannelli in truciolare di Veneta Cucine è realizzato con materiale riciclato o rigenerato o in alternativa possiede la certificazione FSC (Forest Stewardship Council® per la gestione responsabile delle foreste). La certificazione FSC è la certificazione internazionale della catena di custodia che attesta che la gestione forestale di un'area forestale è sostenibile secondo determinati standard e criteri ambientali, sociali ed economici.

**95,5%**  
del truciolare utilizzato  
proveniente da riciclo

**72,4%**  
del materiale legnoso utilizzato  
proveniente da riciclo



### Divisione Legno

L'origine del legno impiegato da Veneta Cucine è esclusivamente europea, per essenze come il rovere, il ciliegio, il castagno, il frassino e l'ontano.

Molto importante è la scelta del periodo di abbattimento degli alberi effettuato rigorosamente durante il riposo vegetativo, vale a dire in inverno. In questi mesi gli zuccheri si trasformano in amidi diventando meno appetibili a quei parassiti (insetti e funghi) che provocano spesso danni permanenti sia alla struttura sia alla colorazione naturale del legno.

- **EMISSIONI DI FORMALDEIDE – UTILIZZO DI PANNELLI NEL RISPETTO DELLA RIGOROSA NORMATIVA CARB ATCM Phase II o dal U.S. EPA TSCA Title VI**

La formaldeide è una sostanza molto diffusa in natura e si presenta come gas incolore ed elevati livelli della stessa possono avere effetti nocivi sulla salute. Il legno è uno dei tanti materiali che contiene questa sostanza. Nei prodotti a base legnosa viene utilizzata come collante per la produzione dei pannelli. Per queste motivazioni Veneta Cucine ha deciso di utilizzare per i propri pannelli, materiali a basso contenuto di formaldeide nel rispetto della più stringente normativa americana, la CARB ATCM Phase II e U.S. EPA TSCA Title VI; tale certificazione, impone livelli minimi molto restrittivi, è prevista per la quasi totalità dei prodotti a base legnosa. Una parte delle scocche, inoltre, è di tipo “F4 Stars”. Veneta Cucine ha già iniziato a richiedere ai propri fornitori l'adeguamento al nuovo standard europeo E/2 che sarà attuativo dal 2026.

- **VERNICIATURA AD ACQUA**

Nel 2006 Veneta Cucine, anticipando i tempi, ha introdotto la verniciatura ad acqua a ciclo completo per le ante legno (sia massicce che impiallacciate) e per la maggior parte delle finiture di ante laccate opache. Questa metodologia di produzione permette di preservare maggiormente l'integrità e la resistenza del prodotto utilizzando l'acqua per diluire la vernice applicata sulla superficie. Inoltre, la vernice ad acqua è meno pericolosa rispetto ai tradizionali solventi poiché non infiammabile, rilascia nell'ambiente quasi ed esclusivamente vapore acqueo, è inodore ed avendo una asciugatura più lenta resta ancorato meglio alla superficie. La modifica del processo produttivo ha richiesto notevoli investimenti per raggiungere al tempo stesso un'eccellente resa qualitativa ed una riduzione drastica delle emissioni tossiche nell'ambiente durante il ciclo di produzione rispetto ai cicli produttivi che impiegano solventi. Nella scelta delle finiture, inoltre, viene privilegiato l'impiego di colori e materiali a minore impatto a livello di produzione e ciclo di vita, come ad esempio il bianco più tenue, che richiede meno passaggi di lavorazione e ha conseguenze più limitate sull'ambiente.

- **VOC LOW EMISSION**

Ad inizio 2024, l'azienda ha, inoltre, ottenuto la certificazione VOC LOW EMISSION rilasciata dal CATAS secondo la norma UNI 11896:2023, la quale classifica i materiali con cui sono realizzati in mobili in relazione alla loro emissione di composti organici volatili (COV).

Tale certificazione di prodotto rappresenta uno strumento utile per migliorare la qualità dell'aria interna, fornendo maggiore sicurezza ai consumatori e all'industria. Lo strumento più efficiente per garantire basse emissioni di composti organici volatili (COV), di un prodotto d'arredo, è una combinazione di test, controllo della produzione in fabbrica e sorveglianza esterna di processi e parametri relativi alle emissioni durante la produzione.

Nel processo di certificazione sono stati sottoposti a misurazione tutti i modelli e le finiture che Veneta Cucine offre al mercato, con l'emissione dei relativi certificati.

Tale certificazione è stata ottenuta per quasi tutti i modelli e le finiture che Veneta Cucine offre al mercato.





## Materie plastiche

Veneta Cucine adotta una filosofia orientata alla sostenibilità nella scelta dei materiali di struttura plastica, privilegiando quelli disaggregabili, e mirando a ridurre l'impatto ambientale favorendo la riciclabilità degli oggetti al termine del loro ciclo di vita. Per promuovere ulteriormente questa pratica, l'azienda fornisce indicazioni chiare ai propri fornitori, incoraggiandoli ad adottare materiali disaggregabili conformi alle normative e alle pratiche dei grandi produttori internazionali. Questo impegno riflette l'attenzione di Veneta Cucine verso un'economia circolare e la responsabilità ambientale nel settore del mobile.

Veneta Cucine promuove, inoltre, l'utilizzo di materiale riciclabile; per tale ragione le ante che prevedono l'utilizzo di materiali plastici sono realizzate esclusivamente in PET, materiale insapore, resistente alla corrosione ed anti - infiltrazione.

Il PET, infatti, è un materiale riciclabile al 100% e non perde le sue proprietà fondamentali durante il processo di recupero, potendolo così trasformare ripetutamente con ottimi risultati.



## Trattamento antibatterico

L'impegno per la diffusione di una nuova cultura della sostenibilità si manifesta da parte di Veneta Cucine anche nella volontà di garantire i più elevati standard di salute e sicurezza. Lo dimostra il raggiungimento di un altro importante traguardo nel 2011: prime e uniche sul mercato le cucine proposte da Veneta Cucine sono infatti sottoposte al trattamento esclusivo antibatterico BBS®, Bacteria Blocker Silverguard, applicato a tutti i piani di lavoro e alle superfici laminate che abitualmente possono avere un contatto con sostanze alimentari: piani di lavoro e scocche. Il trattamento antibatterico a base di ioni d'argento riduce del 99,9% il proliferare dei batteri esercitando un potere igienizzante che resta inalterato nel tempo in quanto l'argento, essendo inglobato in forma di particelle nel processo di impregnazione dei materiali, non evapora. I batteri vengono dapprima resi inoffensivi e poi impossibilitati a proliferare, scomparendo definitivamente dalle superfici di contatto e dai piani di lavoro in laminato della cucina. La soluzione BBS® costituisce un'opzione a richiesta sui modelli della gamma Veneta Cucine.



## 2. Soddisfazione del cliente e progettualità diffusa

Soddisfare le aspettative e le esigenze dei propri clienti è per Veneta Cucine una priorità assoluta. Il desiderio di offrire un prodotto sempre migliore, unita alla determinazione e alle competenze di tutti i dipendenti, sono solo alcuni degli elementi che permettono all'azienda di posizionarsi oggi tra i leader del mercato europeo.

L'impegno di Veneta Cucine non si limita al produrre e consegnare cucine di alta qualità a prezzi accessibili ma va oltre, con l'obiettivo di instaurare con i propri clienti un rapporto diretto e basato sulla fiducia. L'azienda, infatti, li accompagna e li supporta nel ricreare ambienti che si-

ano in linea con le loro idee e offre gratuitamente la possibilità di estendere la garanzia fino a cinque anni, con la semplice compilazione di un form presente sul sito [venetacucine.com](http://venetacucine.com).

Al cliente vengono proposti i prodotti che meglio siano in grado di soddisfare le sue necessità, con le migliori caratteristiche tecniche e specifiche. L'attenzione al cliente si traduce per Veneta Cucine in onestà e trasparenza; è per tale motivo che nel rapporto commerciale vengono fornite sempre informazioni precise, puntuali e complete al fine di consentire all'acquirente di prendere una decisione pienamente consapevole e informata.

Nel 2022, un'indagine statistica erogata da un ente di ricerca a un campione di 150 rivenditori, ha posizionato Veneta Cucine al primo posto rispetto ai principali marchi italiani di cucine. Gli oltre 15 criteri di valutazione adoperati, tra cui l'innovazione, l'assistenza tecnica, la puntualità nelle consegne e la facilità di relazionarsi con l'azienda, hanno evidenziato un posizionamento di leadership di Veneta Cucine grazie alla forza del proprio brand, al supporto negli allestimenti e alla "facilità di contatto" e assistenza.

### Il racconto di *Rossella*



"Ho acquistato una Veneta Cucine ed è stato amore sin da subito. Così proprio come la sognavo."

### Il racconto di *Paolo*



"Cucina bellissima! Acquistata presso il punto vendita di Veneta Cucine a San Donato e consegnata in Liguria. Nello showroom ho avuto modo di trovare personale gentilissimo e professionale".



**Ricerca e Sviluppo: le idee,  
a servizio del brand**

Il cuore pulsante di Veneta Cucine è rappresentato dalle attività di Ricerca e Sviluppo, che guidano l'azienda negli scenari di trasformazione dei modelli abitativi e nell'interpretazione delle più recenti esigenze dei consumatori.

Negli ultimi anni la cucina si è trasformata sempre di più in uno "spazio aumentato", luogo privilegiato della passione domestica e partecipe delle relazioni di ogni giorno. In questo contesto Veneta Cucine si riconosce in una cucina che si espande e che non si nega, che aumenta così le sue funzionalità e che si apre a scenari di utilizzo legati a nuove dinamiche quali ad esempio lo smart working.

Grande attenzione, quindi, è data alla matrice di prodotto, sempre più ampia e ritagliata sulle esigenze del cliente, e alla combinazione tra i diversi sistemi.

Il Direttore Creativo di Veneta Cucine, insieme ai colleghi dell'Ufficio Ricerca e Sviluppo, è interprete del brand, ne salvaguarda i suoi valori e lo fa evolvere verso il futuro, forte di una consapevolezza: il futuro è ancora tutto da progettare. In questo scenario, il marketing di prodotto si muove in sinergia, come in "un'orchestra", con i colleghi della Ricerca e Sviluppo, con l'obiettivo finale di offrire ai propri clienti dei prodotti capaci di porre sullo stesso livello la persona con il brand, creando un'empatia totale, una simbiosi perfetta.

**Marketing  
responsabile**

All'interno della propria strategia di marketing, l'azienda ha iniziato a fornire indicazioni sul risparmio energetico che si ottiene acquistando elettrodomestici con una categoria energetica emissiva minore. Vengono fornite stime sulla vita del prodotto e sul relativo risparmio in euro e in emissioni, tenendo conto delle condizioni

di utilizzo medio e della vita media del prodotto. Queste informazioni aiutano i clienti a comprendere i benefici economici e ambientali derivanti dalla scelta di prodotti più efficienti dal punto di vista energetico lungo tutta la loro vita utile.

**YOUREKO**

Youreko è un tool digitale per comparare l'efficienza energetica degli elettrodomestici ed aiutare i consumatori a fare una scelta più sostenibile. Il risparmio energetico misurato dal tool è il risultato tra il confronto del modello selezionato e quello meno efficiente presente sul mercato. Permette di comprendere il reale beneficio economico ottenuto acquistando un elettrodomestico ad alta efficienza energetica, tenendo in considerazione diversi elementi, per garantire un calcolo più accurato possibile:

- i consumi di energia elettrica, ed utilizzo medio del prodotto
- vita media del prodotto
- tariffa media dell'energia
- incremento medio annuo del costo dell'energia elettrica

Di seguito un esempio:

Lavastoviglie 60cm



**Risparmio  
energetico**

Rispetto alla meno  
efficiente della  
categoria

Lavastoviglie 60cm



**Risparmio  
energetico**

Rispetto alla meno  
efficiente della  
categoria

**Personalizzazione  
diffusa**

"Be personal" è la filosofia seguita da Veneta Cucine, ovvero la capacità di saper scegliere la combinazione migliore tra i materiali e le finiture. Un modo originale per esprimere al meglio l'essenza del prodotto e la sua unicità. Le linee più contemporanee legate all'idea di essenzialità, semplicità ed eleganza si legano al concetto di "modernico" attraverso il quale i tratti distintivi del passato vengono attualizzati e reinventati. Nel mezzo si trovano infinite possibilità e variazioni sia estetiche che progettuali che vengono portate all'attenzione del singolo individuo e della sua esigenza di espressione. Chi sceglie, si ritrova da spettatore ad attore, a protagonista del suo gusto creativo. La possibilità di giocare con le infinite opzioni di personalizzazione attraverso composizioni e giustapposizioni di stili, consente a Veneta Cucine di far risaltare l'unicità del singolo cliente.



**Attrezzature interne**

Ergonomia, ottimizzazione degli spazi e funzionalità. Queste le caratteristiche che fanno delle attrezzature interne il punto di forza di una cucina perfetta in ogni dettaglio. L'alta qualità dei materiali garantisce la scorrevolezza

dei movimenti, la stabilità e l'elevata silenziosità. La vasta gamma di prodotti offerti permette di configurare ogni singolo elemento della cucina in base alle proprie esigenze.





### 3. Eco-design e modelli di economia circolare

L'ambizione di Veneta Cucine è di offrire prodotti e materiali che siano il più possibile compatibili con l'ambiente. In tal senso, il design del prodotto fin dalle sue prime fasi assume un'importanza fondamentale perché si traduce in una variabile cardine nel limitare l'impatto ambientale del prodotto finito. In linea con il proprio modello di "Green Thinking" Veneta Cucine ha scelto di utilizzare materiali sostenibili che preservino l'ecosistema naturale e non causino

squilibri ambientali. I materiali utilizzati (nel complesso lievemente aumentati del 4% rispetto al 2022), sono monitorati con attenzione, anche alla luce della valutazione del loro impatto emissivo, su cui ci si è soffermati in precedenza.



#### Eccellenza estetica e sostenibilità: la cucina "Ecocompatta"

Tra i propri progetti di ecodesign, Veneta Cucine ha lanciato sul mercato il modello di cucina "Ecocompatta", dalle caratteristiche innovative ed essenziali: un modulo cucina ridotto al minimo che si presenta come un semplice parallelepipedo con al centro una apertura schermata da una tapparella, completo di elettrodomestici (freezer, frigorifero, lavastoviglie, forno a vapore e forno elettrico), un sistema per la raccolta differenziata dei rifiuti ed una serie di cassettoni e contenitori scorrevoli. La caratteristica principale, in linea con i principi eco-sostenibili, è rilevabile nella riduzione delle materie impiegate e nei materiali utilizzati: la struttura, i fondi dei cassetti e i ripiani sono realizzati in laminato antibatterico. Le ante in medium density sono sottoposte ad un procedi-

mento di incisione per far assumere loro l'aspetto caratteristico e vengono laccate con vernici ad acqua e additivo antibatterico. Le ante in medium density sono sottoposte ad un procedimento di incisione per far assumere loro l'aspetto caratteristico e vengono laccate con vernici ad acqua e additivo antibatterico. La cucina è stata presentata al Salone del Mobile e segnalata per la XXIII edizione del Premio Compasso d'Oro, divenendo un argomento di studio in quanto considerata all'avanguardia nel settore. La nuova struttura è divenuta uno standard per Veneta Cucine, che si pone l'obiettivo di creare più combinazioni possibili seguendo le caratteristiche estetiche e fisiche che più la rappresentano.



#### Strumenti di comunicazione

In ottica di riduzione della quantità di rifiuti, e degli impatti ad essi associati Veneta Cucine ha lanciato una nuova iniziativa volta a ridurre l'impatto delle comunicazioni su supporto cartaceo e pensata per il consumatore finale: la KITchen Care Box. La scatola, prodotta in cartone FSC, viene consegnata al consumatore finale insieme alla cucina e, grazie alla presenza di un codice QR, permette una rapida consultazione del manuale d'uso e manutenzione, oltre a dare la possibilità di estendere la propria garanzia sulla cucina fino a 5 anni. La KITchen Care Box è uno strumento pensato per ridurre gli impatti derivanti dall'impiego del cartaceo,

ma anche per creare un'esperienza più coinvolgente per il consumatore: la scatola contiene infatti dei piccoli gadget eco-sostenibili, tra cui un grembiule in tessuto riciclato, un panno in microfibra e una borsa in tessuto sostenibile, accompagnati dagli strumenti di pulizia per la cucina (spugnette specifiche, boccette per scalfitture). Anche durante gli eventi fieristici, Veneta Cucine si impegna nella sostituzione totale dei cataloghi cartacei con i cataloghi digitali, consultabili tramite codice QR e sempre aggiornati.



#### Gestione rifiuti

Nel 2023, Veneta Cucine ha prodotto circa 10.130 tonnellate di rifiuti, registrando un aumento del 14% rispetto al 2022, dovuto principalmente allo svuotamento dell'area soggetta a riqualifica descritta in precedenza, acquisita a fine 2022. Inoltre, l'azienda ha avviato a recupero il 99,2% dei suoi rifiuti, dato sostanzialmente in linea rispetto all'anno precedente.



+99,2%

La quota dei rifiuti avviati a recupero nel 2022



### Packaging

Veneta Cucine promuove l'utilizzo del cartone come materia prima principale dei propri imballaggi prediligendo quelli a contenuto riciclato.

- 86,0% imballaggi in cartone sul totale degli imballaggi
- 54,3% materiale riciclato nei cartoni per l'imballaggio

Si ritiene che tali indicatori miglioreranno ulteriormente grazie alla realizzazione di una nuova linea di imballaggio automatico degli elementi smontati, prevista per i primi mesi del 2024.



05.

SOCIALE

# 1. Le persone di Veneta Cucine

Veneta Cucine identifica nella crescita e nello sviluppo delle sue persone, la chiave per un successo aziendale duraturo. La cura delle persone e la minuziosa attenzione alle loro esigenze sono i pilastri su cui si fonda il modello di responsabilità sociale adottato da Veneta Cucine, che si impegna nel garantire a tutti i suoi collaboratori un ambiente di lavoro dinamico ed inclusivo.

La spinta vitale per lo sviluppo strategico di Veneta Cucine è data proprio dal talento delle sue persone, per le quali vengono ritagliati dei percorsi di crescita ad hoc finalizzati ad esaltare le potenzialità di ognuno e a garantire una piena soddisfazione. Il focus della crescita aziendale è incentrato, in primis, sullo sviluppo delle competenze “in-house”, ricorrendo alla job rotation interna e rivolgendosi all’esterno solo in casi minoritari.

Il dialogo partecipativo con i propri dipendenti è parte integrante della gestione del personale di Veneta Cucine, consapevole dell’importanza che ricopre un coinvolgimento attivo sul benessere delle persone e, al contempo, sui risultati futuri.

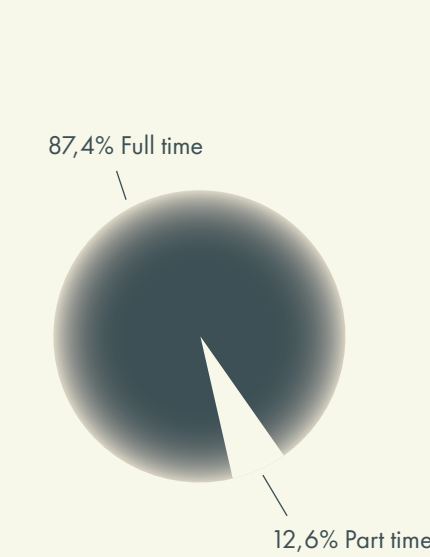
L’impegno di Veneta Cucine per garantire un luogo di lavoro sano e stimolante è stato riconosciuto anche attraverso la certificazione Top Job Employers 2023/24, titolo che Veneta Cucine ottiene dal 2019, rilasciato dal quotidiano La Repubblica e che si basa su un’indagine condotta dall’Istituto Qualità Tesco – ITQF su un campione di oltre 1.700 aziende. La certificazione giunge a seguito di un processo di interviste anonime in cui si va-

luta il clima lavorativo e il giudizio generale del personale interno relativamente alla cultura aziendale, agli stimoli e all’appetibilità dell’azienda, e la percezione del personale di altre aziende del settore nei confronti di Veneta Cucine.

Al 31 dicembre 2023, Veneta Cucine impiega una forza lavoro pari a 530 risorse, con un incremento del 7% rispetto all’anno precedente e un turnover pressoché stabile nel tempo. Veneta Cucine da sempre promuove una politica di stabilità dei contratti, anche per venire incontro alle esigenze dei propri collaboratori: la quasi totalità dei dipendenti, per una quota pari al 95,7%, è assunta con un contratto di lavoro a tempo indeterminato. Per le proprie attività, Veneta Cucine si avvale inoltre di lavoratori esterni, tra cui collaboratori (consulenti, lavoratori autonomi) e lavoratori somministrati per un totale di 121 persone al 31 dicembre 2023.

Nei confronti dei giovani talenti, per i quali sono in essere dei canali con alcune delle università locali, sono previsti saltuariamente dei percorsi di stage, al termine dei quali, a fronte di un giudizio positivo, viene offerto un contratto di apprendistato.

**95,7%**  
Contratti a tempo indeterminato



**530**  
Dipendenti al 31 dicembre 2023

# 2. Inclusione, sviluppo e benessere del personale

L’inclusione, lo sviluppo e il benessere del personale sono elementi fondamentali capaci di trainare il successo dell’azienda sul mercato.

Veneta Cucine ha definito delle politiche e delle procedure interne per la gestione del personale, anche con riferimento alle pratiche di assunzione. In merito a questo punto, come già anticipato, l’azienda predilige la modalità di job rotation e di riallocazione interna per valorizzare le competenze di ciascuna risorsa già facente parte della famiglia Veneta Cucine prima di ricorrere alla ricerca all’esterno.

I colloqui per le figure riguardanti i ruoli tecnici e/o che prevedano delle competenze specifiche vengono svolti dagli esperti dell’area di riferimento. In linea con l’ambizione di far crescere professionalmente le risorse, soprattutto nelle prime fasi di vita presso l’azienda, Veneta Cucine affianca ogni nuovo entrato ad un tutor aziendale, che lo guida nell’apprendimento creando un legame di forte coinvolgimento con la persona. Di particolare interesse è la formazione che viene erogata alle diverse funzioni in base al ruolo ricoperto. Ciascuna funzione si occupa dei training specifici ed è responsabile della relativa gestione e organizzazione: i training

obbligatorî per tutti i dipendenti sono gestiti dall’Ufficio Sicurezza e Ambiente, quelli inerenti alla privacy dal Responsabile Privacy e infine la formazione residuale dall’Ufficio Risorse Umane.

La formazione rappresenta un punto di attenzione per Veneta Cucine che, nel 2023, ha erogato oltre 5.300 ore di formazione ai suoi dipendenti, a diversi livelli organizzativi, e facendo registrare un aumento del 43% rispetto al 2022.

+43% di ore di formazione rispetto al 2022

**Oltre 5.300 ore di formazione erogate**

La Società dedica una particolare attenzione al percorso di crescita professionale dei suoi dipendenti valutando le loro performance nel corso del tempo. L’azienda, infatti, verifica i progressi delle risorse mettendo a confronto le più recenti valutazioni di performance ottenute dal dipendente rispetto a quelle iniziali,

e verificando il grado di allineamento della persona rispetto alle competenze specifiche richieste da ogni singolo ruolo.

Per quanto riguarda l’osservanza di una condotta in linea con i valori di Veneta Cucine (inclusa la diversità, in merito alla quale non si registra al pari degli altri nessun caso di discriminazione), è stato predisposto un Codice di Comportamento in linea con il Modello di Organizzazione e Gestione 231, che è disponibile alla consultazione presso l’Ufficio Risorse Umane di Roncade e l’Ufficio Produzione di Longarone. Allo stesso modo, l’Ufficio Risorse Umane ha definito un insieme di regole pratiche di comportamento per riepilogare le norme di buona condotta da adottare, inclusi i principi e i valori da seguire. Veneta Cucine ha poi formalizzato un canale anonimo di segnalazione diretta all’OdV, per dare la possibilità ai propri dipendenti di segnalare qualsiasi situazione di non conformità.

Con l’obiettivo di migliorare il benessere e favorire un equilibrio tra vita privata e lavorativa, Veneta Cucine propone programmi di welfare aziendale al passo con le esigenze della forza lavoro. In tal senso, il 2023 ha visto il rinnovo del contratto integrativo per tutti i dipendenti (e lavoratori somministrati) della provincia di Treviso e, tra le novità, si



annovera un aumento del premio di risultato, con possibilità di un ulteriore 20% di aumento per chi decide di versarlo al proprio fondo di previdenza complementare. Inoltre, per venire incontro alle esigenze legate alla sfera familiare, è stato messo a punto un pacchetto welfare che prevede la possibilità di usufruire di ulteriori 15 ore di permesso retribuito ai genitori in occasione del primo inserimento dei figli al nido o alla scuola dell'infanzia e 5 giorni all'anno retribuiti per malattia dei figli fino ai 5 anni di età, oltre che alla previsione di nuove borse studio per figli di dipendenti

meritevoli. Sempre in un'ottica di miglioramento del benessere della forza lavoro, è stato stretto un accordo con Unicredit che consente ai dipendenti di ottenere prestiti e finanziamenti a condizioni agevolate. Si segnala infine che tutti i dipendenti hanno accesso ai servizi della mensa aziendale, che permette di fruire di un pranzo completo a fronte di un pagamento estremamente esiguo. In merito agli strumenti di flessibilità lavorativa, Veneta Cucine ha strutturato un modello lavorativo che coglie le esigenze dei dipendenti e dà spazio alla serenità psicolo-

gica delle risorse. La Società propone così la possibilità di usufruire di due giorni alla settimana di smart working su richiesta del dipendente, con l'estensione di un ulteriore giorno per tutte le mamme, allo stesso tempo garantendo che ciascuna funzione abbia sempre una persona in presenza fisica, assicurando la continua operatività del business.



### 3. Salute e sicurezza: una priorità

Veneta Cucine, in quanto realtà produttiva, ha come priorità assoluta la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, soprattutto nell'ambito degli stabilimenti produttivi. L'azienda valuta con scrupolo i rischi connessi alla sicurezza e alla salute nei luoghi di lavoro, effettuando un monitoraggio costante dei livelli di sicurezza, salute e igiene con particolare riferimento ai rischi connessi agli agenti chimici, al rumore, alle vibrazioni, alla movimentazione dei carichi e agli altri rischi connessi alle attività industriali. Inoltre, Veneta Cucine ha provveduto alla stesura dei documenti di valutazione dei rischi, in conformità a quanto prescritto dal D.Lgs. 81/2008.

Veneta Cucine ottempera alla normativa vigente divulgando, tra i suoi dipendenti, una cultura di prevenzione, richiamando i suoi lavoratori ad indossare i dispositivi di protezione appositi e ad utilizzare le tecnologie e le apparecchiature industriali nella maniera corretta, in modo da ridurre il rischio di incorrere in incidenti che avrebbero delle conseguenze negative sia per la salute del lavoratore che per l'immagine dell'azienda. Per fare questo, la formazione in ambito H&S, gestita dall'Ufficio Sicurezza e Ambiente, rimane la componente fondamentale, soprattutto nei confronti di quelle figure che prendono parte attiva nella produzione, e aventi quindi un grado di rischio maggiore.

In linea con quanto detto, Veneta Cucine ha definito una Politica integrata Qualità, Sicurezza e Ambiente e implementato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, in conformità con lo standard UNI ISO 45001. Tutti i siti produttivi di Veneta Cucine hanno ottenuto la certificazione. Oltre all'annuale riunione periodica ex art. 35

del D.Lgs. 81/2008, la Società svolge degli incontri, indicativamente mensili, per discutere la gestione delle tematiche relative alla salute e sicurezza sul lavoro. Per il 2024 è inoltre prevista la formazione e l'implementazione di nuove squadre di primo soccorso antincendio.

La valutazione dei rischi viene regolarmente aggiornata in caso vengano identificate nuove condizioni di rischio rispetto a quelli già tipicamente mappati (rumorosità, polverosità, vibrazione, rischio can-



cerogeno, rischio chimico e microchimico, e stress da lavoro correlato). I rischi più gravi emersi dalla valutazione riguardano la movimentazione manuale dei carichi, il rumore e il rischio chimico.

Il numero degli infortuni sul lavoro dei dipendenti, nel 2023, è stato pari a 16 (rispetto ai 13 del 2022), a fronte di un aumento delle ore lavorate del 6%. Si tratta di infortuni di non elevata gravità, per lo più derivanti dalla movimentazione manuale dei carichi. Al fine di ridurre il numero di infortuni, Veneta Cucine ha intrapreso azioni correttive riguardo ai sistemi automatici di movimentazione e agli ausili alla movimentazione.

16

Infortuni sul lavoro  
dei dipendenti registrabili  
nel 2023

0

Infortuni gravi  
sul lavoro nel 2023



06.

TERRITORIO  
E COMUNITÀ



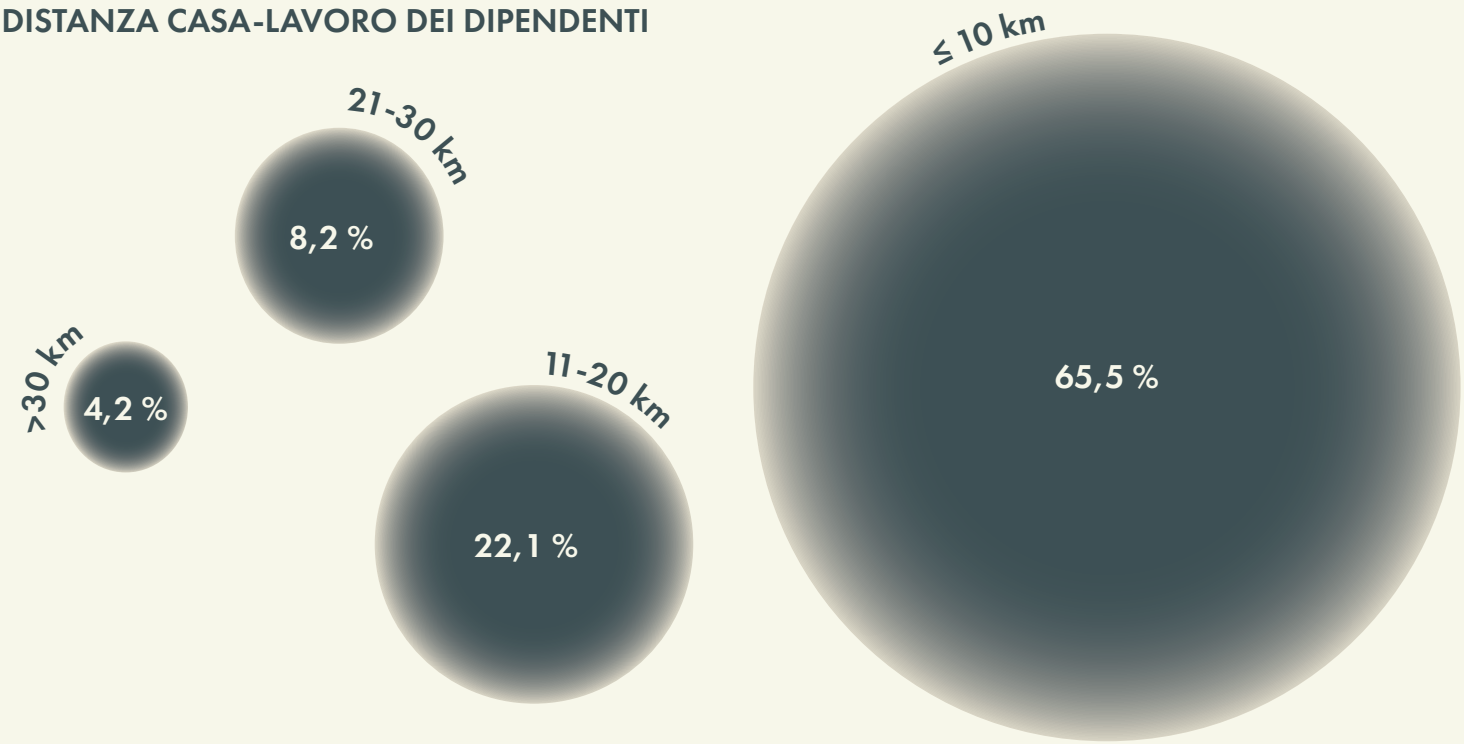
# 1. Il legame con il territorio e con la comunità

Veneta Cucine contribuisce in maniera attiva allo sviluppo della Comunità in cui opera, promuovendo una politica di occupazione locale, valorizzando i talenti e le eccellenze del territorio, e garantendo prestigio alle aree presso cui Veneta Cucine ha i suoi siti produttivi.

Lo stretto legame che la Società è riuscita a costruire con la Comunità in cui opera si evince anche dalla composizione della forza lavoro: in Veneta Cucine oltre il 65% dei dipendenti è residente nei paesi limitrofi agli stabilimenti produttivi, e comunque a meno di 10 km di distanza.



## DISTANZA CASA-LAVORO DEI DIPENDENTI





L'impegno sociale si concretizza anche attraverso il supporto ad enti, associazioni e realtà che hanno l'obiettivo di valorizzare il territorio: a tal riguardo, durante il 2023, la Società ha erogato oltre 43 mila euro sotto forma di liberalità e sponsorizzazioni.

#### Per Mio Figlio Associazione Onlus



Veneta Cucine ha particolarmente a cuore il benessere psicofisico del bambino. L'azienda è stata nel 1997 socia fondatrice dell'associazione "Per mio Figlio" Onlus insieme ad un gruppo di imprenditori trevigiani. Tale associazione ha come obiettivo primario il miglioramento della qualità della vita del bambino ospedalizzato e dei suoi genitori grazie alla costante attività all'interno dei reparti

Anche grazie a queste iniziative, Veneta Cucine mantiene un rapporto sinergico con il territorio in cui opera.



pediatrici dell'ospedale di Treviso. Da allora l'azienda è presente nel consiglio direttivo dell'associazione e sostiene i progetti di volta in volta individuati dal comitato scientifico composto dai medici dell'area pediatrica dell'ospedale. L'attuale progetto in fase di raccolta fondi è la "stanza dei sogni" (Procedural AnalgoSedation Room (PASR), una stanza dedicata all'analgo sedazione proce-

durale che ha l'obiettivo di diminuire dolore ed ansia nei bambini ricoverati che devono essere sottoposti ad un intervento chirurgico o ad una procedura dolorosa.



#### Costruisci un Sorriso

"Costruisci un sorriso" è un'associazione legalmente riconosciuta, costituita a gennaio 2020. È nata dalla volontà di alcune persone volontarie che già da molti anni operavano nella Repubblica Democratica del Congo. Durante il loro ultimo viaggio, a novembre 2019, avevano identificato un sito dove c'era l'assoluta necessità di portare istruzione ai bambini del luogo. Così è nato il Progetto "Boscolac".

Con la generosità di molti donatori, è stata costruita una scuola con sei classi, una sala insegnanti, le toilette e la cisterna per il recupero dell'acqua. La scuola conta oggi circa cinquecento alunni della primaria e un corso professionale di taglio e cucito. La scuola è gratuita e tutte le spese di gestione, compresi gli stipendi degli insegnanti sono a carico di

"Costruisci un sorriso".

Veneta Cucine ha valutato quindi di sostenere il progetto di costruzione del centro medico "Marzia nel Cuore" dedicato agli studenti della scuola. Questo Centro medico ha l'obiettivo di curare gli alunni e permetterà di attuare attività di prevenzione da altre malattie. Con il tempo, darà assistenza anche alle mamme ed al resto della comunità.



#### Premio Giovanni Comisso

Il supporto e la promozione di eventi culturali rappresenta per Veneta Cucine un'importante occasione di incontro con le realtà del territorio e un efficace strumento per generare impatti positivo sulla società. In quest'ottica, l'azienda partecipa come sponsor al Premio letterario Giovanni Comisso Regione del Veneto, che viene annualmente assegnato

a Treviso ad una meritevole opera di narrativa italiana e una biografia, entrambe edita nell'anno di riferimento. Il Premio nasce a Treviso nel 1979 per promuovere la conoscenza delle opere dello scrittore Giovanni Comisso e nel 2023 ha raggiunto la 42ª edizione, confermando la grande partecipazione e il coinvolgimento della comunità.





**Benetton Rugby  
Treviso**

Per l'anno 2023-2024 Veneta Cucine ha stipulato un accordo di sponsorizzazione con il Benetton Rugby al fine di consolidare le radici con il territorio. Il Club, nato nel 1932 per promuovere l'attività sportiva studentesca, rappresenta ad oggi una delle massime espressioni professionistiche del rugby in Italia e gode di una visibilità internazionale grazie alla sua partecipazione allo United Rugby Championship, competizione interconfederale a cui partecipano squadre di club gallesi, irlandesi e scozzesi, italiane e sudafricane. La sponsorizzazione al Club consente di consolidare il sentito legame tra la Società ed il territorio e di supportare una realtà sportiva sinonimo di qualità, passione e costante dedizione per il raggiungimento del successo, tutti valori altrettanto promossi da Veneta Cucine.



**Eventi  
Sportivi**

Veneta Cucine partecipa inoltre come sponsor a eventi sportivi, tra cui il Palermo Ladies Open - Internazionali Femminili di Tennis, una meravigliosa avventura che coinvolge grandi atlete nella cornice della soleggiata Sicilia. Inoltre, sono innumerevoli le occasioni di incontro e condivisione a cui Veneta Cucine partecipa per dare visibilità al lavoro costante dei suoi dipendenti e incrementare le sinergie dell'azienda. Partecipare ad eventi ed occasioni per promuovere la qualità della filiera del Made in Italy è un modo per mantenere salda la connessione con tutti gli attori del territorio e far conoscere l'evoluzione dell'azienda acquisendo dall'esterno le migliori pratiche disponibili.



**Supporto alla giornata per  
la lotta contro il tumore al seno**

Il 14 gennaio 2023 WelfareCare è stato a Roncade (TV) per promuovere una giornata dedicata alla prevenzione.

Le donne di età compresa tra i 35 ed i 49 anni che non hanno effettuato gli esami negli ultimi 12 mesi, hanno avuto la possibilità di effettuare gratuitamente una mammografia e/o un'ecografia, presso la loro clinica mobile.



**Mammografia ed Ecografia gratuita**

OFFICIAL PARTNER

Siamo ufficialmente Partner WelfareCare per l'iniziativa dedicata alla

**prevenzione del tumore al seno!**

**WelfareCare**  
Società Benefit

**Ecosistema  
Fedabo**

Veneta Cucine partecipa al progetto "Ecosistema Fedabo" per contribuire alla salvaguardia dell'ecosistema boschivo e fluviale della Valle Camonica e delle valli limitrofe.



07.

FILIERA  
RESPONSABILE

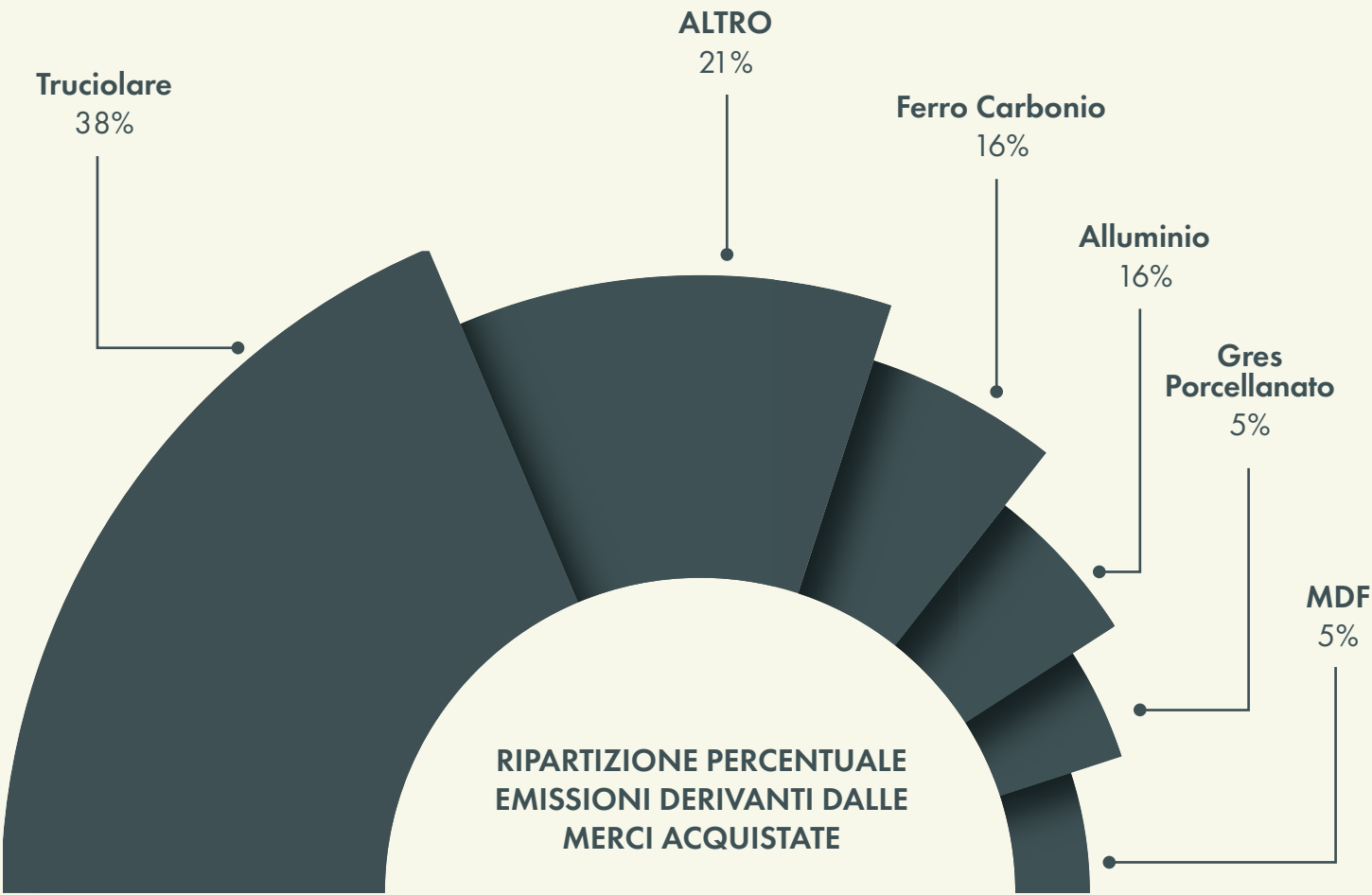


# 1. Importanza della supply chain

Da sempre Veneta Cucine pone grande attenzione alla propria catena di fornitura, gestendo non solo responsabilmente le relazioni con i propri fornitori, ma anche valutando in maniera approfondita l'impatto ambientale e sociale connaturato ai propri processi di approvvigionamento, che si riflettono poi nella sostenibilità tout court del proprio business e settore di riferimento.

In tal senso, nel corso del 2024 in merito alla sfera ambientale è stato fatto un passo in avanti decisivo per una prima quantificazione delle emissioni collocate lungo la catena di fornitura: come richiamato nel capitolo "Ambiente", è stato infatti portato a termine uno studio dedicato per le emissioni di Scope 3, all'interno del quale le emissioni legate all'origine delle materie prime ed il loro tra-

sporto all'ingresso è stimato attorno al 95% del totale delle emissioni dell'Azienda. In particolare, si è ricostruito inoltre il peso -in termini di CO<sub>2</sub>- che le principali materie prime utilizzate hanno nella filiera di Veneta, dove in particolare il truciolare occupa una posizione di assoluto rilievo, come illustrato dal grafico sottostante.



In questo contesto, il report di Carbon Footprint rappresenta un punto di partenza fondamentale per Veneta Cucine, che intende utilizzare questi dati per impostare strategie mirate di riduzione delle emissioni di Scope 3, e proseguire con convinzione le proprie scelte di innovazione di prodotto, ricercando materie prime sempre più sostenibili e che non compromettano la qualità e durevolezza della propria offerta. In un'ottica di miglioramento continuo, l'azienda si impegna a ottimizzare i propri processi produttivi, e monitorare le proprie performance, incrementando l'efficienza energetica e collaborando con i

fornitori per ridurre l'impatto lungo la catena del valore.

Proprio la collaborazione con i propri fornitori è la chiave per raggiungere i propri obiettivi, non solo a livello ambientale. Il dialogo con essi non vuole infatti essere guidato solo dalla valutazione delle emissioni -oltre che di ulteriori impatti ambientali, quali il consumo di risorse-, ma anche da altre considerazioni, che vadano a ricomprendere la loro dimensione territoriale, nonché etica

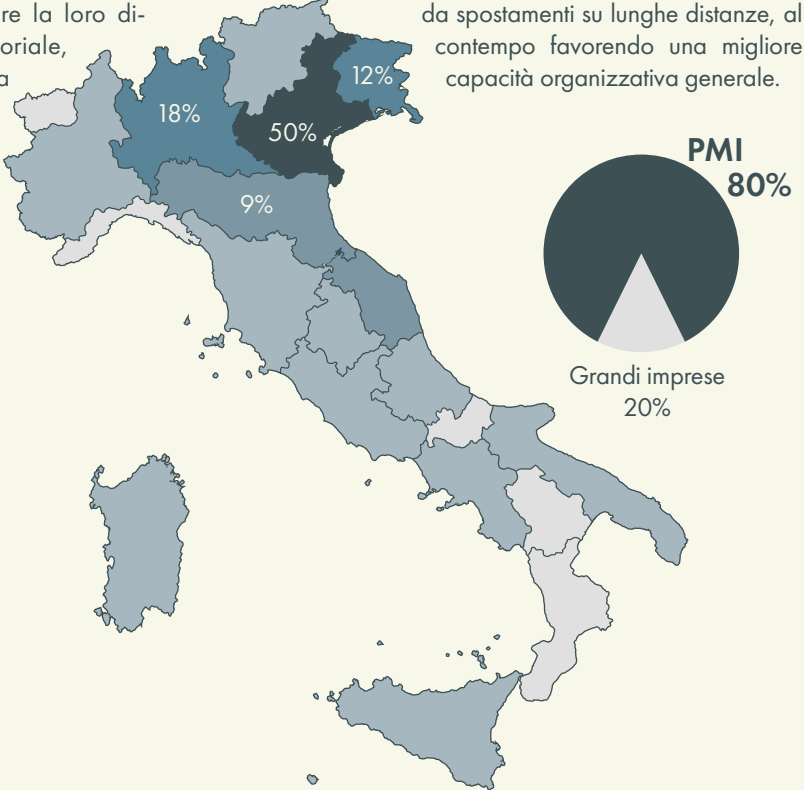
e sociale. In merito al primo aspetto, va sottolineato come degli oltre 700 fornitori della Società nel 2023, il 94% siano all'interno del perimetro nazionale, confermando la sensibilità dell'azienda nel contribuire allo sviluppo economico del territorio (il 93% degli acquisti è legata proprio a questi fornitori locali, intesi come i fornitori con sede legale in Italia). Inoltre, in perfetta coerenza con quanto riportato poco sopra, si vuole così facilitare la riduzione della quantità di emissioni derivanti da spostamenti su lunghe distanze, al contempo favorendo una migliore capacità organizzativa generale.

**93%**  
Percentuale di acquisti effettuati presso fornitori locali nel 2023

**236 mln €**  
Il valore economico distribuito ai propri fornitori nel 2023

Anche la dimensione etica e sociale, come sottolineato, è fondamentale nell'orientare le scelte aziendali nella catena di fornitura. Il processo di approvvigionamento di Veneta Cucine vuole essere infatti improntato su trasparenza, integrità, obiettività, imparzialità e rispetto dei requisiti legali e delle procedure interne, al fine di garantire la necessaria attenzione agli impatti ambientali, sociali ed economici dei beni e dei servizi acquistati.

- Per questo motivo Veneta Cucine richiede ai propri Fornitori particolare attenzione:
- alle problematiche sociali quali il rispetto dei diritti umani, di equità, pari opportunità, inclusione, assenza di sfruttamento, trattamenti economici e orari di lavoro dei propri Lavoratori;
  - agli aspetti etici connessi alla corruzione, al riciclaggio, al conflitto di interesse e alla proprietà intellettuale.
  - agli impatti ambientali dei loro prodotti o servizi in tutto il ciclo di vita;



In tal senso, il Codice di Comportamento -ri-guardo il quale viene richiesta formale ade-sione a tutti i fornitori- costituisce lo strumento fondamentale per la condivisione di tali valori, racchiudendo le corrette regole comporta-mentali a cui devono attenersi tutti i soggetti che entrano in relazione con Veneta Cucine, sia dal punto di vista etico sociale che ambien-tale, in un’ottica di completezza degli aspetti ESG.

Dal punto di vista etico e sociale, l’adesione comporta l’impegno verso i seguenti aspetti:

- conoscere il contenuto del D. Lgs. 8 giu-gno 2001 n. 231 e astenersi dal porre in essere comportamenti anche solo poten-zialmente idonei a integrare le fattispecie di reato previste dal medesimo Decreto;

Dal punto di vista ambientale, oltre all’incoraggiare i rilevanti Sistemi di Gestione Integrata, si richiede di:

- migliorare costantemente i propri processi per ridurre al minimo le inefficienze e gli sprechi;
- limitare il consumo di risorse non rinnovabili, la produzione di rifiuti e le emissioni in atmosfera e acqua.



NEO  
DECOR  
TECH

- migliorare costantemente il benesse-re dei propri lavoratori, salvaguar-dandone la salute e la sicurezza, e promuovendo la creazione di un am-biente lavorativo idoneo a stimolarne la partecipazione e il coinvolgimento;
- rispettare i diritti definiti nella “Dichiarazione universale dei diritti umani” e nella “Dichiarazione dell’ILO (International La-bour Organization) sui principi e diritti fon-damentali del lavoro” e richiedendo il me-desimo impegno anche ai propri fornitori;
- definire e mantenere Politiche di Salute e Sicurezza sul lavoro volte a fornire con-dizioni di lavoro sicure e salubri ai propri lavoratori nel rispetto dei requisiti legali applicabili;
- adottare i principi dei Sistemi di Gestione che, ispirandosi alla norma ISO 45001, (oltre che ISO 14001 e ISO 9001 ri-spettivamente per Ambiente e Qualità) promuovano il miglioramento continuo delle prestazioni. Lo sviluppo in continuità dei relativi Sistemi di Gestione Integrati è incoraggiato, in quanto garanzia ulterio-re per il rispetto delle norme di legge ri-guardanti il trattamento dei dipendenti, la tutela ambientale e la salute e sicurezza sul posto di lavoro e la corretta gestione degli effetti negativi delle proprie attività sull’uomo e sull’ambiente;
- diffondere e consolidare una cultura del-la sicurezza che promuova comporta-menti responsabili da parte dei lavoratori.

## Neodecortech

Neodecortech da lungo tempo fa parte della catena del valore di Veneta Cucine occupando la parte upstream della stessa. Neodecortech fornisce infatti carta stampata e non ai produttori di pannello truciolare i quali, a loro volta, dopo aver nobilitato lo stesso, lo forniscono a Veneta Cucine. Leggendo il contenuto di questo Bilancio di sostenibilità, mi sorprende positivamente constatare quanto sia elevata la sovrapposizione sia degli approcci che degli strumenti adottati da Veneta e da noi. Sono da molti anni convinto che la strategia competitiva di una Società non possa mai prescindere da un suo temperamento e completamente da quella che oggi viene definita strategia ESG. Leggere quanto Veneta Cucine fa (le varie Certificazioni, la mappatura delle emissioni), il come lo fa (il codice etico per sé ed il codice di condotta a cui a tutti i fornitori è chiesto di aderire) e dove lo fa (molto interessante il 94% di acquisti effettuato nel territorio nazionale) non ne è che una conferma.

Penso inoltre che una strada da percorrere sempre più intensamente per il raggiungimento di un fu-turo sostenibile, inteso sia dal punto di vista economico che da quello dei vari approcci ESG, di tutta la catena del valore in cui sia Veneta Cucine che Neodecortech sono inseriti, sia proprio quello non solo di spingersi ancora più a fondo nel compenetrare il rispetto per l’ambiente e per tutto ciò che è uomo nell’agire aziendale quotidiano della singola azienda, ma sia di farlo intensificando l’approc-cio di filiera. D’altra parte, tutta la cultura aziendale dei territori in cui le aziende italiane sono nate e cresciute si è nativamente sviluppata in questa direzione. Da sempre. Oggi è però venuto il momen-to di sottolinearlo e di farlo leggere anche al consumatore finale così che l’apparente appiattimento delle varie proposte commerciali venga arricchito anche di contenuti (ambientali, sociali e di come le società vengono gestite al proprio interno) che, a mio modo di vedere, fanno molta differenza.

Luigi Cologni - Amministratore Delegato



## Electrolux Group

La sostenibilità è un elemento centrale della strategia di Electrolux Group, che ha sviluppato il quadro strategico “For the Better” per guidare il raggiungimento degli obiettivi al 2030 e delle emissioni nette zero lungo tutta la catena di valore entro il 2050. Questo framework definisce gli obiettivi **Better Company**, **Better Solutions** e **Better Living**, e li misura costantemente.

**Better Company** si impegna a migliorare l’efficienza industriale, promuovere l’etica, la diver-sità e i diritti umani, e garantire una catena di fornitura sostenibile. Nel 2023 sono stati ottenuti significativi risultati, tra cui:

- Il 71 % delle fabbriche globali e il 100% di quelle in Italia sono certificate Zero Waste to Landfill, con meno dell’1% dei rifiuti destinati in discarica.
- Il 60% dell’energia usata nelle attività industriali proviene da fonti rinnovabili, e il 100% dell’energia nei siti italiani è rinnovabile.
- A Susegana (TV) è stata installata la prima stazione di ricarica per e-truck, risparmiando oltre 55 tonnellate di CO2 all’anno.
- L’89% dei fornitori partecipa al CDP Supply Chain Program.

**Better Solutions** si concentra sull’efficienza energetica, il design circolare e l’eliminazione di materiali dannosi. Nel 2023:

- I prodotti più efficienti hanno rappresentato il 29% delle unità vendute e il 38% dell’utile lordo.
- Il frigorifero con il 70% di plastica riciclata ha vinto il Plastics Recycling Awards Europe.
- Il 97% dei prodotti utilizza gas refrigeranti a basso impatto ambientale.

**Better Living** riguarda il promuovere uno stile di vita sano e sostenibile, con un impatto am-bientale ridotto. Tra i risultati del 2023:

- È stata lanciata EcoLine, una gamma di prodotti ad alta efficienza energetica.
- Sei prodotti per il benessere domestico sono stati premiati con i riconoscimenti Red Dot e IF Design.
- È stata introdotta una nuova interfaccia per il piano a induzione, per cucinare in modo più sostenibile.

Nel 2018 Electrolux è stata tra le prime 100 aziende a fissare un obiettivo climatico basato su dati scientifici e approvato dalla **Science Based Targets initiative (SBTi)**, obiettivo rag-giunto con tre anni di anticipo. Nel 2023 è stato definito un nuovo obiettivo SBTi, riducendo le emissioni dirette e indirette (scope 1 e 2) dell’85% e quelle derivanti dall’utilizzo dei prodotti (scope 3) del 42% entro il 2030, in linea con l’accordo sul clima di Parigi.

Il successo di “For the Better” dipende dal coinvolgimento di tutti gli stakeholder, dai consu-matori agli investitori, e dalla collaborazione con gruppi selezionati per affrontare le sfide ambientali, sociali e di governance, con l’obiettivo di contribuire a uno stile di vita migliore per milioni di persone e per il pianeta.

Per conoscere nel dettaglio il nostro piano strategico For the Better: [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)



## 2. Progettualità futura

Come operatività per i prossimi anni, oltre alla prosecuzione dell'attività di sensibilizzazione, Veneta Cucine prevede l'apertura di un portale fornitori grazie al quale, sarà possibile condividere informazioni in merito alla rendicontazione delle loro performance ESG.

Verrà richiesta sempre maggiore disponibilità a condividere informazioni e sempre maggiore collaborazione nella definizione di obiettivi comuni, invitando i fornitori, sempre in un'ottica di collaborazione e fiducia, a:

- rendere disponibili i dati relativi alle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dai processi aziendali e dalle attività a monte
- impegnarsi ad implementare misure efficaci per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> dirette e indirette;
- ottimizzare l'utilizzo delle risorse naturali, e ridurre le emissioni nocive per l'ambiente;
- prediligere imballi riciclabili, legno e carta certificati FSC garantendo la provenienza del prodotto da una foresta e da una filiera di approvvigionamento gestita in modo responsabile;
- ridurre progressivamente l'utilizzo di energia proveniente da fonti fossili favorendo progetti di autogenerazione e approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili;
- adottare prodotti e processi che migliorino l'impatto ambientale nel loro ciclo di vita, come, per esempio, materiali di origine secondaria in ottica di economia circolare;
- gestire in maniera appropriata, in conformità con le norme vigenti, il trattamento e lo smaltimento dei rifiuti, riducendo il più possibile la produzione di rifiuti destinati alla discarica a favore di quelli recuperabili;
- adottare procedure di logistica ottimizzata e favorire l'utilizzo di mezzi di trasporto che minimizzino gli impatti sull'ambiente;
- privilegiare gli acquisti presso fornitori locali.







# Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità di Veneta Cucine S.p.A. (di seguito anche “la Società”), redatto annualmente in maniera volontaria al fine di descrivere le attività, le iniziative e i principali risultati conseguiti in merito ad aspetti economici, ambientali e sociali, e si riferisce al periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023.

Il documento risponde alla volontà della Società di condividere con i propri stakeholder, in ottica di una sempre maggiore trasparenza, le informazioni qualitative e quantitative più significative in merito al proprio modello di responsabilità d’impresa.

Ai fini della redazione del Bilancio di Sostenibilità, i contenuti di reporting sono stati selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità, che ha permesso di identificare gli aspetti rilevanti, cosiddetti “materiali”, per Veneta Cucine e per i suoi stakeholder, per i cui dettagli si rimanda al paragrafo

“L’analisi di Materialità” del presente documento.

Il documento è stato redatto in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI, secondo l’opzione “In accordance”.

Il perimetro di rendicontazione fa riferimento a Veneta Cucine S.p.A., e include gli uffici e gli stabilimenti della Società. Eventuali variazioni a tale perimetro sono opportunamente segnalate all’interno del documento.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività dell’azienda, viene riportato il raffronto con i dati relativi all’esercizio precedente. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il presente documento è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di

Amministrazione di Veneta Cucine S.p.A. in data 9 dicembre 2024 e viene redatto con cadenza annuale.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 non è stato oggetto di verifica da parte di un soggetto terzo indipendente ed è reso pubblico anche sul sito web della Società, consultabile al seguente indirizzo: [www.venetacucine.com](http://www.venetacucine.com).

Per informazioni relativamente al documento è possibile fare riferimento al seguente contatto: [info@venetacucine.com](mailto:info@venetacucine.com).



# Correlazione con GRI standards e coinvolgimento negli impatti

| TEMATICHE MATERIALI                            | PRINCIPALI IMPATTI  | TIPOLOGIA IMPATTI   | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI   | GRI STANDARD DI RIFERIMENTO                    | COINVOLGIMENTO DI VENETA CUCINE NEGLI IMPATTI |
|--|---|---------------------|--|--|---|
| Soddisfazione del cliente                      | Soddisfazione del cliente in termini di esigenze e aspettative                                      | Positivo attuale    | Offerta al cliente di un prodotto multifunzionale con la possibilità di apportare un elevato grado di personalizzazione, in linea con le sue esigenze ed aspettative       | N/A  | Causato dalla Società                         |
| Sicurezza e qualità del prodotto e dei servizi | Impatti negativi riconducibili a inadeguate caratteristiche qualitative e di integrità del prodotto | Negativo potenziale | Sviluppo di prodotti che non rispettino gli standard qualitativi e di sicurezza del settore, con conseguenze negative sulla soddisfazione e sulla salute dei clienti       | GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016) | Causato dalla Società                         |
| Eco-design e circular economy                  | Eco-design ed economia circolare  | Negativo potenziale | Potenziale mancata e/o errata considerazione dei principi di eco-design che tengano conto del fine vita già dalla fase di ideazione e progettazione del prodotto           | N/A  | Causato dalla Società                         |
|  | Consumo di risorse e materie prime per il processo produttivo e le attività dell’azienda            | Negativo attuale    | Utilizzo di risorse e materie prime naturali nel processo produttivo con conseguenti impatti negativi legati all’aumento dei rifiuti e alla riduzione degli stock naturali | GRI 301: Materiali (2016)                      | Causato dalla Società                         |
|  | Produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi   | Negativo attuale    | Produzione e smaltimento di rifiuti pericolosi e non pericolosi dovuti all’attività produttiva dell’azienda  | GRI 306: Rifiuti (2020)                        | Causato dalla Società                         |

| TEMATICHE MATERIALI  | PRINCIPALI IMPATTI  | TIPOLOGIA IMPATTI | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI  | GRI STANDARD DI RIFERIMENTO | COINVOLGIMENTO DI VENETA CUCINE NEGLI IMPATTI                                      |
|--|---|-------------------|---|-----------------------------|--|
| <b>Consumi energetici e contrasto al cambiamento climatico</b> | Consumi energetici  | Negativo attuale  | Consumo di energia elettrica e combustibili con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e sulla riduzione degli stock energetici   | GRI 302: Energia (2016)     | Causato dalla Società e direttamente correlato tramite i suoi rapporti commerciali |
|  | Generazione di emissioni GHG dirette e indirette energetiche (Scope 1 e 2)                          | Negativo attuale  | Contributo al cambiamento climatico mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte nelle sedi e siti dell'azienda  | GRI 305: Emissioni (2016)   |  |
| <b>Innovazione e sostenibilità di prodotto</b>                 | Innovazione dei prodotti e dei processi con ricadute positive sulle persone e sui sistemi economici | Positivo attuale  | Sviluppo e implementazione di processi, tecnologie e attività di Ricerca e Sviluppo capaci di guidare l'azienda negli scenari di trasformazione dei modelli abitativi e nell'interpretazione delle più recenti esigenze dei clienti | N/A                         | Causato dalla Società  |

| TEMATICHE MATERIALI                                    | PRINCIPALI IMPATTI                              | TIPOLOGIA IMPATTI   | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI   | GRI STANDARD DI RIFERIMENTO                          | COINVOLGIMENTO DI VENETA CUCINE NEGLI IMPATTI |
|--|---|---------------------|--|--|---|
| <b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b> | Creazione di valore sui fornitori locali        | Positivo attuale    | Supporto allo sviluppo economico locale nei territori in cui l'azienda opera attraverso la promozione degli acquisti presso partner locali           | GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)       | Causato dalla Società                         |
|  | Impatti ambientali lungo la catena di fornitura | Negativo attuale    | Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare agli impatti generati da essi su aspetti ambientali | GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016) | Causato dalla Società                         |
|  | Impatti sociali lungo la catena di fornitura    | Negativo potenziale | Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare agli impatti generati da essi su aspetti sociali    | GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)    | Causato dalla Società                         |
| <b>Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</b>          | Incidenti sul luogo di lavoro                   | Negativo attuale    | Infortuni e/o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni         | GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)        | Causato dalla Società                         |



| TEMATICHE MATERIALI                            | PRINCIPALI IMPATTI   | TIPOLOGIA IMPATTI   | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI  | GRI STANDARD DI RIFERIMENTO   | COINVOLGIMENTO DI VENETA CUCINE NEGLI IMPATTI |
|--|--|---------------------|---|---|---|
| Inclusione, sviluppo e benessere del personale | Creazione di posti di lavoro e di percorsi di inserimento    | Positivo attuale    | Creazione di posti di lavoro e di opportunità lavorative tramite l’inserimento in azienda di risorse e talenti  | GRI 401: Occupazione (2016)   | Causato dalla Società                         |
|  | Formazione e sviluppo delle competenze dei lavoratori        | Positivo attuale    | Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale   | GRI 404: Formazione e istruzione (2016)   | Causato dalla Società                         |
|  | Remunerazione del personale                                  | Positivo attuale    | Politiche di remunerazione eque che valorizzino le competenze dei lavoratori  | N/A   | Causato dalla Società                         |
|  | Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro | Negativo potenziale | Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di potenziali comportamenti discriminatori (es. legati a genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive | GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)<br><br>GRI 406: Non discriminazione (2016) | Causato dalla Società                         |
|  | Soddisfazione e benessere psico-fisico dei dipendenti        | Positivo attuale    | Soddisfazione dei dipendenti attraverso lo sviluppo di attività volte ad accrescerne il benessere   | N/A   | Causato dalla Società                         |

| TEMATICHE MATERIALI              | PRINCIPALI IMPATTI   | TIPOLOGIA IMPATTI   | DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI  | GRI STANDARD DI RIFERIMENTO                   | COINVOLGIMENTO DI VENETA CUCINE NEGLI IMPATTI |
|----------------------------------|--|---------------------|---|---|---|
| Etica e integrità                | Condotta non etica del business                                  | Negativo potenziale | Impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici generati da una potenziale condotta non etica (es. corruzione)               | GRI 205: Anticorruzione (2016)                | Causato dalla Società                         |
|                                  | Comportamento anticompetitivo e pratiche monopolistiche          | Negativo potenziale | Comportamento anticompetitivo, anti-trust e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull’economia e sui mercati                | GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016) | Causato dalla Società                         |
|                                  | Non conformità a leggi, normative e standard                     | Negativo potenziale | Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con impatti indiretti su dipendenti, clienti e fornitori | N/A   | Causato dalla Società                         |
| Solidità e performance economica | Generazione e distribuzione di valore economico agli stakeholder | Positivo attuale    | Generazione di valore economico ed equa distribuzione ai portatori di interesse (ad es. dipendenti, fornitori, comunità)            | GRI 201: Performance economica (2016)         | Causato dalla Società                         |

Dati  
ambientali

CONSUMI ENERGETICI  
E IMPATTI EMISSIVI

|                                      |        |        |
|--------------------------------------|--------|--------|
| Consumi energetici totali per fonte  | 2023   | 2022   |
| Consumo totale di energia (GJ)       | 92.448 | 97.425 |
| di cui da fonti rinnovabili (GJ)     | 996    | 46.389 |
| di cui da fonti non rinnovabili (GJ) | 91.452 | 51.036 |

|   |                    |                     |
|---|--------------------|---------------------|
| Consumi energetici totali per tipologia   | 2023               | 2022                |
| Consumo totale di energia (GJ)            | 92.448             | 97.425              |
| di cui energia elettrica (GJ)             | 47.743             | 46.389              |
| acquistata (GJ)                           | 46.666             | 45.484 <sup>3</sup> |
| autoprodotta da fotovoltaico (GJ)         | 1.077 <sup>4</sup> | 1.175               |
| di cui consumata (GJ)                     | 996                | 903                 |
| di cui venduta/ceduta in rete (GJ)        | 81                 | 272                 |
| di cui combustibile (GJ)                  | 44.705             | 51.037              |
| gas naturale (GJ)                         | 40.871             | 47.165              |
| gasolio (GJ)                              | 29                 | 12                  |
| gasolio per flotta auto (GJ) <sup>5</sup> | 3.805              | 3.860               |

<sup>3</sup> Si fa presente che l’acquisto di energia elettrica in riferimento al 2022 risultava interamente coperto da garanzie di origine.

<sup>4</sup> La riduzione di produzione di energia da fotovoltaico è dovuta alle peggiori condizioni meteorologiche e alla disattivazione di un mese dell’impianto esistente per l’integrazione con il nuovo.

<sup>5</sup> Tutte le auto sono state considerate come “ad uso aziendale”, sia per il 2023 che per il 2022. Veneta Cucine sta sviluppando un processo più puntuale di raccolta dati per fornire nel futuro il dettaglio in merito alle auto “ad uso promiscuo”.

|  |            |            |   |
|--|------------|------------|---|
| Emissioni totali dirette e indirette <sup>6</sup>                | 2023       | 2022       |   |
| Emissioni dirette Scope 1 (tCO <sub>2</sub> )                    | 2.331      | 2.650      |   |
| Emissioni indirette Scope 2 – Location based (tCO <sub>2</sub> ) | 4.083      | 3.980      |   |
| Emissioni indirette Scope 2 – Market based (tCO <sub>2</sub> )   | 5.924      | -          |   |
| Fattori di conversione   | 2023<br>GJ | 2022<br>GJ | Fonte   |
| 1 kWh  | 0,0036     | 0,0036     | Sistema Internazionale (SI)   |
| 1 smc di gas naturale per riscaldamento/produzione               | 0,0401     | 0,0398     | UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2023 e 2022 |
| 1 l di gasolio per riscaldamento/produzione                      | 0,0382     | 0,0382     |   |
| 1 l di gasolio - flotta auto                                     | 0,0378     | 0,0382     |   |

<sup>6</sup> Tutte le auto sono state considerate come “ad uso aziendale”, sia per il 2022 che per il 2021. Veneta Cucine sta sviluppando un processo più puntuale di raccolta dati per fornire nel futuro il dettaglio in merito alle auto “ad uso promiscuo”.



| Emissioni indirette – Scope 2 (tCO <sub>2</sub> /KWh) – Location base |        |        |   |
|---|--------|--------|---|
| Fattori di conversione <sup>7</sup>                                   | 2023   | 2022   | Fonte   |
| Emissioni indirette – Scope 2 (tCO <sub>2</sub> /KWh) – Location base | 0,0003 | 0,0003 | Terna, Confronti Internazionali, 2019                                     |
| Emissioni indirette – Scope 2 (tCO <sub>2</sub> /KWh) – Market based  | 0,0005 | 0,0005 | AIB, European Residual Mixes, 2022 e 2023                                 |
| Gas naturale per riscaldamento /produzione (tCO <sub>2</sub> e/smc)   | 0,0020 | 0,0020 |   |
| Gasolio per riscaldamento /produzione (tCO <sub>2</sub> e/l)          | 0,0028 | 0,0028 | UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2023 e 2022 |
| Gasolio per autotrazione (tCO <sub>2</sub> e/l)                       | 0,0025 | 0,0026 |   |

RIFIUTI

Rifiuti per composizione e modalità di smaltimento <sup>8</sup>

| Composizione del rifiuto (t)                       | 2023         | 2022         |
|--|--------------|--------------|
| <b>Pezzame legno e segatura</b>                    | <b>8.784</b> | <b>7.672</b> |
| di cui smaltiti                                    | -            | -            |
| di cui recuperati                                  | 8.784        | 7.672        |
| di cui pericolosi                                  | -            | -            |
| <b>Carta e cartone</b>                             | <b>442</b>   | <b>414</b>   |
| di cui smaltiti                                    | -            | -            |
| di cui recuperati                                  | 442          | 414          |
| di cui pericolosi                                  | -            | -            |
| <b>Rotoloni, filtri e stracci, nastri, maniche</b> | <b>92</b>    | <b>110</b>   |
| di cui smaltiti                                    | 21           | 65           |
| di cui recuperati                                  | 71           | 45           |
| di cui pericolosi                                  | -            | -            |
| <b>Imballaggi (misti e in legno)</b>               | <b>233</b>   | <b>147</b>   |
| di cui smaltiti                                    | -            | -            |
| di cui recuperati                                  | 233          | 147          |
| di cui pericolosi                                  | -            | -            |
| <b>Ferro e acciaio</b>                             | <b>79</b>    | <b>83</b>    |
| di cui smaltiti                                    | -            | -            |

<sup>8</sup> I dati riportati includono anche i rifiuti correlati ai lavori di riqualificazione ed ampliamento dello stabilimento Galileo.

| Composizione del rifiuto (t)                  | 2023      | 2022       |
|---|-----------|------------|
| di cui recuperati                             | 79        | 83         |
| di cui pericolosi                             | -         | -          |
| <b>Vernice liquida e polverino di vernice</b> | <b>98</b> | <b>104</b> |
| di cui smaltiti                               | 2         | 3          |
| di cui recuperati                             | 96        | 101        |
| di cui pericolosi                             | 19        | 10         |
| <b>Alluminio</b>                              | <b>81</b> | <b>80</b>  |
| di cui smaltiti                               | -         | -          |
| di cui recuperati                             | 81        | 80         |
| di cui pericolosi                             | -         | -          |
| <b>Nylon e polistirolo</b>                    | <b>57</b> | <b>55</b>  |
| di cui smaltiti                               | -         | -          |
| di cui recuperati                             | 57        | 55         |
| di cui pericolosi                             | -         | -          |

| Composizione del rifiuto (t)                          | 2023          | 2022         |
|---|---------------|--------------|
| <b>Apparecchiature elettriche ed elettrodomestici</b> | <b>9</b>      | <b>5</b>     |
| di cui smaltiti                                       | -             | -            |
| di cui recuperati                                     | 9             | 5            |
| di cui pericolosi                                     | -             | -            |
| <b>Altro</b>  | <b>0</b>      | <b>185</b>   |
| di cui smaltiti                                       | -             | 47           |
| di cui recuperati                                     | -             | 138          |
| di cui pericolosi                                     | -             | 39           |
| <b>Totale rifiuti prodotti</b>                        | <b>10.132</b> | <b>8.855</b> |
| di cui smaltiti                                       | 82            | 115          |
| di cui recuperati                                     | 10.051        | 8.740        |
| di cui pericolosi                                     | 70            | 49           |
| <b>% rifiuti recuperati sul totale</b>                | <b>99,2%</b>  | <b>98,7</b>  |
| <b>% rifiuti pericolosi sul totale</b>                | <b>0,7%</b>   | <b>0,6</b>   |



# DATI SULLE RISORSE UMANE

## CONSISTENZA DEL PERSONALE<sup>9</sup>

Consistenza della forza lavoro (dipendenti e lavoratori esterni) per area geografica, genere e tipologia contrattuale al 31 dicembre<sup>10</sup>

|                          | 2023 |    |        | 2022 |    |        |
|--------------------------|------|----|--------|------|----|--------|
|                          | M    | F  | Totale | M    | F  | Totale |
| Dipendenti               | 463  | 67 | 530    | 431  | 65 | 496    |
| Collaboratori            | 4    | 2  | 6      | 4    | 2  | 6      |
| Lavoratori somministrati | 100  | 15 | 115    | 124  | 7  | 131    |
| Stagisti                 | -    | -  | -      | -    | -  | -      |
| Totale                   | 567  | 84 | 651    | 559  | 74 | 633    |

## Consistenza dei dipendenti per area geografica, genere e tipologia contrattuale al 31 dicembre

|                       | 2023 |    |        | 2022 |    |        |
|-----------------------|------|----|--------|------|----|--------|
|                       | M    | F  | Totale | M    | F  | Totale |
| A tempo indeterminato | 443  | 64 | 507    | 417  | 61 | 478    |
| A tempo determinato   | 15   | 3  | 18     | 5    | 3  | 8      |
| Apprendistato         | 5    | -  | 5      | 8    | 1  | 9      |
| A ore non garantite   | -    | -  | -      | 1    | -  | 1      |
| Totale                | 463  | 67 | 530    | 431  | 65 | 496    |

<sup>9</sup> I dati sul personale riportati all'interno delle tabelle sono espressi in numero puntuale (headcount).

<sup>10</sup> Per quanto riguarda la distribuzione per area geografica, si segnala che il 100% della forza lavoro rientra nella categoria "Nord", che comprende le seguenti regioni: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Veneto.

## Consistenza dei dipendenti part time e full time per genere al 31 dicembre

|               | 2023 |    |        | 2022 |    |        |
|---------------|------|----|--------|------|----|--------|
|               | M    | F  | Totale | M    | F  | Totale |
| Full time     | 458  | 64 | 522    | 428  | 62 | 490    |
| Collaboratori | 5    | 3  | 8      | 3    | 3  | 6      |
| Totale        | 463  | 67 | 530    | 431  | 65 | 496    |

## Consistenza dei dipendenti per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre

|                | 2023 |    |        | 2022 |    |        |
|----------------|------|----|--------|------|----|--------|
|                | M    | F  | Totale | M    | F  | Totale |
| Senior Manager | 24   | -  | 24     | 22   | -  | 22     |
| Impiegati      | 88   | 64 | 152    | 85   | 63 | 148    |
| Operai         | 351  | 3  | 354    | 324  | 2  | 326    |
| Totale         | 463  | 67 | 530    | 431  | 65 | 496    |

## Consistenza dei dipendenti per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre (in percentuale)

|                | 2023 |     |        | 2022 |     |        |
|----------------|------|-----|--------|------|-----|--------|
|                | M    | F   | Totale | M    | F   | Totale |
| Senior Manager | 100% | -   | 100%   | 100% | -   | 100%   |
| Impiegati      | 58%  | 42% | 100%   | 57%  | 43% | 100%   |
| Operai         | 99%  | 1%  | 100%   | 99%  | 1%  | 100%   |
| Totale         | 87%  | 13% | 100%   | 87%  | 13% | 100%   |

Consistenza dei dipendenti per inquadramento professionale e fasce di età al 31 dicembre

|                | 2023      |            |            |            | 2022      |            |            |            |
|----------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|
|                | <30       | 30-50      | >50        | Totale     | <30       | 30-50      | >50        | Totale     |
| Senior Manager | -         | 9          | 15         | <b>24</b>  | -         | 6          | 16         | <b>22</b>  |
| Impiegati      | 29        | 85         | 38         | <b>152</b> | 28        | 88         | 32         | <b>148</b> |
| Operai         | 48        | 157        | 149        | <b>354</b> | 50        | 127        | 149        | <b>326</b> |
| Totale         | <b>77</b> | <b>251</b> | <b>202</b> | <b>530</b> | <b>78</b> | <b>221</b> | <b>197</b> | <b>496</b> |

Consistenza dei dipendenti per inquadramento professionale e fasce di età al 31 dicembre (in percentuale)

|                | 2023 |       |     |             | 2022 |       |     |             |
|----------------|------|-------|-----|-------------|------|-------|-----|-------------|
|                | <30  | 30-50 | >50 | Totale      | <30  | 30-50 | >50 | Totale      |
| Senior Manager | -    | 38%   | 62% | <b>100%</b> | -    | 27%   | 73% | <b>100%</b> |
| Impiegati      | 19%  | 56%   | 25% | <b>100%</b> | 19%  | 59%   | 22% | <b>100%</b> |
| Operai         | 14%  | 44%   | 42% | <b>100%</b> | 15%  | 39%   | 46% | <b>100%</b> |
| Totale         | 15%  | 47%   | 38% | <b>100%</b> | 16%  | 45%   | 40% | <b>100%</b> |

Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre, per genere e fascia d’età

|             | 2023      |           |            | 2022      |           |            |
|-------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
|             | M         | F         | Totale     | M         | F         | Totale     |
| Membri (n.) | 6         | 1         | <b>7</b>   | 6         | 1         | <b>7</b>   |
| Membri (%)  | <b>86</b> | <b>14</b> | <b>100</b> | <b>86</b> | <b>14</b> | <b>100</b> |

Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre, per fascia d'età

|             | 2023 |       |            |            | 2022 |           |           |            |
|-------------|------|-------|------------|------------|------|-----------|-----------|------------|
|             | <30  | 30-50 | >50        | Totale     | <30  | 30-50     | >50       | Totale     |
| Membri (n.) | -    | -     | <b>7</b>   | <b>7</b>   | -    | 2         | 5         | <b>7</b>   |
| Membri (%)  | -    | -     | <b>100</b> | <b>100</b> | -    | <b>29</b> | <b>71</b> | <b>100</b> |

Dipendenti in entrata per genere e fasce d’età al 31 dicembre<sup>11</sup>

|                                      | 2023      |           |          |           |                     | 2022      |           |           |           |                     |
|--------------------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
|                                      | <30       | 30-50     | >50      | Totale    | Turnover in entrata | <30       | 30-50     | >50       | Totale    | Turnover in entrata |
| Uomini                               | 17        | 39        | 9        | <b>65</b> | <b>14</b>           | 19        | 23        | 9         | <b>51</b> | <b>12</b>           |
| Donne                                | 2         | 2         | -        | <b>4</b>  | <b>6</b>            | 2         | 2         | 1         | <b>5</b>  | <b>8</b>            |
| Totale                               | <b>19</b> | <b>41</b> | <b>9</b> | <b>69</b> | <b>13</b>           | <b>21</b> | <b>25</b> | <b>10</b> | <b>56</b> | <b>11</b>           |
| Turnover in entrata % - Fascia d’età | <b>25</b> | <b>16</b> | <b>4</b> | <b>13</b> |                     | <b>27</b> | <b>11</b> | <b>5</b>  | <b>11</b> |                     |

<sup>11</sup> I tassi di turnover sono calcolati come rapporto del personale in entrata, per area geografica e fascia d’età, sul personale in forza al 31 dicembre afferente a ciascuna delle due categorie. Al 31 dicembre 2023, così come per il 2022, il 100% delle nuove risorse assunte da Veneta Cucine S.p.A. si riferisce all'area geografica “Nord”, che comprende le seguenti regioni: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d’Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Veneto.



Dipendenti in uscita genere e fasce d’età al 31 dicembre<sup>12</sup>

|                                      | 2023 |       |     |        |     | Turnover<br>in entrata | 2022  |     |        |   |  | Turnover<br>in entrata |
|--------------------------------------|------|-------|-----|--------|-----|------------------------|-------|-----|--------|---|--|------------------------|
|                                      | <30  | 30-50 | >50 | Totale | <30 |                        | 30-50 | >50 | Totale |   |  |                        |
| Uomini                               | 8    | 7     | 18  | 33     | 7   | 7                      | 7     | 10  | 24     | 6 |  |                        |
| Donne                                | -    | 2     | -   | 2      | 3   | -                      | -     | 4   | 4      | 6 |  |                        |
| Totale                               | 8    | 9     | 18  | 35     | 7   | 7                      | 7     | 14  | 28     | 6 |  |                        |
| Turnover in entrata % - Fascia d'età | 10   | 4     | 9   | 7      |     | 9                      | 3     | 7   | 6      |   |  |                        |

|                | M     |                   | 2022<br>F |                   | Totale |                   |
|----------------|-------|-------------------|-----------|-------------------|--------|-------------------|
|                | Ore   | Ore<br>pro capite | Ore       | Ore<br>pro capite | Ore    | Ore<br>pro capite |
| Senior Manager | 110   | 5,0               | -         | -                 | 110    | 5,0               |
| Impiegati      | 512   | 6,0               | 219       | 3,5               | 731    | 4,9               |
| Operai         | 2.884 | 8,9               | 2         | 1,0               | 2.886  | 8,9               |
| Totale         | 3.506 | 8,1               | 221       | 3,4               | 3.727  | 7,5               |

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Numero di ore di formazione per genere e inquadramento professionale

|                | 2023<br>M |                   | 2023<br>F |                   | Totale |                   |
|----------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|--------|-------------------|
|                | Ore       | Ore<br>pro capite | Ore       | Ore<br>pro capite | Ore    | Ore<br>pro capite |
| Senior Manager | 120       | 5,0               | -         | -                 | 120    | 5,0               |
| Impiegati      | 1.137     | 12,9              | 168       | 2,6               | 1.305  | 8,6               |
| Operai         | 3.741     | 10,7              | 169       | 56,3              | 3.910  | 11,0              |
| Totale         | 4.998     | 10,8              | 337       | 5,0               | 5.335  | 10,1              |

<sup>12</sup> I tassi di turnover sono calcolati come rapporto del personale in uscita, per area geografica e fascia d’età, sul personale in forza al 31 dicembre afferente a ciascuna delle due categorie. Al 31 dicembre 2023, così come per il 2022, il 100% delle risorse in uscita si riferisce all’area geografica “Nord”, che comprende le seguenti regioni: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d’Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Veneto.

SALUTE E SICUREZZA

Infortuni sul lavoro e tipologia - Dipendenti

|  | 2023           | 2022           |
|--|----------------|----------------|
|  | Totale         | Totale         |
| Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro                          | -              | -              |
| Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) <sup>13</sup> | -              | -              |
| Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili                               | 16             | 13             |
| di cui lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni                             | 4              | 3              |
| di cui distorsioni, traumi, lussazioni, fratture e stiramenti                    | 12             | 10             |
| <b>Totale</b>  | <b>16</b>      | <b>13</b>      |
| <b>Ore lavorate</b>  | <b>917.511</b> | <b>868.975</b> |
| <b>Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro</b> <sup>14</sup>              | -              | -              |
| <b>Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)</b> <sup>15</sup>  | -              | -              |
| <b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili</b> <sup>16</sup>                  | <b>17,44</b>   | <b>14,96</b>   |

<sup>13</sup> Con infortunio sul lavoro grave si fa riferimento a un infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno tale per cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

<sup>14</sup> Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

<sup>15</sup> Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

<sup>16</sup> Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Infortuni sul lavoro e tipologia – Lavoratori esterni<sup>17</sup>

|   | 2023           | 2022           |
|---|----------------|----------------|
|   | Totale         | Totale         |
| Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro                         | -              | -              |
| Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) <sup>8</sup> | -              | -              |
| Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili                              | 6              | 3              |
| di cui lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni                            | 1              | 1              |
| di cui distorsioni, traumi, lussazioni, fratture e stiramenti                   | 5              | 2              |
| <b>Totale</b>   | <b>6</b>       | <b>3</b>       |
| <b>Ore lavorate</b>   | <b>224.384</b> | <b>254.954</b> |
| <b>Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro</b> <sup>9</sup>              | -              | -              |
| <b>Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)</b> <sup>10</sup> | -              | -              |
| <b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili</b> <sup>11</sup>                 | <b>26,7</b>    | <b>11,8</b>    |

<sup>17</sup> I dati relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori esterni includono la sola categoria dei somministrati e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti di Veneta Cucine e/o sotto il controllo dell'azienda, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui Veneta Cucine non esercita un controllo diretto.



# DATI SULLA CATENA DI FORNITURA

## FORNITORI LOCALI

### Spesa su fornitori locali<sup>18</sup>

|                           | 2023 |              |     |      | 2022 |              |     |      |
|---------------------------|------|--------------|-----|------|------|--------------|-----|------|
|                           | M€   | N. fornitori | % € | % N. | M€   | N. fornitori | % € | % N. |
| Spesa su fornitori locali | 235  | 683          | 93  | 94   | 231  | 661          | 95  | 95   |
| Spesa su fornitori esteri | 18   | 44           | 7   | 6    | 13   | 35           | 5   | 5    |
| Totale                    | 253  | 727          | 100 | 100  | 244  | 696          | 100 | 100  |

### MATERIALI UTILIZZATI<sup>19</sup>

#### Materiali utilizzati per tipologia e peso, e che provengono da riciclo

| Tipologia                    | 2023  | 2022  |
|------------------------------|-------|-------|
| Imballaggi – Cartone (t)     | 1.912 | 1.879 |
| di cui rinnovabili           | 1.037 | 1.006 |
| di cui non rinnovabili       | 874   | 873   |
| Imballaggi – Polistirolo (t) | 90    | 88    |
| di cui rinnovabili           | -     | -     |
| cui non rinnovabili          | 90    | 88    |

<sup>18</sup> Nella definizione di spesa su fornitori locali, come “fornitori locali” sono stati considerati quei fornitori aventi la sede legale in Italia. Il valore monetario per fornitore locale è calcolato al netto delle operazioni intercompany e dell’IVA.

<sup>19</sup> A seguito di un miglioramento del processo di rendicontazione, i dati relativi ai materiali utilizzati sono stati riesposti rispetto a quanto riportato nel Bilancio di Sostenibilità 2022.

| Tipologia                       | 2023  | 2022  |
|---------------------------------|-------|-------|
| Imballaggi – Plastica (t)       | 220   | 207   |
| di cui rinnovabili              | -     | -     |
| di cui non rinnovabili          | 220   | 207   |
| Stampe per attività ufficio (t) | 29    | 32    |
| di cui rinnovabili              | 29    | 32    |
| di cui non rinnovabili          | -     | -     |
| Vernici (t)                     | 190   | 203   |
| di cui rinnovabili              | -     | -     |
| di cui non rinnovabili          | 190   | 203   |
| Totale (t)                      | 2.441 | 2.409 |
| di cui rinnovabili              | 1.066 | 1.038 |
| di cui non rinnovabili          | 1.375 | 1.371 |

Materiale legnoso utilizzato per tipologia e volume, e che provengono da riciclo

| Tipologia                            | 2023          | 2022          |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>MDF (m³)</b>                      | <b>11.464</b> | <b>9.842</b>  |
| di cui rinnovabili                   | 1.146         | 978           |
| di cui non rinnovabili               | 10.317        | 8.864         |
| <b>Truciolare (m³)</b>               | <b>34.338</b> | <b>33.192</b> |
| di cui rinnovabili                   | 32.784        | 31.618        |
| di cui non rinnovabili               | 1.554         | 1.574         |
| <b>Tavolame e tranciato (m³)</b>     | <b>1.062</b>  | <b>978</b>    |
| di cui rinnovabili                   | -             | -             |
| di cui non rinnovabili               | 1.062         | 978           |
| <b>Totale materiale legnoso (m³)</b> | <b>46.864</b> | <b>44.012</b> |
| di cui rinnovabili                   | 33.930        | 32.596        |
| di cui non rinnovabili               | 12.934        | 11.416        |



# INDICE DEI CONTENUTI GRI

**Dichiarazione d’uso**
Veneta Cucine S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli standard GRI per il periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023

**Utilizzato GRI 1**
GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

**Standard di settore GRI pertinenti**
N/A

| GRI standards   | Disclosure  | Ubicazione            | Omissione        |         |             | n. di rif. standard GRI |
|---|---|-----------------------|------------------|---------|-------------|-------------------------|
|   |   |                       | requisiti omessi | ragione | spiegazione |                         |
| Informative generali                                  |   |                       |                  |         |             |                         |
| GRI 2 -<br>Informative<br>Generali -<br>versione 2021 | 2-1 Dettagli organizzativi  | p.26, 27, 108         |                  |         |             |                         |
|   | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | p.108                 |                  |         |             |                         |
|   | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                 | p. 108                |                  |         |             |                         |
|   | 2-4 Revisione delle informazioni  | p. 128-130            |                  |         |             |                         |
|   | 2-5 Assurance esterna   | p.108                 |                  |         |             |                         |
|   | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business                  | p. 26, 36-37, 100-103 |                  |         |             |                         |
|   | 2-7 Dipendenti  | p. 86, 120-121        |                  |         |             |                         |
|   | 2-8 Lavoratori non dipendenti   | p. 86, 120-121        |                  |         |             |                         |
|   | 2-9 Struttura e composizione della governance                                 | p. 38-40, 122-123     |                  |         |             |                         |
|   | 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo                         | p. 40                 |                  |         |             |                         |

| GRI standards                                | Disclosure  | Ubicazione  | Omissione        |         |             | n. di rif. standard GRI |
|--|---|---|------------------|---------|-------------|-------------------------|
|  |   |   | requisiti omessi | ragione | spiegazione |                         |
| GRI 2 - Informative Generali - versione 2021 | 2-11 Presidente del massimo organo di governo                                       | Il presidente del Consiglio di Amministrazione, al 31 dicembre, non rientra nel Top Management di Veneta Cucine, non essendo formalmente dipendente di Veneta Cucine S.p.A. |                  |         |             |                         |
|  | 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | p. 38-40  |                  |         |             |                         |
|  | 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti                            | p. 40   |                  |         |             |                         |
|  | 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità     | p. 38-40  |                  |         |             |                         |
|  | 2-15 Conflitti d’interesse  | p. 45, 101  |                  |         |             |                         |
|  | 2-16 Comunicazione delle criticità  | p. 39   |                  |         |             |                         |
|  | 2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo                            | p. 39-40  |                  |         |             |                         |
|  |   |   |                  |         |             |                         |

| GRI standards                                | Disclosure   | Ubicazione  | Omissione        |         |             | n. di rif. standard GRI |
|--|--|---|------------------|---------|-------------|-------------------------|
|  |  |   | requisiti omessi | ragione | spiegazione |                         |
| GRI 2 - Informative Generali - versione 2021 | 2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo | Alla data di stesura del presente documento, si segnala che non è in essere una procedura di valutazione della performance del Consiglio di Amministrazione nel controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.  |                  |         |             |                         |
|  | 2-19 Norme riguardanti le remunerazioni                          | I membri del Consiglio di Amministrazione percepiscono una componente fissa definita dall'Assemblea dei Soci di Veneta Cucine S.p.A.. Gli alti dirigenti percepiscono una componente fissa e, una parte di essi, una componente variabile correlata ai risultati raggiunti. Al momento, non si segnalano remunerazioni, sia per il Consiglio di Amministrazione sia per gli alti dirigenti, correlate |                  |         |             |                         |

| GRI standards                                | Disclosure  | Ubicazione   | Omissione        |         |             | n. di rif. standard GRI |
|--|---|--|------------------|---------|-------------|-------------------------|
|  |   |  | requisiti omessi | ragione | spiegazione |                         |
| GRI 2 - Informative Generali - versione 2021 | 2-19 Norme riguardanti le remunerazioni             | agli obiettivi e ai risultati conseguiti in relazione agli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.   |                  |         |             |                         |
|  | 2-20 Procedura di determinazione della retribuzione | Per quanto riguarda il Consiglio di Amministrazione, il compenso dello stesso viene determinato dall'Assemblea dei Soci di Veneta Cucine S.p.A. e ripartito tra i membri in una seduta successiva del Consiglio. Per quanto riguarda i dipendenti, Veneta Cucine si attiene a quanto stabilito dagli accordi di contrattazione collettiva nazionali. Si segnala inoltre che Veneta Cucine non si avvale della consulenza di esperti indipendenti per la determinazione della retribuzione. |                  |         |             |                         |



| GRI standards   | Disclosure  | Ubicazione                    | Omissione                     |                            |   | n. di rif.<br>standard GRI |
|---|---|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---|----------------------------|
|   |   |                               | requisiti<br>omessi           | ragione                    | spiegazione   |                            |
| GRI 2 -<br>Informative<br>Generali -<br>versione 2021 | 2-21 Rapporto di retribuzione<br>totale annuale                             |                               | 2-21 a.<br>2-21 b.<br>2-21 c. | Vincoli di<br>riservatezza | L'informativa<br>2-21 non è sta-<br>ta rendicontata<br>per ragioni di<br>riservatezza.<br>Veneta Cucine<br>S.p.A. non<br>dispone di una<br>disclosure pub-<br>blica relativa<br>alla remune-<br>razione e non<br>è soggetta ad<br>alcun obbligo<br>normativo. |                            |
|   | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di<br>sviluppo sostenibile               | p. 3                          |                               |                            |   |                            |
|   | 2-23 Impegno in termini di policy   | p. 9, 12-22,<br>45, 62, 89    |                               |                            |   |                            |
|   | 2-24 Integrazione degli impegni in<br>termini di policy                     | p. 9, 12-22,<br>45, 56-58, 62 |                               |                            |   |                            |
|   | 2-25 Processi volti a rimediare<br>impatti negativi                         | p. 49-53                      |                               |                            |   |                            |
|   | 2-26 Meccanismi per richiedere<br>chiarimenti e sollevare<br>preoccupazioni | p . 45                        |                               |                            |   |                            |

| GRI standards   | Disclosure  | Ubicazione  | Omissione           |         |             | n. di rif.<br>standard GRI |
|---|---|---|---------------------|---------|-------------|----------------------------|
|   |   |   | requisiti<br>omessi | ragione | spiegazione |                            |
| GRI 2 -<br>Informative<br>Generali -<br>versione 2021 | 2-27 Conformità a leggi e<br>regolamenti              | Nel corso del<br>periodo di rendi-<br>contazione, non si<br>sono registrati casi<br>significativi di non<br>conformità a leggi<br>e regolamenti, così<br>come non sono sta-<br>te pagate sanzioni<br>per i suddetti casi.   |                     |         |             |                            |
|   | 2-28 Appartenenza ad associazioni                     | L'azienda è asso-<br>ciata a Confindu-<br>stria, la principale<br>organizzazione<br>rappresentativa<br>delle imprese ma-<br>nifatturiere e di<br>servizi italiane, e a<br>FederlegnoArredo,<br>che rappresenta il<br>settore del legno e<br>dell'arredamento<br>italiano in tutte le<br>componenti della<br>sua filiera, dalla<br>materia prima al<br>prodotto finito, in<br>Italia e all'estero. |                     |         |             |                            |
|   | 2-29 Approccio al coinvolgimento<br>degli stakeholder | p. 48-49  |                     |         |             |                            |
|   |   |   |                     |         |             |                            |

| GRI standards  | Disclosure   | Ubicazione  | Omissione           |         |             | n. di rif.<br>standard GRI |
|--|--|---|---------------------|---------|-------------|----------------------------|
|  |  |   | requisiti<br>omessi | ragione | spiegazione |                            |
| GRI 2 -<br>Informative<br>Generali -<br>versione 2021  | 2-30 Contratti collettivi  | Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva previsti per il settore di riferimento.  |                     |         |             |                            |
| Temi materiali   |  |   |                     |         |             |                            |
| GRI 3 – Temi<br>materiali –<br>versione 2021           | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali  | p. 50-54  |                     |         |             |                            |
|  | 3-2 Elenco dei temi materiali  | p. 50-54  |                     |         |             |                            |
| Sicurezza e qualità del prodotto e dei servizi         |  |   |                     |         |             |                            |
| GRI 3 – Temi<br>materiali –<br>versione 2021           | 3-3 Gestione dei temi materiali  | p. 50, 72-76  |                     |         |             |                            |
| GRI 416: Salute<br>e sicurezza dei<br>consumatori 2016 | 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi | Nel corso del 2023 non si sono registrati episodi di violazione riguardo regolamenti e/o codici volontari relativi agli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi offerti. |                     |         |             |                            |

| GRI standards                               | Disclosure  | Ubicazione   | Omissione           |         |             | n. di rif.<br>standard GRI |
|---|---|--------------|---------------------|---------|-------------|----------------------------|
|   |   |              | requisiti<br>omessi | ragione | spiegazione |                            |
| Soddisfazione del cliente                   |   |              |                     |         |             |                            |
| GRI 3 – Temi materiali – versione 2021      | 3-3 Gestione dei temi materiali   | p. 50, 77-79 |                     |         |             |                            |
| Salute e sicurezza sul luogo di lavoro      |   |              |                     |         |             |                            |
| GRI 3 – Temi materiali – versione 2021      | 3-3 Gestione dei temi materiali   | p. 52, 89    |                     |         |             |                            |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro   | p. 89        |                     |         |             |                            |
|   | 403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti  | p. 89        |                     |         |             |                            |
|   | 403-3 Servizi per la salute professionale   | p. 89        |                     |         |             |                            |
|   | 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione | p. 89        |                     |         |             |                            |
|   | 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro   | p. 87-89     |                     |         |             |                            |
|   | 403-6 Promozione della salute dei lavoratori  | p. 89        |                     |         |             |                            |



| GRI standards                               | Disclosure   | Ubicazione  | Omissione           |         |             | n. di rif.<br>standard GRI |
|---|--|---|---------------------|---------|-------------|----------------------------|
|   |  |   | requisiti<br>omessi | ragione | spiegazione |                            |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business | p. 89   |                     |         |             |                            |
|   | 403-9 Infortuni sul lavoro   | p. 89, 126-127  |                     |         |             |                            |
| Solidità e performance economica            |  |   |                     |         |             |                            |
| GRI 3 – Temi materiali – versione 2021      | 3-3 Gestione dei temi materiali  | p. 41 -44, 53   |                     |         |             |                            |
| GRI 201: Performance Economiche 2016        | 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito   | p. 44   |                     |         |             |                            |
| Etica e integrità                           |  |   |                     |         |             |                            |
| GRI 3 – Temi materiali – versione 2021      | 3-3 Gestione dei temi materiali  | p. 45   |                     |         |             |                            |
| GRI 205: Anticorruzione 2016                | 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese  | Nel corso del 2023, così come nel 2022, non sono stati segnalati casi di corruzione accertati che hanno portato a licenziamento nei confronti di dipendenti o a provvedimenti per cui i contratti con i partner |                     |         |             |                            |

| GRI standards                | Disclosure  | Ubicazione  | Omissione           |         |             | n. di rif.<br>standard GRI |
|------------------------------|---|---|---------------------|---------|-------------|----------------------------|
|                              |   |   | requisiti<br>omessi | ragione | spiegazione |                            |
| GRI 205: Anticorruzione 2016 | 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese | commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione. Inoltre, durante il periodo di rendicontazione, non ci sono stati episodi di cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro Veneta Cucine S.p.A. o i suoi dipendenti |                     |         |             |                            |

| GRI standards   | Disclosure  | Ubicazione  | Omissione           |         |             | n. di rif.<br>standard GRI |
|---|---|---|---------------------|---------|-------------|----------------------------|
|   |   |   | requisiti<br>omessi | ragione | spiegazione |                            |
| GRI 206:<br>Comportamento<br>anticoncorrenziale<br>2016 | 206-1 Azioni legali per comporta-<br>mento anticoncorrenziale, antitrust e<br>pratiche monopolistiche | Nel corso del<br>2023, così come<br>nel 2022, non si<br>sono presentate<br>azioni legali in<br>corso o concluse<br>in materia di<br>comportamento<br>anticoncorrenzial<br>e, violazione delle<br>normative antitrust<br>e relative pratiche<br>monopolistiche<br>nelle quali Veneta<br>Cucine S.p.A. è<br>stata identificata<br>come partecipante |                     |         |             |                            |
| Innovazione e sostenibilità di prodotto                 |   |   |                     |         |             |                            |
| GRI 3 –<br>Temi materiali<br>– versione 2021            | 3-3 Gestione dei temi materiali   | p. 52, 72-76  |                     |         |             |                            |
| Inclusione, sviluppo e benessere del personale          |   |   |                     |         |             |                            |
| GRI 3 – Temi<br>materiali –<br>versione 2021            | 3-3 Gestione dei temi materiali   | p. 53, 87-88  |                     |         |             |                            |
| GRI 401:<br>Occupazione 2016                            | 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti<br>e avviamento dei dipendenti                                   | p. 86, 123-124  |                     |         |             |                            |
| GRI 404: Formazione<br>e istruzione 2016                | 404-1 Numero medio di ore di forma-<br>zione all’anno per dipendenti                                  | p. 87, 124-125  |                     |         |             |                            |

| GRI standards   | Disclosure   | Ubicazione   | Omissione           |         |             | n. di rif.<br>standard GRI |
|---|--|--|---------------------|---------|-------------|----------------------------|
|   |  |  | requisiti<br>omessi | ragione | spiegazione |                            |
| GRI 405:<br>Diversità e pari<br>opportunità<br>2016     | 405-1 Diversità negli organi di<br>governance e tra i dipendenti                             | p. 120-122   |                     |         |             |                            |
| GRI 406: Non<br>discriminazione<br>2016                 | 406-1 Episodi di discriminazione e<br>misure correttive adottate                             | Nel corso del 2023,<br>così come nel 2022,<br>non sono stati rilevati<br>episodi di discrimi-<br>nazione basati su<br>razza, colore, sesso,<br>religione, opinione<br>politica, discen-<br>denza nazionale o<br>origine sociale. |                     |         |             |                            |
| Consumi energetici e contrasto al cambiamento climatico |  |  |                     |         |             |                            |
| GRI 3 – Temi<br>materiali –<br>versione 2021            | 3-3 Gestione dei temi materiali  | p. 51, 65-67   |                     |         |             |                            |
| GRI 302: Energia<br>2016                                | 302-1 Consumo di<br>energia interno all’organizzazione                                       | p. 65-66, 114  |                     |         |             |                            |
| GRI 305: Emis-<br>sioni 2016                            | 305-1 Emissioni di gas a effetto serra<br>(GHG) dirette (Scope 1)                            | p. 68, 115-116   |                     |         |             |                            |
|   | 305-2 Emissioni di gas a effetto serra<br>(GHG) indirette da consumi<br>energetici (Scope 2) | p. 68, 115-116   |                     |         |             |                            |
| Eco-design e circular economy                           |  |  |                     |         |             |                            |
| GRI 3 – Temi<br>materiali –<br>versione 2021            | 3-3 Gestione dei temi materiali  | p. 51, 80-82   |                     |         |             |                            |
| GRI 301:<br>Materiali 2016                              | 301-1 Materiali utilizzati in base al<br>peso o al volume                                    | p. 74-76, 128-130  |                     |         |             |                            |

| GRI standards  | Disclosure   | Ubicazione     | Omissione           |         |             | n. di rif.<br>standard GRI |
|--|--|----------------|---------------------|---------|-------------|----------------------------|
|  |  |                | requisiti<br>omessi | ragione | spiegazione |                            |
| GRI 306:<br>Rifiuti 2020                             | 306-1 Generazione di rifiuti e<br>impatti significativi correlati ai rifiuti | p. 51, 81      |                     |         |             |                            |
|  | 306-2 Gestione di impatti<br>significativi correlati ai rifiuti              | p. 51, 81      |                     |         |             |                            |
|  | 306-3 Rifiuti generati   | p. 81, 117-119 |                     |         |             |                            |
| Gestione responsabile della catena di fornitura      |  |                |                     |         |             |                            |
| GRI 3 – Temi<br>materiali –<br>versione 2021         | 3-3 Gestione dei temi materiali  | p. 52, 100-102 |                     |         |             |                            |
| GRI 204: Pratiche<br>di approvvigiona-<br>mento 2016 | 204-1 Proporzione di spesa verso<br>fornitori locali                         | p. 101, 128    |                     |         |             |                            |





**Veneta Cucine®**

Copyright® Veneta Cucine S.p.a.  
All rights reserved. 2024

Elaborazione dati: Team Sustainability Deloitte Italy  
Progetto Grafico: More Than 30 Seconds